

Bilancio Sociale esercizio 2023

“COOPERATIVA SOCIALE IL VISCONTE DI MEZZAGO”

Lettera ai portatori di interesse

Il 2023 è stato per la nostra Cooperativa un anno di assestamento.

Definitivamente usciti dalle restrizioni anti-pandemiche, abbiamo ripensato l'attività della Cooperativa cercando di renderci conto in quale mutato panorama sociale ci troviamo ora ad operare.

Questo processo di elaborazione va ancora avanti e si sta soprattutto lavorando per dare alla Cooperativa una impostazione di lungo respiro che ci consenta una progettazione a lungo termine delle attività.

Tutti i settori di attività della Cooperativa sono stati oggetto di momenti di riconsiderazione che hanno portato a trasformazioni più o meno evidenti ed altre trasformazioni ancora sono in corso o in progetto.

Ve ne accorgete leggendo questo Bilancio Sociale.

Si sono portate avanti tutte le attività in cui la Cooperativa opera ormai da anni per perseguire gli scopi sociali: concerti, spettacoli teatrali, cinema e cinema all'aperto, incontri sociali, culturali, politici e artistici, festival, libreria/shop, corsi, bar e ristorazione, digital lab.

Come sempre cerchiamo di fare, anche l'anno passato abbiamo inserito importanti elementi di novità:

- l'inizio dell'attività di distribuzione cinematografica
- il rientro nel network di centri culturali europei Trans Europe Halles
- l'estensione della base sociale della Cooperativa grazie alla campagna di ricapitalizzazione.

Il 2023 è stato inoltre caratterizzato dalla ricerca della sostenibilità economica della Cooperativa. Anche qui il lavoro e l'impegno sono tutt'altro che terminati, ma ad ogni buon conto siamo riusciti a raggiungere il pareggio di bilancio, recuperando dal grosso deficit del 2022.

Questo bilancio sociale intende fornire un resoconto delle attività svolte dalla Cooperativa nel 2023, analizzate dal punto di vista sociale e culturale.

Anche nel 2023 la cooperativa ha prodotto molto e ha collaborato con numerose realtà del territorio.

Da questo bilancio traspare che la Cooperativa il Visconte di Mezzago e il Bloom sono ancora un importante e apprezzato punto di riferimento sociale e culturale per il territorio.

E questo ci conferma che la visione su cui la Cooperativa ha da sempre fondato la propria attività, cioè che la “promozione umana” e la “integrazione sociale” si possono sviluppare dall'incontro di persone, dal confronto e dallo scambio di idee, dalla socialità, è ancora attuale.

INFORMAZIONI GENERALI SULLA COOPERATIVA

Oggetto sociale

Scopo della Cooperativa il Visconte di Mezzago, come sancito nell'articolo 3.1 dello statuto, è:
"perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-educativi".

Amministratori

Il Consiglio di amministrazione in carica al 31 dicembre 2023, eletto nell'assemblea del 14-05-2023, è così composto

Consiglieri di Amministrazione	Carica	In carica
Emanuele Noè	Presidente	Da 06/23 a 06/26
Aldo Castelli	Vicepresidente	Da 06/23 a 06/26
Cecilia Castellazzi	Amministratore	Da 06/23 a 06/26
Longoni Stefano	Amministratore	Da 06/23 a 06/26
Assi Francesca	Amministratore	Da 06/23 a 06/26
Pitillo Sergio	Amministratore	Da 06/23 a 06/26
Gianantonio Testagrossa	Amministratore	Da 06/23 a 06/26
D'Andrea Sergio	Amministratore	Da 06/23 a 06/26
Motta Matteo	Amministratore	Da 06/23 a 06/26

Adesione ad associazioni di rappresentanza e tutela del settore Cooperativo

La Coop. Soc. il Visconte di Mezzago aderisce alla **Lega nazionale cooperative e mutue - Legacoop**.

Fa parte del **Dipartimento Circoli Cultura Sport e Turismo** cui fanno riferimento i Circoli Cooperativi, come il nostro, insieme ad altre importanti realtà di impresa cooperativa come quelle che si occupano e forniscono servizi per il Turismo e la Cultura, comprese le esperienze di gestione di emittenti radiofoniche, teatri e spazi per concerti. Il dipartimento è delegato a rappresentare le Coop nei rapporti con le istituzioni, enti pubblici, enti di diritto pubblico e privato, le organizzazioni politiche e sindacali, sia a livello nazionale che locale.

Dal 2023 la Coop aderisce a **CulTurMedia**, il settore Cultura Turismo Comunicazione di Legacoop.

Costituita nel gennaio 2017 come nuova Associazione di settore di Legacoop, CulTurMedia intende valorizzare e dare voce all'insieme delle esperienze cooperative che operano nei settori dei Beni culturali e Spettacolo, nei diversi comparti dell'attività nel Turismo e tutte le aree dell'informazione e della Comunicazione.

Il nostro vicepresidente Aldo Castelli è membro del direttivo regionale del dipartimento Circoli Cultura Sport e Turismo e di CulTurMedia.

Appartenenza a Consorzi di Cooperative e ad altre imprese o cooperative

La nostra cooperativa aderisce al Consorzio Fincircoli, che associa 250 Circoli Cooperativi della Lombardia. Questa adesione ha permesso nel corso degli anni di ricevere i contributi permessi dalla legge regionale 21/2003 per il finanziamento di quote di spese rivolte all'acquisto di macchinari e alla manutenzione dell'immobile. La quota di partecipazione della Cooperativa in Fincircoli è pari a 258 Euro.

La Cooperativa detiene piccole quote di partecipazione in alcune Cooperative e Società. Si tratta di piccole quote di immobilizzazione finanziaria che hanno principalmente il significato di sostenere società a noi idealmente affini e impegnate attivamente nel sociale sul nostro territorio. Trattasi di partecipazioni strategiche che si intendono detenere nel tempo e acquisite per realizzare un legame durevole con queste società.

Partecipazioni:

- CEREF (Centro regionale formaz. e studi cooperativi, aderente alla Lega delle Cooperative) € 274
- Errepi spa (Società che gestisce Radio Popolare – Milano) € 259
- Società Mag2 Finance (Cooperativa finanziaria etica e solidale per il microcredito) € 413
- Banca Popolare Etica (Banca Cooperativa che finanzia realtà operanti nella cooperazione sociale, cooperazione internazionale, cultura e tutela ambientale) € 525
- 1895 Società Cooperativa a r.l. (Cooperativa che gestisce la piattaforma 1895.cloud per la fruizione di film d'essai) € 450

La società cooperativa il Visconte di Mezzago è socia della Società per la Gestione dei Circoli Cooperativi.

Questo soggetto cooperativo, formato da vari circoli, si occupa di far incontrare nuovi gestori e spazi sociali cooperativi che vogliono rinnovare la conduzione della loro attività. Attualmente la società è in fase di liquidazione essendo venuto meno il senso della sua esistenza.

Partecipazione di altre imprese o cooperative nella Cooperativa Sociale

Due sono le persone giuridiche detentrici di una quota ordinaria della Cooperativa:

Associazione Culturale Luna Nuova e Associazione il Tarlo.

La Società Vinicola Mauri ha sottoscritto azioni del Fondo per lo sviluppo tecnologico della Coop. e quindi risulta iscritta come socio sovventore.

Settori di attività

Come sancito nello statuto, nel preciso intento di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana nella sua interezza e all'integrazione sociale dei cittadini, i settori di attività della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago sono:

- **Promozione e gestione di iniziative di carattere sociale, culturali, ludiche, educative**
in genere, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, tendenti a favorire l'utilizzo qualitativamente e socialmente efficace del tempo libero. Attualmente la Cooperativa promuove, organizza e gestisce concerti ed altre attività musicali, proiezioni cinematografiche, spettacoli teatrali, incontri a carattere culturale sociale e politico presso il Bloom di Mezzago e in vari comuni del territorio.
- **Gestione diretta di centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa**
con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, spazi di ritrovo e di ricreazione, di spettacolo musicale, teatrale e cinematografico, sale di lettura con annessa vendita di libri e dischi. Attualmente la Cooperativa gestisce il circolo Bloom di Mezzago.
- **Promozione e gestione di corsi di formazione sociale, culturale e professionale**
per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e fruitori nelle materie oggetto della cooperativa e per concorrere alla formazione cooperativa. Attualmente la Cooperativa organizza corsi presso il Bloom di Mezzago

Composizione della base sociale

Al 31.12.2023 la composizione della Cooperativa in base alle iscrizioni al libro soci era la seguente:

Soci della Cooperativa al 31.12.2023	Totali	Maschi	Femmine	P. Giuridiche
Lavoratori (*)	17	8	9	
Volontari	7	4	3	
Fruitori	196	117	77	2
Totale Soci Ordinari	220	129	89	2
Soci Sovventori	17	11	5	1
Di cui già soci ordinari	16	11	5	
TOTALE SOCI COOPERATIVA	221	129	89	3

(*) non tutti i soci lavoratori sono in data 31-12-23 ancora alle dipendenze della Coop

L'adesione alla Cooperativa è aperta a tutte le persone che ne facciano domanda sottoscrivendo una quota di capitale sociale. La quota di capitale sociale ammonta a Euro 50,00. L'ammissione dei nuovi soci avviene senza discriminazione alcuna di tipo: sessuale, sociale, razziale o religiosa.

Nella Cooperativa vige la partecipazione democratica fra soggetti liberi ed uguali. La cooperativa è nata e vive sui principi della democrazia economica, nella quali il potere di decisione è consegnato al voto libero ed uguale dei soci. Nell'assunzione di deliberazioni da parte dell'Assemblea dei soci vige il principio del "voto capitaro": ad ogni socio spetta un solo voto, qualunque sia la partecipazione al Capitale Sociale dallo stesso detenuta.

RELAZIONE DI MISSIONE

Finalità istituzionali

Le finalità mutualistiche della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago, così come contemplate dallo Statuto Sociale in accordo con l'oggetto sociale di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana nella sua interezza e all'integrazione sociale dei cittadini, sono:

- Promuovere e gestire, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, iniziative di carattere sociale, culturali, ludiche, educative in genere tendenti a favorire l'utilizzo qualitativamente e socialmente efficace del tempo libero;
- Gestire direttamente centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, spazi di ritrovo e di ricreazione, di spettacolo musicale, teatrale e cinematografico, sale di lettura con annessa vendita di libri e dischi;
- Promuovere e gestire corsi di formazione sociale, culturale e professionale per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e fruitori nelle materie oggetto della cooperativa;
- Concorrere alla formazione cooperativa;
- Promuovere, organizzare e realizzare attività di sensibilizzazione e di promozione su tematiche e/o aspetti concernenti le attività della cooperativa sopra precisate, anche mediante pubblicazioni, (articoli, quaderni, libri), e strumenti multimediali;
- Concorrere allo svolgimento ed al sostegno del mondo cooperativo, contribuendo a rafforzare i principi della mutualità e solidarietà cooperativa;
- Favorire la creazione di posti di lavoro, per i soci ma non solo, negli ambiti di azione della Cooperativa

Valori di riferimento

Scopo della Cooperativa il Visconte di Mezzago, come sancito nello statuto, è "perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-educativi".

La visione su cui la Cooperativa ha, nel corso di questi 30 e passa anni, impostato e interpretato la propria attività è stata che questa "promozione umana" e "questa integrazione sociale" potessero svilupparsi dall'incontro di persone. Incontro di persone significa confronto, scambio di idee, socialità.

