

Bilancio Sociale esercizio 2025

“COOPERATIVA SOCIALE IL VISCONTE DI MEZZAGO”

Codice fiscale 086869650151 – Partita iva 08686950151

Sede: via Curiel n. 39 – 20883 Mezzago (MB)

Numero R.E.A.: MB – 1242721

Registro Imprese di Monza n. 08686950151

Iscritta all’Albo delle Società Cooperative n° A 113697 dal 21/03/2005

Iscritta all’Albo Regionale delle Cooperative Sociali n°1645 dal 30/10/2013

Iscritta al RUNTS n° 23199

Aderente a Lega Nazionale Cooperative e Mutue – n° adesione 10151596

Lettera ai portatori di interesse

L'impegno della cooperativa nel 2025 si è sviluppato su diversi fronti, portando avanti progetti pianificati, in una prospettiva di sviluppo a lunga scadenza, già dall'anno precedente e che andranno a compimento nei prossimi anni. Innanzitutto, l'acquisizione degli edifici di Bloom e del Bocciodromo ha richiesto un notevole impegno, non ancora concluso: per la stipula degli accordi, per il reperimento di finanziamenti e per l'elaborazione dei progetti di ristrutturazione ed utilizzo degli spazi.

Si è andati avanti anche con l'adeguamento della struttura del lavoro. Gli interventi hanno riguardato soprattutto i settori della ristorazione (mirando a svilupparne l'autonomia), degli spettacoli (con l'obiettivo della razionalizzazione e della sostenibilità della programmazione) e dei progetti.

In particolare il numero di progetti in cui la Cooperativa è stata impegnata nel 2025 è stato realmente considerevole. Alcuni di questi hanno visto nel corso dell'anno la loro fase conclusiva, altri quella di avviamento ed altri ancora quella di elaborazione. L'accento degli interventi si è spostato decisamente sull'aspetto delle problematiche sociali e ci ha consentito di sviluppare fattive collaborazioni con numerose realtà del territorio.

Da questo bilancio appare evidente che la Cooperativa nel 2025 ha attraversato una situazione straordinaria che ha richiesto un impegno straordinario da parte di lavoratori e di soci. Questa situazione è destinata a prolungarsi ancora per i prossimi anni.

Nonostante la straordinarietà di molte operazioni e tutte le modifiche nella struttura della coop, siamo riusciti a chiudere in pareggio il bilancio del 2025. Abbiamo continuato a produrre molto dal punto di vista sociale e culturale ed abbiamo esteso e consolidato le collaborazioni con le realtà del territorio, confermandoci come importante e apprezzato punto di riferimento.

E questo ci conferma che la visione su cui la Cooperativa ha da sempre fondato la propria attività, cioè che la "promozione umana" e la "integrazione sociale" si possono sviluppare dall'incontro di persone, dal confronto e dallo scambio di idee, dalla socialità, è attuale più che mai.

Questo si è manifestato concretamente attraverso le attività di formazione, gli eventi di socializzazione e i progetti di inclusione da noi realizzati nel 2025.

1. Premessa

- 1.1 Obiettivi del bilancio sociale
- 1.2 Destinatari del bilancio sociale
- 1.3 Metodologia
- 1.4 Riferimenti normativi
- 1.5 Modalità di utilizzo e pubblicizzazione
- 1.6 Data e modalità di approvazione

2. Informazioni generali sulla cooperativa e sugli amministratori

- 2.1 Oggetto sociale
- 2.2 Dati Anagrafici e forma giuridica
- 2.3 Nominativi degli amministratori e componenti organi di controllo
- 2.4 Adesioni ad associazioni di rappresentanza e tutela del settore cooperativo
- 2.5 Appartenenza a consorzi di cooperative
- 2.6 Appartenenza ad altre imprese o cooperative
- 2.7 Partecipazione di altre imprese o cooperative nella cooperativa sociale
- 2.8 Settore di attività
- 2.9 Composizione della base sociale

3. Relazione di Missione

- 3.1 Finalità istituzionali
- 3.2 Valori di riferimento
- 3.3 Obiettivi e strategie di medio lungo periodo
- 3.4 Obiettivi di esercizio
- 3.5 Valutazione dei risultati
- 3.6 Politiche di impresa sociale
- 3.7 Ambito territoriale di riferimento
- 3.8 Storia della Cooperativa

4. Struttura di governo della cooperativa

- 4.1 Processi decisionali e di controllo
- 4.2 Disposizioni contenute nello statuto sulla composizione degli organi di amministrazione e di controllo
- 4.3 Modalità seguite per la nomina ed eventuali deleghe conferite agli amministratori
- 4.4 Compensi degli amministratori

5. Portatori di interesse

- 5.1 Portatori di interesse interni alla struttura Cooperativa
- 5.2 Portatori di interesse esterni
- 5.3 Tipologia della relazione con la Cooperativa
- 5.4 Modalità di coinvolgimento e cooperazione

6. Relazione sociale

- 6.1 Evoluzione e cambiamento della base sociale
- 6.2 Attività e servizi sviluppati in relazione all'oggetto sociale
- 6.3 Personale occupato nei diversi servizi
- 6.4 Informazioni sulla forza lavoro
- 6.5 Altre figure coinvolte nell'attività della Cooperativa
- 6.6 Relazioni con il territorio
- 6.7 Tipologia e numero dei beneficiari

7. Esame della situazione finanziaria

- 7.1 Ammontare e composizione del fatturato
- 7.2 Attività di raccolta fondi
- 7.3 Modalità di distribuzione della ricchezza prodotta
- 7.4 Rischi cui la cooperativa è esposta

8. Prospettive future

- 8.1. Prospettive di evoluzione finalizzate al processo di elaborazione del bilancio di responsabilità sociale

Sezione 1: PREMESSA

1.1 Obiettivi del bilancio sociale

Il presente bilancio sociale si riferisce all'anno 2025 ed è la 14a redazione di un Bilancio Sociale per la Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago.

Il Bilancio Sociale è lo strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dalla Cooperativa.

Con la redazione di questo documento si vuole portare in primo piano il significato sociale delle attività della Cooperativa in modo che tutti i portatori di interesse (lavoratori, soci, fruitori, clienti, fornitori, enti e associazioni del territorio con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni) possano essere in grado di comprenderne con chiarezza gli obiettivi, le strategie, le azioni e i risultati.

Questo bilancio sociale va dunque inteso come uno strumento che assolve diverse funzioni:

- Aiutare i soci e i lavoratori della cooperativa a fornire di senso le attività che svolgono
- Migliorare la conoscenza delle attività svolte nei diversi settori della cooperativa, favorendo in questo modo anche le collaborazioni e le sinergie.
- Analizzare compiti e responsabilità all'interno dell'organizzazione del lavoro
- Misurare le prestazioni della Cooperativa nei suoi vari settori di attività per valutare la coerenza fra quanto programmato e quanto realizzato, prendendo in considerazione gli aspetti sociali, operativi ed economici/finanziari delle azioni
- Informare, nel modo il più possibile esaustivo, i portatori di interesse ed il territorio sulle attività e sulle finalità della Cooperativa.
- Rispondere agli adempimenti previsti dalle norme

Ne consegue che questo Bilancio Sociale va inteso come uno strumento di dialogo e di confronto sia all'interno della cooperativa sia tra cooperativa e portatori di interesse esterni. Deve quindi servire a stimolare lo scambio e la raccolta di opinioni sull'operare della Cooperativa.

1.2 Destinatari del bilancio sociale

Per quanto esposto al punto precedente consegue che i destinatari di questo bilancio sociale sono:

- i soci della Cooperativa il Visconte di Mezzago,
- i lavoratori impegnati nelle varie attività della Cooperativa,
- i fruitori dei servizi offerti dalla Cooperativa
- le associazioni e le cooperative con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni
- gli enti pubblici con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni
- i cittadini del territorio in genere

1.3 Metodologia adottata

Come base per la stesura di questo bilancio sociale si è mantenuta la stessa struttura elaborata per i precedenti bilanci sociali, cercando di migliorarla, secondo le indicazioni e i commenti ricevuti da soci e stakeholders, e tenendo come riferimento le linee guida contenute nel Decreto 4 luglio 2019.

Il bilancio sociale è stato elaborato sulle attività svolte dalla Coop all'interno del locale Bloom ed all'esterno, sul territorio in collaborazione con altre realtà.

Il lavoro di estensione del Bilancio Sociale si è articolato in quattro fasi:

- 1- Progettazione
- 2- Raccolta dati
- 3- Confronto – elaborazione – redazione
- 4- Approvazione e diffusione

Le prime tre fasi sono state realizzate da un gruppo di lavoro che ha impegnato diversi soci, responsabili di settore e dipendenti della Coop (nella seguente tabella sono esposti i loro ruoli nella Cooperativa e nel processo) i quali hanno provveduto anche alla stesura materiale del bilancio. Il gruppo di lavoro è stato coordinato da Aldo Castelli. Il lavoro si è realizzato nei mesi di gennaio-aprile 2025.

Componente	Ruolo Nella Cooperativa	Ruolo nel processo di reporting sociale
Aldo Castelli	Vicepresidente	Coordinatore e Responsabile Comunicazione ai soci
Francesca Assi	Socio Lavoratore	Coordinatore Bloom

Chiara Piazzalunga	Socio Lavoratore	Responsabile Amministrativa
Cecilia Castellazzi	Socio Lavoratore	Responsabile Cinema
Francesco Pitillo e Sergio Pitillo	Soci Lavoratori	Responsabili programmazione Bloom
Linda Stucchi	Socio Lavoratore	Responsabile corsi
Emanuele Noè	Presidente e Socio Lavoratore	Responsabile bar/ristorazione
Valerio Bianchi	Collaboratore	Responsabile Comunicazione

Il lavoro di rendicontazione è stato focalizzato sulle seguenti parti:

- Identità aziendale (si evidenziano le cosiddette “vision” e “mission” della cooperativa, gli interlocutori, l'organizzazione della Coop e le sue risorse)
- Attività svolte nell'anno 2025 e programma per il 2026 (sono analizzati i risultati, complessivi e dei vari settori e sono indicate le linee di sviluppo per il futuro)
- Profili economico-finanziari della gestione 2025 (analisi delle condizioni di equilibrio patrimoniale, finanziario ed economico della Cooperativa)
- Coinvolgimento degli interlocutori

1.4 Riferimenti normativi

Nella rendicontazione si è fatto prevalente riferimento a:

- Decreto 4 luglio 2019 Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore. (19A05100) (GU n.186 del 9-8-2019)
- Circolare n° 14 del 25 maggio 2009 della Regione Lombardia
- “Principi di redazione del bilancio sociale – Standard GB 2013” del GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale) [Standard GBS 2013 – Principi di redazione del bilancio sociale](#)
- “Linee guida per il reporting di sostenibilità” della Global Reporting Initiative (<https://www.globalreporting.org/resource/library/Italian-G3.1-Final.pdf>, 2000-2011, version 3.2)

1.5 Modalità di utilizzo e pubblicazione

Il bilancio sociale è stato diffuso direttamente a soci, collaboratori e stakeholders via internet.

È pubblicato sul sito della Cooperativa “www.bloomnet.org”.

Come per gli anni precedenti, verrà organizzato un incontro di presentazione del bilancio presso il Bloom alla ripresa dopo la pausa estiva (data da definire, ott- nov 2026).

Copie cartacee di una sintesi del bilancio saranno a disposizione degli utenti della cooperativa presso la cassa di Bloomcinema.

Una versione schematica verrà appesa in forma di poster all'ingresso di Bloom.

Il bilancio sociale verrà utilizzato, come negli anni precedenti, negli ambiti di decisione, elaborazione e progettazione della Coop (riunioni di settore, riunione di Produzione, C.d.A.) in quanto documento uniformante delle attività della Cooperativa.

1.6 Data e modalità di approvazione

Il presente bilancio è stato approvato dall'assemblea dei soci della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago in data 24 maggio 2026.

Sezione 2: INFORMAZIONI GENERALI

SULLA COOPERATIVA E SUGLI AMMINISTRATORI

2.1 Oggetto sociale

Scopo della Cooperativa il Visconte di Mezzago, come sancito nell'articolo 3.1 dello statuto, è:
"perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-educativi".

2.2 Dati anagrafici e forma giuridica

Si riportano i dati e le informazioni previste per l'iscrizione e il mantenimento nell'albo delle cooperative sociali, più altre informazioni di utilità generale

Denominazione	Cooperativa Sociale Il Visconte di Mezzago
Sede legale, operativa ed amministrativa	20883 Mezzago (MB) via Curiel 39
Tipologia	Cooperativa sociale di tipo A, a responsabilità limitata, di produzione e lavoro
Numero Iscrizione registro nazionale	A113697
Numero Iscrizione registro Coop. Sociali	Sezione A al n. 1645 con decreto n. 2964
Data Costituzione	4 febbraio 1987
Codice Fiscale	08689650151
Numero iscrizione RUNTS	23199
Partita IVA	00920870961
Numero REA	MB – 1242721
Registro imprese di Monza	n. 08686950151
Telefono	039623853
Codice LEI	8156001851220A435139
Sito Internet	www.bloomnet.org
PEC	bloom@legalmail.it
Adesione ad Associazioni di Rappresentanza	Lega Nazionale Cooperative e Mutue – Dipartimento Circoli, Cultura, Turismo e Sport – Culturmedia

La cooperativa non esercita controllo o influenze su altre organizzazioni.

2.3 Nominativi degli amministratori e dei componenti gli organi di controllo

Il Consiglio di amministrazione in carica al 31 dicembre 2025, eletto nell'assemblea del 14-05-2023, è così composto

Consiglieri di Amministrazione	Carica	In carica	Socio dal	Residente
Emanuele Noè	Presidente	Da 06/23 a 06/26	Dal 23-10-2018	Mezzago
Aldo Castelli	Vicepresidente	Da 06/23 a 06/26	dal 04-02-1987	Merate
Cecilia Castellazzi	Amministratore	Da 06/23 a 06/26		Carate B.za
Longoni Stefano	Amministratore	Da 06/23 a 06/26		Cernusco Lomb.
Assi Francesca	Amministratore	Da 06/23 a 06/26		Vimercate
Pitillo Sergio	Amministratore	Da 06/23 a 06/26		Vimercate
Gianantonio Testagrossa	Amministratore	Da 06/23 a 06/26	Non socio	Mezzago
D'Andrea Sergio	Amministratore	Da 06/23 a 06/26		Aicurzio
Motta Matteo	Amministratore	Da 06/23 a 06/26		Vaprio d'Adda

2.4 Adesione ad associazioni di rappresentanza e tutela del settore Cooperativo giuridicamente riconosciute

La Coop. Soc. il Visconte di Mezzago aderisce alla **Lega nazionale cooperative e mutue - Legacoop**.

Fa parte del **Dipartimento Circoli Cultura Sport e Turismo** cui fanno riferimento i Circoli Cooperativi, come il nostro,

insieme ad altre importanti realtà di impresa cooperativa come quelle che si occupano e forniscono servizi per il Turismo e la Cultura, comprese le esperienze di gestione di emittenti radiofoniche, teatri e spazi per concerti. Il dipartimento è delegato a rappresentare le Coop nei rapporti con le istituzioni, enti pubblici, enti di diritto pubblico e privato, le organizzazioni politiche e sindacali, sia a livello nazionale che locale.

Dal 2023 la Coop aderisce a **CulTurMedia**, il settore Cultura Turismo Comunicazione di Legacoop.

Costituita nel gennaio 2017 come nuova Associazione di settore di Legacoop, CulTurMedia intende valorizzare e dare voce all'insieme delle esperienze cooperative che operano nei settori dei Beni culturali e Spettacolo, nei diversi comparti dell'attività nel Turismo e tutte le aree dell'informazione e della Comunicazione.

Il nostro vicepresidente Aldo Castelli è membro del direttivo regionale del dipartimento Circoli Cultura Sport e Turismo e di CulTurMedia.

2.5 Appartenenza della Cooperativa a Consorzi di Cooperative

La nostra cooperativa aderiva al Consorzio Fincircoli, che associa circa 250 Circoli Cooperativi della Lombardia. Questa adesione ha permesso nel corso degli anni di ricevere i contributi permessi dalla legge regionale 21/2003 per il finanziamento di quote di spese rivolte all'acquisto di macchinari e alla manutenzione dell'immobile. La quota di partecipazione della Cooperativa in Fincircoli è pari a 258 Euro. Il consorzio, venendo a mancare i presupposti per la sua esistenza, è stato sciolto nell'assemblea di liquidazione del 05-12-2026. La quota sociale è stata rimborsata.

2.6 Partecipazione della Cooperativa Sociale ad altre imprese o cooperative

La Cooperativa detiene piccole quote di partecipazione in alcune Cooperative e Società. Si tratta di piccole quote di immobilizzazione finanziaria che hanno principalmente il significato di sostenere società a noi idealmente affini e impegnate attivamente nel sociale sul nostro territorio. Trattasi di partecipazioni strategiche che si intendono detenere nel tempo e acquisite per realizzare un legame durevole con queste società.

Partecipazioni:

- CEREF (Centro regionale formaz. e studi cooperativi, aderente alla Lega delle Cooperative) € 274
- Errepi spa (Società che gestisce Radio Popolare – Milano) € 259
- Società Mag2 Finance (Cooperativa finanziaria etica e solidale per il microcredito) € 413
- Banca Popolare Etica (Banca Cooperativa che finanzia realtà operanti nella cooperazione sociale, cooperazione internazionale, cultura e tutela ambientale) € 525

La Cooperativa è stata socia di "1895 Società Cooperativa a r.l." che gestiva la piattaforma "1895.cloud" per la fruizione di film d'essai. La Cooperativa è stata sciolta il 31-12-2025.

La società cooperativa il Visconte di Mezzago è socia della Società per la Gestione dei Circoli Cooperativi.

Questo soggetto cooperativo, formato da vari circoli lombardi, ha attraversato una fase di ripensamento e trasformazione delle proprie attività, che ha portato anche alla modifica del proprio nome in "InCircolo".

"InCircolo" è attualmente una società cooperativa che opera per la gestione, il coordinamento e il supporto dei circoli cooperativi e ricreativi, con la missione di sostenere e valorizzare i circoli, promuovere la partecipazione dei soci e rafforzarne il ruolo sociale nelle comunità locali. La sua visione è quella di una rete di circoli sempre più connessa, collaborativa e capace di innovarsi, mantenendo saldi i valori cooperativi. L'azione della società si fonda infatti su cooperazione, valorizzazione e innovazione, favorendo il lavoro in rete, la condivisione di risorse ed esperienze e lo sviluppo di attività culturali, sociali e ricreative. Possono aderire sia i circoli sia i loro soci, contribuendo a costruire una realtà più solida e capace di affrontare le sfide future. InCircolo guarda al futuro attraverso progetti concreti e idee in sviluppo, come il potenziamento della presenza digitale (con una piattaforma web evoluta e spazi dedicati ai soci), la realizzazione di iniziative culturali condivise come rassegne (ad esempio InCircolo Jazz), la creazione di reti di collaborazione tra circoli (eventi, gruppi di acquisto, servizi condivisi) e il supporto alla partecipazione a bandi tramite co-progettazione e scambio di competenze. In questo modo, la società si propone come motore di crescita collettiva, innovazione e inclusione per tutto il sistema dei circoli. Il consiglio di amministrazione, in attività da Giugno 2025, è composto da quattro persone: una di queste è la socia lavoratrice della nostra Cooperativa, Francesca Assi.

2.7 Partecipazione di altre imprese o cooperative nella Cooperativa Sociale

Due sono le persone giuridiche detentrici di una quota ordinaria della Cooperativa:

Associazione Culturale Luna Nuova e Associazione il Tarlo.

