

Bilancio Sociale esercizio 2024

“COOPERATIVA SOCIALE IL VISCONTE DI MEZZAGO”

Codice fiscale 086869650151 – Partita iva 08686950151

Sede: via Curiel n. 39 – 20883 Mezzago (MB)

Numero R.E.A.: MB – 1242721

Registro Imprese di Monza n. 08686950151

Iscritta all’Albo delle Società Cooperative n° A 113697 dal 21/03/2005

Iscritta all’Albo Regionale delle Cooperative Sociali n°1645 dal 30/10/2013

Iscritta al RUNTS n° 23199

Aderente a Lega Nazionale Cooperative e Mutue – n° adesione 10151596

Lettera ai portatori di interesse

Il 2024 per la nostra Cooperativa è stato un anno complesso in cui abbiamo dovuto far fronte a diverse questioni di grande rilevanza per la vita ed il futuro della nostra attività.

Passata rapidamente l'euforia post-covid, i nuovi scenari culturali e le differenti modalità di fruizione che ci siamo trovati davanti hanno richiesto da parte nostra risposte che però non siamo stati sempre in grado di fornire con sufficiente prontezza.

Come leggerete in questo Bilancio Sociale, interventi in alcuni settori non hanno avuto l'esito sperato, altri interventi hanno richiesto tempi lunghi di attuazione ed hanno cominciato a produrre effetti visibili solo dagli inizi del 2025.

Per ovviare a queste difficoltà strutturali nel 2024 abbiamo avviato il progetto "Bloom to Be(e)" che mira a rimodellare le modalità del lavoro e le azioni della Coop per definirne una prospettiva di sviluppo futuro a lunga scadenza

Il 2024 ha visto anche la Coop prendere una decisione determinante per la propria maturità e per il proprio futuro: l'acquisto degli edifici del Bloom e dell'adiacente Bocciodromo.

In questa operazione c'è la volontà della Cooperativa di stabilizzarsi e aprirsi sempre di più al territorio offrendo, con il Bocciodromo, un nuovo spazio pronto ad accogliere energie, idee e stimoli dall'esterno.

Naturalmente questa operazione ci sta ponendo di fronte a una serie di problemi di finanziamento, di progettualità e di coinvolgimento del territorio; un percorso difficile che stiamo affrontando con determinazione.

In particolare, per il finanziamento il 3 ottobre 24 l'Assemblea della Coop ha approvato un'estensione del Fondo di Sviluppo che comporta l'emissione di azioni per 150.000 €.

Nonostante tutte le problematiche evidenziate siamo riusciti a chiudere in pareggio il bilancio del 2024, continuando a produrre molto dal punto di vista sociale e culturale e proseguendo collaborazioni attive con numerose realtà del territorio.

Territorio per cui, come traspare ancora una volta da questo bilancio sociale, la Cooperativa il Visconte di Mezzago e il Bloom sono un importante e apprezzato punto di riferimento.

E questo ci conferma che la visione su cui la Cooperativa ha da sempre fondato la propria attività, cioè che la "promozione umana" e la "integrazione sociale" si possono sviluppare dall'incontro di persone, dal confronto e dallo scambio di idee, dalla socialità, è attuale più che mai.

1. Premessa

- 1.1 Obiettivi del bilancio sociale
- 1.2 Destinatari del bilancio sociale
- 1.3 Metodologia
- 1.4 Riferimenti normativi
- 1.5 Modalità di utilizzo e pubblicazione
- 1.6 Data e modalità di approvazione

2. Informazioni generali sulla cooperativa e sugli amministratori

- 2.1 Oggetto sociale
- 2.2 Dati Anagrafici e forma giuridica
- 2.3 Nominativi degli amministratori e componenti organi di controllo
- 2.4 Adesioni ad associazioni di rappresentanza e tutela del settore cooperativo
- 2.5 Appartenenza a consorzi di cooperative
- 2.6 Appartenenza ad altre imprese o cooperative
- 2.7 Partecipazione di altre imprese o cooperative nella cooperativa sociale
- 2.8 Settore di attività
- 2.9 Composizione della base sociale

3. Relazione di Missione

- 3.1 Finalità istituzionali
- 3.2 Valori di riferimento
- 3.3 Obiettivi e strategie di medio lungo periodo
- 3.4 Obiettivi di esercizio
- 3.5 Valutazione dei risultati
- 3.6 Politiche di impresa sociale
- 3.7 Ambito territoriale di riferimento
- 3.8 Storia della Cooperativa

4. Struttura di governo della cooperativa

- 4.1 Processi decisionali e di controllo
- 4.2 Disposizioni contenute nello statuto sulla composizione degli organi di amministrazione e di controllo
- 4.3 Modalità seguite per la nomina ed eventuali deleghe conferite agli amministratori
- 4.4 Compensi degli amministratori

5. Portatori di interesse

- 5.1 Portatori di interesse interni alla struttura Cooperativa
- 5.2 Portatori di interesse esterni
- 5.3 Tipologia della relazione con la Cooperativa
- 5.4 Modalità di coinvolgimento e cooperazione

6. Relazione sociale

- 6.1 Evoluzione e cambiamento della base sociale
- 6.2 Attività e servizi sviluppati in relazione all'oggetto sociale
- 6.3 Personale occupato nei diversi servizi
- 6.4 Informazioni sulla forza lavoro
- 6.5 Altre figure coinvolte nell'attività della Cooperativa
- 6.6 Relazioni con il territorio
- 6.7 Tipologia e numero dei beneficiari

7. Esame della situazione finanziaria

- 7.1 Ammontare e composizione del fatturato
- 7.2 Attività di raccolta fondi
- 7.3 Modalità di distribuzione della ricchezza prodotta
- 7.4 Rischi cui la cooperativa è esposta

8. Prospettive future

- 8.1. Prospettive di evoluzione finalizzate al processo di elaborazione del bilancio di responsabilità sociale

Sezione 1: PREMESSA

1.1 Obiettivi del bilancio sociale

Il presente bilancio sociale si riferisce all'anno 2024 ed è la 13a redazione di un Bilancio Sociale per la Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago.