Quindi la Cooperativa si è adoperata per costruire e dare senso e credibilità a un luogo dove queste cose potessero realizzarsi. Ha lavorato per far crescere strutture, organizzazione, professionalità in grado di stimolare la produzione di idee e progetti di consentire la loro concretizzazione. In pratica la Cooperativa ha lavorato per la possibilità di costruire in Brianza una porta spalancata sul mondo.

Aspetto non secondario della nostra visione è che tutto questo possa autosostentarsi e creare posti lavoro, in un sistema di valori cooperativo, solidale e di non mercificazione.

L'azione culturale della Coop negli anni si è sempre sviluppata su due direttrici.

Da una parte alla Cultura non istituzionale, giovanile e alternativa. Si è cercato di aggregare fasce sociali che difficilmente avrebbero trovato spazio altrove

Dall'altra alla valorizzazione del contesto sociale locale, in cui la Cooperativa è inserita. Si danno quindi spazi alle produzioni locali, artistiche, culturali e artigianali in genere. Per questo la Cooperativa è diventata un riconosciuto punto di riferimento per una vasta rete di realtà operanti nel territorio a nord di Milano.

Recentemente si è aggiunta una terza direttrice: l'impegno nella difesa dell'ambiente. Pur consapevoli che non possiamo essere noi a risolvere questioni drammatiche a livello planetario, la Coop sta orientando le scelte nelle attività (dal bar alla programmazione alla gestione della struttura) in modo da perseguire con coerenza l'obiettivo della sensibilizzazione attiva del territorio verso la salvaguardia dell'ambiente in tutte le sue sfaccettature.

Socialità, cultura, cooperazione, attenzione all'ambiente costituiscono le fondamenta sul quale poggia tutta l'attività della Cooperativa e contemporaneamente le garanzie di corretto perseguimento delle sue finalità sociali.

Obiettivi e strategie di medio-lungo periodo

Gli obiettivi per il triennio giugno 2023 - giugno 2026 puntualizzano ed aggiornano quelli del triennio precedente muovendosi sulle stesse direttrici strategiche:

- Ristrutturare le attività e l'organizzazione della cooperativa impostandole su basi che garantiscano una solida redditività economica
- Stabilizzare lo stato patrimoniale,
- Estendere e consolidare le collaborazioni con le realtà del territorio in modo da far crescere la funzione di Bloom come Social Hub

- Aumentare il peso della progettazione e della produzione di attività culturali nel complesso delle attività della Cooperativa.

Queste direttrici sono declinate in obiettivi cardine attorno a cui far ruotare le attività della Coop per il triennio 2020/2023.

- Proseguire con il consolidamento della struttura del lavoro della Cooperativa e del suo modo di operare
- Aumentare l'efficienza e la redditività dei settori di attività
- Intensificare il lavoro in rete con le realtà territoriali
- Operare per progetti.
- Perseguire la scelta "ambientalista" della Cooperativa in tutti i suoi molteplici aspetti.
- Aumentare il coinvolgimento dei soci nella ideazione e nella realizzazione delle attività della Cooperativa

L'obiettivo primario di lungo periodo rimane sempre il perseguimento delle finalità sociali della Cooperativa come espone lo Statuto.

Politiche di impresa sociale

La Cooperativa mette in atto, nel suo operare, una serie di politiche per configurarsi come impresa socialmente responsabile

- L'aggregazione e la promozione culturale del territorio sono i principi per l'identità della cooperativa sociale.
- La Gestione è democratica e partecipata (i soci vengono interpellati ogni qualvolta ci siano importanti decisioni da prendere, i soci possono rivolgersi direttamente al CdA per proposte o lamentele tramite apposito indirizzo mail (cda.bloomnet.org) visibile a tutti i soci)
- Tra i soci vige il principio di parità (un voto per socio indipendentemente dalle quote sottoscritte)
- Si persegue la trasparenza gestionale (tutti i soci sono informati delle decisioni del CdA tramite newsletter apposita, i lavoratori vengono informati nella settimanale riunione di produzione delle problematiche economiche, gestionali ecc...)
- Vengono tenuti di aggiornamento per i lavoratori al fine di aumentare la specializzazione e valorizzazione risorse umane.
- Si persegue l'integrazione fra i soci lavoratori e soci volontari. Questi ultimi partecipano anche ai momenti decisionali delle singole attività della Coop)
- Si pone particolare attenzione ad allacciare rapporti e sviluppare collaborazioni con le realtà del territorio.
- La collaborazione con le cooperative è un punto fondante delle strategie della Coop (vedi punto 5.2)
- L'attenzione sull'ambiente un obiettivo ed una scelta quotidiana. Questa attenzione è stata amplificata dal progetto "Terrestre". Iniziative trasversali e fondamentali per il complesso dell'attività della Cooperativa sono improntate a ciò:
 - Si sono sostituiti i bicchieri in plastica con bicchieri in p.l.a., biodegradabili, riducendo in modo cospicuo l'inquinamento prodotto
 - Al Bloom si utilizzano lampade a led a basso consumo.
 - Si effettua la raccolta differenziata e si conferiscono rifiuti differenziati in discarica.
 - Si sta procedendo all'eliminazione dell'acqua in bottiglie di plastica.
- Bloom attua una politica di contenimento dei prezzi sugli ingressi e sulle consumazioni. Il cinema propone riduzioni per gli over 65 e per gli under 26. Queste pratiche sono attuate anche nelle arene estive.
- I soci hanno diritto a riduzioni sugli ingressi al cinema, agli spettacoli musicali e teatrali e sui corsi
- Da alcuni anni viene organizzato un gruppo d'acquisto per i soci in occasione del Natale.

Storia della Cooperativa

La Cooperativa Sociale Il Visconte di Mezzago nasce a Mezzago nel 1987 da un gruppo di giovani che, percependo in maniera particolarmente acuta il vuoto culturale e la mancanza di spazi indipendenti in Brianza, decide di agire per porvi rimedio creando uno luogo di aggregazione e promozione culturale autonomo e indipendente.

Gli obiettivi principalmente erano tre:

- Rendere accessibili nella zona spettacoli in grado di fungere da stimolo culturale
- Stimolare la produzione culturale locale
- Fare in modo che questa attività creasse posti di lavoro

Da allora la Cooperativa opera nel settore della Cultura e dello Spettacolo.

Nel maggio 1987, nei locali ristrutturati del ex-Cinema "Ponte" di Mezzago, con il supporto della Cooperativa Edificatrice di Mezzago ed il favore della amministrazione Comunale, nasce BLOOM, centro culturale e di aggregazione, ormai da anni conosciuto in tutta Italia.

La cooperativa si è impegnata sin dalla nascita a sostenere l'autoproduzione e i circuiti alternativi in ambito musicale, fronteggiando le logiche consumistiche e di massificazione.

Gli esordi di Bloom vengono ricordati soprattutto per la sua programmazione musicale, ma sin dagli inizi la programmazione ha previsto cinema, cabaret e incontri su temi sociali

Di poco successiva (1988) è stata l'introduzione dello spazio libreria che si è subito rivelata presenza qualificante nel rapporto con i fruitori.

Dopo pochi anni (1993) è stato dato inizio alla attività dei corsi. Essa è servita per andare incontro, e tuttora continua a farlo, alle variegate richieste di promozione culturale della base sociale

Naturale sviluppo per la Cooperativa è stata l'estensione delle proprie attività all'esterno. Non c'è una data precisa perché ciò è nato gradatamente, per far seguito alle richieste di consulenza e collaborazione nella organizzazione di eventi esterni che pervenivano enti e associazioni del territorio. Questo tipo di attività riguarda cinema all'aperto, spettacoli musicali e teatrali.

Nel giugno 2003 si è realizzata la trasformazione in Cooperativa Sociale.

Nel 2012 si sono celebrati i 25 anni di attività della Cooperativa. Molte iniziative speciali sono realizzate. Tra queste la pubblicazione del libro "Bloom Mezzago – Crocevia del Rock" (curato da Massimo Pirotta e Aldo Castelli – ed. Volo Libero) e l'allestimento presso il MUST (Museo del Territorio) di Vimercate di una mostra che ripercorreva questi 25 anni di attività.

Nel 2012 si è sviluppata una collaborazione con la Società Gestione Circoli Cooperativi che ha portato, dal settembre 2013 al luglio 2014, la Cooperativa alla gestione del Circolo "Marelli 79" a Sesto San Giovanni.

Il 21 marzo 2017 si è realizzata la cessione in affitto di ramo d'azienda del bar-pizzeria alla società Libra di Monza. Il contratto si è concluso nel novembre 2018 e la gestione del settore, per il suo elevato valore di aggregazione sociale, è stata riassunta in proprio dalla Cooperativa.

Nel maggio 2017 si è festeggiato il 30° compleanno con una serie di iniziative che ha compreso fra l'altro la produzione di "Bloom Moovie" un documentario sui 30 anni di vita del Bloom.

Nel 2019 si è avviato il progetto "Terrestre" che impegna profondamente la Cooperativa sul piano della tutela ambientale.

Nel 2020 si è pubblicato "The Bloom files", libro che raccoglie molto del materiale promozionale prodotto dalla Cooperativa nei suoi oltre trent'anni di esistenza.

Nel giugno 2017 è partito un profondo piano di ristrutturazione denominato progetto "Bloom Social is Network" che ha ricevuto il contributo di Fondazione Cariplo. E' destinato a far diventare la Coop una impresa culturale e sociale di comunità tramite l'organizzazione e stabilizzazione di una rete territoriale di realtà attive nel sociale e nella cultura. Oggi, infatti, l'attività del centro è multidisciplinare. Coinvolge sempre le aree di interesse di "storiche" sopracitate, ma si è diversificata nelle proposte e nei progetti, coinvolgendo un numero crescente di interlocutori e sviluppando una rete di collaborazioni con le realtà del territorio attive negli stessi ambiti e con le stesse motivazioni della Cooperativa. All'interno di questa rete la Cooperativa si muove continuamente alla ricerca di nuovi sviluppi e nuove attività che consentano alla Coop di svilupparsi secondo le proprie finalità statutarie e di sostenere e portare avanti i principi basilari della cooperazione nell'attuale realtà, decisamente diversa da quella del 1987.

che potrà dare inizio a una proficua collaborazione e necessariamente sposterà il baricentro della Cooperativa sulle attività culturali e su progetti realizzati con realtà affini del territorio anche fuori da Bloom.