La Società Vinicola Mauri, l'Ass. delleAli Teatro e la Cooperativa Consumo e Produzione Edificatrice con ramo Agricolo e Circolo Sociale s.c. a r. hanno sottoscritto azioni del Fondo per lo sviluppo tecnologico della Coop. e quindi risultano iscritte come soci sovventori.

2.8 Settori di attività

Come sancito nello statuto, nel preciso intento di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana nella sua interezza e all'integrazione sociale dei cittadini, i settori di attività della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago sono:

- **Promozione e gestione di iniziative di carattere sociale, culturali, ludiche, educative**
in genere, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, tendenti a favorire l'utilizzo qualitativamente e socialmente efficace del tempo libero. Attualmente la Cooperativa promuove, organizza e gestisce concerti ed altre attività musicali, proiezioni cinematografiche, spettacoli teatrali, incontri a carattere culturale sociale e politico presso il Bloom di Mezzago e in vari comuni del territorio.
- **Gestione diretta di centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa**
con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, spazi di ritrovo e di ricreazione, di spettacolo musicale, teatrale e cinematografico, sale di lettura con annessa vendita di libri e dischi. Attualmente la Cooperativa gestisce il circolo Bloom di Mezzago.
- **Promozione e gestione di corsi di formazione sociale, culturale e professionale**
per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e fruitori nelle materie oggetto della cooperativa e per concorrere alla formazione cooperativa. Attualmente la Cooperativa organizza corsi presso il Bloom di Mezzago

2.9 Composizione della base sociale

Al 31.12.2025 la composizione della Cooperativa in base alle iscrizioni al libro soci era la seguente:

Soci della Cooperativa al 31.12.2025	Totali	Maschi	Femmine	P. Giuridiche
Lavoratori (*)	19	9	8	
Volontari	7	4	3	
Fruitori	226	136	88	2
Totale Soci Ordinari	236	142	92	2
Soci Sovventori	36	22	11	3
Di cui già soci ordinari	28	18	10	
TOTALE SOCI COOPERATIVA	244	146	93	5

(*) non tutti i soci lavoratori sono in data 31-12-25 ancora alle dipendenze della Coop

L'adesione alla Cooperativa è aperta a tutte le persone che ne facciano domanda sottoscrivendo una quota di capitale sociale. La quota di capitale sociale ammonta a € 50,00. L'ammissione dei nuovi soci avviene senza discriminazione alcuna di tipo: sessuale, sociale, razziale o religiosa.

In data 4 ottobre 2016 l'Assemblea dei soci della Cooperativa ha approvato, ai sensi degli artt. 5 e 17 dello Statuto sociale e dell'art. 4 della L. 59/92, l'istituzione del Fondo per lo sviluppo tecnologico ed il potenziamento aziendale, finalizzato a sostenere il Piano di Sviluppo Aziendale ed il regolamento che lo disciplina. In data 18 febbraio 2017 l'assemblea ha approvato una modifica al regolamento portando l'ammontare complessivo del Fondo a 100.000 €. Sono state sottoscritte quote per un valore di 98.500 €. Il fondo è costituito da azioni del valore nominale di € 50 cadauna. Per ogni socio sovventore la sottoscrizione minima è costituita da 10 quote. In data 03/10/2024 l'Assemblea Sociale, in previsione dell'acquisto del Bloom e del Bocciodromo e della loro ristrutturazione, ha approvato l'aumento del Fondo a 250.000 € e la modifica del regolamento che porta a 5 il numero minimo di quote sottoscrivibili.

La composizione della base sociale è molto variegata per età (da 20 a 75anni), professione (operai, impiegati, pensionati, studenti, disoccupati, artisti, insegnanti) e grado di istruzione. Nella Cooperativa vige la partecipazione democratica fra soggetti liberi ed uguali. La cooperativa è nata e vive sui principi della democrazia economica, nella quali il potere di decisione è consegnato al voto libero ed uguale dei soci. Nell'assunzione di deliberazioni da parte dell'Assemblea dei soci vige il principio del "voto capitaro": ad ogni socio spetta un solo voto, qualunque sia la partecipazione al Capitale Sociale dallo stesso detenuta.

Sezione 3: RELAZIONE DI MISSIONE

3.1 Finalità istituzionali

Le finalità mutualistiche della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago, così come contemplate dallo Statuto Sociale in accordo con l'oggetto sociale di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana nella sua interezza e all'integrazione sociale dei cittadini, sono:

- Promuovere e gestire, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, iniziative di carattere sociale, culturali, ludiche, educative in genere tendenti a favorire l'utilizzo qualitativamente e socialmente efficace del tempo libero;
- Gestire direttamente centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, spazi di ritrovo e di ricreazione, di spettacolo musicale, teatrale e cinematografico, sale di lettura con annessa vendita di libri e dischi;
- Promuovere e gestire corsi di formazione sociale, culturale e professionale per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e fruitori nelle materie oggetto della cooperativa;
- Concorrere alla formazione cooperativa;
- Promuovere, organizzare e realizzare attività di sensibilizzazione e di promozione su tematiche e/o aspetti concernenti le attività della cooperativa sopra precisate, anche mediante pubblicazioni, (articoli, quaderni, libri), e strumenti multimediali;
- Concorrere allo svolgimento ed al sostegno del mondo cooperativo, contribuendo a rafforzare i principi della mutualità e solidarietà cooperativa;
- Favorire la creazione di posti di lavoro, per i soci ma non solo, negli ambiti di azione della Cooperativa

3.2 Valori di riferimento

Scopo della Cooperativa il Visconte di Mezzago, come sancito nello statuto, è "perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-educativi".

La visione su cui la Cooperativa ha, nel corso di questi 30 e passa anni, impostato e interpretato la propria attività è stata che questa "promozione umana" e "questa integrazione sociale" potessero svilupparsi dall'incontro di persone. Incontro di persone significa confronto, scambio di idee, socialità.

Quindi la Cooperativa si è adoperata per costruire e dare senso e credibilità a un luogo dove queste cose potessero realizzarsi. Ha lavorato per far crescere strutture, organizzazione, professionalità in grado di stimolare la produzione di idee e progetti di consentire la loro concretizzazione. In pratica la Cooperativa ha lavorato per la possibilità di costruire in Brianza una porta spalancata sul mondo.

Aspetto non secondario della nostra visione è che tutto questo possa autosostentarsi e creare posti lavoro, in un sistema di valori cooperativo, solidale e di non mercificazione.

L'azione culturale della Coop negli anni si è sempre sviluppata su due direttrici.

Da una parte alla Cultura non istituzionale, giovanile e alternativa. Si è cercato di aggregare fasce sociali che difficilmente avrebbero trovato spazio altrove

Dall'altra alla valorizzazione del contesto sociale locale, in cui la Cooperativa è inserita. Si danno quindi spazi alle produzioni locali, artistiche, culturali e artigianali in genere. Per questo la Cooperativa è diventata un riconosciuto punto di riferimento per una vasta rete di realtà operanti nel territorio a nord di Milano.

Una terza direttrice è l'impegno nella difesa dell'ambiente. Pur consapevoli che non possiamo essere noi a risolvere questioni drammatiche a livello planetario, la Coop sta orientando le scelte nelle attività (dal bar alla programmazione alla gestione della struttura) in modo da perseguire con coerenza l'obiettivo della sensibilizzazione attiva del territorio verso la salvaguardia dell'ambiente in tutte le sue sfaccettature.

Socialità, cultura, cooperazione, attenzione all'ambiente costituiscono le fondamenta sul quale poggia tutta l'attività della Cooperativa e contemporaneamente le garanzie di corretto perseguimento delle sue finalità sociali.

3.3 Obiettivi e strategie di medio-lungo periodo

Gli obiettivi per il triennio giugno 2023 - giugno 2026 puntualizzano ed aggiornano quelli del triennio precedente muovendosi sulle stesse direttrici strategiche:

- Ristrutturare le attività e l'organizzazione della cooperativa impostandole su basi che garantiscano una solida redditività economica
- Stabilizzare lo stato patrimoniale,
- Estendere e consolidare le collaborazioni con le realtà del territorio in modo da far crescere la funzione di Bloom come Social Hub

- Aumentare il peso della progettazione e della produzione di attività culturali nel complesso delle attività della Cooperativa.

Queste direttrici sono declinate in obiettivi cardine attorno a cui far ruotare le attività della Coop per il triennio 2023/2026.

- Proseguire con il consolidamento della struttura del lavoro della Cooperativa e del suo modo di operare
- Aumentare l'efficienza e la redditività dei settori di attività
- Intensificare il lavoro in rete con le realtà territoriali
- Operare per progetti.
- Perseguire la scelta "ambientalista" della Cooperativa in tutti i suoi molteplici aspetti.
- Aumentare il coinvolgimento dei soci nella ideazione e nella realizzazione delle attività della Cooperativa

L'obiettivo primario di lungo periodo rimane sempre il perseguimento delle finalità sociali della Cooperativa come esposte nello Statuto.

3.4 Obiettivi di esercizio

Nel perimetro definito dagli obiettivi e strategie nel medio e lungo periodo, data la varietà delle attività della Cooperativa, gli obiettivi di esercizio del 2025 sono stati differenziati per attività.

Spettacoli

- Estendere l'aggregazione attorno agli spettacoli musicali
- Coordinarsi con il settore bar/ristorazione e cinema per ottimizzare orari e fruizione
- Coordinarsi con gli altri settori (corsi e cinema) per incrementare partecipazione e ottimizzare fruizione
- Ricerare e sperimentare forme di spettacolo e di aggregazione diverse dai concerti "on stage" e produrre eventi unici, fruibili solo al Bloom
- Collaborare con le realtà musicali indipendenti del territorio.
- Continuare ad offrire spazi alle realtà associative e sociali del territorio
- Inserire gli eventi musicali in progetti più complessi che coinvolgano sia altri settori della coop sia realtà esterne, prevedendo anche eventuali realizzazioni all'esterno di Bloom

Progetti

- Completare "Bloom to Be(e)" e cominciare a mettere in atto le modifiche strutturali della Coop in esso elaborate.
- Riproporre e ristrutturare il progetto "Terrestra", estendendo il festival diffuso ad ulteriori comuni nelle province di Monza e Lecco, rafforzando gli eventi conclusivi, sviluppando l'idea di format, trovando nuove collaborazioni con scuole e realtà del territorio.
- Restare disponibili a proposte di progetti da realizzarsi al Bloom in collaborazione con associazioni, cooperative ed altre realtà operanti nel territorio
- Presentare una nuova proposta per il SCU 25/26.
- Riproporre CIAK, BLOOM! Summer School di Storytelling e Videomaking
- Estendere le relazioni con i centri di Trans Europe Halles e partecipare a nuovi progetti europei.
- Avviare progetti, finanziabili tramite bandi, mirati alla riqualificazione della struttura di Bloom e alla ristrutturazione e all'avviamento delle attività del Bocciodromo

Bloomcinema

- Incrementare l'affluenza del pubblico alle proiezioni.
- Continuare la partecipazione a "Premio d'Essai" e quindi mantenere alto il livello qualitativo.
- Inserire il maggior numero possibile di proiezioni evento con ospiti aumentare le collaborazioni con realtà del territorio
- Proseguire con la realizzazione di rassegne tematiche, su argomenti di interesse pubblico legati all'attualità, integrandole con altre tipologie di eventi (conferenze, presentaz. libri, attività ludiche).
- Proseguire e rafforzare la collaborazione con il settore ristorazione per l'abbinamento cena e cinema.
- Proseguire l'attività di distribuzione cinematografica con l'acquisizione di almeno due nuovi film, di cui uno di un certo peso, e con il consolidamento del rapporto con le sale cinematografiche italiane
- Potenziare il cinema all'aperto trovando nuove collaborazioni con le Amministrazioni del Territorio

Corsi

- Mantenere il livello di proposte ed occupazione delle sale del 2024
- Contattare nuovi insegnanti per proporre nuove tipologie di corsi (obiettivo minimo 10)
- Continuare la collaborazione con Italian Blues River per le master class di musica

- Estendere il numero di comuni con cui si collabora, elaborando anche proposte più articolate che coinvolgano altri settori della coop (cinema, spazi per saggi e altre attività)

Bar e Ristorazione

- Promozione ad hoc delle attività di bar/ristorazione mediante la creazione di un canale dedicato
- Perfezionare e potenziare la gestione della ristorazione migliorando ulteriormente le sinergie con spettacoli, cinema, "Sdraiv-in" e studiando iniziative per valorizzare la ristorazione anche nei giorni senza eventi/spettacoli.
- Continuare a sviluppare la caratterizzazione della ristorazione per renderla autonoma dagli spettacoli.
- In accordo con la programmazione, organizzare eventi speciale che consentano di sfruttare gli spazi del Bocciodromo.
- Strutturare una gestione più redditizia della pizzeria e integrare le proposte della ristorazione.
- Riduzione al minimo del ricorso al materiale monouso;

Shop

- Far uscire una nuova campagna di merchandising
- Riproporre il gruppo d'acquisto natalizio.
- Organizzare un mercatino dell'usato in Bocciodromo

Teatro

- Individuare proposte di spettacoli di livello superiore all'"amatoriale" che suscitino interesse per il nostro pubblico.
- Riproporre e qualificare la rassegna "45° Parallelo" dando spazio ai gruppi locali
- Realizzare mediante il corso di teatro nuove messe in scena

Mostre ed Esposizioni

- Mantenere sempre esposizioni all'interno dei locali di Bloom estendendo il periodo di esposizione.
- Affiancare, durante le inaugurazioni, una performance teatrale/ musicale/presentazione di libri/etc...
- Continuare la collaborazione con le realtà del territorio
- Cercare soluzioni artistiche per l'abbellimento degli spazi durante il periodo estivo.

Attività Esterne

- Estendere il numero di collaborazioni collegabili al progetto "Terrestra" con realtà esterne relativamente ai tradizionali settori di attività della Coop.
- Essere disponibili ad accogliere da realtà del territorio proposte per organizzazione eventi e partecipare a progetti fuori da Bloom.

Digital Lab

- Costruire un'identità per il Digital Lab che possa essere oggetto di promozione e pubblicità.
- Lavorare con figure professionali, da coinvolgere occasionalmente per lavori di troupe.
- Creare progetti di divulgazione e collaborare con associazioni affini alle nostre mission e ideali
- Continuare a sfruttare le risorse del Digital Lab per la creazione di contenuti multimediali volti alla promozione dei nostri progetti e per migliorare la qualità dei nostri canali di comunicazione per i vari settori della Coop.

3.5 Valutazione dei risultati

Anche la valutazione dei risultati d'esercizio è declinata settore per settore.

Per cui si rimanda ad essi per prenderne visione.

Per quanto riguarda invece gli obiettivi più a medio-lungo termine possiamo dire:

- La ristrutturazione delle attività e l'organizzazione della cooperativa nel 2025 hanno fatto molti passi avanti. Si prosegue nelle direttrici disegnate nel progetto Bloom to Be(e). Interessati sono stati soprattutto i settori bar/ristorazione, spettacoli e progetti. Si è lavorato per aumentare la redditività economica, la gestione e la struttura del lavoro.
- La stabilizzazione dello stato patrimoniale procede. La campagna di finanziamento del progetto Bocciodromo non si è ancora conclusa. Intrecciate con il progetto di acquisizione di Bloom e Bocciodromo sono in dirittura d'arrivo trattative con Coopfond per l'ingresso nel capitale sociale e sono state avviate di simili con Fondazione Social Venture Giordano Dell'amore. Prosegue il piano d'accumulo con rate mensili con ISP e l'estinzione del prestito COVID e della rateizzazione per crediti di imposta non dovuti con l'Ag. delle Entrate.
- Si sta inoltre concludendo anche la trattativa con BCC per la concessione del mutuo per l'acquisto degli edifici.
- Si continuano ad estendere e consolidare le collaborazioni con le realtà del territorio come evidenziato dettagliatamente più avanti soprattutto nella sezione progetti.

- Anche la progettazione e la produzione di attività culturali originali gradatamente si sta consolidando come pure potrete verificare leggendo i report settoriali.
- La scelta “ambientalista” della Cooperativa si conferma nel progetto Terrestre e nell’indirizzo della ristorazione ormai orientato verso il km 0 /fornitori locali. Anche la ristrutturazione del Bocciodromo, dopo l’acquisto, prevede un suo allestimento ad impatto il più possibile zero. Si sta inoltre lavorando ad un progetto che prevede la sostituzione della caldaia che provvede al riscaldamento di cinema/sala concerti con una pompa di calore.
- Il coinvolgimento dei soci nella ideazione e nella realizzazione delle attività della Cooperativa invece è ancora limitato. Stiamo studiando momenti e modalità che possano permettere di superare il format “riunione” che ormai non è più efficace

3.6 Politiche di impresa sociale

La Cooperativa mette in atto, nel suo operare, una serie di politiche per configurarsi come impresa socialmente responsabile

- L’aggregazione e la promozione culturale del territorio sono i principi per l’identità della cooperativa sociale.
- La Gestione è democratica e partecipata (i soci vengono interpellati ogni qualvolta ci siano importanti decisioni da prendere, i soci possono rivolgersi direttamente al CdA per proposte o lamentele tramite apposito indirizzo mail (cda.bloomnet.org) visibile a tutti i soci)
- Tra i soci vige il principio di parità (un voto per socio indipendentemente dalle quote sottoscritte)
- Si persegue la trasparenza gestionale (tutti i soci sono informati delle decisioni del CdA tramite newsletter apposita, i lavoratori vengono informati nella settimanale riunione di produzione delle problematiche economiche, gestionali ecc...)
- I soci vengono informati delle iniziative e dei progetti della Coop tramite un periodico on-line a loro riservato “Bloomazine”.
- Vengono tenuti di aggiornamento per i lavoratori al fine di aumentare la specializzazione e valorizzazione risorse umane.
- Si persegue l’integrazione fra i soci lavoratori, soci volontari e soci fruitori. Tutte le categorie sociali partecipano anche ai momenti decisionali delle singole attività della Coop)
- Si pone particolare attenzione ad allacciare rapporti e sviluppare collaborazioni con le realtà del territorio (vedi punto 5.2).
- La collaborazione con le cooperative è un punto fondante delle strategie della Coop (vedi punto 5.2)
- L’attenzione sull’ambiente un obiettivo ed una scelta quotidiana. Questa attenzione è stata amplificata dal progetto “Terrestre”. Iniziative trasversali e fondamentali per il complesso dell’attività della Cooperativa sono improntate a ciò:
 - Si sono sostituiti i bicchieri in plastica con bicchieri in p.l.a., biodegradabili, riducendo in modo cospicuo l’inquinamento prodotto
 - Al Bloom si utilizzano lampade a led a basso consumo.
 - Si effettua la raccolta differenziata e si conferiscono rifiuti differenziati in discarica.
 - Si sta procedendo all’eliminazione dell’acqua in bottiglie di plastica.
- Bloom attua una politica di contenimento dei prezzi sugli ingressi e sulle consumazioni. Il cinema propone riduzioni per gli over 65 e per gli under 26. Queste pratiche sono attuate anche nelle arene estive.
- I soci hanno diritto a riduzioni sugli ingressi al cinema, agli spettacoli musicali e teatrali e sui corsi
- Il progetto per l’acquisizione del Bocciodromo e per la sua gestione è imperniato sul coinvolgimento delle realtà del territorio.

3.7 Ambito territoriale di riferimento

L’ambito territoriale di riferimento della Cooperativa è la Brianza, in particolare la zona a Nord di Milano a cavallo fra le province di Milano, Monza e Lecco. In questo territorio si articola il nostro intervento e si sviluppa la maggior parte delle nostre collaborazioni. Al centro di questa zona si pone Mezzago, dove è situato il Bloom, il centro culturale storica sede della cooperativa.