Il Bilancio Sociale è lo strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dalla Cooperativa. Con la redazione di questo documento si vuole portare in primo piano il significato sociale delle attività della Cooperativa in modo che tutti i portatori di interesse (lavoratori, soci, fruitori, clienti, fornitori, enti e associazioni del territorio con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni) possano essere in grado di comprenderne con chiarezza gli obiettivi, le strategie e i risultati.

Questo bilancio sociale va quindi inteso come uno strumento che contemporaneamente assolve diverse funzioni:

- Aiutare i soci e i lavoratori della cooperativa a fornire di senso le attività che svolgono
- Migliorare la conoscenza delle attività svolte nei diversi settori della cooperativa, favorendo in questo modo anche le collaborazioni e le sinergie.
- Analizzare compiti e responsabilità all'interno dell'organizzazione del lavoro
- Misurare le prestazioni della Cooperativa nei suoi vari settori di attività per valutare la coerenza fra quanto programmato e quanto realizzato, prendendo in considerazione gli aspetti sociali, operativi ed economici/finanziari delle azioni
- Informare, nel modo il più possibile esaustivo, i portatori di interesse ed il territorio sulle attività e sulle finalità della Cooperativa.
- Rispondere agli adempimenti previsti dalle norme

Ne consegue che questo Bilancio Sociale va inteso come uno strumento di dialogo e di confronto sia all'interno della cooperativa sia tra cooperativa e portatori di interesse esterni. Deve quindi servire a stimolare lo scambio e la raccolta di opinioni sull'operare della Cooperativa.

1.2 Destinatari del bilancio sociale

Per quanto esposto al punto precedente consegue che i destinatari di questo bilancio sociale sono:

- i soci della Cooperativa il Visconte di Mezzago,
- i lavoratori impegnati nelle varie attività della Cooperativa,
- i fruitori dei servizi offerti dalla Cooperativa
- le associazioni e le cooperative con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni
- gli enti pubblici con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni
- i cittadini del territorio in genere

1.3 Metodologia adottata

Come base per la stesura di questo bilancio sociale si è mantenuta la stessa struttura elaborata per i precedenti bilanci sociali, cercando di migliorarla, secondo le indicazioni e i commenti ricevuti da soci e stakeholders, e tenendo come riferimento le linee guida contenute nel Decreto 4 luglio 2019.

Il bilancio sociale è stato elaborato sulle attività svolte dalla Coop all'interno del locale Bloom ed all'esterno, sul territorio in collaborazione con altre realtà.

Il lavoro di estensione del Bilancio Sociale si è articolato in quattro fasi:

- 1- Progettazione
- 2- Raccolta dati
- 3- Confronto – elaborazione – redazione
- 4- Approvazione e diffusione

Le prime tre fasi sono state realizzate da un gruppo di lavoro che ha impegnato diversi soci, responsabili di settore e dipendenti della Coop (nella seguente tabella sono esposti i loro ruoli nella Cooperativa e nel processo) i quali hanno provveduto anche alla stesura materiale del bilancio. Il gruppo di lavoro è stato coordinato da Aldo Castelli. Il lavoro si è realizzato nei mesi di gennaio-aprile 2025.

Componente	Ruolo Nella Cooperativa	Ruolo nel processo di reporting sociale
Aldo Castelli	Presidente	Coordinatore e Responsabile Comunicazione ai soci
Francesca Assi	Socio Lavoratore	Coordinatore Bloom
Chiara Piazzalunga	Socio Lavoratore	Responsabile Amministrativa

Cecilia Castellazzi	Socio Lavoratore	Responsabile Cinema, Cinema all'aperto, Distribuzione cinematografica
Francesco Pitillo e Teo Motta	Soci Lavoratori	Responsabili programmazione Bloom
Linda Stucchi	Socio Lavoratore	Responsabile corsi
Emanuele Noè	Socio Lavoratore	Responsabile bar/ristorazione
Valeria Passoni	Socio Lavoratore	Responsabile Comunicazione
Sergio Pitillo	Socio Lavoratore	Responsabile Esposizioni
Calogero Di Caro	Socio Lavoratore	Responsabile Digital Lab

Il lavoro di rendicontazione è stato focalizzato sulle seguenti parti:

- Identità aziendale (si evidenziano le cosiddette "vision" e "mission" della cooperativa, gli interlocutori, l'organizzazione della Coop e le sue risorse)
- Attività svolte nell'anno 2024 e programma per il 2025 (sono analizzati i risultati, complessivi e dei vari settori e sono indicate le linee di sviluppo per il futuro)
- Profili economico-finanziari della gestione 2024 (analisi delle condizioni di equilibrio patrimoniale, finanziario ed economico della Cooperativa)
- Coinvolgimento degli interlocutori:

1.4 Riferimenti normativi

Nella rendicontazione si è fatto prevalente riferimento a:

- Decreto 4 luglio 2019 Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore. (19A05100) (GU n.186 del 9-8-2019)
- Circolare n° 14 del 25 maggio 2009 della Regione Lombardia
- "Principi di redazione del bilancio sociale – Standard GB 2013" del GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale) [Standard GBS 2013 – Principi di redazione del bilancio sociale](#)
- "Linee guida per il reporting di sostenibilità" della Global Reporting Initiative (<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Italian-G3.1-Final.pdf>, 2000-2011, version 3.2)

1.5 Modalità di utilizzo e pubblicazione

Il bilancio sociale è stato diffuso direttamente a soci, collaboratori e stakeholders via internet.

È pubblicato sul sito della Cooperativa "www.bloomnet.org".

Come per gli anni precedenti, verrà organizzato un incontro di presentazione del bilancio presso il Bloom alla ripresa dopo la pausa estiva (data da definire, ott- nov 2025).

Copie cartacee di una sintesi del bilancio saranno a disposizione degli utenti della cooperativa presso la cassa di Bloomcinema.

Una versione schematica verrà appesa in forma di poster all'ingresso di Bloom.