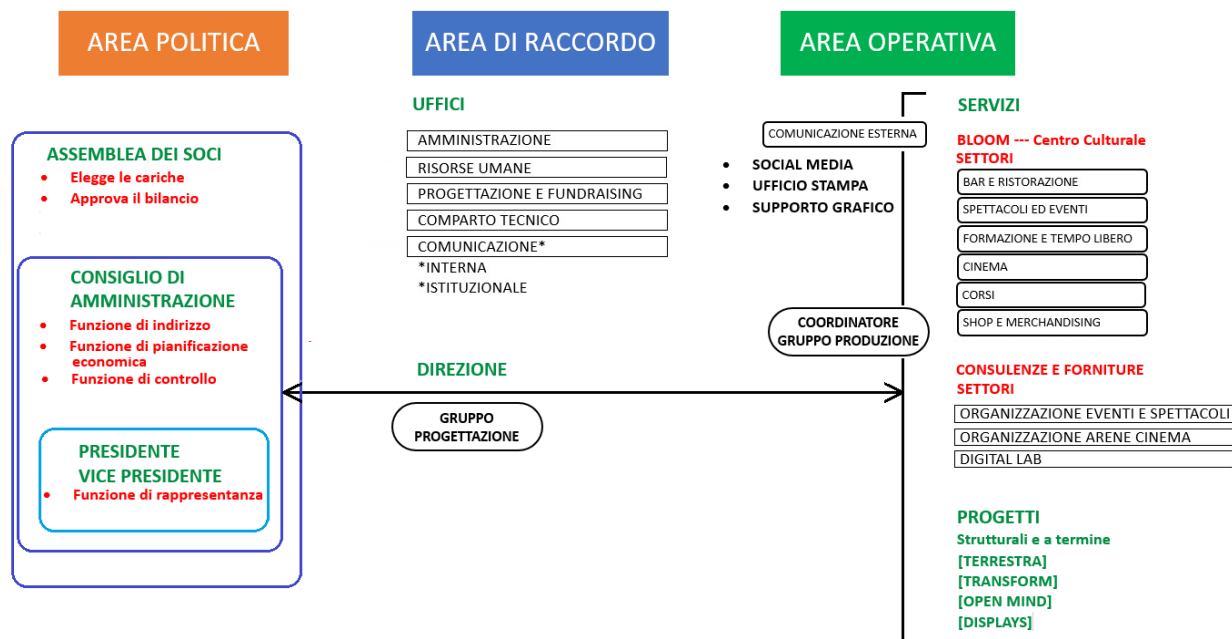
Nel 2021, grazie al sovvenzionamento ottenuto tramite il bando "Scena -unita" del CESVI, si è iniziato l'allestimento del "Digital Lab" e la strutturazione di quello che dovrà diventare un nuovo settore di attività della Coop comprendente la video produzione e tutto quanto ad essa collegato.

Nel 2023 si è dato inizio all'attività di distribuzione cinematografica, orientata su titoli di produzioni indipendenti e con importanza sociale.

STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA

Processi decisionali e di controllo

L'attività della Cooperativa è molto articolata, suddivisa in diverse attività. Nel corso del 2020 abbiamo sottoposto struttura della Coop a una profonda analisi e revisione, attraverso incontri che hanno coinvolto il CdA e i lavoratori. Ne è uscito il Modello Organizzativo rappresentato nello schema sottostante. La struttura attualmente in diverse sue parti è ancora un obiettivo da perseguire (e non si esclude che venga modificata in itinere). In altre invece è già operativa si può desumere dallo schema seguente.



I responsabili dei settori e uffici al 31-12-2023 sono evidenziati nella tabella sottostante

Settore	Responsabile	Settore	Responsabile
Amministrazione	Chiara Piazzalunga	Settore Tecnico	Marius Arcioni
Cinema	Cecilia Castellazzi	Bar e Ristorazione	Emanuele Noè
Shop Bloom	L. Stucchi/T. Motta/E. Noè	Mostre - Esposizioni	Sergio Pitillo
Corsi Bloom	Linda Stucchi	Comunicazione	Valeria Passoni
Spettacoli ed eventi Bloom	Teo Motta e Francesco Pitillo	Coordinamento	Francesca Assi

I settori/uffici che non sono compresi nella tabella sovrastante, in attesa del completamento del processo di ristrutturazione della Coop, sono responsabilità del vicepresidente Aldo Castelli.

I vari responsabili si coordinano tra loro sulla gestione e sulla programmazione mediante riunioni settimanali di Produzione. I responsabili dei vari settori si confrontano inoltre con gli altri dipendenti, con i soci e i collaboratori per le scelte organizzative e progettuali da effettuare, nell'ottica della più ampia condivisione delle decisioni. Si tengono riunioni fra i dipendenti e CdA in occasione di eventi e problematiche particolarmente impegnativi.

I responsabili fanno capo al Consiglio di Amministrazione per quanto riguarda il rispetto dei budget preventivi, gli obiettivi e le strategie del settore ed il rispetto delle finalità della cooperativa.

Direttamente al Consiglio di Amministrazione fa capo l'Amministrazione.

Il personale è gestito direttamente dal Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione segue nel suo operato le linee programmatiche generali decise dall'Assemblea dei Soci

PORTATORI DI INTERESSE

Una mappa per orientarsi nella estesa rete di interlocutori (portatori di interesse interni ed esterni) che influenzano, con le loro istanze, il perseguimento della mission della Cooperativa



Portatori di interesse interni all'impresa cooperativa

- L'assemblea dei soci

L'assemblea dei soci elegge il consiglio di amministrazione, all'interno del quale vengono nominati presidente e vicepresidente, ed approva il bilancio di esercizio.

L'assemblea viene di norma convocata per l'approvazione del bilancio d'esercizio e per l'approvazione del bilancio sociale. In questi incontri si discutono anche le linee guida della cooperativa per l'anno, cui il CdA deve attenersi.

Il CdA della Cooperativa convoca inoltre riunioni informali dei soci ogni qualvolta si ritiene necessario raccogliere le opinioni dei soci su argomenti di particolare importanza e/o urgenza per la cooperativa.

I soci sono periodicamente informati inoltre tramite apposita mailing list sulle attività della Cooperativa.

La presenza dei soci alle assemblee si aggira tra il 30 e il 50% ed è sempre rappresentata la maggioranza del capitale sociale.

- Il Consiglio di Amministrazione

Il CdA è stato rinnovato con elezioni tenute nel corso dell'assemblea del 14 maggio 2023.

Il CdA si riunisce abitualmente almeno una volta al mese. La rappresentanza legale è in capo al Presidente. Nessun consigliere riceve compensi o rimborsi spese.

Non rientrando nei parametri richiesti dalla legge, non è stato nominato Collegio dei Sindaci o dei Revisori

Il CdA si occupa:

- Del controllo della coerenza delle attività della cooperativa con le finalità istituzionali della stessa
- delle convocazioni delle Assemblee dei soci
- del controllo dei bilanci,
- della definizione delle linee programmatiche e di sviluppo della Coop nel suo complesso e dei suoi settori
- del coordinamento dei settori di attività,
- dei rapporti di lavoro con i dipendenti
- di iniziative di particolare rilevanza
- della comunicazione all'interno della Coop
- di tutto quanto non ricade nell'ambito dell'attività dei singoli settori di attività

- Soci Lavoratori

I soci lavoratori registrati sul libro soci al 31-12-2023 sono 17.

Alcuni di essi non lavorano più con la Cooperativa, altri hanno con la Coop rapporti di lavoro stagionali o con partita iva o prestazioni occasionali con ritenuta d'acconto. Al 31-12-2023 la Cooperativa aveva assunti alle proprie dipendenze 10 soci (7 con contratto a tempo indeterminato, 3 con agibilità Enpals) su un totale di 12 dipendenti (83 %).

In riferimento alle spese del personale (a tempo indeterminato e determinato) di tutto il 2023 la quota corrisposta ai soci lavoratori risulta essere pari al 88 % del totale (176.381 su 199.877) per i lavoratori dipendenti; è stato pertanto rispettato il principio di mutualità prevalente.

Tutti i responsabili dei settori di attività della Cooperativa sono soci lavoratori.

I soci lavoratori sono sempre informati dei lavori del CdA e sono consultati costantemente dagli amministratori per l'espletamento delle funzioni di controllo e programmazione.

I soci lavoratori si incontrano settimanalmente in una Riunione di Produzione per coordinare le attività quotidiane e per le progettazioni a lunga scadenza.

- **Soci volontari**

I soci volontari partecipano attivamente alle diverse attività della cooperativa.

I soci volontari attualmente registrati sul libro soci della Cooperativa sono 8. Alcuni di loro si impegnano in modo saltuario, altri in modo più continuativo, nelle attività legate alla promozione, al cinema, ai corsi, agli spettacoli e al consiglio di amministrazione. Si riconosce loro il rimborso delle spese solo qualora si debbano recare in località diverse da Mezzago.

- **Soci fruitori**

I soci fruitori della Cooperativa al 31-12-2023 sono 194.

Generalmente partecipano alle attività culturali della cooperativa (concerti, cinema, corsi ecc).

Partecipano alle assemblee ed alle riunioni settoriali.

Recentemente è stato introdotto "Bloomagazine", un periodico aperiodico pensato e realizzato per tenere informati tutti i soci su quanto sta accadendo e si sta progettando nella coop, in modo da facilitare la partecipazione attiva dei soci già nella fase di progettazione delle iniziative e dei progetti.

- **Lavoratori**

Al 31.12.2023 La Cooperativa si avvaleva delle prestazioni di 12 lavoratori dipendenti. Sono tutti assunti part-time o a chiamata. I lavoratori sono distribuiti sui vari settori con specifiche competenze:

Competenze	n°	Di questi	
Organizzazione attività Musicali	1	Assunzione a tempo indeterminato	9
Programmazione cinema	1	Assunzione a tempo determinato	0
Organizzazione corsi	2	Assunzione ex-Enpals	3
Proiezionista cinematografico	1	Contratto a chiamata	0
Pulizie locali Bloom	2		
Amministrazione	2		
Baristi	3		
TOTALE	12		

I dipendenti sono assunti con il CCNL Alberghi e pubblici esercizi – Turismo.

L'evoluzione della situazione dei dipendenti della Cooperativa negli ultimi anni:

Data Rilevazione	Num. Lav	di cui soci	Donne	Uomini
31/12/2023	12	10	6	6
31/12/2022	14	11	7	7
31/12/2021	16	13	7	9
31/12/2020	14	11	7	7
31/12/2019	10	8	5	5
31/12/2018	9	8	6	3
31/12/2017	6	5	4	2
31/12/2016	8	6	5	3
31/12/2015	14	9	8	6

La Cooperativa nel 2023 ha assunto con contratti stagionali altri 8 lavoratori (3 con agibilità ex-Enpals come fonici e proiezionisti, 5 con contratto a chiamata come baristi/camerieri) di cui 7 soci.

La Cooperativa si avvale in modo non continuativo di personale assunto con agibilità ex ENPALS (musicisti e tecnici) per la realizzazione di concerti. La Cooperativa, inoltre, si avvale della collaborazione non continuativa di 3 soci per prestazioni specialistiche (progettazione, promozione, organizzazione eventi).

Nel 2023 la Coop ha usufruito delle prestazioni di collaboratori occasionali per varie attività (cinema esterno, spettacoli esterni, progetti, corsi)

Non ci sono contratti di outsourcing in quanto tutte le attività della cooperativa vengono svolte dal personale interno.

Il numero di lavoratrici assunte è uguale a quello dei lavoratori e la Coop concede pari opportunità di crescita e di sviluppo delle proprie professionalità. L'età dei dipendenti è compresa fra i 26 e i 60 anni.

Altri

Nel giugno 2022 è iniziato il progetto "Transform" per il servizio civile universale tramite la Lega delle Cooperative. Alla nostra Coop. Soni state assegnate quattro persone. E' stata presentata e accettata la richiesta di prolungamento del progetto per l'anno 2023-24. Una persona è stata assegnata alla Coop e resterà a disposizione sino al maggio 2024.

Portatori di interesse esterni

Rete economica: fornitori

Nel limite del possibile sono stati scelti nell'ambito del mondo cooperativo, sempre perseguendo la linea di sviluppo e sostegno dello stesso. Si cerca, inoltre, di collaborare con realtà indipendenti e alternative, di rilevante importanza sociale.

Nello shop, on-line e nelle diverse attività di aggregazione rivolte a soci della Coop e frequentatori di Bloom abbiamo collaborato con fornitori quali Libera, Coop. Asparagicoltori Mezzago, Agenzia X Edizioni, Mondoalegre ecc...

L'Istituto Bancario con cui l'azienda opera in prevalenza è una Banca di Credito Cooperativo.

Per forniture di computer ecc si fa riferimento a FENIX S.R.L. Impresa Sociale che opera all'interno della Casa di reclusione di Bollate.

Inoltre, per la ristorazione si privilegiano fornitori locali, nell'ottica di riduzione di impatto ambientale.