Alcune iniziative e collaborazioni della Cooperativa si estendono oltre questo territorio, andando a toccare altre zone della Lombardia.

Gli utenti delle iniziative più di richiamo della Cooperativa affluiscono anche da zone più lontane, anche da fuori Lombardia.

3.8 Storia della Cooperativa

La Cooperativa Sociale Il Visconte di Mezzago nasce a Mezzago nel 1987 da un gruppo di giovani che, percependo in maniera particolarmente acuta il vuoto culturale e la mancanza di spazi indipendenti in Brianza, decide di agire per

porvi rimedio creando uno luogo di aggregazione e promozione culturale autonomo e indipendente.

Gli obiettivi:

- Rendere accessibili nella zona spettacoli in grado di fungere da stimolo culturale
- Stimolare la produzione culturale locale
- Fare in modo che questa attività creasse posti di lavoro

Da allora la Cooperativa opera nel settore della Cultura e dello Spettacolo.

Nel maggio 1987, nei locali ristrutturati del ex-Cinema "Ponte" di Mezzago, con il supporto della Cooperativa Edificatrice di Mezzago ed il favore della amministrazione Comunale, nasce BLOOM, centro culturale e di aggregazione, ormai da anni conosciuto in tutta Italia.

La cooperativa si è impegnata sin dalla nascita a sostenere l'autoproduzione e i circuiti alternativi in ambito musicale, fronteggiando le logiche consumistiche e di massificazione.

Gli esordi di Bloom vengono ricordati soprattutto per la sua programmazione musicale, ma sin dagli inizi la programmazione ha previsto cinema, cabaret e incontri su temi sociali

Di poco successiva (1988) è stata l'introduzione dello spazio libreria che si è subito rivelata presenza qualificante nel rapporto con i fruitori.

Dopo pochi anni (1993) è stato dato inizio alla attività dei corsi. Essa è servita per andare incontro, e tuttora continua a farlo, alle variegate richieste di promozione culturale della base sociale

Naturale sviluppo per la Cooperativa è stata l'estensione delle proprie attività all'esterno, per far seguito alle richieste di consulenza e collaborazione nella organizzazione di eventi provenienti da enti e associazioni del territorio. Questo tipo di attività riguarda cinema all'aperto, spettacoli musicali e teatrali.

Nel giugno 2003 si è realizzata la trasformazione in Cooperativa Sociale.

Nel 2012 si sono celebrati i 25 anni di attività della Cooperativa. Molte iniziative speciali sono realizzate. Tra queste la pubblicazione del libro "Bloom Mezzago – Crocevia del Rock" (curato da Massimo Pirotta e Aldo Castelli – ed. Volo Libero) e l'allestimento presso il MUST (Museo del Territorio) di Vimercate di una mostra che ripercorreva questi 25 anni di attività.

Nel 2012 si è sviluppata una collaborazione con la Società Gestione Circoli Cooperativi che ha portato, dal settembre 2013 al luglio 2014, la Cooperativa alla gestione del Circolo "Marelli 79" a Sesto San Giovanni.

Il 21 marzo 2017 si è realizzata la cessione in affitto di ramo d'azienda del bar-pizzeria alla società Libra di Monza. Il contratto si è concluso nel novembre 2018 e la gestione del settore, per il suo elevato valore di aggregazione sociale, è stata riassunta in proprio dalla Cooperativa.

Nel maggio 2017 si è festeggiato il 30° compleanno con una serie di iniziative che ha compreso fra l'altro la produzione di "Bloom Moovie" un documentario sui 30 anni di vita del Bloom.

Nel 2019 si è avviato il progetto "Terrestra" che impegna profondamente la Cooperativa sul piano della tutela ambientale.

Nel 2020 si è pubblicato "The Bloom files", libro che raccoglie molto del materiale promozionale prodotto dalla Cooperativa nei suoi oltre trent'anni di esistenza.

Nel giugno 2017 è partito un profondo piano di ristrutturazione denominato progetto "Bloom Social is Network" che ha ricevuto il contributo di Fondazione Cariplo. È destinato a far diventare la Coop una impresa culturale e sociale di comunità tramite l'organizzazione e stabilizzazione di una rete territoriale di realtà attive nel sociale e nella cultura.

Nel 2022 si è dato inizio all'attività di distribuzione cinematografica, orientata su titoli di produzioni indipendenti e con importanza sociale.

Nel 2024 la Coop è rientrata nel network di centri culturali europei Tran Europe Halles.

Nel 2024 si è avviato il progetto "Bloom to Be(e)", che ha ricevuto un contributo nel Bando Riprogettiamo il Futuro di Fondazione Cariplo, che mira a rimodellare la struttura del lavoro della Coop in una prospettiva di sviluppo futuro.

Sempre nel 2024 è iniziato il percorso per arrivare all'acquisizione della struttura del Bloom e dell'adiacente Bocciodromo che fornirà uno spazio per espandere le attività della coop nella ristorazione e nella co-progettazione con altre realtà del territorio.

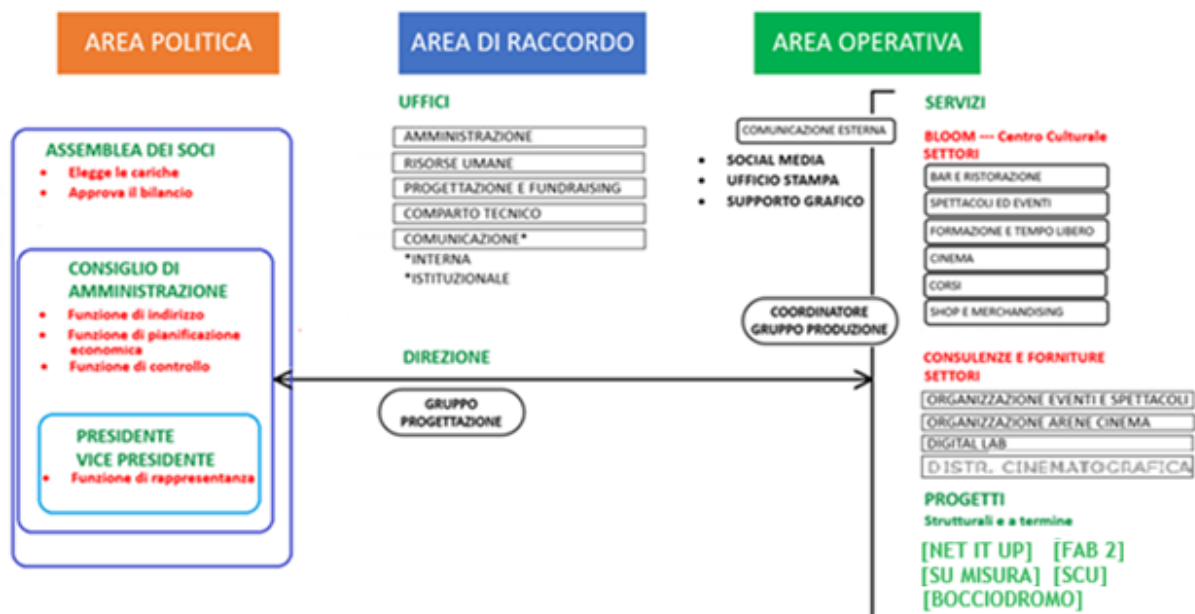
Oggi l'attività della Coop è multidisciplinare. Coinvolge sempre le aree di interesse di "storiche" sopracitate, ma si è diversificata nelle proposte e nei progetti, coinvolgendo un numero crescente di interlocutori e sviluppando una rete di collaborazioni con le realtà del territorio attive negli stessi ambiti e con le stesse motivazioni della Cooperativa.

All'interno di questa rete la Cooperativa si muove continuamente alla ricerca di nuovi sviluppi e nuove attività che consentano alla Coop di svilupparsi secondo le proprie finalità statutarie e di sostenere e portare avanti i principi basilari della cooperazione nell'attuale realtà, decisamente diversa da quella del 1987.

Sezione 4: STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA

4.1 Processi decisionali e di controllo

L'attività della Cooperativa è molto articolata, suddivisa in diverse attività. Questo ha portato a strutturare in settori i processi di decisione e di controllo come rappresentato nello schema sottostante. La struttura attualmente in alcune sue parti è ancora un obiettivo da perseguire ed è oggetto di continua evoluzione. Attualmente, come definito nell'ambito del progetto "Bloom to Be(e)", si sta gradualmente procedendo ad una riorganizzazione per affrontare adeguatamente gli sviluppi futuri progettati per la Coop.



I responsabili dei settori e uffici al 31-12-2025 sono evidenziati nella tabella sottostante

Settori/Uffici	Responsabili
Amministrazione	Chiara Piazzalunga
Cinema	Cecilia Castellazzi
Shop Bloom	F.Assi/E. Noè
Corsi Bloom	Linda Stucchi
Spettacoli ed eventi Bloom	Teo Motta, Francesco Pitillo, Sergio Pitillo
Settore Tecnico	Lorenzo Di Perna
Bar e Ristorazione	Emanuele Noè
Mostre - Esposizioni	Sergio Pitillo
Digital Lab	Calogero Di Caro
Comunicazione	Valerio Bianchi
Coordinamento	Francesca Assi

I settori/uffici che non sono compresi nella tabella sovrastante, in attesa del completamento del processo di ristrutturazione della Coop, sono responsabilità del vicepresidente Aldo Castelli.

I vari responsabili si coordinano tra loro sulla gestione e sulla programmazione mediante riunioni settimanali di Produzione. I responsabili dei vari settori si confrontano inoltre con gli altri dipendenti, con i soci e i collaboratori per le scelte organizzative e progettuali da effettuare, nell'ottica della più ampia condivisione delle decisioni. Si tengono riunioni fra i dipendenti e CdA in occasione di eventi e problematiche particolarmente impegnativi.

I responsabili fanno capo al Consiglio di Amministrazione per quanto riguarda il rispetto dei budget preventivi, gli obiettivi e le strategie del settore ed il rispetto delle finalità della cooperativa.

Direttamente al Consiglio di Amministrazione fa capo l'Amministrazione.

Il personale è gestito direttamente dal Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione segue nel suo operato le linee programmatiche generali decise dall'Assemblea dei Soci

4.2 Disposizioni contenute nello Statuto sulla composizione degli amministratori e degli organi di controllo

Nello Statuto della Cooperativa, l'art. 30.1 regola la composizione dell'organo amministrativo.

Esso recita: "La Società sarà amministrata da un Amministratore Unico, che deve essere socio della cooperativa, o da un Consiglio di Amministrazione, composto anche da solo due membri, il cui numero viene stabilito dall'assemblea; possono far parte dell'assemblea anche soci sovventori o non soci, ma la maggioranza dei componenti del Consiglio di Amministrazione deve essere costituita da soci cooperatori."

Attualmente la Cooperativa è amministrata dal Consiglio di Amministrazione di 9 membri di cui 1 non è socio Coop.

L'assemblea ha la facoltà di nominare il collegio sindacale composto da tre sindaci effettivi e due supplenti. Il

presidente del Collegio sindacale viene eletto dai sindaci effettivi al loro interno.

Lo statuto prevede anche la possibilità di nominare un Revisore unico.

Attualmente nessuna di queste figure è stata nominata per la Cooperativa.

E' allo studio una modifica dello statuto in funzione dell'introduzione delle figure di soci finanziatori, necessarie per la realizzazione del progetto di acquisizione dell'immobile e della ristrutturazione del Bocciodromo. E' in previsione un'assemblea straordinaria nella prima metà del 2026 per l'approvazione di tali modifiche.

4.3 Modalità seguite per la nomina ed eventuali deleghe conferite agli amministratori

Gli amministratori sono eletti dalla assemblea dei soci. L'assemblea determina anche il numero di componenti del consiglio di amministrazione. Gli amministratori durano in carica tre anni e possono essere rieletti.

Il presidente e il vicepresidente sono eletti dal consiglio di Amministrazione nella seduta di insediamento.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, previa autorizzazione del Consiglio di Amministrazione, può delegare in parte i propri poteri al Vicepresidente più anziano in carica se ne è stato nominato più di uno, o a un membro del consiglio, nonché, con speciale procura, ad impiegati della società, per singoli atti o categorie di atti. In caso di assenza o di impedimento del Presidente tutte le sue mansioni spettano al Vicepresidente anziano in carica, se ne è stato nominato più di uno.

4.4 Compensi agli amministratori

Gli amministratori della Cooperativa non ricevono alcun compenso per la loro attività.

4.5 Relazione sulla vita associativa

Nel corso del 2025 si è tenuta un'assemblea ordinaria dei soci della Cooperativa

11 maggio 2025, Odg:

1. Approvazione bilancio e nota integrativa esercizio 2024;
2. Approvazione Bilancio Sociale esercizio 2024;
3. Varie ed eventuali.

Presenti 73 soci (in proprio o per delega)

Sezione 5: PORTATORI DI INTERESSE

Una mappa per orientarsi nella estesa rete di interlocutori (portatori di interesse interni ed esterni) che influenzano, con le loro istanze, il perseguimento della mission della Cooperativa



5.1 Portatori di interesse interni all'impresa cooperativa

- L'assemblea dei soci

L'assemblea dei soci elegge il consiglio di amministrazione, all'interno del quale vengono nominati presidente e vicepresidente, ed approva il bilancio di esercizio ed il bilancio sociale. I bilanci vengono distribuiti preventivamente ai soci.

L'assemblea viene convocata ogni anno per l'approvazione del bilancio d'esercizio e del bilancio sociale. In questi incontri si discutono anche le linee guida della cooperativa per l'anno, cui il CdA deve attenersi. L'assemblea ordinaria viene inoltre convocata per motivi particolari (iniziative strategiche, delibere su fondi ecc.)

Il CdA della Cooperativa convoca inoltre riunioni informali dei soci ogni qualvolta si ritiene necessario raccogliere le opinioni dei soci su argomenti di particolare importanza e/o urgenza per la cooperativa.

I soci sono periodicamente informati inoltre tramite apposita mailing list e "BlooMagazine", una pubblicazione on-line che fornisce report sulle attività della Cooperativa.

La presenza dei soci alle assemblee si aggira tra il 30 e il 50% ed è sempre rappresentata la maggioranza del capitale sociale.

- Il Consiglio di Amministrazione

Il CdA è stato rinnovato con elezioni tenute nel corso dell'assemblea del 14 maggio 2023.

Il CdA si riunisce abitualmente almeno una volta al mese.

La rappresentanza legale è in capo al Presidente.

Nessun consigliere riceve compensi o rimborsi spese.

Non rientrando nei parametri richiesti dalla legge, non è stato nominato Collegio dei Sindaci o dei Revisori

I componenti il C.d.A. hanno fra loro differente provenienza sociale, professionale e culturale e non tutti sono impegnati nella gestione a tempo pieno dell'attività aziendale.

Il C.d.A. è investito dei più ampi poteri per la gestione della cooperativa ed elegge fra i propri membri il Presidente e il Vicepresidente.

Il CdA si occupa di:

- controllo della coerenza delle attività della cooperativa con le finalità istituzionali della stessa
- convocazioni delle Assemblee dei soci
- controllo dei bilanci,
- definizione delle linee programmatiche e di sviluppo della Cooperativa nel suo complesso e dei suoi settori

- coordinamento dei settori di attività,
- rapporti di lavoro con i dipendenti
- iniziative di particolare rilevanza
- comunicazione all'interno della Coop
- tutto quanto non ricade nell'ambito dell'attività dei singoli settori di attività

Al CdA possono essere invitati i responsabili di settore o di iniziative e progetti particolari.

Tutti i soci della Cooperativa sono tenuti costantemente aggiornati sui lavori e sulle decisioni del CdA tramite apposita newsletter.

- **Il presidente della Cooperativa**

Il Presidente presiede il CdA.

Il Presidente ha la rappresentanza e la firma sociale; può conferire speciali procure – previa autorizzazione del Consiglio d'Amministrazione - per singoli atti o categorie di atti, ad altri Amministratori oppure ad estranei, con l'osservanza delle norme legislative vigenti a riguardo.

- **Direttore della Cooperativa**

La Cooperativa attualmente non possiede la figura del direttore della Cooperativa

- **Collegio sindacale**

Non rientrando nei parametri richiesti dalla legge, non è stato nominato Collegio dei Sindaci o dei Revisori

- **Soci Lavoratori**

I soci lavoratori registrati sul libro soci al 31-12-2025 sono 17.

Alcuni di essi non lavorano più con la Cooperativa, altri hanno con la Coop rapporti di lavoro stagionali o con partita iva o prestazioni occasionali con ritenuta d'acconto. Al 31-12-2025 la Cooperativa aveva assunti alle proprie dipendenze 13 soci (10 con contratto a tempo indeterminato part-time, 3 con agibilità Enpals) su un totale di 15 dipendenti (87 %).

Nel corso dell'anno sono stati alle dipendenze della Coop con contratti stagionali altri 7 lavoratori (3 con agibilità ex-Enpals come proiezionista, 4 con contratto a termine come baristi/camerieri) di cui 4 soci.

In riferimento alle spese del personale (a tempo indeterminato e determinato) di tutto il 2025 la quota corrisposta ai soci lavoratori risulta essere pari al 88,85 % del totale (220.366 su 246.008) per i lavoratori dipendenti; è stato pertanto rispettato il principio di mutualità prevalente.

Tutti i responsabili dei settori di attività della Cooperativa sono soci lavoratori.

I soci lavoratori sono sempre informati dei lavori del CdA e sono consultati costantemente dagli amministratori per l'espletamento delle funzioni di controllo e programmazione. I Soci lavoratori sono in prima linea nel portare avanti nel concreto della loro azione quotidiana la mission della Cooperativa.

I soci lavoratori si incontrano settimanalmente in una Riunione di Produzione per coordinare le attività quotidiane e per le progettazioni a lunga scadenza.

- **Soci volontari**

I soci volontari partecipano attivamente alle diverse attività della cooperativa.

I soci volontari attualmente registrati sul libro soci della Cooperativa sono 8. Alcuni di loro si impegnano in modo saltuario, altri in modo più continuativo, nelle attività legate alla promozione, al cinema, ai corsi, agli spettacoli e al consiglio di amministrazione. Si riconosce loro il rimborso delle spese solo qualora si debbano recare in località diverse da Mezzago. Non ci sono mai state sanzioni o contenziosi sul volontariato. Va assolutamente messo in risalto il fondamentale contributo di idee e di progettualità che un gran numero di soci, di qualunque tipologia, apportano alla programmazione, alla progettazione e allo sviluppo delle iniziative della Coop.

La Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago nasce come Circolo e di questo mantiene lo spirito e l'operatività.

L'adesione dei soci alla mission della Cooperativa è ciò che li motiva e li porta a questi elevati livelli di partecipazione.

Generalmente i soci volontari partecipano anche come fruitori alle attività culturali della cooperativa (concerti, cinema, corsi ecc) e partecipano alle assemblee ed alle riunioni settoriali.

- **Soci fruitori**

I soci fruitori della Cooperativa al 31-12-2025 sono 224.

Generalmente partecipano alle attività culturali e sociali della cooperativa (concerti, cinema, corsi ecc).

Partecipano alle assemblee ed alle riunioni settoriali.

I soci fruitori, così come i soci volontari e lavoratori, sono costantemente tenuti al corrente delle attività della cooperativa per via telematica mediante report sui lavori e sulle decisioni del CdA, sulle attività della Cooperativa e

sulle iniziative speciali.