Il bilancio sociale verrà utilizzato, come negli anni precedenti, negli ambiti di decisione, elaborazione e progettazione della Coop (riunioni di settore, riunione di Produzione, C.d.A.) in quanto documento uniformante delle attività della Cooperativa.

1.6 Data e modalità di approvazione

Il presente bilancio è stato approvato dall'assemblea dei soci della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago in data 11 maggio 2025.

Sezione 2: INFORMAZIONI GENERALI SULLA COOPERATIVA E SUGLI AMMINISTRATORI

2.1 Oggetto sociale

Scopo della Cooperativa il Visconte di Mezzago, come sancito nell'articolo 3.1 dello statuto, è:
"perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-educativi".

2.2 Dati anagrafici e forma giuridica

Si riportano i dati e le informazioni previste per l'iscrizione e il mantenimento nell'albo delle cooperative sociali, più altre informazioni di utilità generale

Denominazione	Cooperativa Sociale Il Visconte di Mezzago
Sede legale, operativa ed amministrativa	20883 Mezzago (MB) via Curiel 39
Tipologia	Cooperativa sociale di tipo A, a responsabilità limitata, di produzione e lavoro
Numero Iscrizione registro nazionale	A113697
Numero Iscrizione registro Coop. Sociali	Sezione A al n. 1645 con decreto n. 2964
Data Costituzione	4 febbraio 1987
Codice Fiscale	08689650151
Numero iscrizione RUNTS	23199
Partita IVA	00920870961
Numero REA	MB – 1242721
Registro imprese di Monza	n. 08686950151
Telefono	039623853
Codice LEI	8156001851220°435139
Sito Internet	www.bloomnet.org
PEC	bloom@legalmail.it
Adesione ad Associazioni di Rappresentanza	Lega Nazionale Cooperative e Mutue – Dipartimento Circoli, Cultura, Turismo e Sport – Culturmedia

La cooperativa non esercita controllo o influenze su altre organizzazioni.

2.3 Nominativi degli amministratori e dei componenti gli organi di controllo

Il Consiglio di amministrazione in carica al 31 dicembre 2024, eletto nell'assemblea del 14-05-2023, è così composto

Consiglieri di Amministrazione	Carica	In carica	Socio dal	Residente
Emanuele Noè	Presidente	Da 06/23 a 06/26	Dal 23-10-2018	Mezzago
Aldo Castelli	Vicepresidente	Da 06/23 a 06/26	dal 04-02-1987	Merate
Cecilia Castellazzi	Amministratore	Da 06/23 a 06/26		Carate B.za
Longoni Stefano	Amministratore	Da 06/23 a 06/26		Cernusco Lomb.
Assi Francesca	Amministratore	Da 06/23 a 06/26		Vimercate
Pitillo Sergio	Amministratore	Da 06/23 a 06/26		Vimercate
Gianantonio Testagrossa	Amministratore	Da 06/23 a 06/26	Non socio	Mezzago
D'Andrea Sergio	Amministratore	Da 06/23 a 06/26		Aicurzio
Motta Matteo	Amministratore	Da 06/23 a 06/26		Vaprio d'Adda

2.4 Adesione ad associazioni di rappresentanza e tutela del settore Cooperativo giuridicamente riconosciute

La Coop. Soc. il Visconte di Mezzago aderisce alla **Lega nazionale cooperative e mutue - Legacoop**.

Fa parte del **Dipartimento Circoli Cultura Sport e Turismo** cui fanno riferimento i Circoli Cooperativi, come il nostro, insieme ad altre importanti realtà di impresa cooperativa come quelle che si occupano e forniscono servizi per il Turismo e la Cultura, comprese le esperienze di gestione di emittenti radiofoniche, teatri e spazi per concerti. Il dipartimento è delegato a rappresentare le Coop nei rapporti con le istituzioni, enti pubblici, enti di diritto pubblico e privato, le organizzazioni politiche e sindacali, sia a livello nazionale che locale.

Dal 2023 la Coop aderisce a **CuLTurMedia**, il settore Cultura Turismo Comunicazione di Legacoop.

Costituita nel gennaio 2017 come nuova Associazione di settore di Legacoop, CuLTurMedia intende valorizzare e dare voce all'insieme delle esperienze cooperative che operano nei settori dei Beni culturali e Spettacolo, nei diversi comparti dell'attività nel Turismo e tutte le aree dell'informazione e della Comunicazione.

Il nostro vicepresidente Aldo Castelli è membro del direttivo regionale del dipartimento Circoli Cultura Sport e Turismo e di CuLTurMedia.

2.5 Appartenenza della Cooperativa a Consorzi di Cooperative

La nostra cooperativa aderisce al Consorzio Fincircoli, che associa circa 250 Circoli Cooperativi della Lombardia. Questa adesione ha permesso nel corso degli anni di ricevere i contributi permessi dalla legge regionale 21/2003 per il finanziamento di quote di spese rivolte all'acquisto di macchinari e alla manutenzione dell'immobile. La quota di partecipazione della Cooperativa in Fincircoli è pari a 258 Euro.

2.6 Partecipazione della Cooperativa Sociale ad altre imprese o cooperative

La Cooperativa detiene piccole quote di partecipazione in alcune Cooperative e Società. Si tratta di piccole quote di immobilizzazione finanziaria che hanno principalmente il significato di sostenere società a noi idealmente affini e impegnate attivamente nel sociale sul nostro territorio. Trattasi di partecipazioni strategiche che si intendono detenere nel tempo e acquisite per realizzare un legame durevole con queste società.

Partecipazioni:

- CEREF (Centro regionale formaz. e studi cooperativi, aderente alla Lega delle Cooperative) € 274
- Errepi spa (Società che gestisce Radio Popolare – Milano) € 259
- Società Mag2 Finance (Cooperativa finanziaria etica e solidale per il microcredito) € 413
- Banca Popolare Etica (Banca Cooperativa che finanzia realtà operanti nella cooperazione sociale, cooperazione internazionale, cultura e tutela ambientale) € 525
- 1895 Società Cooperativa a r.l. (Cooperativa che gestisce la piattaforma 1895.cloud per la fruizione di film d'essai) € 450 – Attualmente la Cooperativa è in liquidazione.