Rete Territoriale

Sono stati oltre 20 i Comuni del territorio con cui la Cooperativa ha collaborato. Si è trattato di iniziative riguardanti il cinema all'aperto, l'organizzazione di eventi e il progetto "Terrestre".

I comuni sono intesi dalla cooperativa come partner fondamentali per le attività, sia in termini economici sia come interfaccia sul territorio. Le caratteristiche a cui la cooperativa vuole siano improntati i rapporti con le amministrazioni Comunali sono: la professionalità del servizio da noi offerto, la chiarezza dei rapporti e il coinvolgimento in attività che la Cooperativa valuta culturalmente e socialmente valide.

La Cooperativa inoltre ha rapporti collaborativi di lunga data con il Consorzio di Villa Greppi (con sede a Monticello B.za) per iniziative riguardanti il cinema e non solo.

Rete di sistema

Musici e Artisti

Sono una categoria di portatori di interesse tra le più importanti.

La Cooperativa ha sempre improntato le relazioni con loro sulla base del massimo rispetto e della ricerca di un rapporto umano, sia che si trattasse di musicisti di fama internazionale sia di ragazzini alle prime armi.

Il Bloom, e gli altri contesti in cui ci troviamo ad operare, non sono un luogo di lavoro disumanizzante, ma un luogo dove ci si può sentire a casa propria e si possono allacciare relazioni sociali proficue e durature.

Questo viene riconosciuto anche dagli artisti stessi da cui abbiamo ricevuto attestati di apprezzamento che sottolineano la diversità di esibirsi al Bloom rispetto ad altri locali, che ritornano sempre volentieri e si dimostrano disponibili ad assecondare le nostre proposte e i nostri progetti anche quando possono sembrare insoliti, e spesso sono insoliti.

Un' evidenza non secondaria di questo speciale tipo di rapporto è riscontrabile sia leggendo il libro "Bloom Mezzago – Crocevia del Rock" in cui si raccontano i primi 25 anni di Bloom e alla cui scrittura hanno collaborato, gratuitamente e senza pressioni, circa un centinaio fra artisti e giornalisti sia vedendo il film "Bloom Moovie" dove un gran numero degli intervistati dichiara che "Bloom è casa mia".

Nel 2020 abbiamo lanciato una campagna di sostegno per fronteggiare l'emergenza Covid 19. Il numero di musicisti e artisti che si sono resi disponibili è stato grandissimo. Sia con sovvenzioni dirette, sia con esibizioni via internet, sia con messaggi di sostegno alla campagna.

Cooperative

La Cooperativa è fortemente impegnata per il sostegno e lo sviluppo del mondo della cooperazione. Questo ci porta ad avere, e a cercare di avere sempre in misura maggiore, cooperative come fetta importante dei nostri portatori di interesse. Del nostro impegno negli organi istituzionali della Lega delle Cooperative, delle scelte verso i fornitori abbiamo già parlato, ma si sarà notato che tutto il bilancio sociale è disseminato di punti in cui si fa menzione di collaborazioni con altre Cooperative, tutte improntate a un comune sentire nei confronti del significato e del valore sociale della cooperazione.

I rapporti più stretti sono ovviamente con la Cooperativa Edificatrice di Mezzago, proprietaria dello stabile del Bloom, il cui sostegno è sempre stato manifesto in questi oltre 30 anni.

Con la Coop. di Mezzago siamo impegnati in diversi progetti: Terrestre, “La fatica dei salmoni” settimana della Cooperazione – progetto che da anni coinvolge le cooperative di Mezzago e della zona.

La nostra cooperativa fa parte della Società Gestione Circoli Cooperativi, che si occupa della gestione di circoli cooperativi in difficoltà. Attualmente la società è in liquidazione avendo esaurito il suo compito.

Altra Cooperativa con cui abbiamo da anni rapporti privilegiati, per comunanza di interessi e di finalità sociali, è Radio Popolare Milano, la radio di informazione e cultura più importante della Lombardia e capofila di un network nazionale.

Associazioni

La costruzione di una rete tra le realtà che operano in Brianza negli ambiti culturale e dell’impegno sociale è da sempre una delle finalità perseguite con maggior insistenza dalla nostra Coop. Adesso la costruzione di questa rete, con l’avvio del progetto “Social is Network”, è diventata un obiettivo primario. Ciò ci spinge a ricercare collaborazioni con il maggior numero di associazioni, gruppi auto-organizzati ed altre realtà che operano nel territorio in questi settori e che abbiano finalità comuni alle nostre, per realizzare progetti grandi e piccoli, all’interno e all’esterno del Bloom. Nel 2020 ovviamente, a causa delle restrizioni e dei lock down, queste collaborazioni sono state in numero ridotto, ma abbiamo con piacere constatato che molte realtà (associazioni, cooperative, artisti) si sono rivolti alla nostra cooperativa per ricercare collaborazioni a vario titolo.

Quella che segue è una lista, sicuramente incompleta, delle realtà territoriali con cui abbiamo avuto l’occasione di collaborare nel 2023:

Il Vivaio, Associazione il Tarlo, Coop Mezzago, Mestieri Lombardia, Coop Soc Oplà, Coop. Soc. Aeris, Coop. Soc. Solaris, Coop. Soc. Koinè, Coop il Castello, Pro Loco Mezzago, Nazca Mondo Alegre, Coop Soc POP, Cascina Biblioteca Onlus, Consorzio CS & L, Comitato Ferma Ecomostro, Associazione COI di Vimercate, Associazione WOW - Writers of Wonderland, LAB - Libri al Banco di Vimercate, Collettivo ALEPH, Atipica, Industria Scenica, Ippocampo, Slowworking, Joomla Lombardia, La Grande Casa Onlus, BandaBendata, Cargo, Clinkers, Cyrano Comics, Diamond Dogs, Edizioni Mani Sudate, Elder Draw, Passenger Press, Stagnola, Teatro delleAli, ass. Simbio, ass. Amici della Biblioteca, Radio Popolare, Consorzio Villa Greppi, Ass. Altrovequi Besate, Young Radio, Ass. Altro Mondo, Italian Blues River, Ass. Danza Passion, Agenzia X, Coop Asparagicoltori Mezzago, Brianzacque, CEMM ambiente, Fondazione della Comunità di Monza e Brianza, I Canapesi, Tutto il Nostro Sangue, Hard Staff Booking, Go Down Records, Amnesty International, co-Costituzione Beni Comuni, ASGI - Associazione Studi Giuridici Immigrazione, Rivertale Productions, Lega Coop Lombardia, Pro Loco Bernareggio, Comune di Agrate Brianza, Comune di Bellusco, Comune di Bernareggio, Comune di Carnate, Comune di Ronco Briantino, Comune di Sulbiate, Comune di Usmate – Velate, Parco Agricolo Nord-Est, Arci Blob Arcore; Arci Pintupi Verderio, Dramatrà, Heart – Pulsazioni Culturali, Improvincia APS ...

L’elenco è molto variegato perché tutti i settori della Cooperativa sono coinvolti nell’intrecciare questo tessuto di relazioni. Abbiamo collaborato con realtà operanti nell’ambito della musica, del commercio equo solidale, del teatro, dell’impegno sociale, della solidarietà, dell’educazione, della tutela ambientale ecc.

L’intento della nostra cooperativa è quello di portare a conoscenza di un vasto numero di persone, operando con un livello di professionalità elevato, le iniziative di queste associazioni o di realizzare iniziative in comune. Il continuare a riscuotere, anche durante la pandemia, la fiducia di un così elevato numero di realtà operanti sul territorio è il segno che alla Cooperativa viene riconosciuta vitalità, capacità aggregativa, non solo giovanile, e capacità di diffusione di cultura che ci rende costante punto di riferimento socioculturale nel territorio

Altri Enti

Da anni la Cooperativa ottiene il contributo della Fondazione Cariplo a sostegno di suoi progetti (Cinema di Quartiere, Social is Network).

Anche la Fondazione di Comunità Monza e Brianza ci ha concesso la sua fiducia contribuendo alla realizzazione del progetto “Terrestre”, incentrato sulla salvaguardia dell’ambiente, e alla “Fatica dei Salmoni”.

Con “Terrestre” la ns. Coop ha avuto modo di iniziare la collaborazione anche con due altri importanti enti territoriali che hanno sostenuto il progetto: CEMM (gestione rifiuti) e Brianzacque (gestione acque).

Diverse iniziative sono state realizzate in collaborazione con il Consorzio di Villa Greppi e il Consorzio CS&L.

Modalità di coinvolgimento e di partecipazione

La comunicazione è un aspetto della vita sociale che la Cooperativa ha sempre tenuto nella massima considerazione, è lo strumento di dialogo fondamentale fra la Cooperativa e i suoi fruitori.

Attualmente questa comunicazione viaggia principalmente via internet articolandosi in vari elementi

In tutti gli strumenti utilizzati la comunicazione viaggia in due sensi, dalla Coop ai fruitori e viceversa.

La comunicazione è un aspetto della vita sociale che la Cooperativa ha sempre tenuto nella massima considerazione.

Questo perché:

1 -La comunicazione è uno strumento di dialogo fondamentale fra la Cooperativa e i suoi fruitori.

2- Mezzago è un paese non proprio nel centro del mondo, per cui i fruitori del Bloom devono essere fortemente

motivati per muoversi e partecipare ad una iniziativa.

La comunicazione della Cooperativa attualmente si basa sui seguenti elementi (sono stati nel 2023 inseriti social per Bloom Distribuzione):

- Il sito Internet www.bloomnet.org
- Facebook - La cooperativa ha aperto diverse pagine Facebook: Bloom, Cinema, Distribuzione e Corsi.
- Newsletters -Abbiamo 4 news letters: Bloom/live, Cinema e Corsi più una interna per soci e amici.
- Instagram (Bloom, Cinema, Distribuzione)

Nella tabella i dati più recenti (periodo slot 01 maggio 2023 – 19 marzo 2024). E' evidente il deciso incremento di interesse verso la Cooperativa.

	Utenti / Followers		Sessioni	
	2023	2022	2023	2022
Sito internet	22.559(*)	45.944	144.114	81.651
Facebook Bloom	725.256	513.959		
Facebook Cinema	3.511	3.434		
Facebook Distribuzione	22	-		
Newsletter Bloomlive	1.597	1.501		
Newsletter Cinema	2.240	1.980		
Newsletter Corsi	1.868	1.452		
Newsletter Soci	142	130		
Instagram Bloom	23.393	20.476		
Instagram Cinema	1147	936		
Instagram Distribuzione	126	-		

(*) solo utenti che accettano cookies

RELAZIONE SOCIALE

Evoluzione e cambiamenti della base sociale

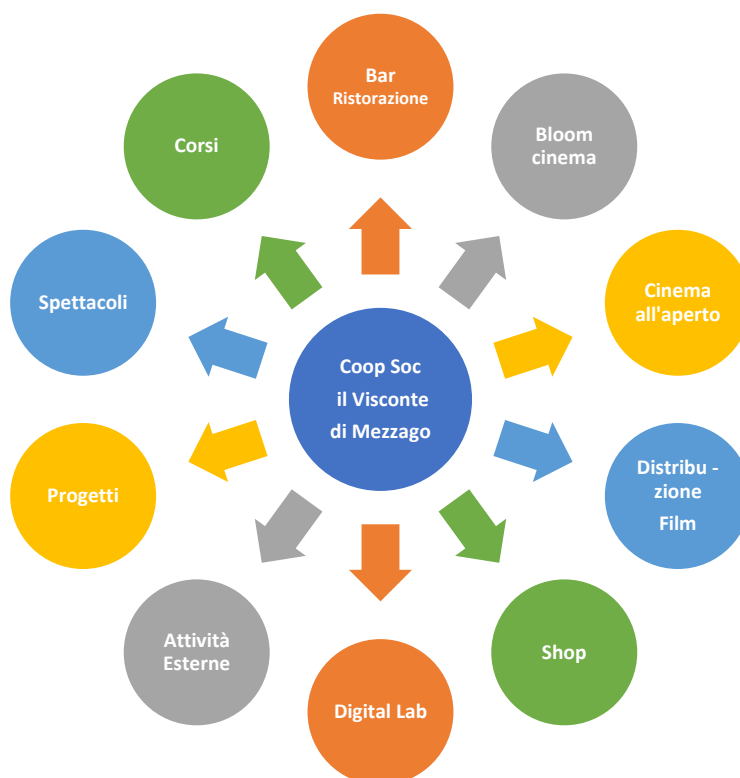
La base sociale si è allargata notevolmente nel corso del 2023, grazie alla campagna di ricapitalizzazione.