“BlooMagazine”, periodico aperiodico on-line, è un mezzo pensato e realizzato per tenere informati tutti i soci su quanto sta accadendo e si sta progettando nella coop, in modo da facilitare la partecipazione attiva dei soci già nella fase di progettazione delle iniziative e dei progetti.

- Lavoratori

Al 31.12.2025 La Cooperativa si avvaleva delle prestazioni di 15 lavoratori dipendenti. Sono tutti assunti part-time o a chiamata. I lavoratori sono distribuiti sui vari settori con specifiche competenze:

COMPETENZE	N°	DI QUESTI	N°
Organizzazione attività Musicali	2	Assunzione a tempo indeterminato	11
Programmazione cinema	1	Assunzione a tempo determinato	0
Organizzazione corsi	2	Assunzione ex-Enpals	3
Proiezionista cinematografico	1	Contratto a chiamata	1
Pulizie locali Bloom	2		
Amministrazione	2		
Bar – Ristorazione	5		
TOTALE	15		

I dipendenti sono assunti con il CCNL Alberghi e pubblici esercizi – Turismo. Tutti dipendenti fruiscono di contratti part-time. Le U.L.A. per l'anno 2025 assommano a 6,75.

L'evoluzione della situazione dei dipendenti della Cooperativa negli ultimi anni si può riscontrare dalla seguente tabella:

Data Rilevazione	Numero Lavoratori	di cui soci	Donne	Uomini	Mansioni
32/12/2025	15	13	6	9	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2024	12	10	5	7	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2023	12	10	6	6	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2022	14	11	7	7	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2021	16	13	7	9	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2020	14	11	7	7	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2019	10	8	5	5	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2018	9	8	6	3	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2017	6	5	4	2	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2016	8	6	5	3	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2015	14	9	8	6	impiegati, operai, lavoratori spettacolo

La Cooperativa nel 2025 ha assunto con contratti stagionali altri 7 lavoratori (3 con agibilità ex-Enpals come proiezionisti, 4 con contratto a termine come baristi/camerieri) di cui 4 soci.

La Cooperativa si avvale in modo non continuativo di personale assunto con agibilità ex ENPALS (musicisti e tecnici) per la realizzazione di concerti. La Cooperativa, inoltre, si è avvalsa della collaborazione non continuativa di 4 soci per prestazioni specialistiche (progettazione, promozione, organizzazione eventi, gestione tecnica).

Nel 2025 la Coop ha usufruito delle prestazioni di collaboratori occasionali per varie attività (cinema esterno, spettacoli esterni, progetti, corsi); molti di essi sono soci.

Non ci sono contratti di outsourcing in quanto tutte le attività della cooperativa vengono svolte dal personale interno. Il numero di lavoratrici assunte è simile a quello dei lavoratori e la Coop concede pari opportunità di crescita e di sviluppo delle proprie professionalità. L'età dei dipendenti è compresa fra i 20 e i 60 anni. In anni lontani si sono presentati due casi di contenzioso in materia di lavoro, casi che sono stati risolti in via bonaria tra le parti senza ricorrere ad avvocati.

Ci siamo adeguati da tempo alle normative previste in materia di salute e sicurezza, non ci sono stati infortuni rilevanti ed i pochi che sono accaduti non sono dipesi da problematiche interne. Non ci sono mai state sanzioni o contenziosi in materia di sicurezza e salute. Le assenze per malattia sono rare.

Il responsabile della sicurezza per lavoratori è Cecilia Castellazzi.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di assegnare il ruolo di RSPP al dottor Vittorio Rota che ha iniziato il suo rapporto con la cooperativa a partire dal 2013.

Nel 2025 si sono organizzati corsi di formazione e di aggiornamento che avranno inizio nei primi mesi del 2026

Corso	Organizzazione	Partecipanti
Primo Soccorso	CESVI	3
HACCP	CESVI	8
Contabilità Generale e Bilancio d'azienda	CESVI	1
Gestione del cliente	CESVI	2
Lingua inglese	CESVI	4
Sicurezza base	COESI	6
Prevenzione incendi	COESI	4

- **Lavoratori svantaggiati**

La Cooperativa non ha alle proprie dipendenze lavoratori svantaggiati.

Nella struttura della Cooperativa sono comunque periodicamente inserite persone svantaggiate tramite inserimenti lavorativi e progetti formativi individuali elaborati con realtà sociali operanti sul territorio e di cui riferiamo poche righe più sotto nel paragrafo "Altri".

- **Volontari**

La Cooperativa si avvale delle prestazioni di volontari in alcuni settori della sua attività.

Questi volontari coincidono attualmente per la totalità con i soci volontari. Per cui rimandiamo al corrispondente paragrafo per una disamina accurata di questo settore di stakeholders.

- **Altri**

Dal 2022, con successivi progetti, tramite la Lega delle Cooperative è iniziata la possibilità di usufruire del servizio civile universale. Attualmente alla nostra Coop sono in forza quattro persone, nell'ambito del progetto "Blooming".

Resteranno a disposizione della Coop sino al maggio 2026.

5.2 Portatori di interesse esterni

Rete economica

Fornitori:

Nel limite del possibile sono stati scelti nell'ambito del mondo cooperativo, sempre perseguendo la linea di sviluppo e sostegno dello stesso. Si cerca, inoltre, di collaborare con realtà indipendenti e alternative, di rilevante importanza sociale.

Nello shop, on-line e nelle diverse attività di aggregazione rivolte a soci della Coop e frequentatori di Bloom abbiamo collaborato con fornitori quali Libera, Coop. Asparagicoltori Mezzago, Agenzia X Edizioni, Mondoalegre ecc...

L'Istituto Bancario con cui l'azienda opera in prevalenza è una Banca di Credito Cooperativo.

Per forniture di computer ecc si fa riferimento a FENIX S.R.L. Impresa Sociale che opera all'interno della Casa di reclusione di Bollate.

Inoltre, per la ristorazione si privilegiano fornitori locali, nell'ottica di riduzione di impatto ambientale.

Rete Territoriale

Sono stati oltre 20 i Comuni del territorio con cui la Cooperativa ha collaborato. Si è trattato di iniziative riguardanti il cinema all'aperto, l'organizzazione di eventi e il progetto "Terrestre".

I comuni sono intesi dalla cooperativa come partner fondamentali per le attività, sia in termini economici sia come interfaccia sul territorio. Le caratteristiche a cui la cooperativa vuole siano improntati i rapporti con le amministrazioni Comunali sono: la professionalità del servizio da noi offerto, la chiarezza dei rapporti e il coinvolgimento in attività che la Cooperativa valuta culturalmente e socialmente valide.

La Cooperativa inoltre ha rapporti collaborativi di lunga data con il Consorzio di Villa Greppi (con sede a Monticello B.za) per iniziative riguardanti il cinema, e il parco PANE per iniziative varie.

Rete di sistema

Musicisti e Artisti

Sono una categoria di portatori di interesse tra le più importanti.

La Cooperativa ha sempre improntato le relazioni con loro sulla base del massimo rispetto e della ricerca di un rapporto umano, sia che si trattasse di musicisti di fama internazionale sia di ragazzini alle prime armi.

Il Bloom, e gli altri contesti in cui ci troviamo ad operare, non sono un luogo di lavoro disumanizzante, ma un luogo dove ci si può sentire a casa propria e si possono allacciare relazioni sociali proficue e durature, trovare spazi per concretizzare le proprie proposte, elaborare progetti assieme.

Questo viene riconosciuto anche dagli artisti stessi da cui abbiamo ricevuto attestati di apprezzamento che sottolineano la diversità di esibirsi al Bloom rispetto ad altri locali, che ritornano sempre volentieri e si dimostrano disponibili ad assecondare le nostre proposte e i nostri progetti anche quando possono sembrare insoliti, e spesso sono insoliti.

Un' evidenza non secondaria di questo speciale tipo di rapporto è riscontrabile sia leggendo il libro "Bloom Mezzago – Crocevia del Rock" in cui si raccontano i primi 25 anni di Bloom e alla cui scrittura hanno collaborato, gratuitamente e senza pressioni, circa un centinaio fra artisti e giornalisti sia vedendo il film "Bloom Moovie" dove un gran numero degli intervistati dichiara che "Bloom è casa mia".

Nel 2020 abbiamo lanciato una campagna di sostegno per fronteggiare l'emergenza Covid 19. Il numero di musicisti e artisti che si sono resi disponibili è stato grandissimo. Sia con sovvenzioni dirette, sia con esibizioni via internet, sia con messaggi di sostegno alla campagna. Anche per la campagna di fund-raising stiamo trovando numerosi appoggi da musicisti ed artisti con cui abbiamo lavorato negli anni.

Cooperative:

La Cooperativa è fortemente impegnata per il sostegno e lo sviluppo del mondo della cooperazione. Questo ci porta ad avere, e a cercare di avere sempre in misura maggiore, cooperative come fetta importante dei nostri portatori di interesse. Del nostro impegno negli organi istituzionali della Lega delle Cooperative, delle scelte verso i fornitori abbiamo già parlato, ma si sarà notato che tutto il bilancio sociale è disseminato di punti in cui si fa menzione di collaborazioni con altre Cooperative, tutte improntate a un comune sentire nei confronti del significato e del valore sociale della cooperazione.

I rapporti più stretti sono ovviamente con la Cooperativa Edificatrice di Mezzago, proprietaria dello stabile del Bloom, il cui sostegno è sempre stato manifesto in questi oltre 30 anni.

Come detto nel paragrafo 2.6, la nostra cooperativa fa parte della Società Gestione Circoli Cooperativi che ora ha mutato la propria denominazione in "InCircolo". Della società fanno parte una ventina di circoli cooperativi lombardi. Altra Cooperativa con cui abbiamo da anni rapporti privilegiati, per comunanza di interessi e di finalità sociali, è Radio Popolare Milano, la radio di informazione e cultura più importante della Lombardia e capofila di un network nazionale. Radio Popolare è sempre stata il nostro media partner principale.

In questi ultimi anni si sono rafforzati i rapporti con la Cooperativa Aeris su iniziative riguardanti i migranti e accoglienza.

Associazioni

La costruzione di una rete tra le realtà che operano in Brianza negli ambiti culturale e dell'impegno sociale è da sempre una delle finalità perseguite con maggior insistenza dalla nostra Coop. Ciò ci spinge a ricercare collaborazioni con il maggior numero di associazioni, gruppi auto-organizzati ed altre realtà che operano nel territorio in questi settori e che abbiano finalità comuni alle nostre, per realizzare progetti grandi e piccoli, all'interno e all'esterno del Bloom. Realtà con cui lavoriamo costantemente per la realizzazione di progetti sono l'Ass. delleAli Teatro, l'Ass. Sulè di Arcore, il circolo ARCI Blob di Arcore.

Quella che segue è un elenco alla rinfusa, sicuramente incompleto, di realtà territoriali (associazioni, cooperative, enti pubblici) con cui abbiamo avuto l'occasione di collaborare nel 2025:

Il Vivaio, Associazione il Tarlo, Coop Mezzago, Coop. Soc. Aeris, Pro Loco Mezzago, Nazca Mondo Alegre, Comitato Ferma Ecomostro, LAB - Libri al Banco di Vimercate, ass. Simbio, ass. Amici della Biblioteca, Radio Popolare, Consorzio Villa Greppi, Ass. Altrovequi Besate, Young Radio, Ass. Altro Mondo, Italian Blues River, Agenzia X, Fondazione della Comunità di Monza e Brianza, Tutto il Nostro Sangue, Amnesty International, Lega Coop Lombardia, Comune di Bellusco, Comune di Bernareggio, Comune di Carnate, Comune di Ronco Briantino, Comune di Sulbiate, Comune di Usmate – Velate, Comune di Gorgonzola, Circolo Arci Pintupi Verderio, Heart – Pulsazioni Culturali, Donne Democratiche Mezzago, Ass. Striade, Watermelon Friends, Emergency, Lega Italiana Poetry Slam, Ass. Ricordi Music School, Scuola Musica Assoc. Musica Diffusa, Assoc. delleAli Teatro, Ronzinante Teatro, Brianza Velenosa, Circolo ARCI La Loco Osnago, Gotama Studio, Mecenate Povero, PVHC, Versus Music Project, Metalitalia, Assoc. Più Voce, Fumo Magazine, Sghimbescia, AntArt, MalEdizioni Officina Editoriale, CGIL Monza, Tutti insieme per Massimo, Associazione Vivere Aiutando a Vivere, BDS Italia, NABA Milano, Un Ponte Per ETS, Arci Scuotivento, Fondazione Stefania, Puppenfesten, Ass. Sulè Agrate, Coordinamento 'Salviamo il Monte San Primo', The Good Lobby, La Bellezza della Cura Film Festival, Noctilucae, FICE, Associazione Seiseneca ...

L'elenco è sempre molto variegato perché tutti i settori della Cooperativa sono coinvolti nell'intrecciare questo tessuto di relazioni. Abbiamo collaborato con realtà operanti nell'ambito della musica, del commercio equo solidale, del teatro,

dell'impegno sociale, della solidarietà, dell'educazione, della tutela ambientale ecc. Quest'anno è inoltre estremamente nutrito, segno della nostra presenza dinamica sul territorio.

L'intento della nostra cooperativa è quello di portare a conoscenza di un vasto numero di persone, operando con un livello di professionalità elevato, le iniziative di queste associazioni o di realizzare iniziative in comune. Il continuare a riscuotere la fiducia di un così elevato numero di realtà operanti sul territorio è il segno che alla Cooperativa viene riconosciuta vitalità, capacità aggregativa, non solo giovanile, e capacità di diffusione di cultura che ci rende costante punto di riferimento socioculturale nel territorio. Il progetto Bocciodromo mira ad espandere queste relazioni e la loro produttività.

Altri Enti

Da anni la Cooperativa ottiene contributi della Fondazione Cariplo a sostegno di suoi progetti (Cinema di Quartiere, Social is Network, Bloom to Be(e)).

Anche la Fondazione di Comunità Monza e Brianza ci ha concesso la sua fiducia contribuendo alla realizzazione del progetto "Terrestra", incentrato sulla salvaguardia dell'ambiente, e la rassegna teatrale "45° Parallelo").

Con "Terrestra" la ns. Coop ha avuto modo di iniziare la collaborazione anche con due altri importanti enti territoriali che hanno sostenuto il progetto: CEMM (gestione rifiuti) e Brianzacque (gestione acque). "Terrestra 2024" ha ricevuto un contributo anche dalla Fondazione Comunitaria del Lecchese.

Diverse iniziative sono state realizzate in collaborazione con il Consorzio di Villa Greppi e il Consorzio CS&L.

5.3 Tipologia della relazione con la Cooperativa

All'interno della Cooperativa le relazioni sono quelle con soci lavoratori, soci volontari e soci fruitori.

Le relazioni della Cooperativa con gli stakeholder esterni, anche se spesso continuative e ripetute, non sono strutturate. Ovvero esse si sviluppano su progetti (eventi o rassegne) specifici.

I progetti in collaborazione con uno stesso stakeholder possono essere più d'uno durante l'anno.

Con molti stakeholders le collaborazioni si ripetono (su progetti simili o diversi) per più anni.

Per quanto riguarda i fruitori "singoli" dei servizi della cooperativa, si tratta essenzialmente degli utenti delle varie iniziative della Cooperativa.

5.4 Modalità di coinvolgimento e di partecipazione

La Cooperativa ricerca costantemente il coinvolgimento e la partecipazione dei portatori di interesse interni ed esterni in quanto ritiene questo un fondamento irrinunciabile della propria esistenza.

I soci (lavoratori, volontari e fruitori) vengono interpellati ogni qualvolta ci siano importanti decisioni da prendere, i soci possono rivolgersi direttamente al CdA per proposte o lamentele tramite apposito indirizzo mail (cda@bloomnet.org) visibile a tutti i soci.

Tutti i soci sono informati delle decisioni importanti del CdA tramite newsletter apposita e ricevono con congruo anticipo via mail il bilancio esercizio e il bilancio sociale, nonché tutti i documenti importanti relativi alle questioni su cui viene richiesto di esprimersi.

Dal 2024 è stato introdotto "Bloomagazine", periodico aperiodico via internet, per tenere informati i soci, in modo non burocratico, su attività, progetti e che cosa bolle in pentola.

Per quanto riguarda i fruitori dei servizi della Coop la comunicazione è il mezzo principale di coinvolgimento e partecipazione. La comunicazione è un aspetto della vita sociale che la Cooperativa ha sempre tenuto nella massima considerazione, è lo strumento di dialogo fondamentale fra la Cooperativa e i suoi fruitori.

Attualmente questa comunicazione viaggia principalmente via internet articolandosi in vari elementi

In tutti gli strumenti utilizzati la comunicazione viaggia in due sensi, dalla Coop ai fruitori e viceversa.

La comunicazione è un aspetto della vita sociale che la Cooperativa ha sempre tenuto nella massima considerazione.

Questo perché:

1 -La comunicazione è uno strumento di dialogo fondamentale fra la Cooperativa e i suoi fruitori.

2- Mezzago è un paese non proprio nel centro del mondo, per cui i fruitori del Bloom devono essere fortemente motivati per muoversi e partecipare ad una iniziativa.

La comunicazione della Cooperativa attualmente si basa sui seguenti elementi:, sono stato nel 2023 inseriti social per Bloom Distribuzione:

- Il sito Internet www.bloomnet.org
- Facebook - La cooperativa ha aperto diverse pagine Facebook: Bloom, Cinema, Distribuzione e Corsi.
- Newsletters -Abbiamo 4 news letters: Bloom/live, Cinema e Corsi più una interna per i soci.
- Instagram (Bloom, Cinema, Distribuzione)

Nella tabella i dati più recenti.

Utenti / Followers						
	2025	2024		2025	2024	
Sito internet	189.969	144.114				
				25.680	23.000	Utenti attivi
Facebook Bloom	37.546	37.210				
				3.761.407	964.545	Visualizzazioni
				105.054		Interazioni
Facebook Cinema	3.539	3.521				
Facebook Distribuzione	44	39				
Newsletter Bloomlive	1.723	1.678				
Newsletter Cinema	2.279	2.205				
Newsletter Corsi	2.712	2.212				
Newsletter Soci	151	136				
Instagram Bloom	14.344	12.000				
Instagram Cinema	1.702	1344				
Instagram Distribuzione	259	198				

- **Altro**

La produzione di materiale cartaceo promozionale viene limitata, per il rispetto ambientale, alle cards per pochi eventi speciali (rassegne cinema, nuova stagione corsi).

- **Fattore umano**

Per ultimo, ma non perché meno importante, va considerato il fattore umano: il passaparola è sempre stato l'elemento caratterizzante della Cooperativa. Tutti i lavoratori e i soci della Cooperativa, nei limiti del possibile, sono a conoscenza di quanto accade e accadrà nelle attività della Cooperativa perché interagire con il pubblico è fondamentale. Il rapporto personale consente il suggerimento, l'invito e la raccolta delle opinioni. Lo scopo della propaganda è far venire i fruitori al Bloom, non lasciarli davanti al video in una comunità virtuale. Nella Cooperativa è d'obbligo non incensarsi: il nome Bloom è sinonimo di qualità da 37 anni, ma si lavora, nei rapporti con l'utenza, come se fossimo appena aperti.

Il più importante mezzo di coinvolgimento dei fruitori rimane sempre e comunque il contatto diretto, lo scambio di idee personale. Il suggerimento, il confronto e la raccolta delle opinioni per via diretta sono irrinunciabili per la nostra Cooperativa.