La società cooperativa il Visconte di Mezzago è socia della Società per la Gestione dei Circoli Cooperativi.

Questo soggetto cooperativo, formato da vari circoli, si occupa di far incontrare nuovi gestori e spazi sociali cooperativi che vogliono rinnovare la conduzione della loro attività.

2.7 Partecipazione di altre imprese o cooperative nella Cooperativa Sociale

Due sono le persone giuridiche detentrici di una quota ordinaria della Cooperativa:

Associazione Culturale Luna Nuova e Associazione il Tarlo.

La Società Vinicola Mauri, l'Ass. delleAli Teatro e la Cooperativa Consumo e Produzione Edificatrice con ramo Agricolo e Circolo Sociale s.c. a r. hanno sottoscritto azioni del Fondo per lo sviluppo tecnologico della Coop. e quindi risultano iscritte come soci sovventori.

2.8 Settori di attività

Come sancito nello statuto, nel preciso intento di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana nella sua interezza e all'integrazione sociale dei cittadini, i settori di attività della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago sono:

- **Promozione e gestione di iniziative di carattere sociale, culturali, ludiche, educative** in genere, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, tendenti a favorire l'utilizzo qualitativamente e socialmente efficace del tempo libero. Attualmente la Cooperativa promuove, organizza e gestisce concerti ed altre attività musicali, proiezioni cinematografiche, spettacoli teatrali, incontri a carattere culturale sociale e politico presso il Bloom di Mezzago e in vari comuni del territorio.
- **Gestione diretta di centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa** con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, spazi di ritrovo e di ricreazione, di

spettacolo musicale, teatrale e cinematografico, sale di lettura con annessa vendita di libri e dischi. Attualmente la Cooperativa gestisce il circolo Bloom di Mezzago.

- **Promozione e gestione di corsi di formazione sociale, culturale e professionale** per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e fruitori nelle materie oggetto della cooperativa e per concorrere alla formazione cooperativa. Attualmente la Cooperativa organizza corsi presso il Bloom di Mezzago

2.9 Composizione della base sociale

Al 31.12.2024 la composizione della Cooperativa in base alle iscrizioni al libro soci era la seguente:

Soci della Cooperativa al 31.12.2024	Totali	Maschi	Femmine	P. Giuridiche
Lavoratori (*)	17	9	8	
Volontari	7	4	3	
Fruitori	212	129	81	2
Totale Soci Ordinari	236	142	92	2
Soci Sovventori	22	11	8	3
Di cui già soci ordinari	19	11	8	
TOTALE SOCI COOPERATIVA	239	142	92	5

(*) non tutti i soci lavoratori sono in data 31-12-24 ancora alle dipendenze della Coop

L'adesione alla Cooperativa è aperta a tutte le persone che ne facciano domanda sottoscrivendo una quota di capitale sociale. La quota di capitale sociale ammonta a € 50,00. L'ammissione dei nuovi soci avviene senza discriminazione alcuna di tipo: sessuale, sociale, razziale o religiosa.

In data 4 ottobre 2016 l'Assemblea dei soci della Cooperativa ha approvato, ai sensi degli artt. 5 e 17 dello Statuto sociale e dell'art. 4 della L. 59/92, l'istituzione del Fondo per lo sviluppo tecnologico ed il potenziamento aziendale, finalizzato a sostenere il Piano di Sviluppo Aziendale ed il regolamento che lo disciplina. In data 18 febbraio 2017 l'assemblea ha approvato una modifica al regolamento portando l'ammontare complessivo del Fondo a 100.000 Euro. Sono state sottoscritte quote per un valore di 98.500 Euro. Il fondo è costituito da azioni del valore nominale di € 50 cadauna. Per ogni socio sovventore la sottoscrizione minima è costituita da 10 quote. In data 03/10/2024 l'Assemblea Sociale, in previsione dell'acquisto del Bloom e del Bocciodromo e della loro ristrutturazione, ha approvato l'aumento del Fondo a 250.000 € e la modifica del regolamento che porta a 5 il numero minimo di quote sottoscrivibili.

La composizione della base sociale è molto variegata per età (da 20 a 75anni), professione (operai, impiegati, pensionati, studenti, disoccupati, artisti, insegnanti) e grado di istruzione. Nella Cooperativa vige la partecipazione democratica fra soggetti liberi ed uguali. La cooperativa è nata e vive sui principi della democrazia economica, nella quali il potere di decisione è consegnato al voto libero ed uguale dei soci. Nell'assunzione di deliberazioni da parte dell'Assemblea dei soci vige il principio del "voto capitaro": ad ogni socio spetta un solo voto, qualunque sia la partecipazione al Capitale Sociale dallo stesso detenuta.

Sezione 3: RELAZIONE DI MISSIONE

3.1 Finalità istituzionali

Le finalità mutualistiche della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago, così come contemplate dallo Statuto Sociale in accordo con l'oggetto sociale di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana nella sua interezza e all'integrazione sociale dei cittadini, sono:

- Promuovere e gestire, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, iniziative di carattere sociale, culturali, ludiche, educative in genere tendenti a favorire l'utilizzo qualitativamente e socialmente efficace del tempo libero;
- Gestire direttamente centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, spazi di ritrovo e di ricreazione, di spettacolo musicale, teatrale e cinematografico, sale di lettura con annessa vendita di libri e dischi;
- Promuovere e gestire corsi di formazione sociale, culturale e professionale per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e fruitori nelle materie oggetto della cooperativa;
- Concorrere alla formazione cooperativa;
- Promuovere, organizzare e realizzare attività di sensibilizzazione e di promozione su tematiche e/o aspetti concernenti le attività della cooperativa sopra precisate, anche mediante pubblicazioni, (articoli, quaderni, libri), e strumenti multimediali;
- Concorrere allo svolgimento ed al sostegno del mondo cooperativo, contribuendo a rafforzare i principi della mutualità e solidarietà cooperativa;
- Favorire la creazione di posti di lavoro, per i soci ma non solo, negli ambiti di azione della Cooperativa

3.2 Valori di riferimento

Scopo della Cooperativa il Visconte di Mezzago, come sancito nello statuto, è "perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-educativi".