I nuovi soci sono in parte persone che sostengono idealmente la cooperativa per il valore della sua presenza sul territorio e delle sue attività, in parte persone che vedono nella cooperativa la possibilità di realizzare loro progetti o di partecipare a progetti della Coop stessa.

La seguente tabella riporta le variazioni inclusa la sezione Soci Sovventori.

Soci della Cooperativa	31-12-23	31-12-22	Variazioni
Lavoratori	17	13	+4
Volontari	7	9	-2
Fruitori	194	147	+45
Altri (Persone Giuridiche)	2	1	+1
Recessi	0	0	0
Esclusioni	-	-	-
Totale soci ordinari	220	170	+49
Soci Sovventori	17	17	0
Di cui già soci della Cooperativa	16	16	0
TOTALE SOCI	221	171	+49
Femmine	89	62	+27
Maschi	129	107	+21
Persone giuridiche	3	2	+1

Attività e servizi sviluppati in relazione all'oggetto sociale



Musica e Spettacoli

Il Bloom sin dalla sua apertura nel 1987 si è caratterizzato per una programmazione musicale attenta e di qualità. Si è

calcolato che, nel complesso dal 1987, Bloom ha ospitato più di 3100 concerti, e più di 5300 band italiane e straniere. Bloom è sempre riuscito a distinguersi per

- Le scelte musicali d'avanguardia e di particolare interesse
- L'ospitalità verso artisti indipendenti e giovani emergenti.
- L'attenzione per le autoproduzioni.

Le costanti nelle scelte musicali sono sempre state il privilegiare la creatività originale e l'alternativa ai circuiti puramente commerciali, indipendentemente dai generi musicali proposti. La musica è stato lo strumento privilegiato che ha consentito al Bloom di divenire luogo di aggregazione, di stimolo culturale, di "semina" di idee.

Il Bloom ha ospitato band internazionali ormai entrate di diritto nella storia della musica (Nirvana, Green Day, Johnny Winter, Buddy Miles giusto per citare pochi nomi) che hanno portato al pubblico locale (in buona parte costituito da musicisti o aspiranti tali) esempi di percorsi musicali innovativi da esplorare.

Accanto a questo Bloom è sempre stato lo spazio per band giovanili, emergenti e locali, fornendo loro la possibilità di suonare con impianti professionali davanti a un pubblico vero. Molte fra le più famose bands italiane hanno mosso i loro primi passi al Bloom. Molte band si sono formate o modificate grazie ad incontri avvenuti al Bloom.

Il pubblico dei concerti è prevalentemente compreso tra i 20 e i 60 anni. Si insiste molto per effettuare esperimenti, dall'esito confortante, per allargare verso il basso la fascia d'età dell'utenza.

La composizione sociale del pubblico è fortemente caratterizzata dalla presenza di studenti, giovani in cerca di prima occupazione, disoccupati e lavoratori precari.

Nella tabella seguente sono riassunti gli spettacoli tenuti al Bloom nel 2022, paragonati a quelli degli anni precedente. Sono inclusi anche gli eventi diversi dai concerti (descritti in sezioni successive del bilancio sociale).

Spettacoli Bloom	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Spettatori Stimati	13.500	12.500	3.600	3.000	10.000	7.000	10.000	15.000	21.000
Eventi Complessivi	117	98	41	37	93	82	98	120	130
di cui									
Concerti	77	87	30	26	71	46	69	64	76
DJ sets	13	4	2	2	13	14	16	26	14
Presentazione Libri – Video	1	1	2	2	4	7	1	4	6
Incontri su tematiche sociali	5	6	1	1	1	3	4	9	7
Altri Eventi / Eventi Artistici	1	4	3	3	1	1	1	7	12
Teatro – Performances	17	9	4	1	3	11	6	9	12
Collaborazioni con Associaz. ecc.	14	16	5	2	11	15	26	18	24

Nel 2023 abbiamo ospitato 117 eventi per un totale di circa 13.500 spettatori, ritornando a livelli del 2016/17.

Abbiamo realizzato due Festival di nostra produzione (3° ediz Bombetta Fest dedicato alle autoproduzioni del fumetto e la 1° ediz di Forma Canzone dedicato alla musica d'autore) e ospitato 3 saggi/esibizioni di Scuole di Musica del territorio (Assoc. Più Voce, Assoc. Musica Diffusa e Ricordi Music School).

Per quanto riguarda i concerti live, abbiamo incrementato le collaborazioni con etichette discografiche indipendenti e collettivi di autoproduzioni, tra le tante citiamo la rassegna TINS e i festival in collaborazione con collettivo Ex Voto, etichette discografiche Acannone Records, To Lose La Track, studio di produzione Trai Studio e Assoc. Italian Blues River.

Anche per i dj set abbiamo ospitato sia eventi con singoli dj's che collaborazioni con collettivi del territorio

(Intercomunale Trash Brianza, Bloom Bap, Spicecore) spaziando dalla musica elettronica, al rap, hip hop e reggae.

Una nota significativa merita il forte incremento degli spettacoli teatrali derivante dalla presenza ormai pluriennale di una scuola di teatro molto partecipata all'interno delle attività di corsi del Bloom e quindi il conseguente intreccio collaborativo tra i settori corsi e spettacoli e della forte richiesta di spazi dove potersi esibire da parte delle numerose compagnie teatrali del nostro territorio che purtroppo non offre molte possibilità. La somma di questi fattori ha portato la nostra Cooperativa alla creazione di una propria rassegna autoprodotta di teatro, "45° Paralello". La rassegna ha la caratteristica appunto di proporre in cartellone produzioni teatrali di compagnie e artisti, amatoriali e non che hanno fisicamente sede operativa o di riferimento nel nostro territorio.

Nell'ambito del festival "Terrestre 23" è stata inserita una messa in scena di "Vajonts23". Si è trattato di una rielaborazione dello spettacolo di Marco Paolini del 2013, con il testo curato dallo stesso Paolini e messo a disposizione di chiunque lo volesse rappresentare il giorno 9 ottobre in occasione del sessantesimo anniversario del disastro della diga del Vajont. Lo spettacolo è stato rappresentato in tutta Italia in più di cento luoghi da parte di realtà che spaziavano da famosi Teatri Stabili a bambini delle scuole elementari. La messa in scena al Bloom è stata realizzata dal Teatro delleAli e da attori del corso di teatro del Bloom.

Nel 2023 abbiamo ospitato anche il gradito ritorno del circo di “Nicole e Martin” che hanno montato il loro tendone per una settimana nel parcheggio del Bloom offrendo i loro spettacoli agli alunni delle scuole del territorio, e non solo a loro.

Gli obiettivi 2024 rimangono in sostanza quelli tradizionali:

- Lavorare per estendere l’aggregazione attorno agli spettacoli musicali
- Coordinarsi con il settore bar per ottimizzare orari e fruizione
- Continuare a ricercare e sperimentare forme di spettacolo e di aggregazione diverse dai concerti “on stage” e produrre eventi unici, fruibili solo al Bloom
- Collaborare con le realtà musicali indipendenti del territorio.
- Continuare ad offrire spazi alle realtà associative e sociali del territorio
- Inserire gli eventi musicali in progetti più complessi che coinvolgano sia altri settori della coop sia realtà esterne, prevedendo anche eventuali realizzazioni all’esterno di Bloom

6.2.2 Progetti

Con il settore “Progetti” intendiamo progetti articolati con finalità sociali e culturali, da realizzare sia dentro sia fuori da Bloom, in collaborazione con realtà del territorio, che coinvolgano più aspetti, più settori della attività culturale della Cooperativa.

I progetti realizzati nel 2023 o attualmente in fase di completamento o di progettazione sono:

- La fatica dei salmoni

Esplorare e far emergere la cooperazione e le nuove forme che assume il mutualismo nelle sue diverse declinazioni, è con questo impegno che i Salmoni si sono ritrovati ancora una volta per condividere riflessioni e far festa insieme, ricercando come la cooperazione può cambiare, in meglio, la vita delle persone.

Questa festa della Cooperazione è arrivata alla sesta edizione. La cooperazione è un fenomeno che si è evoluto nel tempo tuttavia le imprese cooperative, per quanto il loro cammino da una visione alternativa ed utopistica dell’800 si sia spostato verso forme di integrazione nel contesto economico capitalistico, restano pur sempre strutture “diverse” di impresa in cui mutualità e attività economica non possono essere disgiunte, pena la perdita di identità.

Dibatti, incontri, giochi, spettacoli, interventi nelle scuole, mercato, ristorazione con il contributo di operatori e cooperatrici, ricercatori e con la presenza di alcune esperienze significative.

Le giornate sono state realizzate grazie all’impegno di diverse cooperative del territorio insieme alla nostra Coop. E degli studenti del liceo Porta di Monza

Il tema del 2023 è stato: ‘i luoghi condivisi, rigenerati, rigenerabili’.

L’obiettivo è stato parlare di spazi che hanno chiuso una fase della propria esistenza e attendono un’idea inedita e di progetti che si declinano con l’intenzione specifica di offrire nuove possibilità e formulazioni.

Il nostro è un tempo di frattura e di necessario coraggio: il bene comune, nelle sue differenti forme, è esposto ad un’erosione costante causata da mancanza di risorse economiche e di nuovi ed articolati bisogni. La risposta sostenibile si declina spesso al plurale, esigendo collaborazioni significative tra pubblico e privato, tra profit e nonprofit, nel concerto di azioni concrete e al tempo stesso visionarie, capaci di futuro e contemporaneamente radicate nell’attualità.

Il programma fra l’altro ha contemplato un dialogo con Elena Taverna (Labsus) su partecipazione di cittadini e degli Enti del Terzo Settore alla amministrazione condivisa nella prospettiva della sussidiarietà e con Davide Longoni (Madre Project) su ripensare il pane per trasformare i luoghi: una esperienza di ri-attivazione di un territorio con il lavoro di rete ed il concerto di Eukolia, un gruppo di musicisti e musiciste con disabilità coordinati dai rispettivi musicoterapeuti. Il progetto è sostenuto da cinque cooperative sociali del milanese: Archè di Inzago, Castello di Trezzo sull’Adda, Graffiti di Pioltello, Insieme di Melzo, Il Sorriso di Carugate.

- Terrestra 2023

Terrestra Festival 2023 è un progetto di rete della Cooperativa Sociale Il Visconte di Mezzago, realizzato con il contributo di “Fondazione Monza e Brianza”.