Sezione 6: RELAZIONE SOCIALE

6.1 Evoluzione e cambiamenti della base sociale

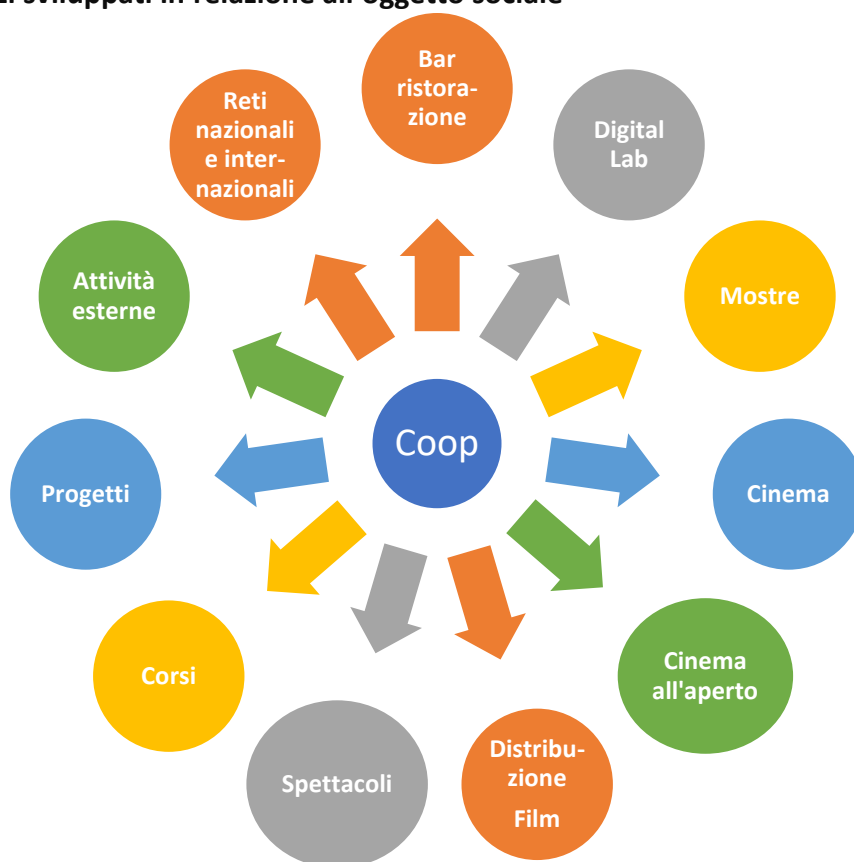
La base sociale si è allargata notevolmente nel corso del 2024 e del 2025, grazie alla campagna di ricapitalizzazione e di finanziamento per l'acquisto di Bloom e Bocciodromo.

I nuovi soci sono in parte persone che sostengono idealmente la cooperativa per il valore della sua presenza sul territorio e delle sue attività, in parte persone che vedono nella cooperativa la possibilità di realizzare loro progetti o di partecipare a progetti della Coop stessa.

La seguente tabella riporta le variazioni.

Soci della Cooperativa	31-12-25	31-12-24	31-12-23	Variazioni 25-24
Lavoratori	19	17	17	+2
Volontari	7	7	7	0
Fruitori	224	210	194	+14
Altri - Persone Giuridiche	2	2	2	0
Recessi	1	0	0	1
Esclusioni	0	0	0	0
Totale soci ordinari	252	236	220	+16
Soci Sovventori	28	22	17	+5
Di cui già soci della Cooperativa	20	19	16	+3
Di cui persone giuridiche	3	3	1	+2
TOTALE SOCI	260	239	221	+21
Femmine	102	92	89	+10
Maschi	153	142	129	+11
Persone giuridiche	5	5	3	0

6.2 Attività e servizi sviluppati in relazione all'oggetto sociale



6.2.1 Progetti

Con il settore “Progetti” la Cooperativa intende l’insieme delle iniziative strutturate a finalità sociale e culturale, realizzate sia all’interno sia all’esterno di Bloom, in collaborazione con realtà del territorio. Si tratta di progettualità trasversali, che coinvolgono diversi ambiti di attività della Cooperativa e mirano a generare impatto sul piano culturale, sociale e comunitario. Il 2025 ha visto la Cooperativa impegnata in numerosi progetti in fasi di completamento, di attuazione e di elaborazione

- **Bloom to Be(e)**

Il progetto Bloom to Be(e), sostenuto da Fondazione Cariplo con un contributo di 41.000 euro, nasce dalla necessità condivisa tra lavoratori e amministratori di avviare un percorso di rinnovamento strategico della Cooperativa, in risposta ai cambiamenti del contesto culturale e organizzativo.

L’evoluzione dei modelli di fruizione culturale, unita alla sostenibilità economica delle attività tradizionali, ha reso evidente la necessità di ripensare il posizionamento della Cooperativa nel medio-lungo periodo, rafforzando al contempo le competenze interne e la capacità di progettazione.

Il progetto ha quindi affrontato in modo sistemico alcune sfide centrali:

- il coinvolgimento attivo del territorio e dei nuovi pubblici;
- il ricambio e il rafforzamento del management;
- l’ampliamento della base sociale;
- lo sviluppo di competenze in ambito fundraising, progettazione e community engagement;
- la costruzione di una visione strategica condivisa.

Le attività sono state realizzate con il supporto di soggetti esterni qualificati, tra cui Studio Shift (<https://www.studioshift.it>) e Patrimonio Cultura (<https://www.patrimoniocultura.it>).

Il progetto si è articolato in tre azioni.

Azione 1 – Change management. Percorso finalizzato alla definizione di un piano strategico triennale e al rafforzamento degli strumenti di gestione interna, attraverso workshop teorico-pratici su vision, mission, leadership e modelli organizzativi.

Azione 2 – Fundraising. Percorso di formazione e accompagnamento on the job articolato in tre fasi: inquadramento strategico del fundraising culturale, definizione di un piano di raccolta fondi pluriennale, affiancamento operativo con individuazione di referenti interni e attivazione degli strumenti.

Azione 3 – Co-progettazione e community engagement. Percorso di facilitazione volto a sviluppare competenze di coinvolgimento della comunità e a costruire nuove progettualità condivise con le realtà locali.

Il progetto, avviato a settembre 2024 con il coinvolgimento di dodici lavoratori, si è concluso il 19/10/2025, con un momento finale pubblico rappresentato dall’evento **Bloomsday – Sviluppi incontrollati tra memoria e futuro.**

L’evento è stato un open day pubblico pensato come momento di restituzione del percorso *Bloom to Be(e)* e come occasione di attivazione della comunità.

La giornata ha combinato:

- attività aperte al pubblico (laboratori, visite, momenti esperienziali);
- tavoli tematici di co-progettazione rivolti a operatori culturali, realtà sociali e istituzioni;
- momenti performativi, musicali e cinematografici.

I tavoli di lavoro si sono concentrati su quattro temi chiave:

- sostenibilità dei luoghi culturali;
- reti e network;
- cibo;
- inclusività e accessibilità.

L’evento si inserisce nel più ampio percorso di acquisizione dell’edificio Bloom e dell’ex Bocciodromo, configurandosi come uno spazio di confronto e costruzione di visioni condivise per il futuro della Cooperativa.

Il progetto è concluso, ma le elaborazioni che si sono prodotte in esso generano gli sviluppi su cui si sta muovendo e si muoverà la cooperativa nei prossimi anni

- **Net It Up – Dove si attivano le connessioni**

Avviato a settembre 2025 e della durata di 12 mesi, **Net It Up** è un progetto rivolto all’intercettazione e al coinvolgimento di giovani NEET nel territorio vimercatese. Il progetto si sviluppa principalmente presso Bloom (Mezzago) e Arci Blob (Arcore), utilizzando contesti informali di aggregazione come luoghi privilegiati di ingaggio.

Il progetto nasce in un territorio caratterizzato da buoni indicatori socio-economici ma anche da criticità rilevanti:

- elevato consumo di suolo e problematiche ambientali;
- limitata offerta culturale strutturata;
- presenza significativa di giovani NEET (circa il 16%).

L'obiettivo principale è intercettare giovani difficilmente raggiungibili dai canali tradizionali, attraverso un approccio informale, relazionale e non stigmatizzante, favorendo il loro avvicinamento a percorsi di orientamento, formazione e inserimento lavorativo. Il progetto si articola, per questa ragione, lungo tre direttrici principali:

- **relazionale**, con la formazione dei baristi come figure di prossimità in grado di attivare ascolto e orientamento;
- **aggregativa**, attraverso laboratori pop-up peer to peer (birra artigianale, DJing, giochi, ecc.);
- **ludico-informativa**, tramite corner interattivi e strumenti di comunicazione non convenzionali.

Tra gli elementi distintivi: utilizzo di strumenti di service design e gamification; collaborazione con il birrificio Nama Brewing per la diffusione di contenuti tramite QR code; coinvolgimento diretto dei giovani in attività di co-progettazione.

Capofila del progetto è la Cooperativa Il Visconte di Mezzago. Partner principale è Arci Blob, con cui esiste una collaborazione consolidata. Il progetto coinvolge inoltre professionisti esterni e una rete territoriale composta da scuole, servizi e associazioni. I risultati attesi sono:

- coinvolgimento complessivo di circa 500 giovani NEET (con diversi livelli di partecipazione);
- rafforzamento delle relazioni tra giovani e adulti di riferimento;
- sviluppo di competenze trasversali e attivazione di percorsi individuali;
- consolidamento della rete territoriale;
- sperimentazione di un modello replicabile basato su informalità e prossimità.

Il progetto è stato finanziato da "Mestieri Lombardia" nell'ambito del programma "In jobs".

- **Su misura – Dove le famiglie incontrano e creano cultura, sostegno e comunità**

Nel dicembre 2025 la Cooperativa ha ricevuto esito positivo dalla Fondazione della Comunità di Monza e Brianza per il sostegno al progetto "SU MISURA – Dove le famiglie incontrano e creano cultura, sostegno e comunità."

Il progetto è stato presentato da una partnership di enti, con capofila Un Ponte Per ETS. Insieme alla nostra Cooperativa, i partner vi sono: Arci Scuotivento, Fondazione Stefania e Puppenfesten. Su Misura si inserisce nel quadro delle iniziative di welfare di comunità promosse dalla Fondazione, con l'obiettivo di rafforzare i legami sociali e promuovere il benessere delle famiglie attraverso la cultura come strumento di relazione, inclusione e crescita condivisa.

All'interno di questo contesto, Bloom assume un ruolo centrale come presidio culturale territoriale e spazio di riferimento per l'aggregazione delle famiglie, contribuendo attivamente alla costruzione di un'offerta culturale accessibile, continuativa e radicata nel territorio.

In particolare, la Cooperativa:

- si configura come luogo di incontro stabile e riconoscibile per le famiglie, offrendo spazi accoglienti e informali in cui sviluppare relazioni, partecipazione e senso di comunità;
- sperimenta e sviluppa proposte culturali e artistiche dedicate a un pubblico familiare, ancora poco intercettato dall'offerta culturale locale;
- promuove attività e momenti specificamente rivolti a target differenziati (bambini, genitori, nuclei familiari), contribuendo a costruire una programmazione inclusiva e trasversale;
- agisce come piattaforma di connessione tra soggetti del territorio (associazioni, servizi, operatori culturali), favorendo la co-progettazione e la costruzione di reti.

Il progetto intercetta un bisogno in crescita: la presenza di spazi e proposte culturali pensate per le famiglie risulta infatti ancora limitata nel contesto territoriale. In questo senso, l'esperienza di Bloom rappresenta un'opportunità di sperimentazione e consolidamento di nuovi modelli di offerta culturale, capaci di coniugare qualità artistica, accessibilità e dimensione comunitaria.

Per la Cooperativa, la partecipazione a SU MISURA costituisce quindi un passaggio strategico per rafforzare il proprio ruolo pubblico e ampliare il proprio impatto, consolidando Bloom come spazio culturale aperto, inclusivo e orientato ai bisogni emergenti del territorio.

- **FAB – Festival dell'Animazione in Brianza**

Il progetto FAB – Festival dell'Animazione in Brianza nasce con l'obiettivo di dare vita al primo festival diffuso dedicato all'animazione sul territorio brianzolo, con un approccio partecipativo, culturale e creativo, sostenendo la diffusione di linguaggi artistici innovativi e accessibili.

Il festival si propone di:

- valorizzare l'animazione come linguaggio artistico e narrativo capace di coinvolgere pubblici diversi;
- creare occasioni di incontro e partecipazione culturale diffusa, attraverso eventi gratuiti o a basso costo distribuiti nel territorio;
- stimolare la fruizione culturale non convenzionale, attraverso momenti di proiezione, dialogo, workshop e attività collaterali;

- favorire la collaborazione tra soggetti culturali e realtà associative locali, esplorando forme di produzione culturale condivisa.

All'interno del progetto FAB, Bloom svolge un ruolo attivo e strategico, contribuendo a valorizzare il festival e a radicarlo nel contesto locale:

- Luogo di proiezioni e attività principali: Bloom ospiterà, sin dall'avvio, serate di proiezione di cortometraggi e attività culturali legate all'animazione.
- Presidio culturale territoriale: attraverso la propria identità di spazio culturale aperto, Bloom facilita l'accesso all'arte dell'animazione anche da parte di pubblici non specialistici, creando un luogo di aggregazione per giovani, famiglie e appassionati di cinema e cultura.
- Promozione e rete: Bloom contribuisce alla costruzione della rete dei partner, dialogando con altre realtà come Cinema Nuovo di Omate, Villa Longoni a Desio, LAB Libri al Banco a Vimercate e Centro Sulè ad Agrate Brianza, integrando le proprie competenze nella promozione, comunicazione e accoglienza dei pubblici.

In questo modo, la Cooperativa rafforza il proprio profilo di attore culturale territoriale, promuovendo offerte culturali originali e innovative tese allo sviluppo di nuove forme di fruizione del linguaggio audiovisivo e cinematografico.

- Bocciodromo

La Cooperativa nel 2024 ha deciso di fare un passo importante: acquistare i locali del Bloom e acquistare l'adiacente Ex Bocciofila Ponte. In questa operazione c'è la volontà della Cooperativa di stabilizzarsi e aprirsi sempre di più al territorio offrendo un nuovo spazio pronto ad accogliere energie, idee e stimoli dall'esterno.

Il progetto di riqualificazione convertirà l'ex Bocciofila Ponte in un luogo dedicato al cibo che fa bene e fa star bene, un luogo dove ritrovarsi, fare e formarsi, un luogo aperto alle contaminazioni, un luogo sostenibile e accessibile. Obiettivo è fare spazio accogliendo proposte dal territorio e offrendo alla comunità un nuovo luogo in cui ritrovarsi (*sia comunità di artisti che comunità in senso più generale*). Sono state individuate due macroaree di intervento:

Area Food: Con ipotesi di Bistrot e bar/pizzeria (con utilizzo di prodotti a filiera corta incentivando le collaborazioni con produttori locali attenti alla produzione sostenibile), utilizzo in diverse fasce orarie (per consentire l'utilizzo da parte di diverse fasce d'età), mercato settimanale di produttori locali, luogo di riferimento per GAS locali, creazione di un punto vendita interno con prodotti di produttori locali, estensione della pizzeria. Per la gestione del bistrot/bar si sta lavorando per attivare un progetto di inserimento lavorativo rivolto in particolare a giovani NEET.

Area Attività Culturali: Per un verso uno spazio dedicato alla formazione tecnica e professionalizzante ma anche uno spazio dove potersi formare nel proprio tempo libero estendendo l'esperienza dei corsi Bloom e ampliando l'offerta con nuovi format. Si sta ragionando su masterclass, scuola di musica, laboratori per bambini in occasioni speciali residenze artistiche, formazione per le professioni dello spettacolo.

Per un altro verso uno spazio aperto alla comunità, alle altre realtà culturali del territorio e a diversi pubblici (famiglie, terza età, adolescenti) per realizzare attività socio aggregative di diverso tipo e offrendo servizi e mettendo a disposizione spazi per iniziative proprie e per co-creazioni con la Coop.

Per questa ristrutturazione è stato elaborato un progetto dagli architetti Michele Corno e Paolo Moretto che si estende anche ad interventi sul terrazzo. L'idea è quella di trasformare l'area del Bloom in una Piazza.

Naturalmente per ottenere tutto questo (acquisto, allestimento, inizio attività) è necessario raccogliere finanziamenti. Per questo ci si è mossi su direttrici diverse:

- Campagna di Finanziamento Sociale (attraverso la sottoscrizione di azioni del Fondo di Sviluppo emesse nell'assemblea del 03-10-24 e l'estensione della base sociale).
- Campagna di Crowdfunding (che partirà nell'estate 26)
- Intervento di Fondcoop (la finanziaria della Lega delle Cooperative) che ha già deliberato di sostenerci entrando nella Coop come socio finanziatore.
- Accensione di un mutuo con Banca di Credito Cooperativo. La pratica è stata accolta e l'erogazione è subordinata alla stima di un perito (marzo 26).
- Richiesta di sconto anticipato al nostro fornitore della birra (concesso ed erogato luglio 25)

Questi passi sono inerenti sostanzialmente a raccogliere fondi per l'acquisto degli edifici (280 mila € la cifra pattuita con la Coop di Mezzago)

Abbiamo già versato una caparra di 50.000 € e concordato il rogito per aprile 2026.

Naturalmente sarà necessario poi raccogliere fondi per la ristrutturazione del Bocciodromo. Si sta lavorando per

- Presentare la candidatura al programma Impact4ART di Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (FSVGDA). La candidatura è stata accettata, ma l'iter di selezione e conferma non è dei più rapidi e lineari. Si prevede una delibera per la fine dell'estate 2026. Qualora dovesse accettare la richiesta, anche FSVGDA entrerebbe in Cooperativa come Socio Finanziatore.
- Presentare progetti per bandi (si è già pianificato di partecipare al bando "Luoghi da Rigenerare" di Fondazione Cariplo nel 2027)

- Riproporre periodicamente il fund-raising.

Attraverso BloomMagazine i soci vengono costantemente tenuti aggiornati sull'evoluzione del progetto.

- **Terrestra**

Anche nel 2024 la nostra Coop ha riproposto Terrestra, il progetto culturale incentrata sulla promozione delle Arti e delle Culture Ambientali con l'obiettivo di approfondire i temi di sostenibilità e ambiente, giunto alla quarta edizione. Questa edizione è stata realizzata sia in provincia di Monza sia in provincia di Lecco, ottenendo contributi dalle fondazioni di comunità del Monzese e del Lecchese. Questa edizione del festival si è protratta nel tempo e si è conclusa nella primavera del 2025 con l'ultima fase "Harvest Si sono tenute performances nei comuni di

- Osnago (concerto di Patrizio Fariselli in occasione della Giornata dell'Acqua presso lo Spazio De Andrè)
- Missaglia (The Voice and the harp – concerto di Adriano Sanginetto e Anna-Maria Hefele presso ex convento della Misericordia)
- La Valletta (Le storie del Matto di Matteo Curatella presso Cascina Bagaggera)
- Merate (Ear to the Earth Ensemble – sestetto internazionale di musica classica a Villa Confalonieri)

L'evento finale si è tenuto al Bloom con un altro concerto di Ear to the Earth Ensemble – Ensemble internazionale di musica contemporanea dedicato alla natura.

- **BLOOMING. Pratiche artistiche e culturali per la sostenibilità**

Il progetto 2025–2026 è stato presentato, in collaborazione con la Lega delle Cooperative, per il Servizio Civile Universale. Approvato nell'ambito della programmazione nazionale, ha preso avvio il 30 giugno 2025.

Progetto si inserisce nel Programma "Costruendo Comunità Sostenibili" (Ambito di azione D – tutela, valorizzazione, promozione e fruibilità delle attività e dei beni artistici, culturali e ambientali) e opera nel settore di intervento E – educazione e promozione culturale, paesaggistica e ambientale, con particolare riferimento all'animazione culturale giovanile e alla promozione della sostenibilità.

In linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030, il progetto contribuisce in particolare al raggiungimento dell'Obiettivo 11 (città e comunità sostenibili), promuovendo modelli di sviluppo inclusivi e attenti al contesto territoriale.

L'obiettivo generale è sostenere e incentivare la partecipazione giovanile nella progettazione e realizzazione di proposte artistiche e culturali su temi sociali e ambientali nel territorio del Vimeratese. In questo contesto, i giovani sono riconosciuti come agenti di cambiamento, capaci di incidere sul tessuto sociale attraverso creatività, partecipazione e innovazione culturale.

Per l'annualità 2025–2026 erano previsti quattro posti, tutti assegnati. I volontari coinvolti nel progetto sono Vincenzo, Giulia, Michele e Lola.

Per maggiori informazioni sul Servizio Civile Universale è possibile consultare il [sito ufficiale](#).

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha sviluppato e presentato il progetto Servizio Civile Universale 2026 che è stato approvato. L'avvio dei nuovi volontari è previsto per ottobre 2026.

Il progetto si colloca in continuità con l'esperienza maturata negli anni precedenti e intende rafforzare il ruolo di Bloom come spazio di produzione culturale e partecipazione giovanile, ampliando le opportunità di coinvolgimento diretto dei giovani nelle attività della Cooperativa.

In particolare, il progetto 2026 prevede:

- il coinvolgimento dei volontari nelle attività culturali e artistiche (programmazione eventi, cinema, musica, progettazione culturale);
- il supporto alle attività educative e di animazione territoriale rivolte ai giovani;
- il contributo allo sviluppo di progettualità legate alla sostenibilità ambientale e sociale;
- la partecipazione ai processi organizzativi della Cooperativa, favorendo l'acquisizione di competenze trasversali e professionali.

- **Altri Progetti**

Altri progetti che hanno coinvolto la nostra coop nel 2025 sono stati:

- **Nati per il teatro**

Progetto in partnership con delleAli Teatro (capofila). Un'iniziativa di welfare culturale che promuove il teatro per bambini/e 0-3-6 anni come fonte di benessere a livello individuale, familiare e di comunità. Attraverso una rete di soggetti pubblici e privati, degli ambiti educativi, sociali, sanitari, ambientali, culturali e artistici, il progetto mira ad offrire alle famiglie momenti di condivisione e benessere attraverso il teatro, creando occasioni di incontro e rafforzando il senso di comunità. Inoltre, il progetto mira a formare nuove generazioni di artisti e professionisti dell'educazione su un linguaggio teatrale fondamentale per lo sviluppo e la crescita dei più piccoli. Presso il Bloom si sono tenuti in contri e seminari.

- Displays – Il cinema come finestra sul mondo

Attraverso questo progetto la Cooperativa partecipa con successo da diversi anni al bando “NEXT - Laboratorio di idee per la produzione e programmazione dello spettacolo lombardo” di Regione Lombardia. Buona parte della programmazione di Bloomcinema viene inserita in questo progetto che si propone di esplorare temi di attualità e interesse pubblico, analizzandoli alla luce delle trasformazioni della società contemporanea. Per sua natura e caratteristiche, il cinema si configura come uno strumento privilegiato per offrire a pubblici diversi l’opportunità di esplorare contesti e approfondire tematiche poco note. Al suo interno il progetto è strutturato in cicli di rassegne che affrontano le diverse tematiche (Terrestre, Intorno al mondo, Cinema Sociale, I ragazzi stanno bene, Paese Italia, Il lavoro, Le donne, I Classici del cinema, I corti, il cinema d’animazione).

Gli obiettivi che si propongono per il 2026 sono in continuità con quelli del 2025:

- Portare a realizzazione con successo i progetti iniziati nel 2025.
- Sviluppare una progettazione futura sempre più coerente con i bisogni della Cooperativa e del territorio, che ci consenta di estendere e consolidare la rete sociale con cui operiamo, con particolare attenzione al coinvolgimento giovanile e alle tematiche culturali e ambientali.
- Restare disponibili a proposte di progetti più circoscritti da realizzarsi al Bloom in collaborazione con associazioni, cooperative ed altre realtà operanti nel territorio
- Estendere le relazioni con i centri di Trans Europe Halles e partecipare a nuovi progetti europei.
- Avviare progetti, finanziabili tramite bandi, mirati alla riqualificazione della struttura di Bloom e alla ristrutturazione e all’avviamento delle attività del Bocciodromo.
- Progettazione e candidatura del progetto di Servizio Civile Universale per il biennio 2027–2028;

6.2.2 Musica e Spettacoli

Il Bloom sin dalla sua apertura nel 1987 si è caratterizzato per una programmazione musicale attenta e di qualità. Si è calcolato che, nel complesso dal 1987, Bloom ha ospitato più di 3200 concerti, e più di 5500 band italiane e straniere. Bloom è sempre riuscito a distinguersi per

- Le scelte musicali d'avanguardia e di particolare interesse
- L'ospitalità verso artisti indipendenti e giovani emergenti.
- L'attenzione per le autoproduzioni.

Le scelte musicali hanno sempre privilegiato la creatività originale e l'alternativa ai circuiti puramente commerciali, indipendentemente dai generi musicali proposti. La musica è stato lo strumento privilegiato che ha consentito al Bloom di divenire luogo di aggregazione, di stimolo culturale, di “semina” di idee.

Il Bloom ha ospitato band internazionali ormai entrate di diritto nella storia della musica (Nirvana, Green Day, Johnny Winter, Buddy Miles giusto per citare pochi nomi), band di tendenza e band giovanili, emergenti e locali, fornendo loro la possibilità di suonare con impianti professionali davanti a un pubblico vero. Molte fra le più famose band italiane hanno mosso i loro primi passi al Bloom. Molte band si sono formate o modificate grazie ad incontri avvenuti al Bloom. Il pubblico dei concerti è prevalentemente compreso tra i 18 e i 65 anni. Si insiste molto per effettuare esperimenti, dall'esito confortante, per allargare verso il basso la fascia d'età dell'utenza.

La composizione sociale del pubblico è fortemente caratterizzata dalla presenza di studenti, giovani in cerca di prima occupazione, disoccupati e lavoratori precari.

Nella tabella seguente sono riassunti gli spettacoli tenuti al Bloom nel 2025, paragonati a quelli degli anni precedente. Sono inclusi anche gli eventi diversi dai concerti tenutisi nella sala concerti (descritti in sezioni successive del bilancio).

Spettacoli Bloom	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Spettatori Stimati	12.100	13.000	13.500	12.500	3.600	3.000	10.000	7.000	10.000
Eventi Complessivi	104	110	114	111	41	37	93	82	98
di cui									
Concerti	55	62	77	87	30	26	71	46	69
DJ sets	12	9	13	4	2	2	13	14	16
Festival	18								
Altri Eventi Artistici/Culturali	11	21	7	11	6	6	6	11	16
Teatro – Performances	15	18	17	9	4	1	3	11	6
Collaboraz. con Associaz. ecc.		17	14	16	5	2	11	15	26

Pur con meno spettacoli rispetto al 2024, abbiamo conservato il numero di presenze. Questo risultato è frutto di decisioni strategiche mirate: abbiamo cercato di ottimizzare la programmazione, eliminando spettacoli e collaborazioni poco funzionali, e puntato su iniziative di maggiore impatto.

Nel 2025 abbiamo incrementato la differenziazione di proposte, generi musicali e tipologie di spettacoli allo scopo di raggiungere più pubblici diversi, caratteristica questa che ha sempre qualificato la nostra attività sul territorio nazionale e internazionale.

Nel corso della stagione abbiamo proposto 55 eventi ad ingresso gratuito per favorire l'accesso di un pubblico più ampio e stimolare la partecipazione della comunità. Queste iniziative hanno generato un aumento significativo dei consumi nel settore ristorazione e rafforzato la sinergia tra cultura e territorio.

Abbiamo realizzato 18 tra festival e "festivalini" medio-piccoli, tra i quali ricordiamo:

- 5° ediz Bombetta Fest dedicato alle autoproduzioni del fumetto
- 2° ediz di Brianza Velenosa in collaborazione con Via Audio
- 2° ediz del Striade Production fest
- 4° ediz Gotama Fest
- 2° ediz del Warm-up del Metalitalia Fest
- 1° ediz del Homefront Fest
- 4° ediz della Fiera Del Disco.

Abbiamo mantenuto la collaborazione avviata l'anno scorso con 3 Scuole di Musica del territorio (Assoc. Più Voce, Assoc. Musica Diffusa e Ricordi Music School) con saggi degli allievi e loro spettacoli prodotti ad hoc. Abbiamo ospitato una masterclass del chitarrista Gigi Cifarelli in collaborazione con Italian Blues River.

Nell'anno abbiamo implementato le attività esterne riprendendo la serata Omaggio a De Andrè presso il comune di Osnago, realizzando una produzione presso il Live Club di Trezzo Sull'Adda, fornendo un service audio/luci per il Comune di Gessate, curato la parte permessi, sicurezza e programmazione artistica del Fuori-GP per il Comune di Lesmo e realizzato una data in collaborazione con il Circolo Gagarin di Busto Arsizio presso la loro sede.

Nel 2025 abbiamo aumentato il numero degli affitti della sala concerti per feste private, workshop, prove per tour di band, produzioni esterne e riprese video per videoclip e spot pubblicitari.

Nel corso del 2025 nell'ambito della nostra programmazione abbiamo ospitato n° 7 eventi artistici, di solidarietà e raccolta fondi, approfondimento tematiche di attualità e incontri con scrittori nel dettaglio:

2/2 Call for Peace - evento multimediale di poesia, musica, performance e informazione sull'argomento Pace nel Mondo

27/2 Serata Futurista - evento ideato e prodotto da alcuni insegnanti e studenti dell'Istituto Vanoni di Vimercate

23/3 Incontro con il poeta performer Guido Catalano

24/3 Incontro e spettacolo teatrale con il giornalista/scrittore Gabriele Del Grande sul tema Migranti (in collaborazione con Coop Aeris)

10/5 Serata per Massimo - evento di raccolta fondi per Massimo, giovane mezzaghesse bisognoso di cure specifiche e assistenza a seguito a grave incidente stradale

30/5 Incontro di approfondimento sui Referendum del 8 e 9 Giugno (organizzato in collaborazione con CGIL di Monza e Brianza)

27/9 Bloom Rock for Palestina - giornata di informazione, spettacolo e raccolta fondi per progetti di solidarietà con la Palestina che ha visto la presenza del Console per il Nord Italia dell' ANP, le associazioni EMERGENCY, WATERMELON FRIENDS e BDS Italia

20/9 Serata sull'arte, la filosofia e la storia dei Tarocchi (in collaborazione con il gruppo Donne Democratiche Mezzago)

Gli obiettivi 2026 rimangono sostanzialmente quelli tradizionali, ponendo però l'accento su determinate tipologie di attività:

- Lavorare per estendere l'aggregazione attorno agli spettacoli musicali
- Coordinarsi con il settore bar per ottimizzare orari e fruizione
- Coordinarsi con gli altri settori (corsi e cinema) per incrementare la contaminazione del pubblico e ottimizzare la fruizione del Bloom
- Continuare a ricercare e sperimentare forme di spettacolo e di aggregazione diverse dai concerti "on stage" e produrre eventi unici, fruibili solo al Bloom
- Collaborare con le realtà musicali indipendenti del territorio.
- Continuare ad offrire spazi alle realtà associative e sociali del territorio
- Inserire gli eventi musicali in progetti più complessi che coinvolgano sia altri settori della coop sia realtà esterne, prevedendo anche eventuali realizzazioni all'esterno di Bloom
- Implementare ulteriormente l'affitto della sala concerti per feste private, produzioni band, registrazioni audio/video, workshop e corsi legati alle attività tecnico-artistiche di spettacolo anche tramite il

- consolidamento di collaborazioni con esperti e agenzie del settore.
- Consolidare una struttura per la gestione degli eventi esterni al Bloom.
- Cominciare l'organizzazione degli eventi celebrativi del 40° compleanno della Coop nel 2027.

6.2.3 Bloomcinema

Sin dalla sua apertura nel 1987, la Cooperativa gestisce presso Bloom una sala cinema che propone una programmazione di film d'essai.

Dal 1996 è stata riconosciuta la qualifica di "Sala d'essai". Dal 1999 il cinema Bloom è iscritto alla Federazione Italiana Cinema d'Essai ed ha sempre beneficiato del premio annuale erogato dal Ministero per gli esercenti delle sale d'essai. Il cinema è aperto al pubblico 6 giorni la settimana. I prezzi dei biglietti sono molto contenuti (7,00 Eu prezzo massimo), con riduzioni per soci della Coop, over 65 e under 26 e abbonamenti. Questi ultimi, inseriti da un paio d'anni, riscuotono un discreto successo, anche come proposte regalo per Natale e altre ricorrenze.

Bloomcinema utilizza estesamente la rete (Sito e Facebook) per la ricerca di un rapporto diretto, umano, con i frequentatori del cinema.

Oltre alle proiezioni, il settore cinema organizza attività di approfondimento specifico (rassegne, eventi particolari tematici, incontri con registi) talvolta in collaborazione con enti o altre associazioni di settore. Bloomcinema è e mira a rimanere "cinema di quartiere". La proposta di un cinema di qualità fa sì che la proiezione cinematografica diventa momento di socialità e confronto, stimola la discussione, permette lo scambio e l'incontro fra le persone, per andare a bere qualcosa insieme e chiacchierare di cinema.

Il 2025 è stato meno positivo dell'anno precedente, l'inizio dell'anno non è stato caratterizzato dalle uscite importanti e l'affluenza ha registrato un calo sensibile. Pochi i titoli che hanno registrato un significativo numero di spettatori, fra questi: LE OCCASIONI DELL' AMORE, NO OTHER LAND, nella prima parte dell'anno, L'ULTIMO TURNO, LA VOCE DI HIND RAJAB, LE CITTA' DI PIANURA, UN SEMPLICE INCIDENTE e FATHER MOTHER SISTER BROTHER nella seconda parte. Non siamo quindi riusciti a centrare l'obiettivo dell'incremento delle presenze che, anzi, sono risultate essere inferiori rispetto all'anno precedente di circa 700 unità.

Possibili cause sono da ricercare nella carenza di prodotti di forte richiamo, in qualche scelta sbagliata di programmazione e nei lavori di miglioria che hanno interessato la sala nell'ultima parte dell'anno-

Alla programmazione cinematografica ordinaria si affiancano le rassegne e gli eventi tematici di approfondimento, spesso in collaborazione con altri enti e associazioni, o semplicemente con ospiti.

Queste le rassegne realizzate:

- **Straordinarie Storie di personaggi ordinari** – la rassegna di classici del cinema è cresciuta, in questa seconda edizione abbiamo proposto 5 film di grandi autori: Delicatessen di Jean-Pierre Jeunet, Marc Caro; L'arpa birmana di Kon Ichikawa; Paris, Texas di Wim Wenders; Yojimbo – La sfida del samurai di Akira Kurosawa; Quarto Potere - Citizen Kane di Orson Welles, + una bonus track Mulholland Drive di David Lynch, per celebrare la scomparsa del regista. Ogni film è stato introdotto e commentato da un diverso ospite.
- **Fra Terra e Cielo - Cinema e montagna.** L'edizione 2025 è stata dedicata agli incontri e sono stati programmati 7 film, due in più dell'anno precedente, con la partecipazione di ospiti.
- **Paesaggi.** Alla partenza della nuova stagione quattro film On The Road per recuperare film minori ma di qualità che raccontassero di territori lontani.
- **La guerra Senza Fine.** Tre film per raccontare l'occupazione illegale della Palestina, la propaganda israeliana soprattutto al suo interno, lo spirito di sopravvivenza di un popolo sotto i continui bombardamenti.
- **Blum Bloom Bambini.** Sono proseguite le proiezioni di film per i più piccoli, in collaborazione con la rassegna Piccino Picciò di dell'Alì teatro.
- **Bloom Kino Garten,** il cinema all'aperto con le cuffie sulla terrazza del Bloom, con la cena abbinata e i film che abbiamo perso durante la stagione in sala.

Oltre alle rassegne tematiche, il settore cinema ha organizzato, come ogni anno, **singole proiezioni di approfondimento su temi specifici** in collaborazione con enti o altre associazioni che nello spazio della sala cinematografica trovano un luogo di confronto ed espressione.

- JESUS LOVES THE FOOLS e ROME AS YOU ARE, film musicali con la presenza in sala dei protagonisti
- LUCE, con i registi in videocollegamento;
- TEMPO D'ATTESA, con la regista in presenza, proiezione inserita nel programma de "La bellezza della Cura";
- THE OTHER SIDE OF THE PIPE, con ospiti di associazioni ambientaliste;
- L'ULTIMO TURNO, con ospiti del settore infermieristico;

- THE ART OF DISOBEDIENCE, con i protagonisti in sala;
- WISHING ON A STAR, con la produttrice e la protagonista, in collaborazione con le Donne Democratiche.
- UNA BARCA IN GIARDINO, con la presentazione di un'esperta di cinema di animazione, all'interno del Festival di Animazione in Brianza.

Si è sperimentata l'adesione alla rassegna **CORTO CHE PASSIONE** proposta dalla Fice, che ha visto ogni secondo martedì del mese da marzo a dicembre la proiezione di cortometraggi italiani vincitori di premi o selezionati nei più importanti Festival. Purtroppo, non ha riscosso successo nonostante l'ottima qualità.

Abbiamo invece cominciato una collaborazione con giovani autori di **cortometraggi indipendenti**, il Collettivo Tundra, che ha coinvolto il territorio e ha portato un pubblico giovane e interessato. Questa collaborazione continuerà anche nel 2026 e per culminare con la realizzazione di un piccolo festival

Abbiamo inoltre collaborato ad un piccolo festival di animazione – **FAB Festival di Animazione in Brianza** – organizzato dalle associazioni culturali Sulè e Noctilucae di Agrate B., ospitando una serata di proiezione dei cortometraggi selezionati per il concorso e un lungometraggio di animazione introdotto da un'esperta. Anche questo Festival avrà un seguito nel 2026, con finanziamenti più consistenti e una partecipazione più attiva di Bloomcinema.

Ad eccezione di "Corti che passione" il pubblico di Bloomcinema ha seguito con interesse rassegne ed eventi singoli, fidelizzandosi e partecipando attivamente al confronto con gli ospiti.

Bloomcinema utilizza estesamente la rete (Sito internet, Social, newsletter, canale whatsapp) per la ricerca di un rapporto diretto, umano, con i frequentatori del cinema. Questi i numeri: Facebook Cinema 3.540; Facebook Distribuzione 44; Newsletter Cinema 2268; Instagram Cinema 1676; Instagram Distribuzione 254; Canale Whatsapp 123 followers.

Prosegue anche con soddisfazione l'attività estiva del **cinema all'aperto**.

Il 2025 è stata una buona stagione per l'attività estiva del cinema all'aperto, sono 23 le realtà con cui si è collaborato (Amministrazioni Comunali, Associazioni ecc...) per un totale di 126 proiezioni sul territorio delle province di Milano Monza e Lecco.