La visione su cui la Cooperativa ha, nel corso di questi 30 e passa anni, impostato e interpretato la propria attività è stata che questa "promozione umana" e "questa integrazione sociale" potessero svilupparsi dall'incontro di persone. Incontro di persone significa confronto, scambio di idee, socialità.

Quindi la Cooperativa si è adoperata per costruire e dare senso e credibilità a un luogo dove queste cose potessero realizzarsi. Ha lavorato per far crescere strutture, organizzazione, professionalità in grado di stimolare la produzione di idee e progetti di consentire la loro concretizzazione. In pratica la Cooperativa ha lavorato per la possibilità di costruire in Brianza una porta spalancata sul mondo.

Aspetto non secondario della nostra visione è che tutto questo possa autosostentarsi e creare posti lavoro, in un sistema di valori cooperativo, solidale e di non mercificazione.

L'azione culturale della Coop negli anni si è sempre sviluppata su due direttrici.

Da una parte alla Cultura non istituzionale, giovanile e alternativa. Si è cercato di aggregare fasce sociali che difficilmente avrebbero trovato spazio altrove

Dall'altra alla valorizzazione del contesto sociale locale, in cui la Cooperativa è inserita. Si danno quindi spazi alle produzioni locali, artistiche, culturali e artigianali in genere. Per questo la Cooperativa è diventata un riconosciuto punto di riferimento per una vasta rete di realtà operanti nel territorio a nord di Milano.

Una terza direttrice è l'impegno nella difesa dell'ambiente. Pur consapevoli che non possiamo essere noi a risolvere questioni drammatiche a livello planetario, la Coop sta orientando le scelte nelle attività (dal bar alla programmazione alla gestione della struttura) in modo da perseguire con coerenza l'obiettivo della sensibilizzazione attiva del territorio verso la salvaguardia dell'ambiente in tutte le sue sfaccettature.

Socialità, cultura, cooperazione, attenzione all'ambiente costituiscono le fondamenta sul quale poggia tutta l'attività della Cooperativa e contemporaneamente le garanzie di corretto perseguimento delle sue finalità sociali.

3.3 Obiettivi e strategie di medio-lungo periodo

Gli obiettivi per il triennio giugno 2023 - giugno 2026 puntualizzano ed aggiornano quelli del triennio precedente muovendosi sulle stesse direttrici strategiche:

- Ristrutturare le attività e l'organizzazione della cooperativa impostandole su basi che garantiscano una solida redditività economica
- Stabilizzare lo stato patrimoniale,
- Estendere e consolidare le collaborazioni con le realtà del territorio in modo da far crescere la funzione di Bloom come Social Hub

- Aumentare il peso della progettazione e della produzione di attività culturali nel complesso le delle attività della Cooperativa.

Queste direttrici sono declinate in obiettivi cardine attorno a cui far ruotare le attività della Coop per il triennio 2023/2026.

- Proseguire con il consolidamento della struttura del lavoro della Cooperativa e del suo modo di operare
- Aumentare l'efficienza e la redditività dei settori di attività
- Intensificare il lavoro in rete con le realtà territoriali
- Operare per progetti.
- Perseguire la scelta "ambientalista" della Cooperativa in tutti i suoi molteplici aspetti.
- Aumentare il coinvolgimento dei soci nella ideazione e nella realizzazione delle attività della Cooperativa

L'obiettivo primario di lungo periodo rimane sempre il perseguimento delle finalità sociali della Cooperativa come espone nello Statuto.

3.4 Obiettivi di esercizio

Nel perimetro definito dagli obiettivi e strategie nel medio e lungo periodo, data la varietà delle attività della Cooperativa, gli obiettivi di esercizio del 2024 sono stati differenziati per attività.

Spettacoli

- Lavorare per estendere l'aggregazione attorno agli spettacoli musicali
- Coordinarsi con il settore bar per ottimizzare orari e fruizione
- Continuare a ricercare e sperimentare forme di spettacolo e di aggregazione diverse dai concerti "on stage" e produrre eventi unici, fruibili solo al Bloom
- Collaborare con le realtà musicali indipendenti del territorio.
- Continuare ad offrire spazi alle realtà associative e sociali del territorio
- Inserire gli eventi musicali in progetti più complessi che coinvolgano sia altri settori della coop sia realtà esterne, prevedendo anche eventuali realizzazioni all'esterno di Bloom

Progetti

- Ampliare il progetto "Terrestra", estendendo il festival diffuso ad ulteriori comuni e alla provincia di Lecco, rafforzando gli eventi conclusivi, sviluppando l'idea di format, trovando nuove collaborazioni con scuole e realtà del territorio.
- Riproporre "la Fatica dei Salmoni".
- Restare disponibili a proposte di progetti più circoscritti da realizzarsi al Bloom in collaborazione con associazioni, cooperative ed altre realtà operanti nel territorio
- Presentare una nuova proposta per il SCU 24/25.
- Estendere le relazioni con i centri di Trans Europe Halles e partecipare a nuovi progetti europei.
- Avviare progetti, finanziabili tramite bandi, mirati alla riqualificazione della struttura di Bloom (impianto fotovoltaico, sostituzione caldaia, sistemazione locali bar, rinnovo arredamento cinema, accessibilità, montascale)

Cinema

- Consolidare e nuovamente incrementare il livello affluenza alle proiezioni.
- Continuare la partecipazione a "Premio d'Essai" e quindi mantenere alto il livello qualitativo
- Inserire il maggior numero possibile di proiezioni evento con ospiti e aumentare le collaborazioni con realtà del territorio
- Proseguire con la realizzazione di rassegne tematiche, soprattutto afferenti al progetto Terrestra.
- Implementare la collaborazione con il settore ristorazione per l'abbinamento cena e cinema che è molto apprezzato da una parte di pubblico
- Proseguire l'attività di distribuzione cinematografica con l'acquisizione di nuovi film e con il consolidamento del rapporto con le sale cinematografiche italiane
- Potenziare il cinema all'aperto trovando 1 nuova arena digitale (oltre a recuperare Vimercate)
- Riuscire a spostare l'arena di Bloom nel parcheggio adiacente che potrebbe ospitare più spettatori, agevolando anche il servizio cucina.