Il progetto ha l’obiettivo di approfondire i temi di sostenibilità e ambiente, e si realizza in tre momenti:

1. Festival diffuso: Terrestra ha fatto tappa in 9 Comuni, proponendo laboratori e concerti definiti in collaborazione con le rispettive Amministrazioni Comunali.
2. Opening Week: tre eventi al Bloom durante la settimana precedente il Main Event.
3. Main Event: due giornate di eventi, il 14 e 15 ottobre, al Bloom e dintorni.

Circa 1500 persone hanno partecipato agli eventi del Festival.

Terrestra 23 è stato occasione di collaborazione e coprogettazione che ha coinvolto circa 50 persone tra referenti istituzionali e figure di riferimento di altri ETS.

Il tema è stato “La mobilità”, sviluppato dal punto di vista artistico, divulgativo e istituzionale, attraverso la musica, l’artigianato, il disegno, la scultura, la cultura e la pianificazione urbana.

Sono state commissionate e realizzate diverse proposte artistiche inedite quali il concerto “Canzoni su due ruote” di Gianluca Grossi, l’installazione “Chi guarda?” del Collettivo Aleph ed il concerto “Shut up ‘n’ play yer bike” di Sebastiano De Gennaro e Vincenzo Vasi.

Tra i contenuti che hanno contribuito alla divulgazione della tematica: “Si fondono i ghiacciai? Avremo più case al mare” del climatologo Luca Mercalli.

Tra gli interventi istituzionali anche il simposio “Brianza Ciclabile”, cui hanno partecipato Marco Molgora (presidente parco del Curone), Francesco Cereda (sindaco di Vimercate), Paolo Brivio (sindaco di Osnago) e Gianpaolo Torchio (sindaco di Paderno d’Adda). Ha moderato l’incontro la giornalista Paola Piacentini, responsabile della comunicazione di FIAB.

Nell’ambito del festival è stata inserita una messa in scena di “Vajont23”. Si è trattato di una rielaborazione dello spettacolo di Marco Paolini del 2013, con il testo curato dallo stesso Paolini e messo a disposizione di chiunque lo volesse rappresentare il giorno 9 ottobre in occasione del sessantesimo anniversario del disastro della diga del Vajont. Lo spettacolo è stato rappresentato in tutta Italia in più di cento luoghi da parte di realtà che spaziavano da famosi Teatri Stabili a bambini delle scuole elementari. La messa in scena al Bloom è stata realizzata dal Teatro delleAlì e da attori del corso di teatro del Bloom.

Al main event ha partecipato anche l’artista indiano Allen Shaw con la sua mostra “Bicycles from India” e che con i suoi acquarelli ha raffigurato diversi momenti del festival

- Transform! Nuove pratiche culturali per abitare un nuovo mondo

In collaborazione con la Lega delle Cooperative, la nostra Coop ha presentato un progetto per il Servizio Civile Universale. Il progetto è stato accettato.

Il progetto denominato **Transform! Nuove pratiche culturali per abitare un nuovo mondo** si colloca all’interno del Programma “**Arte, Cultura, Ambiente: Comunità partecipi per un futuro sostenibile**” (Ambito di azione D “Tutela, valorizzazione, promozione e fruibilità delle attività e dei beni artistici, culturali e ambientali”) ed intende concorrere al raggiungimento dell’**Ob. 11 dell’Agenda 2030**: “Rendere le città e gli insediamenti urbani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili, in particolare impegnandosi per rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e paesaggistico.

Obiettivo del progetto è sostenere ed incentivare la partecipazione giovanile nell’elaborazione di proposte culturali ed artistiche su temi di carattere sociale ed ambientale, nell’area del Vimercatese, individuando nella partecipazione giovanile un importante agente di cambiamento, capace di influenzare positivamente il mondo degli adulti attraverso la creatività, la passione e la capacità di innovazione tecnologica.

Le attività previste dal progetto sono molteplici e interdisciplinari: Network planning, Territorial mapping (del Patrimonio culturale ed artistico, dei luoghi di criticità ambientale e paesaggistica, dei luoghi del protagonismo giovanile, delle produzioni agricole locali, di aziende agricole del territorio con condotta etica e responsabile), Call for culture per studenti frequentano corsi universitari in discipline artistiche e culturali e giovani di età compresa tra i 18 ed i 35 anni, Visual Storytelling Lab, Reportage Lab, Kids United (attività culturali multidisciplinari curate da giovani)

Open Mind

Il progetto “Backstage” elaborato dalla nostra Coop insieme ad Associazione DelleAlì, con la finalità della formazione di personale competente nell’ambito della organizzazione spettacoli, si è evoluto confluendo nel progetto “Open Mind”.

Questo progetto è nato dalla volontà di far fronte alle problematiche e alle fragilità delle giovani generazioni inasprite con l’avvento della pandemia Covid-19 e i conseguenti effetti socioeconomici.

Il progetto si pone l’obiettivo di aumentare il benessere dei giovani, la consapevolezza di sé e della propria identità e la loro capacità di espressione, creando occasioni per sperimentarsi nel mondo adulto e aumentare la propria autonomia, con particolare riguardo alle diversità. Vuole inoltre favorire lo scambio intergenerazionale e di inclusione sviluppando competenze di ascolto attivo.

Il progetto nasce come risposta corale da parte di tre organizzazioni vincitrici della call for ideas collegata al fondo Giovani Energie Connessioni generative.

Oltre alla nostra Cooperativa, sono partner di progetto Aeris, Atipica, CSeL Consorzio, delleAlì Teatro, Industria Scenica, Ippocampo, Joomla! Lombardia, La Grande Casa e Slowworking

Il progetto è finanziato dal Fondo Giovani Energie della Fondazione della Comunità di Monza e Brianza

All'interno del progetto Open Mind, la Coop. Sociale Il Visconte di Mezzago e l'Associazione delleAli Teatro hanno programmato, organizzato e condotto il Laboratorio Tecnico per lo Spettacolo dal vivo. Il corso si è sviluppato come percorso formativo di avvicinamento ad un settore professionale in fermento ed in continua trasformazione anche in ragione delle innovazioni apportate dai processi di digitalizzazione in atto, fornendo ai partecipanti la possibilità di conoscere e sperimentare i fondamenti teorici, pratici e tecnologici che la figura professionale richiede.

Il corso si è tenuto presso il Bloom. In questo modo gli allievi hanno potuto sperimentare direttamente e sin da subito diverse tipologie di allestimenti tecnici (audio, luci e video) utilizzando materiale altamente professionale e di ultima generazione. Le lezioni sono state tenute da professionisti del settore.

Il laboratorio ha visto la partecipazione di sei allievi (5 ragazzi e 1 ragazza). Due di loro studenti dell'Istituto Vanoni di Vimercate e gli altri quattro non studenti e inoccupati, in età compresa tra i 17 e i 21 anni.

Il laboratorio è stato seguito con forte interesse ed entusiasmo dai partecipanti ed è stato per tutte e tutti una preziosa occasione formativa che si è approfondita nei mesi successivi con tirocini in aziende del settore.

Valore aggiunto di questo percorso laboratoriale è stata l'opportunità di poter tradurre in un progetto comune, l'evento Urban Games, le competenze acquisite, sperimentarsi in un contesto stimolante e strutturato.

Durante l'Urban Game i partecipanti al Laboratorio hanno allestito tecnicamente e gestito la diretta streaming dell'evento che è stata trasmessa sulla home page del sito www.openmind.mb.it e sono stati inoltre protagonisti anche dal punto di vista artistico (con musica dal vivo e rap) animando la loro postazione.

Avvalendosi delle attrezzature del Digital Lab del Bloom sono stati prodotti contenuti video e materiali promozionali che hanno documentato il percorso del progetto Open Mind, utilizzati sia per la promozione nelle diverse fasi dei laboratori sia come materiale d'archivio dell'intero progetto. I video sono tutti visibili, pubblicati sulla home page del sito www.openmind.mb.it

Trans Europe Halles

Nel 2023 la Coop è rientrata in Trans Europe Halles.

Trans Europe Halles è un network culturale che riunisce 162 centri in tutta Europa e anche in Africa e Asia.

TEH ha sede a Lund in Svezia ed un riconosciuto interlocutore dell'Unione Europea grazie al Creative Europe Programme. Ha lo scopo di generare connessioni fra i suoi associati per condividere risorse e far nascere progetti comuni su arte, cultura, architettura. La sua attività si sviluppa attraverso il raggruppamento dei centri in hub tematici e geografici. Per ora siamo entrati a far parte del hub Mediterraneo.

Attualmente stiamo lavorando in partnership con altri centri all'elaborazione di tre progetti che verranno presentati all'Unione Europea per richiedere un finanziamento:

- MINT – progetto per Creative Europe Medium Scale, sul Modernismo, con capofila le municipalità di Faro (Portogallo) e di Malmoe (Svezia) e partner centri di Novi Sad (Serbia) Brno (Rep. Ceca) e Royan (Francia).
- IM/MOBILE – progetto per Creative Europe Small Scale, sulle Migrazioni, con capofila la Fondazione Caruana di Malta e partner Trans Europe Halles (come organizzazione) e NIMAC di Cipro.
- ERASMUS – progetto con capofila ancora la Fondazione Caruana e che coinvolge in partnership numerosi altri centri italiani, Anima Garde (Marrakesh) e Tiro Association for Arts (Libano).

La percentuale di successo nei bandi europei è bassa (15% circa), visto il gran numero dei partecipanti. I progetti sono in fase di rifinitura e i risultati sono attesi per luglio 2024.

TEH organizza due meeting all'anno dove è possibile incontrare esponenti dei vari centri e allacciare relazioni.

È abbastanza evidente l'importanza della partecipazione a questa organizzazione, soprattutto per i nostri soci più giovani.

Link al sito: [Trans Europe Halles - Trans Europe Halles \(teh.net\)](http://Trans Europe Halles - Trans Europe Halles (teh.net))

Per il 2024 ci si propongono come obiettivi per i "Progetti":

- Ampliare il progetto "Terrestra", estendendo il festival diffuso ad ulteriori comuni e alla provincia di Lecco, rafforzando gli eventi conclusivi, sviluppando l'idea di format, trovando nuove collaborazioni con scuole e realtà del territorio.
- Riproporre "la Fatica dei Salmoni".
- Restare disponibili a proposte di progetti più circoscritti da realizzarsi al Bloom in collaborazione con associazioni, cooperative ed altre realtà operanti nel territorio
- Presentare una nuova proposta per il SCU 24/25.
- Estendere le relazioni con i centri di Trans Europe Halles e partecipare a nuovi progetti europei.
- Avviare progetti, finanziabili tramite bandi, mirati alla riqualificazione della struttura di Bloom (impianto fotovoltaico, sostituzione caldaia, sistemazione locali bar, rinnovo arredamento cinema, accessibilità, montascale)

Bloomcinema

Sin dalla sua apertura nel 1987, la Cooperativa gestisce presso Bloom una sala cinema che propone una programmazione di film d'essai.

Dal 1996 è stata riconosciuta la qualifica di "Sala d'essai". Dal 1999 il cinema Bloom è iscritto alla Federazione Italiana Cinema d'Essai ed ha sempre beneficiato del premio annuale erogato dal Ministero per gli esercenti delle sale d'essai. Il cinema è aperto al pubblico 6 giorni la settimana. I prezzi dei biglietti sono molto contenuti (7,00 Eu prezzo massimo), con riduzioni per soci della Coop, over 65 e under 26 e abbonamenti.

Bloomcinema utilizza estesamente la rete (Sito e Facebook) per la ricerca di un rapporto diretto, umano, con i frequentatori del cinema.