Questo significativo aumento è dovuto a tre fattori:

1. Prosegue la collaborazione con l'Associazione Seiseneca di Milano (che gestisce il Cinemino) che porta il cinema nei quartieri e nei municipi della città. Nel 2025 ha appaltato alla nostra cooperativa la gestione delle proiezioni diffuse del Milano Film Fest
2. La nostra cooperativa si è aggiudicata per il 2025 l'appalto per la gestione dell'arena estiva di Vimercate, per un totale di 30 proiezioni fra luglio e agosto con eventi collaterali e ospiti.
3. Si è iniziata una bella collaborazione con nuove realtà che intendono proseguire anche negli anni futuri: Comuni di Cavenago Brianza, Cornate d'Adda, Casatenovo, Lesmo

Proseguono anche le rassegne storiche fuori da Bloom:

- **"Rapsodia d'agosto"**, realizzato con la collaborazione del Consorzio di Villa Greppi a Monticello B.za negli spazi del cortile delle scuderie di Villa Greppi. Sono state aggiunte due serate e anche per il 2025 si è collaborato con il mago dei Fornelli per la parte ristorazione.
- **"Questa Terra è la mia terra"**, organizzata nelle cascine del Parco del Ticino con Ass. Altrevequi
- **"Cinema nel Chiostro"**, nel chiostro del monastero del Lavello a Calolziocorte.
- **"Cinema in Giardino"**, a Gorgonzola, caratterizzata da una programmazione di qualità destinata ai più piccoli, dal 2022.

Per quanto riguarda l'attività di **Distribuzione Cinematografica** si è acquisito un nuovo film ASFALTO CHE SUONA di Roberto Delvoi che sarà in sala nei primi mesi del 2026.

Abbiamo avviato nell'autunno le trattative per acquisire due altri titoli che per cause non dovute a noi si sono dilungate e se ne riparerà nel 2026.

Continua ad essere molto richiesto il documentario INNOCENCE del regista israeliano Guy Davidi, purtroppo sempre molto attuale a causa della drammatica situazione in Palestina.

BLOOMCINEMA	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Giorni Proiezione	236	236	216	202	125	101	253	274
N° film	114	110	107	73	40	27	85	76
n. proiezioni	331	328	307	305				

Spettatori Totali	6543	7148	6122	4572	2355	2487	6528	7327
Media Spett. a proiezione	19,83	21,79	19,94	14,8	17,73	24,62	25,7	26,74
Eventi Speciali	21	27	27	19	10	3	19	9
CINEMA ALL'APERTO	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Numero Proiezioni	126	65	73	165	163	101	141	80
Rassegne (comuni - assoc.)	23	20	22	27	22	26	29	22
DISTRIBUZIONE								
N° Film in distribuzione	10	9	3					
N° proiezioni	46	129						

Come obiettivi per il 2026 ci poniamo:

- Ragionare sulla programmazione modificandola in modo da riuscire ad incrementare l'affluenza del pubblico alle proiezioni.
- Continuare la partecipazione a "Premio d'Essai" e quindi mantenere alto il livello qualitativo.
- Inserire il maggior numero possibile di proiezioni evento con ospiti e aumentare le collaborazioni con realtà del territorio
- Proseguire con la realizzazione di rassegne tematiche, su argomenti di interesse pubblico legati all'attualità.
- Elaborare progetti con rassegne strutturate ed integrate con altre tipologie di eventi (conferenze, presentaz. libri, attività ludiche) e partecipare a bandi di finanziamento.
- Proseguire e ulteriormente rafforzare la collaborazione con il settore ristorazione per l'abbinamento cena e cinema.
- Proseguire l'attività di distribuzione cinematografica con l'acquisizione di almeno due nuovi filme ed il consolidamento del rapporto con le sale cinematografiche italiane
- Potenziare il cinema all'aperto trovando nuove collaborazioni con le Amministrazioni del Territorio e costruendo una struttura del lavoro stabile e affidabile.

6.2.4 Corsi

La Cooperativa da oltre 30 anni propone corsi di generi differenti (musica, danza, teatro, arte, cucina, yoga) per andare in contro alle richieste da parte di soci e fruitori del Circolo, nonché dei cittadini di Mezzago.

Gli insegnanti sono soci della Cooperativa o soggetti esterni che presentano un alto livello di preparazione.

L'organizzazione e il coordinamento degli stessi è affidato ad una dipendente interna alla Cooperativa.

La struttura dispone di due sale adeguate alla realizzazione di corsi di ballo (attrezzate con specchi e parquet). Anche la sala cinema, il salone concerti e lo spazio bar vengono utilizzati per la realizzazione di corsi di musica, teatro e cucina. L'intenzione è di utilizzare anche gli spazi del Bocciodromo quando saranno disponibili.

Le persone alle prove aperte sono sempre molte. I corsi tradizionali hanno riscosso un buon successo in entrambe le sessioni (gennaio e settembre). Gli iscritti sono aumentati e per alcuni corsi si sono dovute aggiungere turni supplementari. Sono partiti i corsi di Teatro (4 turni nella seconda parte dell'anno), Disegno, Conversazione in inglese, Swing, Country (4 turni aggiunto il lunedì), Rockabilly, Hata Yoga, Tai Chi Chuan, Pilates (aggiunto 1 orario), Ginnastica posturale, Feldenkrais, Pole dance (9 turni più lezioni individuali), Chitarra, Saxofono, Batteria.

Come tutti gli anni si è messo in offerta un vasto ventaglio di nuovi corsi. Di questi circa la metà non ha raggiunto il numero minimo di iscritti per partite. Hanno avuto esito positivo le proposte dei corsi di Canto e Poetry Slam nella prima parte dell'anno e di Russo, Uncinetto, Coro, Basso elettrico, Fitness Pound, Stretching Trigger point e Hip hop commerciale bimbe/i nella seconda.

Buon successo ha avuto la proposta di corsi culinari in abbinamento con il rilancio del settore ristorazione della Cooperativa. Si sono realizzati corsi di Panificazione e pizze, Cucinare i legumi, Pasticceria vegana e Cucina vegetariana.

Ha sempre molta importanza la festa dei corsi. Le esibizioni dei vari corsi si sono tenute nel bocciodromo ed hanno riscosso un grande successo.

Le repliche delle rappresentazioni dei corsi di teatro hanno anche avuto un grande riscontro. Nel mese di giugno si sono tenute 9 rappresentazioni dei tre spettacoli proposti ("Il suicida", "Le bambole", "La presidentessa")

Nel complesso i corsi hanno registrato oltre 700 iscrizioni. I soci della Coop hanno diritto ad uno sconto del 5% sull'iscrizione e a tutti gli iscritti viene fornita una tessera che dà diritto allo sconto del 10%.

Anche nel 2025 sono stati programmati corsi al di fuori del Bloom:

- per il comune di Sulbiate per bimbe/i dalle elementari alle medie con l'iniziativa BenessereInComune.
- Per la scuola di Carnate due di laboratori storytelling per elementari e medie

Corsi	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
N° corsi tenuti	78	74	71	67	49	45	81	71
N° nuovi corsi rispetto anno precedente	10	3	6	12	2	6	8	4
Lezioni individuali	63	33						
Comuni in cui sono realizzati corsi	2	2						
Stages di un giorno o week-end	1	8	0	0	2	5	11	

Per il 2026 ci si propone come obiettivi:

- Mantenere il livello di proposte ed occupazione delle sale del 2025
- Proseguire la collaborazione con scuole e enti sia per coinvolgerli nella nostra attività/corsi sia per proporre loro corsi presso la loro sede ed elaborando anche proposte più articolate che coinvolgano altri settori della coop (cinema, spazi per saggi e altre attività)
- Contattare nuove/i insegnanti per rinnovare offerta corsi
- Fare uno studio per capire se nelle fasce orarie non sfruttate l'utenza avrebbe piacere di seguire un corso o altro.
- Studiare la fattibilità di corsi da realizzare in bocciodromo.

6.2.5 Bar e Ristorazione

Nel 2025 si è proseguito con lo sviluppo del processo di qualificazione ed autonomia della ristorazione. È stata inserita nel personale una cuoca qualificata che ha profuso molto impegno nella caratterizzazione delle proposte culinarie soprattutto vegane/vegetariane e a km 0. In questo modo la ristorazione ha cominciato ad assumere caratteri propri e riscuotere seguito indipendentemente dalla programmazione musicale.

Contemporaneamente si è anche lavorato sulla caratterizzazione dell'offerta del bar e della pizzeria.

Si è creato un canale internet dedicato alla promozione delle attività del bar/ristorazione con foto e video. Alla sua realizzazione e gestione hanno collaborato diversi soci ed i ragazzi dello SCU.

Si è riscontrato un aumento dell'affluenza nei giorni infrasettimanali anche se questa rimane ancora lontana da quella registrata nei gironi di spettacolo.

Tutti gli sforzi messi in atto per il miglioramento del settore si possono chiaramente vedere nell'aumento di incassi registrato in bilancio. Il settore rimane ancora di gran lunga in cardine su cui si regge la Cooperativa.

Tutte le azioni di cui abbiamo parlato sono state progettate nell'ottica dell'acquisizione e dello sfruttamento futuro dello spazio ex-bocciodromo e dello spostamento di gran parte delle attività di bar – ristorazione e pizzeria.

Per il 2026 vengono proposti come obiettivi:

- Continuare con le attività di promozione ad hoc delle attività di bar/ristorazione.
- Migliorare ulteriormente le sinergie con spettacoli, cinema, "Sdraiv-in".
- Potenziare la struttura del lavoro in cucina con l'inserimento di una seconda persona dedicata.
- Studiare iniziative per valorizzare la ristorazione anche nei giorni senza eventi/spettacoli.
- Organizzare eventi speciali, in accordo con la programmazione, per sfruttare gli spazi del Bocciodromo.
- Passare ad una gestione completamente interna della pizzeria.
- Sviluppare e definire concretamente il progetto bar/ristorazione in bocciodromo.
- Abbattere ulteriormente il ricorso al materiale monouso;

6.2.6 Shop

La Cooperativa ha ospitato per anni nella propria struttura una piccola libreria aperta in orari serali, in concomitanza con le iniziative del Bloom. Attualmente si vendono libri, merchandising di Bloom e cd/lp lasciati in conto vendita dalle band. Attualmente lo shop è gestito collettivamente dal Gruppo Produzione. Si prevede il suo assorbimento nel settore Bar.

Obiettivi del 2026 sono

- Far uscire una nuova campagna di merchandising
- Organizzare un mercatino dell'usato in Bocciodromo

6.2.7 Teatro

Una nota significativa merita il forte incremento degli spettacoli teatrali derivante dalla presenza ormai pluriennale di una scuola di teatro molto partecipata all'interno delle attività di corsi del Bloom e quindi il conseguente intreccio collaborativo tra i settori corsi e spettacoli e della forte richiesta di spazi dove potersi esibire da parte delle numerose compagnie teatrali del nostro territorio che purtroppo non offre molte possibilità. La somma di questi fattori ha portato la nostra Cooperativa a riproporre la nostra rassegna autoprodotta di teatro, "45° Parallelo".

La rassegna si propone di mettere in cartellone produzioni teatrali di compagnie e artisti, amatoriali e non che hanno fisicamente sede operativa o di riferimento nel nostro territorio. Nel 2025 "45° Parallelo" ha avuto due edizioni, una primaverile e una autunnale con 8 spettacoli in cartellone.

Il 2025 ha fatto segnare anche un forte incremento di partecipanti al nostro corso annuale di teatro che quest'anno ha dato vita a ben 3 produzioni che sono state presentate in 9 repliche complessive.

Nel settembre del 2025 sono partiti addirittura 4 corsi di teatro.

Obiettivi per il teatro 2026:

- Inserire nella programmazione spettacoli di qualità e su tematiche sociali che suscitino interesse per il nostro pubblico.
- Riproporre e qualificare la rassegna "45° Parallelo" dando spazio ai gruppi locali
- Realizzare mediante il corso di teatro nuove messe in scena

6.2.8 Mostre ed Esposizioni

Nel 2025 si è deciso di mutare l'impostazione del settore.

A differenza degli anni passati si sono realizzate meno esposizioni artistiche all'interno degli spazi di Bloom.

La scelta è stata fatta per dare la possibilità agli artisti di tenere esposte le proprie opere per un periodo di tempo maggiore rispetto gli anni passati. Gli scorsi anni tenevamo esposte le opere per una durata di circa tre settimane/un mese a progetto, quest'anno invece la durata delle mostre è stata di circa 2 mesi l'una.

Inoltre, quest'anno abbiamo deciso di non utilizzare più la sala concerti per le mostre essendo poco accessibile durante gli orari di apertura del locale (causa occupazione dello spazio per corsi e concerti) e abbiamo spostato il tutto all'interno degli spazi della ristorazione sia per rendere le opere maggiormente visibili durante l'anno e sia per cercare di abbellire i suddetti spazi considerati spesso asettici.

Gli obiettivi per il 2026 saranno quelli di implementare leggermente le esposizioni durante l'anno cercando sempre di coinvolgere soprattutto artisti del territorio.

Esposizioni 2025:

- "Un'esposizione collettiva di Arte Contemporanea Italiana" di Federica Barattè, Moira Roncato, Giorgio Manzini e Kiablackart
- "Mostra Fotografica SANKATABHIMUKH "Ai margini del Terai" di LPCC Luca Pierini e Chiara Corti

6.2.9 Attività Esterne

Questa attività storica e per lungo tempo fruttifera della Coop è stata interrotta nel maggio del 2015 con la cessazione della Promozione Gruppi.

Attualmente questo non è un settore autonomo e vengono realizzati eventi solo su richieste specifiche di committenti esterni.

Attività al di fuori del Bloom si sono svolte per Terrestre 24 (vedi) e per "Benessere in comune" per il comune di Sulbiate (vedi corsi)

Nell'ambito del piano di ristrutturazione in atto come già detto, è intenzione della Coop sviluppare attività esterne a Bloom da realizzare con realtà attive sul territorio. Ciò implica quindi una forte interazione con il settore "Progetti"

Obiettivi per il 2026:

- Aumentare le iniziative estive e non solo all'esterno di Bloom.
- Essere disponibili ad accogliere da realtà del territorio proposte per organizzazione eventi e partecipare a progetti fuori da Bloom.

6.2.10 Digital Lab

Nel corso del 2025 il Digital Lab si è dimostrato una risorsa utile nella promozione delle attività interne e nella produzione di contenuti multimediali per i social media: progetto Terrestre e Crowdfunding. Non si è riusciti a far decollare il settore per lavori in conto terzi, quindi attualmente il digital lab viene utilizzato solo per lavori interni quali documentare le attività realizzate al Bloom e produrre materiale promozionale video per corsi, cucina ed eventi particolari.

Obiettivi per il 2026:

- Creare progetti di divulgazione e collaborare con associazioni affini alle nostre mission e ideali
- Continuare a sfruttare le risorse del Digital Lab per la creazione di contenuti multimediali volti alla promozione dei nostri progetti e per migliorare la qualità dei nostri canali di comunicazione per i vari settori della Coop.

2.6.11 Cooperazione internazionale e territoriale

La partecipazione ad organismi di cooperazione internazionale e nazionale sta diventando un'attività sempre più estesa nella cooperativa, tanto da potersi designare come settore a se stante ormai

- Reti internazionali: Trans Europe Halles

Nel corso del 2023 la Cooperativa è rientrata nella rete **Trans Europe Halles (TEH)** [Link al sito: [Trans Europe Halles - Trans Europe Halles \(teh.net\)](https://www.trans-europe-halles.net)], network internazionale che riunisce 162 centri culturali in Europa, con membri anche in Africa e Asia. Con sede a Lund (Svezia), TEH rappresenta una delle reti culturali europee più longeve ed è riconosciuta come interlocutore dell'Unione Europea, anche nell'ambito del programma Creative Europe.

La rete promuove la collaborazione tra i membri attraverso la condivisione di risorse e lo sviluppo di progettualità comuni nei campi dell'arte, della cultura e dell'architettura. Le attività si articolano in hub tematici e geografici.

Nel novembre 2023 la Cooperativa ha partecipato al lancio del **Mediterranean HUB**, di cui continua a far parte. A partire da ottobre 2024 è inoltre entrata nel **Sustainable Buildings HUB**, oggi denominato **N.E.S.T.** Questo hub è dedicato allo sviluppo di competenze e pratiche legate alla sostenibilità degli edifici industriali riconvertiti e alla promozione di approcci integrati alla sostenibilità nei centri culturali, includendo temi quali il rapporto con la natura, i climate shelters e il ruolo delle arti nella sensibilizzazione sul cambiamento climatico. La partecipazione a N.E.S.T. rappresenta una scelta strategica per la Cooperativa, in relazione ai progetti di acquisizione degli spazi di Bloom e Bocciodromo e allo sviluppo di attività legate all'energia sostenibile, anche in collaborazione con partner di settore.

TEH organizza due meeting annuali, che costituiscono momenti fondamentali per lo sviluppo di relazioni e collaborazioni internazionali, oltre che occasioni di confronto su tematiche rilevanti per la rete.

Nel 2025 la Cooperativa ha partecipato:

- al meeting di Sofia (Bulgaria), presso il centro culturale [Toplocentrala](https://www.toplocentrala.org), dedicato al tema BeHOME – Residencies in focus;
- al meeting di Riga (Lettonia), ospitato da [Kanepes Kulturas Centrs](https://www.kanepes.kulturas.centrs.lv), sul tema SHIFT + CULTURE.

Questi incontri rappresentano importanti occasioni di networking, scambio di competenze e costruzione di partenariati. Considerata la ricchezza e la simultaneità delle attività proposte, la Cooperativa ha progressivamente adottato la strategia di partecipare con più delegati, al fine di presidiare in modo più efficace i diversi momenti di lavoro.

A Sofia hanno partecipato Francesca (cooperazione internazionale e coordinamento) e Marius (responsabile tecnico); a Riga Francesca, Cecilia (responsabile cinema) e Calogero (area tecnica e bar).

Nel 2025 la Cooperativa è entrata a far parte dello **Youth HUB** di TEH, hub tematico dedicato al coinvolgimento, allo sviluppo e alla mobilità dei giovani nel settore culturale.

Lo Youth HUB si configura come uno spazio di sperimentazione e collaborazione per:

- formazione specialistica;
- costruzione di comunità;
- sviluppo di competenze (capacity building);
- educazione tra pari (peer education);
- attivazione di risorse e finanziamenti per iniziative giovanili.

All'interno di questo contesto, la Cooperativa ha partecipato a un incontro di quattro giorni a Bucarest, ospitato da [FITT](https://www.fitt.eu), nell'ambito di un programma Erasmus+. L'attività ha permesso di approfondire:

- le opportunità di finanziamento per progetti giovanili (Erasmus+, European Youth Portal, European Solidarity Corps);
- le strategie di progettazione e presentazione delle candidature (costruzione di partenariati, competitività nei diversi contesti nazionali);
- lo sviluppo di idee progettuali in collaborazione con altri membri della rete. Sono state elaborate tre proposte progettuali, che la Cooperativa intende sviluppare ulteriormente in vista delle call 2026–2027.

All'incontro hanno partecipato Francesca (in qualità di accompagnatrice e mentore) e due giovani coinvolti nelle attività di Bloom, Aya e Filippo, attivi anche nei progetti sviluppati in collaborazione con delleAli.

Nel corso dell'anno la Cooperativa ha ospitato nove operatori di un centro culturale di Tolosa, [Baio el Mar](#), nell'ambito di un progetto Erasmus+ di mobilità per l'osservazione professionale. L'esperienza ha rappresentato un'importante occasione di scambio e ha contribuito a porre le basi per future collaborazioni, in particolare nell'ambito della formazione professionale nelle arti dello spettacolo.