Corsi

- Elaborare proposte attuabili in orari non serali
- Proporre almeno 10 nuove tipologie di corsi
- Elaborare progetti per corsi da realizzare al di fuori di Bloom

Bar - Ristorazione

- Perfezionare la gestione della ristorazione migliorando ulteriormente le sinergie con spettacoli, cinema, "Sdraiv-in" e studiando iniziative per valorizzare la ristorazione anche nei giorni senza eventi/spettacoli.
- Caratterizzare le proposte della ristorazione, legandole maggiormente agli obiettivi di "Terrestra"
- Studiare una diversa strutturazione degli spazi del Bloom per favorire la ristorazione.

Shop

- Far uscire una nuova campagna di merchandising
- Riproporre il gruppo d'acquisto natalizio.

Teatro

- Riproporre la rassegna "45° Parallelo" in due sessioni, dando spazio ai gruppi locali
- Realizzare mediante il corso di teatro due nuove messe in scena.

Digital lab

- Strutturare il settore
- Mettere a disposizione materiale e competenze del digital lab per produzioni interne, progetti e richieste esterne
- Riproporre il laboratorio di Video Story Telling.

Mostre esposizioni

- Mantenere sempre esposto qualcosa all'interno del locale rivalutando il periodo di esposizione (periodo che può variare dalle 3 alle 6 settimane)
- Affiancare sempre durante le inaugurazioni una performance teatrale/ musicale/presentazione di libri/etc...
- Continuare la collaborazione con le realtà del territorio

Attività esterne

- Estendere il numero di collaborazioni collegabili al progetto "Terrestra" con realtà esterne relativamente ai tradizionali settori di attività della Coop.
- Essere disponibili ad accogliere da realtà del territorio proposte per organizzazione eventi e partecipare a progetti fuori da Bloom.

3.5 Valutazione dei risultati

Anche la valutazione dei risultati d'esercizio è declinata settore per settore.

Per cui si rimanda ad essi per prenderne visione.

Per quanto riguarda invece gli obiettivi più a medio-lungo termine possiamo dire:

- La ristrutturazione delle attività e l'organizzazione della cooperativa sono in fasi di elaborazione. Questo lavoro è stato fatto confluire in Bloom to Be(e) progetto sostenuto da Fondazione Cariplo nell'ambito del bando "Riprogettiamo il futuro." (vedi oltre).
Si è lavorato per aumentare la redditività economica dei settori bar/ristorazione e spettacoli riprogettando rispettivamente la gestione (personale, fornitori, proposte) e la programmazione (evitare serate "nate in perdita"). Data però la "massa inerziale" della nostra macchina organizzativa i risultati tangibili si potranno cominciare a vedere nel 2025.
- Si sta procedendo con la stabilizzazione dello stato patrimoniale. La campagna di finanziamento del progetto Bocciodromo ha portato (e porterà ulteriormente) ad un aumento del capitale sociale.
Si è conclusa una trattativa con la Coop Mezzago che ha portato ad un azzeramento del debito.
Si è avviato un piano d'accumulo con rate mensili con ISP.
Si stanno regolarmente pagando le rate per l'estinzione del prestito COVID e della rateizzazione per crediti di imposta non dovuti con l'Ag. Delle Entrate.
- Si continuano ad estendere e consolidare le collaborazioni con le realtà del territorio come si potrà notare leggendo più avanti. In quest'ottica fondamentale il ruolo che svolge e svolgerà il progetto Bocciodromo.
- Anche la progettazione e la produzione di attività culturali originali gradatamente si sta consolidando come pure potrete verificare leggendo i report settoriali.
- La scelta "ambientalista" della Cooperativa si conferma nel progetto Terrestra 24 e nell'indirizzo della ristorazione ormai orientato verso il km 0 /fornitori locali. Anche la ristrutturazione del Bocciodromo, dopo l'acquisto, prevede un suo allestimento ad impatto il più possibile zero.
- Il coinvolgimento dei soci nella ideazione e nella realizzazione delle attività della Cooperativa invece è ancora limitato. Stiamo studiando momenti e modalità che possano permettere di superare il format "riunione" che ormai non funziona più.

3.6 Politiche di impresa sociale

La Cooperativa mette in atto, nel suo operare, una serie di politiche per configurarsi come impresa socialmente responsabile

- L'aggregazione e la promozione culturale del territorio sono i principi per l'identità della cooperativa sociale.
- La Gestione è democratica e partecipata (i soci vengono interpellati ogni qualvolta ci siano importanti decisioni da prendere, i soci possono rivolgersi direttamente al CdA per proposte o lamentele tramite apposito indirizzo mail (cda bloomnet.org) visibile a tutti i soci)
- Tra i soci vige il principio di parità (un voto per socio indipendentemente dalle quote sottoscritte)
- Si persegue la trasparenza gestionale (tutti i soci sono informati delle decisioni del CdA tramite newsletter apposita, i lavoratori vengono informati nella settimanale riunione di produzione delle problematiche economiche, gestionali ecc...)
- Vengono tenuti di aggiornamento per i lavoratori al fine di aumentare la specializzazione e valorizzazione risorse umane.
- Si persegue l'integrazione fra i soci lavoratori, soci volontari e soci fruitori. Tutte le categorie sociali partecipano anche ai momenti decisionali delle singole attività della Coop)
- Si pone particolare attenzione ad allacciare rapporti e sviluppare collaborazioni con le realtà del territorio (vedi punto 5.2).
- La collaborazione con le cooperative è un punto fondante delle strategie della Coop (vedi punto 5.2)
- L'attenzione sull'ambiente un obiettivo ed una scelta quotidiana. Questa attenzione è stata amplificata dal progetto "Terrestre". Iniziative trasversali e fondamentali per il complesso dell'attività della Cooperativa sono improntate a ciò:
 - Si sono sostituiti i bicchieri in plastica con bicchieri in p.l.a., biodegradabili, riducendo in modo cospicuo l'inquinamento prodotto
 - Al Bloom si utilizzano lampade a led a basso consumo.
 - Si effettua la raccolta differenziata e si conferiscono rifiuti differenziati in discarica.
 - Si sta procedendo all'eliminazione dell'acqua in bottiglie di plastica.
- Bloom attua una politica di contenimento dei prezzi sugli ingressi e sulle consumazioni. Il cinema propone riduzioni per gli over 65 e per gli under 26. Queste pratiche sono attuate anche nelle arene estive.
- I soci hanno diritto a riduzioni sugli ingressi al cinema, agli spettacoli musicali e teatrali e sui corsi
- Da alcuni anni viene organizzato un gruppo d'acquisto per i soci in occasione del Natale.
- Il progetto per l'acquisizione del Bocciodromo e per la sua gestione è imperniato sul coinvolgimento delle realtà del territorio.