Oltre alle proiezioni, il settore cinema organizza attività di approfondimento specifico (rassegne, eventi particolari tematici, incontri con registi) talvolta in collaborazione con enti o altre associazioni di settore. Bloomcinema è e mira a rimanere "cinema di quartiere". La proposta di un cinema di qualità fa sì che la proiezione cinematografica diventa momento di socialità e confronto, stimola la discussione, permette lo scambio e l'incontro fra le persone, per andare a bere qualcosa insieme e chiacchierare di cinema.

I primi mesi del 2023 hanno visto una scarsa disponibilità di prodotto, a parte rari casi le uscite cinematografiche non sono state di quelle memorabili. Di conseguenza anche le sale hanno sofferto la povertà dell'offerta e il disorientamento del comparto distributivo. Sono comunque da segnalare alcuni film che hanno avuto una buona risposta di pubblico (es. le Otto Montagne, Gli Spiriti dell'Isola).

L'offerta di Bloomcinema è stata arricchita da eventi con ospiti anche nel 2023, con una forte crescita di eventi rispetto agli anni precedenti:

29 gennaio, Giornata della Memoria, HIGH MAINTENANCE VITA E OPERE DI DANI KARAVAN, di Barak Heymann (film da noi distribuito nelle sale). Al termine incontro con il regista e Roberto Rampi, già parlamentare europeo;

9 febbraio: C'ERA UNA VOLTA IN ITALIA, al termine incontro sulla sanità con Vittorio Agnoletto. In collaborazione co-Costituzione Beni Comuni;

12 febbraio: GIGI LA LEGGE, al termine incontro con Gigi, il protagonista del film e con la distribuzione Okta film;

25 febbraio: KLONDIKE, intervento di Mariasole Mascia, vicesindaca di Vimercate di ritorno dall'Ucraina;

2 marzo: TRIESTE E' BELLA DI NOTTE, Intervengono Serena Chiodo, migration senior officer di Amnesty International e Matteo Astuti, progetto Medea di Asgi - Associazione Studi Giuridici Immigrazione.

29 marzo, ARGENTINA 1985, al termine intervento di Alfredo Somoza

Per la rassegna "Piccino Piccì", in collaborazione con delleAli Teatro: 6 gennaio ERNEST E CELESTINE, 12 febbraio LA MIA FANTASTICA VITA DA CANE, 12 marzo PLOI, 22 ottobre MAURICE UN TOPOLINO AL MUSEO;

"Rassegna Terrestre -Fra Terra e Cielo -Cinema e Montagna"

6 aprile, replica de LA PANTERA DELLE NEVI, 13 aprile LE TERRE ALTE, con i registi Andrea Zanoli e Andrea Zambelli, 20 aprile FIRE OF LOVE con la vulcanologa Francesca Forni, 27 aprile THE SACTITY OF SPACE con il fotografo e giornalista Umberto Isman e Saul Stucchi;

26 maggio ANNIE ERNAUX I MIEI ANNI IN SUPER8 in collaborazione con Biblioteca di Busnago, Ass. Amici della Biblioteca, interventi di Saul Stucchi e Jurij Razza;

Per la rassegna "Piccino Piccì D'Estate 2023": 13 luglio Cortometraggi animati sul tema del cucinare e laboratorio di pizza con Moses il pizzaiolo de La Taverna;

4 luglio VIAGGIO NEL CREPUSCOLO con esibizione live di Paolo Cantù autore della colonna sonora;

8 settembre ANIMAL HOUSE con evento di silent disco al termine;

16 settembre THE FIRST SLAM DUNK all'interno del Bombetta Festival del Fumetto;

8 ottobre GORGONA intervento del regista Antonio Tibaldi e Giulio Sangiorgio direttore di FilmTv;

Per la rassegna "Terrestre, Genti e Territori": 26 ottobre A PASSO D'UOMO intervento di Saul Stucchi in collaborazione con Amici della biblioteca, 2 novembre LA LUNA SOTT'ACQUA intervento del regista Alessandro Negrini, 9 novembre LAST WORDS, 16 novembre CHEMICAL BROS intervengono il regista e Vittorio Agnoletto, 30 novembre LA STRADA INFINITA intervengono i registi Alberto Valtellina e Paolo Vitali;

17 novembre X SEMPRE ASSENTI commentato da Roberta Sammarelli (Verdena) intervistata da Pier Lofrano e Mauro Orsi;

21 novembre IL POPOLO DELLE DONNE con il regista Yuri Ancarani;

Bloomcinema si conferma come uno spazio per la realizzazione di iniziative a carattere sociale e in collaborazione con le realtà attive nel territorio e nel 2023 gli eventi collaterali e gli ospiti sono decisamente aumentati. Molto rilevante è anche il ruolo che gioca negli sviluppi del progetto "Terrestre".

Oltre l'attività cinematografica in sala la Cooperativa, nella stagione estiva, organizza anche rassegne di cinema all'aperto e arene estive in diversi comuni principalmente nelle provincie di Lecco, Monza e Milano. Queste rassegne vengono realizzate in collaborazione con Amministrazioni Comunali, Pro Loco o altre associazioni attive sul territorio.

Hanno come obiettivo principale fornire un servizio ai cittadini rimasti a casa per le ferie estive. I film proposti sono quelli di successo della stagione e molto spesso ad ingresso gratuito.

Gli schermi sono sovente collocati in contesti suggestivi (ville, centri storici, cascine) e quindi in questo caso il cinema fornisce anche un modo per valorizzare il territorio.

Nell'estate 2023 si sono realizzate arene estive in 22 comuni della zona. Abbiamo realizzato direttamente o collaborato a realizzare tra l'altro a:

- **"Rapsodia d'agosto"**, realizzato con la collaborazione del Consorzio di Villa Greppi a Monticello B.za negli spazi del cortile delle scuderie di Villa Greppi.
- **"Questa Terra è la mia terra"**, organizzata nelle cascine del Parco del Ticino con Ass. Altrovequi
- **"Cinema nel Chiostro"**, nel chiostro del monastero del Lavello a Calolziocorte

L'arena estiva di Villa Sottocasa a Vimercate è stata assegnata ad altro gestore, ragion per cui gli introiti di questo settore sono stati inferiori all'anno precedente.

Si sono inoltre realizzate alcune iniziative di cinema esterno in Invernale, in collaborazione con scuole, enti, comuni

La tradizionale rassegna, "Sdraivin" che negli ultimi anni aveva trovato la sua collocazione a Palazzo Archinti, visto il divieto imposto dall'Amministrazione comunale all'utilizzo delle sdraio, è stata spostata sulla terrazza del Bloom cambiando il nome in BLOOM KINO GARTEN. Il ritorno a casa è stato molto apprezzato dal pubblico che ha frequentato con assiduità la rassegna. I punti forti sono stati la possibilità di cenare grazie alla collaborazione dello chef Kikko Freak dell'Arci Blob di Arcore, che preparava originali piatti abbinati al film in programma, e l'utilizzo delle cuffie. Questa scelta è stata dettata dall'esigenza di non disturbare il vicinato, portando beneficio anche agli spettatori che non venivano disturbati dai rumori della strada.

Durante l'estate si è inoltre sperimentata l'apertura della sala anche nei mesi di giugno e luglio. I numeri non sono stati altissimi ma ci ha permesso di non perdere quelle uscite estive che non avrebbero trovato spazio all'aperto.

<i>Bloomcinema</i>	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
<i>Giorni Proiezione</i>	216	202	125	101	253	274	256	242
<i>N° film</i>	107	73	40	27	85	76	69	78
<i>n. proiezioni</i>	307	305						
<i>Spettatori Totali</i>	6122	4572	2355	2487	6528	7327	5983	7369
<i>Media Spett. a proiezione</i>	19,94	14,8	17,73	24,62	25,7	26,74	23,37	28,23
<i>Eventi Speciali</i>	27	19	10	3	19	9	6	12
CINEMA ALL'APERTO	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
<i>Numero Proiezioni</i>	73	165	163	101	141	80	92	70
<i>Rassegne (comuni - assoc.)</i>	22	27	22	26	29	22	28	22

Il numero di spettatori di Bloomcinema è aumentato, sia il valore assoluto ma anche la media spettatori; in particolar modo questo si è notato verso la fine dell'anno dove l'uscita di film importanti ha effettivamente segnato un ritorno in sala del pubblico, parallelamente ad una graduale disaffezione nei confronti della visione on demand.

Anche per questa ragione alla fine dell'anno si è deciso di chiudere l'esperienza della piattaforma 1895.cluod che 'per quanto fosse un bel progetto avrebbe richiesto molte energie che tutti gli esercenti aderenti hanno preferito destinare a riportare il pubblico in sala. La cooperativa verrà dunque messa in liquidazione.

È invece partita a pieno ritmo l'attività di distribuzione cinematografica.

Il primo film acquisito è stato HIGH MAINTENANCE, uscito nelle sale in occasione del Giorno della Memoria a gennaio 2023. Il regista Barak Heymann, israeliano, è stato invitato in Italia e per una decina di giorni ha accompagnato il film in alcune sale italiane.

In primavera poi si è acquisito GORGONA, distribuito poi dal mese di ottobre. Questo è stato presentato alle Giornate del Cinema d'Essai di Mantova, e anche per questo titolo il regista Antonio Tibaldi italo-australiano ma residente a New York ha seguito il film per un piccolo tour in alcuni cinema. Alla fine del 2023 si sono presi accordi con il regista Paolo Benvenuti per distribuire nel 2024 il suo ultimo lungometraggio PUCCINI E LA FANCIULLA in occasione dell'anniversario della morte di Giacomo Puccini. Per questa ragione è stato introdotto in organico un nuovo collaboratore che si occupi della distribuzione.

Come obiettivi per il 2024 ci poniamo:

- Consolidare e nuovamente incrementare il livello affluenza alle proiezioni.
- Continuare la partecipazione a "Premio d'Essai" e quindi mantenere alto il livello qualitativo
- Inserire il maggior numero possibile di proiezioni evento con ospiti e aumentare le collaborazioni con realtà del territorio

- Proseguire con la realizzazione di rassegne tematiche, soprattutto afferenti al progetto Terrestre.
- Implementare la collaborazione con il settore ristorazione per l'abbinamento cena e cinema che è molto apprezzato da una parte di pubblico
- Proseguire l'attività di distribuzione cinematografica con l'acquisizione di nuovi film e con il consolidamento del rapporto con le sale cinematografiche italiane
- Potenziare il cinema all'aperto trovando 1 nuova arena digitale (oltre a recuperare Vimercate)
- Riuscire a spostare l'arena di Bloom nel parcheggio adiacente che potrebbe ospitare più spettatori, agevolando anche il servizio cucina.

Corsi

La Cooperativa da circa 30 anni propone corsi di generi differenti (musica, danza, teatro, arte, cucina, yoga) per andare in contro alle richieste da parte di soci e fruitori del Circolo, nonché dei cittadini di Mezzago.

Gli insegnanti sono soci della Cooperativa o soggetti esterni che presentano un alto livello di preparazione.

L'organizzazione e il coordinamento degli stessi è affidato ad una dipendente interna alla Cooperativa.

La struttura dispone di 2 sale adeguate alla realizzazione di corsi di ballo (attrezzate con specchi e parquet). Anche la sala cinema, il salone concerti e lo spazio bar vengono utilizzati per la realizzazione di corsi di musica, teatro e cucina.

L'inizio del 2023 è stato caratterizzato da difficoltà nel rinnovo dei corsi a settembre 2022 a causa dell'endemico calo di entusiasmo rispetto al ritorno dalle vacanze estive, ma soprattutto quest'anno anche da problemi economici diffusi.

Sono state introdotte nuove proposte: danza contemporanea, heels, danza per bimbi, e, di sabato, un corso individuale di batteria. Pizzica e conversazione in inglese invece non hanno avuto riscontri.