- Reti e collaborazioni nazionali

Lo stato dei luoghi

Nel 2025 la Cooperativa ha partecipato al camp "[Abitiamo lo Stato dei Luoghi](#)", organizzato a Genova dal 20 al 22 novembre dall'associazione Lo Stato dei Luoghi (LSDL). Pur non essendo formalmente partner della rete, la Cooperativa mantiene relazioni attive con LSDL, anche in virtù delle intersezioni con TEH (diversi membri sono comuni e LSDL è associate member della rete europea). Durante l'incontro, la Cooperativa ha:

- partecipato ai tavoli di lavoro, contribuendo alla riflessione sui centri culturali come spazi di sperimentazione non esclusivamente orientati alla produzione economica, e sul loro ruolo come luoghi di lavoro e formazione di nuove professionalità;
- preso parte a un incontro del progetto **RIGENERATIVA**, esplorando possibili sviluppi futuri come partner nella realizzazione di uno strumento digitale.

L'evento ha inoltre favorito la conoscenza di nuove realtà, tra cui il centro culturale [Alle Ortiche](#) di Genova

KeepOn

La Cooperativa è parte della rete [KeepOn LIVE](#), associazione di categoria che riunisce live club, festival e spazi di musica dal vivo in Italia.

Nel settembre 2025 ha partecipato al **KeepOn Live Fest** di Palermo, evento annuale della rete. KeepOn rappresenta oggi un interlocutore di riferimento per il settore, in dialogo con oltre 200 realtà a livello nazionale ed europeo, anche attraverso collaborazioni con AGIS e Live DMA.

In continuità con le attività avviate, la Cooperativa individua per il 2026 i seguenti obiettivi strategici nell'ambito della cooperazione internazionale e territoriale:

- sviluppo di almeno due progetti in ambito internazionale;
- sviluppo di almeno due progetti in ambito nazionale;
- ampliamento della rete di contatti diretti;
- partecipazione agli incontri internazionali di TEH con delegazioni plurime;
- incremento della partecipazione ad attività di networking, meeting e capacity building;
- consolidamento e cura delle relazioni attivate;
- accreditamento per il programma European Solidarity Corps (ESC).

6.3 Personale occupato nelle diverse attività

(ulteriori informazioni a pag 18)

Al 31.12.2025 La Cooperativa si avvaleva delle prestazioni di 15 lavoratori dipendenti, di cui 12 assunti part-time a tempo indeterminato e 3 a tempo indeterminato con contratto ex-Enpals. Inoltre, si avvaleva in modo non continuativo delle prestazioni di 5 soci lavoratori retribuiti mediante fattura o prestazione occasionale.

I lavoratori sono distribuiti sui vari settori con specifiche competenze:

COMPETENZE	n°	COMPETENZE	n°
Organizzazione e gestione Spettacoli	3	Gestione tecnica e fonici	1
Cinema (Bloomcinema, arene, distribuzione)	2	Baristi - Cuochi	6
Organizzazione e gestione corsi	2	Promozione	2
Proiezionista cinematografico	1	Pulizie locali Bloom	2
Amministrazione	2		

6.4 Informazioni sulla forza lavoro

I dipendenti della Cooperativa sopra elencati sono assunti con il CCNL Alberghi e pubblici esercizi - Turismo ad eccezione dei lavoratori in ex-ENPALS assunti come lavoratore dello spettacolo.

Per la Coop hanno lavorato con contratti a termine altri lavoratori, non più in forza il 31 dicembre 2025:

- 3 proiezionisti per le arene estive (assunzione ex-enpals)

- 3 baristi e camerieri (contratto a termine)
- 1 cameriera (contratto a chiamata)

6.5 Altre figure coinvolte nella attività della cooperativa

Le altre figure retribuite coinvolte nell'attività della cooperativa sono stati musicisti, artisti, insegnanti dei corsi, relatori in incontri (cinema, Terrestre), collaboratori/consulenti per progetti.

La Coop ha in atto collaborazioni più continuative con altre figure relativamente a grafica/promozione (2), cinema (1) e elaborazione progetti (1).

La retribuzione di tutte le figure citate è avvenuta mediante pagamento di fattura o prestazione occasionale con ritenuta d'acconto.

6.6 Relazioni con il territorio

Come abbiamo ampiamente riferito già in altre sezioni del presente bilancio sociale, la nostra Cooperativa allaccia relazioni con numerosi soggetti del territorio:

- Enti pubblici (comuni, regione, consorzi, parchi)
- Cooperative
- Associazioni di vario tipo
- Fondazioni

Le relazioni si sviluppano generalmente su iniziative specifiche (eventi, festival, rassegne) che vengono realizzate sia al Bloom di Mezzago che in altre location del territorio.

Tra queste iniziative diverse vengono riproposte negli anni.

Di queste iniziative, alcune sono realizzate in compartecipazione economica, in altre la nostra Cooperativa fornisce servizi organizzativi, tecnici e promozionali. Questo è il caso più comune per le collaborazioni con gli enti pubblici.

In altri casi (Regione, Fondazioni) si ricevono contributi per la realizzazione di iniziative o progetti.

6.7 Tipologia e numero dei beneficiari

Nella seguente tabella riassumiamo le informazioni, già fornite nei singoli settori, riguardanti in numero di fruitori delle varie attività della Cooperativa. A questi numeri vanno aggiunte le frequentazioni di bar e pizzeria, che però non siamo in grado di stimare con accettabile precisione.

Attività	Eventi	Fruitori
Spettacoli Bloom (concerti, teatro, incontri, ecc...)	106	12.100
Cinema Bloom	331	6.543
Cinema esterno	126	n.d.
Corsi	78	700

Sezione 7: ESAME DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA

7.1 Ammontare e composizione del fatturato

Nell’anno 2025 il fatturato (inteso come ricavo delle vendite e delle prestazioni) della Cooperativa ha raggiunto la cifra di 767.465 € (+ 42,5%), mentre il totale della produzione ha raggiunto il valore di 831.135 € (+ 26,4%).

AMMONTARE E COMPOSIZIONE DEL FATTURATO	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Ricavi vendite e prestazioni (fatturato e corrispettivi)	767.465	538.739	570.936	589.945	297.674	214.899	351.889
Contributi in conto esercizio (bandi, contributi pubblici e da fondazioni)	46.382	76.130	59.751	49.931	175.119	140.343	65.550
Altri (erogazioni liberali, sopravvenienze attive)	17.288	42.816	37.218	47.402	42.345	14.390	26.664
Totale valore della produzione	831.135	657.685	667.905	687.278	515.228	369.632	444.103
Utile/Perdita di esercizio	993	1.398	3.820	-53.895	4.027	4.178	4.324

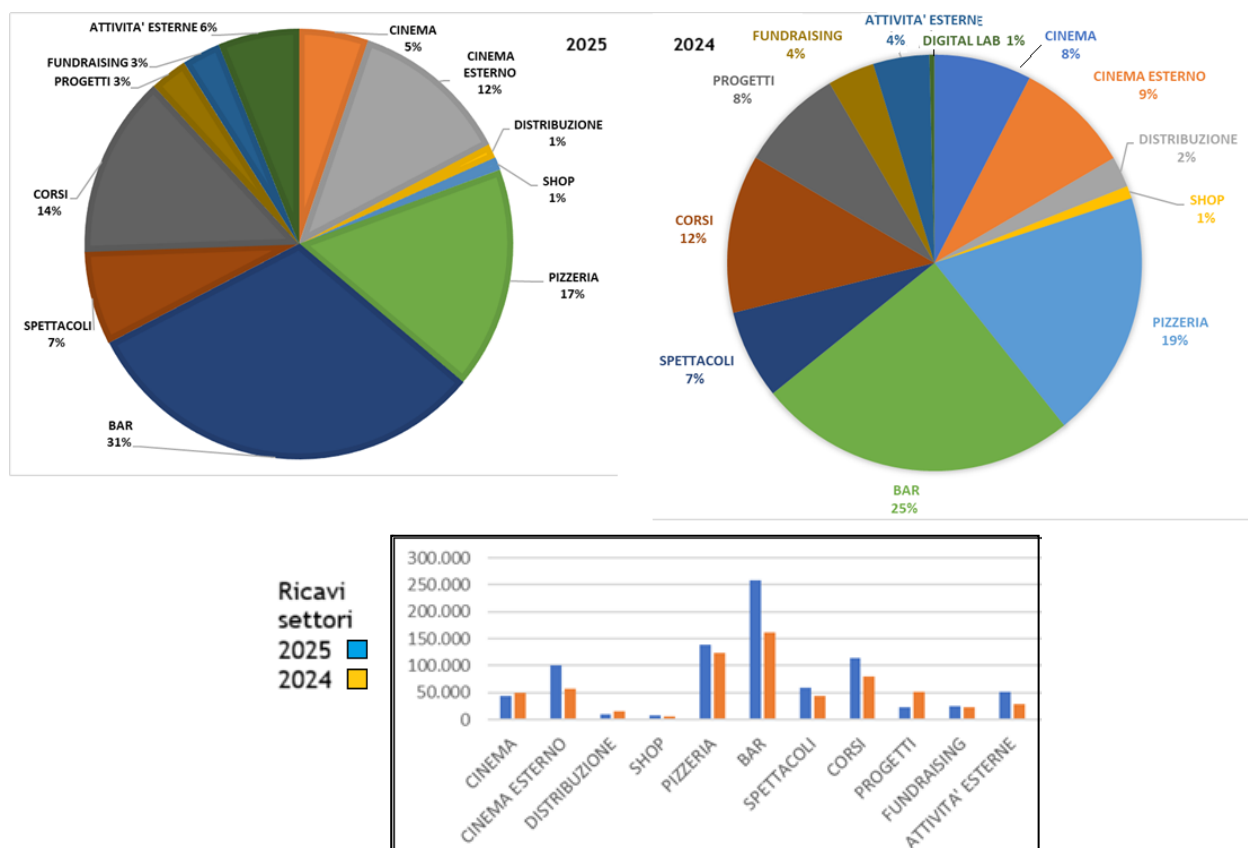
Il forte incremento del fatturato è riconducibile ai notevoli progressi registrati nei settori bar/ristorazione, cinema all’aperto e corsi.

Il seguente grafico compara il valore della produzione negli ultimi 15 anni di attività della Coop



Nella seguente tabella e nei grafici è riportata la composizione del valore della produzione per i singoli settori di attività (dati del gestionale).

RICAVI			
CINEMA	43.283	SPETTACOLI	58.252
CINEMA ESTERNO	99.903	CORSI	113.103
DISTRIBUZIONE	9.057	PROGETTI	26.090
SHOP	9.742	FUNDRAISING	24.038
PIZZERIA	138.165	ATTIVITA' ESTERNE	50.593
BAR	274.710		



I costi in generale sono aumentati in proporzione all'aumento dei ricavi.

Il costo del personale è aumentato in misura maggiore a causa delle nuove assunzioni.

COSTI	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Costi delle merci	184.653	160.310	150.027	137.391	74.299	34.160
Prestazioni per spettacoli	139.371	94.277	89.050	97.492	63.693	27.480
Costi per servizi	122.230	105.664	119.00	94.336	94.858	89.319
Per godimento beni terzi	74.331	63.501	62.758	65.057	51.518	35.954
Personale	248.912	203.248	200.321	215.385	161.358	92.195

Nel 2025 si è prolungata la campagna di ricapitalizzazione per finanziare l'acquisto degli edifici del Bloom e del Bocciodromo. Nel corso del 2025 sono state sottoscritte quote ordinarie per 14.250 € e azioni del Fondo di Sviluppo per 52.050 €. Il patrimonio netto della coop ammonta attualmente a 85.585 €.

La cooperativa ha beneficiato nel 2025 dei contributi pubblici riportati nella tabella seguente:

19/03/2025	6.817,92	DG Cinema	Premio Cinema Essai 2023
21/08/2025	4.668,25	MEF - divisione servizi	5 x 1000 anno 2024-2023
29/09/2025	16.413,73	Regione Lombardia	Bando per il finanziamento di progetti per adeguamento strutturale e tecnologico sale destinate ad attività di spettacolo
09/12/2025	12.960,00	Regione Lombardia	Bando Next -Laboratorio delle Idee per la Produzione e Programmazione dello Spettacolo Lombardo Ed. 2025 - linea F
12/12/2025	1.340,00	Regione Lombardia	Acconto Bando Giovani Smart
29/12/2025	17.238,00	Ministero Cultura	Rimborso Cinema Revolution 2025

La cooperativa è soggetta a revisione annuale. La revisione è sempre regolare e la quota di circa 2000 euro viene versata all'ente di riferimento Legacoop ogni due anni. La revisione per l'anno 2025 ha dato esito positivo (03-11-25).

7.2 Attività di raccolta fondi

Come è già stato detto, nel 2024 si è dato inizio ad una campagna di ricapitalizzazione per finanziare l'acquisto del Bloom e Bocciodromo. La campagna è proseguita nel 2025 ed è ancora in corso.

Frequentatori e sostenitori della Coop anche nel 2025 hanno sostenuto con donazioni le nostre attività.

	2025	2024	2023	2022	2021
Erogazioni liberali soci	4.370	-	-	5.200	10.000
Erogazioni liberali da terzi	1.600	8.248	17.312	15.233	nd

7.3 Modalità di redistribuzione della ricchezza prodotta

La riclassificazione a valore aggiunto del conto economico consente di mettere in evidenza come il valore aggiunto prodotto dall'impresa venga distribuito ai portatori di interesse che in essa, a vario titolo, convergono. Le categorie che la dottrina aziendale ha individuato e che riteniamo essere idonee per la nostra realtà sono le seguenti:

1. personale dipendente
2. pubblica amministrazione
3. capitale di credito
4. capitale dell'azienda
5. liberalità esterne e contributi associativi

Nel corso dell'esercizio 2025 la cooperativa ha proseguito nel suo impegno per contenere le spese generali, ha mantenuto le sue attività tradizionali e si è impegnata su nuovi progetti e ha mantenuto i livelli occupazionali. I lavoratori continuano ad essere i principali destinatari del valore aggiunto.

Riclassificazione a Valore Aggiunto del Conto Economico				
	2025		2024	
	Euro		Euro	
VALORE DELLA PRODUZIONE				
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	767.465		538.793	
Variaz. rimanenze prodotti in lavoraz., semilavorati e finiti				
Variazione di lavori in corso su ordinazione				
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni				
Altri ricavi e proventi gestione, contributi in conto esercizio	63.670		118.946	
TOTALE (A)	831.135		657.685	
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE				
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	185.045		160.310	
Per servizi	273.780		194.247	
Per godimento di beni di terzi	78.331		63.501	
Variaz. rimanenze merci	-1.457		-5.232	
Accantonamenti per rischi				
Altri accantonamenti				
Oneri diversi di gestione	10.107		10.619	
TOTALE (B)	557.847		430.839	
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)	285.329		234.294	
COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI	0		0	
Saldo gestione accessoria (ricavi accessori-costi accessori - escluso C17)**	0		0	
Saldo componenti straordinari (ricavi straordinari-costi straordinari) tranne eventuali liberalità	0		0	
TOTALE (C)	0		0	
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A-B+C)	285.329		234.294	
Ammortamenti	18.048		18.910	
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (A-B+C-Ammort.)	267.281		215.384	
PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO				
	Euro		Euro	
A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE				
Personale dipendente	248.913	93,1%	200.321	93,1%

B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Imposte e tributi diversi	3.322	1,2%	5.982	2,8%
---------------------------	-------	------	-------	------

C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO

Oneri per capitali a breve e lungo termine	5.334	2,0%	2.117	1,0%
--	-------	------	-------	------

D) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA

Risultato d'esercizio – utile	993	0,4%	1.398	0,6%
-------------------------------	-----	------	-------	------

Incremento riserva legale e altre riserve				
---	--	--	--	--

3% fondo mutualistico				
-----------------------	--	--	--	--

F) LIBERALITA' ESTERNE E CONTRIBUTI ASSOCIATIVI	8.720	3,3%	5.566	2,5%
--	-------	------	-------	------

VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	267.282	100,00%	215.384	100,00%
--------------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------

7.4 Rischi cui la cooperativa è esposta

La Cooperativa è sottoposta a numerosi rischi, sia in una prospettiva a breve termine sia a lungo termine:

- la bassa redditività delle sue attività, messa in relazione al continuo cresce dell'inflazione, dell'energia e degli obblighi legali/burocratici.
- l'indebitamento, nonostante la ulteriore riduzione, è ancora elevato
- la struttura del lavoro è inadeguata a sostenere tutte le attività e i progetti della Coop.
- il rinnovo generazionale è piuttosto limitato, soprattutto nelle strutture dirigenti.

Si stanno mettendo in opera sforzi per intervenire su tutte queste questioni, il percorso è ancora lungo.

A questo vanno aggiunti i rischi legati all'acquisizione della struttura, alla ristrutturazione dell'ex-bocciodromo ed al lancio delle attività in esso progettate. Operazioni tutte che richiedono ampie e costanti azioni di reperimento fondi.

Sezione 8: PROSPETTIVE FUTURE

8.1 Prospettive di evoluzione finalizzate al processo di elaborazione del bilancio di responsabilità sociale

Il panorama odierno, nazionale ed internazionale, ci vede direttamente chiamati in causa per tutti gli aspetti delle nostre attività: dal punto di vista sociale, economico, organizzativo e della produzione di idee.

Le difficoltà che la Coop deve affrontare sono molte (economiche, organizzative, relazionali), ma sicuramente quello che non ci manca è la volontà di affrontarle rimanendo fedeli alle finalità della nostra Cooperativa.

Come illustrato nelle pagine precedenti, la Coop ha in atto e in cantiere numerosi progetti, anche strutturali a lunga scadenza (acquisizione muri, ristrutturazione bocciodromo, reperimento finanziamenti) estremamente impegnativi che modificheranno la vita della Coop in modo profondo.

Come già detto lo scorso anno, la Coop sta attraversando una fase che deve portare alla concretizzazione di un salto di qualità che esprima il raggiungimento di una maturità aziendale.

Tutto questo senza compromettere, anzi potenziando le attività tradizionali da portare avanti con continua attenzione alle modifiche ed agli adattamenti continui che il nuovo panorama rende necessari.

L'organizzazione del lavoro della Coop si deve potenziarsi e guadagnare efficienza, in modo da adattarsi con flessibilità alle esigenze delle molteplici realtà territoriali con cui ci si interfaccia.

Nello stesso tempo si deve puntare ad un graduale ricambio generazionale che coinvolga anche i livelli dirigenziali per poter affrontare con una visione più fresca la complessità della situazione sociale.

La quantità e la qualità delle relazioni che abbiamo intrecciato in questo periodo e l'eccezionalità della fase che stiamo attraversando richiedono un impegno sempre maggiore e ragionato, nonché una maggiore consapevolezza del ruolo e delle capacità della nostra Coop e, da parte esterna, un riconoscimento di tale ruolo e tali capacità.

Abbiamo comunque fiducia che la Coop sia in grado di attraversare con successo questo attuale frangente, mantenendo sempre fede ai suoi valori e alle sue finalità.

Ricevere impressioni e giudizi da parte di un numero elevato di soggetti interessati al miglioramento della gestione della Cooperativa è molto importante per la Cooperativa. Invitiamo pertanto tutti i lettori di questo bilancio a presentare osservazioni, suggerimenti e domande sia sul documento che sull'attività realizzata dalla nostra Cooperativa. Tutte le indicazioni che ci perverranno ci saranno utili per migliorarci e per questo vi ringraziamo fin d'ora.

Di seguito sono indicati i riferimenti da utilizzare per le vostre comunicazioni:

Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago Via Curiel 39 Mezzago (MB)

mail: coop@bloomnet.org

sito internet: www.bloomnet.org

Scusandoci per la prolissità, vi ringraziamo molto per averci dedicato il vostro tempo e restiamo in attesa di indicazioni da parte vostra.

Mezzago, 24 maggio 2026

Il presidente della Cooperativa
Emanuele Noè