3.7 Ambito territoriale di riferimento

L'ambito territoriale di riferimento della Cooperativa è la Brianza, in particolare la zona a Nord di Milano a cavallo fra le provincie di Milano, Monza e Lecco. In questo territorio si articola il nostro intervento e si sviluppa la maggior parte delle nostre collaborazioni. Al centro di questa zona si pone Mezzago, dove è situato il Bloom, il centro culturale storica sede della cooperativa.

Alcune iniziative e collaborazioni della Cooperativa si estendono oltre questo territorio, andando a toccare altre zone della Lombardia.

Gli utenti delle iniziative più di richiamo della Cooperativa affluiscono anche da zone più lontane, anche da fuori Lombardia.

3.8 Storia della Cooperativa

La Cooperativa Sociale Il Visconte di Mezzago nasce a Mezzago nel 1987 da un gruppo di giovani che, percependo in maniera particolarmente acuta il vuoto culturale e la mancanza di spazi indipendenti in Brianza, decide di agire per porvi rimedio creando un luogo di aggregazione e promozione culturale autonomo e indipendente.

Gli obiettivi:

- Rendere accessibili nella zona spettacoli in grado di fungere da stimolo culturale
- Stimolare la produzione culturale locale
- Fare in modo che questa attività creasse posti di lavoro

Da allora la Cooperativa opera nel settore della Cultura e dello Spettacolo.

Nel maggio 1987, nei locali ristrutturati del ex-Cinema "Ponte" di Mezzago, con il supporto della Cooperativa Edificatrice di Mezzago ed il favore della amministrazione Comunale, nasce BLOOM, centro culturale e di aggregazione, ormai da anni conosciuto in tutta Italia.

La cooperativa si è impegnata sin dalla nascita a sostenere l'autoproduzione e i circuiti alternativi in ambito musicale,

fronteggiando le logiche consumistiche e di massificazione.

Gli esordi di Bloom vengono ricordati soprattutto per la sua programmazione musicale, ma sin dagli inizi la programmazione ha previsto cinema, cabaret e incontri su temi sociali

Di poco successiva (1988) è stata l'introduzione dello spazio libreria che si è subito rivelata presenza qualificante nel rapporto con i fruitori.

Dopo pochi anni (1993) è stato dato inizio alla attività dei corsi. Essa è servita per andare incontro, e tuttora continua a farlo, alle variegate richieste di promozione culturale della base sociale

Naturale sviluppo per la Cooperativa è stata l'estensione delle proprie attività all'esterno. Non c'è una data precisa perché ciò è nato gradatamente, per far seguito alle richieste di consulenza e collaborazione nella organizzazione di eventi esterni che pervenivano enti e associazioni del territorio. Questo tipo di attività riguarda cinema all'aperto, spettacoli musicali e teatrali.

Nel giugno 2003 si è realizzata la trasformazione in Cooperativa Sociale.

Nel 2012 si sono celebrati i 25 anni di attività della Cooperativa. Molte iniziative speciali sono realizzate. Tra queste la pubblicazione del libro "Bloom Mezzago – Crocevia del Rock" (curato da Massimo Pirotta e Aldo Castelli – ed. Volo Libero) e l'allestimento presso il MUST (Museo del Territorio) di Vimercate di una mostra che ripercorreva questi 25 anni di attività.

Nel 2012 si è sviluppata una collaborazione con la Società Gestione Circoli Cooperativi che ha portato, dal settembre 2013 al luglio 2014, la Cooperativa alla gestione del Circolo "Marelli 79" a Sesto San Giovanni.

Il 21 marzo 2017 si è realizzata la cessione in affitto di ramo d'azienda del bar-pizzeria alla società Libra di Monza. Il contratto si è concluso nel novembre 2018 e la gestione del settore, per il suo elevato valore di aggregazione sociale, è stata riassunta in proprio dalla Cooperativa.

Nel maggio 2017 si è festeggiato il 30° compleanno con una serie di iniziative che ha compreso fra l'altro la produzione di "Bloom Moovie" un documentario sui 30 anni di vita del Bloom.

Nel 2019 si è avviato il progetto "Terrestra" che impegna profondamente la Cooperativa sul piano della tutela ambientale.

Nel 2020 si è pubblicato "The Bloom files", libro che raccoglie molto del materiale promozionale prodotto dalla Cooperativa nei suoi oltre trent'anni di esistenza.

Nel giugno 2017 è partito un profondo piano di ristrutturazione denominato progetto "Bloom Social is Network" che ha ricevuto il contributo di Fondazione Cariplo. È destinato a far diventare la Coop una impresa culturale e sociale di comunità tramite l'organizzazione e stabilizzazione di una rete territoriale di realtà attive nel sociale e nella cultura.

Nel 2021, grazie al sovvenzionamento ottenuto tramite il bando "Scena -unita" del CESVI, si è iniziato l'allestimento del "Digital Lab" e la strutturazione di quello che dovrà diventare un nuovo settore di attività della Coop comprendente la video produzione e tutto quanto ad essa collegato.