Molto importanti per il settore corsi sono anche gli eventi "collaterali" quali la Festa dei corsi (si è tenuta il 4 giugno ed è stata particolarmente partecipata e piacevole) e le repliche delle rappresentazioni del corso di teatro (9-10-11 giugno "Il gatto Schrödinger" e 17-18-19 giugno "Sei personaggi" che hanno come sempre avuto un grande riscontro).

Per la nuova stagione invernale si è modificata la sezione corsi nel nostro sito in modo da fornire info più schematizzate, dettagliate e chiare.

Forse anche per questo il calendario da settembre è risultato pienissimo: tutte le sale sono occupate.

Purtroppo, non sono partiti i corsi di circo per bambini. Questo sottolinea la difficoltà nel realizzare corsi in orari non serali.

Non si sono nemmeno realizzati stages concentrati in una o due giornate.

Si è invece realizzato per la prima volta un corso estivo di video story telling rivolto a ragazzi delle scuole medie che ha avuto successo ed al termine del quale è stato realizzato un cortometraggio interamente scritto e realizzato dai ragazzi.

Corsi	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
N° corsi tenuti	71	67	49	45	81	71	58	50
N° corsi diversi rispetto all'anno precedente	6	12	2	6	8	4	6	6
Corsi pomeridiani (bambini)	4	6	4	6	10			
Corsi in orario mattutino	0	0	0	2	9			
Stages di un giorno o week-end	0	0	2	5	11			

Per il 2024 ci si propone come obiettivi:

- Elaborare proposte attuabili in orari non serali
- Proporre almeno 10 nuove tipologie di corsi
- Elaborare progetti per corsi da realizzare al di fuori di Bloom

Bar e attività estive

Ci si è concentrati con la proposta di ristorazione infrasettimanale inserendo serate a tema il giovedì e abbinamenti cibo – cinema in particolari occasioni (rassegne sulla montagna ecc.). È comunque un lavoro che ha ancora ampi margini di miglioramento.

Anche nelle serate in corrispondenza con concerti si è cercato di proporre orari che favorissero l'accesso alla ristorazione. Qui l'ostacolo maggiore è la ristrettezza degli spazi, difficili da gestire in "coabitazione".

Durante l'estate si è realizzata la pizzeria in terrazza, con risultati stati buoni, in linea con l'anno precedente, per afflusso e aggregazione soprattutto per giovani e famiglie, e, in corrispondenza con le proiezioni dello sdraiv-in in terrazza, si sono proposti menù in abbinamento con i film.

Per il 2024 vengono proposti come obiettivi:

- Perfezionare la gestione della ristorazione migliorando ulteriormente le sinergie con spettacoli, cinema, "Sdraiv-in" e studiando iniziative per valorizzare la ristorazione anche nei giorni senza eventi/spettacoli.
- Caratterizzare le proposte della ristorazione, legandole maggiormente agli obiettivi di "Terrestra"
- Studiare una diversa strutturazione degli spazi del Bloom per favorire la ristorazione.

Shop

La Cooperativa ha ospitato per anni nella propria struttura una piccola libreria aperta in orari serali, in concomitanza con le iniziative del Bloom. Oltre ai libri si vendono prodotti del merchandising di Bloom e cd/lp lasciati in conto vendita dalle band. È attiva anche la vendita on line.

Lo shop inoltre ha funzionato, anche se in misura ridotta rispetto agli scorsi anni, come base organizzativa per un gruppo d'acquisto natalizio di prodotti da agricoltura sostenibile rivolto ai soci.

I numeri nella tabella sottostante dimostrano, terminata la spinta di sostegno avutasi durante la pandemia, il settore sta declinando.

Attualmente lo shop è gestito collettivamente dal elemento del Gruppo Produzione.

Bloomshop	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Totali	9.663	18.444	22.646	23.555	3.891	10.630	13.802	14.800

Obiettivi del 2024 sono

- Far uscire una nuova campagna di merchandising
- Riproporre il gruppo d'acquisto natalizio.

Teatro

La cooperativa propone occasionalmente spettacoli teatrali.

Nonostante lo spazio oggettivamente limitato che gode il teatro nell'ambito della programmazione complessiva, siamo riusciti a far salire sul nostro palco personaggi del calibro di Dario Fo, Danio Manfredini, Davide Enia, Moni Ovadia.

Un elemento molto positivo è la presenza di un gruppo di teatro amatoriale, nata dall'annuale corso di teatro, che ogni anno propone una nuova messa in scena. Nel 2023 le iscrizioni al corso sono notevolmente aumentate tanto che lo si è dovuto sdoppiare, realizzando così due messe in scena finali.

Come già segnalato nella sezione "Spettacoli", il 2023 ha fatto segnare un forte incremento degli spettacoli teatrali. Si è cercato di rispondere alla forte richiesta di spazi dove potersi esibire da parte delle numerose compagnie teatrali del nostro territorio (che purtroppo non offre molte possibilità) organizzando rassegna autoprodotta di teatro, "45° Paralello". La rassegna si propone di mettere in cartellone produzioni teatrali di compagnie e artisti, amatoriali e non che hanno fisicamente sede operativa o di riferimento nel nostro territorio.

Nell'ambito del festival "Terrestra 23" è stata inserita una messa in scena di "Vajonts23". Si è trattato di una rielaborazione dello spettacolo di Marco Paolini del 2013, con il testo curato dallo stesso Paolini e messo a disposizione di chiunque lo volesse rappresentare il giorno 9 ottobre in occasione del sessantesimo anniversario del disastro della diga del Vajont. Lo spettacolo è stato rappresentato in tutta Italia in più di cento luoghi da parte di realtà che spaziavano da famosi Teatri Stabili a bambini delle scuole elementari. La messa in scena al Bloom è stata realizzata dal Teatro delleAlì e da attori del corso di teatro del Bloom.

Infine, il 2023 ha visto il ritorno della compagnia svizzera "Nicole et Martin" che ha allestito per una settimana il suo tendone nel parcheggio del Bloom realizzando spettacoli per i bambini delle scuole del circondario e non solo per i bambini.

Obiettivi per il teatro 2024:

- Riproporre la rassegna "45° Paralello" in due sessioni, dando spazio ai gruppi locali
- Realizzare mediante il corso di teatro due nuove messe in scena.

Mostre

L'attività delle mostre al Bloom dal 2022 è diventata parte integrante e attiva della programmazione e della nostra proposta culturale, un calendario costante e continuativo per tutta la stagione che spesso viene integrato con eventi, performance e dj set collegati alla particolarità dell'esposizione.

Rispetto l'anno precedente, nel 2023 siamo riusciti ad allestirne una al mese con durata di circa 3 settimane l'una e in un paio di mesi se ne sono tenute anche due consecutive, con durata di circa 2 settimane l'una. Abbiamo dunque rispettato le previsioni fatte a fine anno precedente.

I riscontri sono sempre stati molto positivi e in diverse occasioni gli artisti sono riusciti a vendere opere esposte.

Spesso le esposizioni sono state un trampolino di lancio per artisti e realtà che dopo aver esposto al Bloom, data la visibilità, sono riusciti a stringere contatti con altri artisti, locali e non, e con altri locali.

Durante le inaugurazioni con realtà e artisti locali la partecipazione è stata maggiore rispetto a quelle con espositori provenienti da più lontano. In particolare va evidenziata la mostra fotografica "Mezzago in focale: riflessi d'autenticità" realizzata con la Cooperativa Sociale Arcoiris.

Obiettivi per le mostre 2024:

- Mantenere sempre esposto qualcosa all'interno del locale rivalutando il periodo di esposizione (periodo che può variare dalle 3 alle 6 settimane)
- Affiancare sempre durante le inaugurazioni una performance teatrale/ musicale/presentazione di libri/etc...
- Continuare la collaborazione con le realtà del territorio

Attività Esterne

Questa attività storica e per lungo tempo fruttifera della Coop è stata interrotta nel maggio del 2015 con la cessazione della Promozione Gruppi.

Vengono attualmente realizzati eventi solo su richieste specifiche di committenti esterni.

Nel 2023 la Coop ha curato la realizzazione di "PROSSIMO" festival ambientale per il comune di Agrate Brianza, sviluppato con un percorso di co-progettazione che ha coinvolto la Consulta delle Politiche Ambientali e il Consiglio Giovani. PROSSIMO FESTIVAL si è posto l'obiettivo di esplorare un'ampia gamma di temi, che vanno dal rapporto con le risorse naturali alla gestione dei rifiuti, dalla sostenibilità delle produzioni ai consumi consapevoli, fino all'impatto della pedemontana, al consumo di suolo e agli stili di vita sostenibili. Conferenze, incontri, proiezioni cinematografiche, laboratori per tutte le età e spettacoli teatrali come "La repubblica delle biciclette" e "Come ti salvo il pianeta" per offrire al pubblico un'esperienza coinvolgente e informativa.

Le attività esterne hanno riguardato anche la parte festival diffuso di "Terrestra 23" di cui abbiamo detto nella sezione progetti.

Nell'ambito del piano di ristrutturazione in atto come già detto, è intenzione della Coop sviluppare attività esterne a Bloom da realizzare con realtà attive sul territorio. Ciò implica quindi una forte interazione con il settore "Progetti"

Obiettivi per il 2024:

- Estendere il numero di collaborazioni collegabili al progetto "Terrestra" con realtà esterne relativamente ai tradizionali settori di attività della Coop.
- Essere disponibili ad accogliere da realtà del territorio proposte per organizzazione eventi e partecipare a progetti fuori da Bloom.

Digital Lab

Questa attività è stata inserita nel corso del 2022 in seguito al progetto vincitore del bando CESVI.

Il finanziamento da parte del bando ci ha consentito l'acquisto di strumentazione e l'attuazione di corsi di aggiornamento nel campo delle riprese video, della post-produzione, dello streaming ecc.

Attualmente il digital lab si utilizza nell'ambito di vari progetti della Coop (Open Mind, Prossima ...) e per produrre materiale per la promozione e la documentazione delle attività.

Si è realizzato un laboratorio di Video Story Telling per ragazzi delle scuole medie durante l'estate. Ha avuto una partecipazione entusiastica di dieci ragazzi ed ha portato alla realizzazione di un corto interamente scritto, recitato e girato dai ragazzi stessi.

Fondamentale per la realizzazione di questi lavori l'apporto dei ragazzi del SCU,

Obiettivi del 2024:

- Strutturare il settore
- Mettere a disposizione materiale e competenze del digital lab per produzioni interne, progetti e richieste esterne
- Riproporre il laboratorio di Video Story Telling.

CONCLUSIONI

Rischi cui la cooperativa è esposta

La Cooperativa è sottoposta a numerosi rischi, sia in una prospettiva a breve termine sia a lungo termine:

- la bassa redditività delle sue attività. messa in relazione al continuo cresce dell'inflazione, dell'energia e degli obblighi legali/burocratici.
- l'indebitamento, nonostante la concreta riduzione nel 2023, è ancora elevato
- la struttura del lavoro è inadeguata a sostenere tutte le attività e i progetti della Coop.
- il rinnovo generazionale è molto limitato, soprattutto nelle strutture dirigenti.

È necessario intervenire urgentemente su tutte queste questioni.

A Fondazione Cariplo è stato presentato un progetto [Bloom to be(e)] nell'ambito del bando "Riprogettiamo il futuro" i cui obiettivi sono porre rimedio al primo, terzo e quarto punto di questo elenco tramite l'acquisizione di competenze e assistenza sul campo.

L'impegno per la riduzione del debito proseguirà anche nel 2024, misure sono in già atto.