Nel 2022 si è dato inizio all'attività di distribuzione cinematografica, orientata su titoli di produzioni indipendenti e con importanza sociale.

Nel 2024 la Coop è rientrata nel network di centri culturali europei Tran Europe Halles.

Nel 2024 si è avviato il progetto "Bloom to Be(e)", che ha ricevuto un contributo nel Bando Riprogettiamo il Futuro di Fondazione Cariplo, che mira a rimodellare la struttura del lavoro della Coop in una prospettiva di sviluppo futuro.

Sempre nel 2024 è iniziato il percorso per arrivare all'acquisizione della struttura del Bloom e dell'adiacente Bocciodromo che fornirà uno spazio per espandere le attività della coop nella ristorazione e nella co-progettazione con altre realtà del territorio.

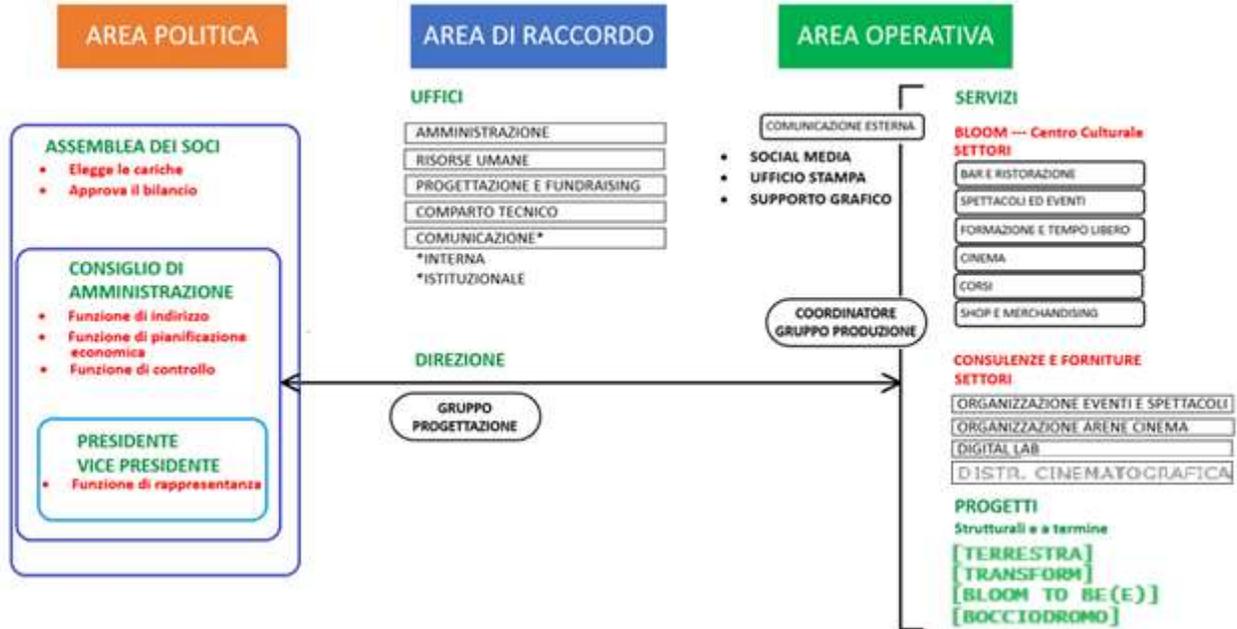
Oggi l'attività della Coop è multidisciplinare. Coinvolge sempre le aree di interesse di "storiche" sopracitate, ma si è diversificata nelle proposte e nei progetti, coinvolgendo un numero crescente di interlocutori e sviluppando una rete di collaborazioni con le realtà del territorio attive negli stessi ambiti e con le stesse motivazioni della Cooperativa.

All'interno di questa rete la Cooperativa si muove continuamente alla ricerca di nuovi sviluppi e nuove attività che consentano alla Coop di svilupparsi secondo le proprie finalità statutarie e di sostenere e portare avanti i principi basilari della cooperazione nell'attuale realtà, decisamente diversa da quella del 1987.

Sezione 4: STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA

4.1 Processi decisionali e di controllo

L'attività della Cooperativa è molto articolata, suddivisa in diverse attività. Questo ha portato a strutturare in settori i processi di decisione e di controllo come rappresentato nello schema sottostante. La struttura attualmente in alcune sue parti è ancora un obiettivo da perseguire ed è oggetto di continua evoluzione. Attualmente, nell'ambito del progetto "Bloom to Be(e)" si sta studiando la sua riorganizzazione per affrontare adeguatamente gli sviluppi futuri progettati per la Coop.



I responsabili dei settori e uffici al 31-12-2024 sono evidenziati nella tabella sottostante

Settori/Uffici	Responsabili
Amministrazione	Chiara Piazzalunga
Cinema	Cecilia Castellazzi
Shop Bloom	L. Stucchi/T. Motta/E. Noè
Corsi Bloom	Linda Stucchi
Spettacoli ed eventi Bloom	Teo Motta e Francesco Pitillo
Settore Tecnico	Marius Arcioni
Bar e Ristorazione	Emanuele Noè
Mostre - Esposizioni	Sergio Pitillo
Digital Lab	Calogero Di Caro
Comunicazione	Valeria Passoni
Coordinamento	Francesca Assi

I settori/uffici che non sono compresi nella tabella sovrastante, in attesa del completamento del processo di ristrutturazione della Coop, sono responsabilità del vicepresidente Aldo Castelli.

I vari responsabili si coordinano tra loro sulla gestione e sulla programmazione mediante riunioni settimanali di Produzione. I responsabili dei vari settori si confrontano inoltre con gli altri dipendenti, con i soci e i collaboratori per le scelte organizzative e progettuali da effettuare, nell'ottica della più ampia condivisione delle decisioni. Si tengono riunioni fra i dipendenti e CdA in occasione di eventi e problematiche particolarmente impegnativi.

I responsabili fanno capo al Consiglio di Amministrazione per quanto riguarda il rispetto dei budget preventivi, gli obiettivi e le strategie del settore ed il rispetto delle finalità della cooperativa.

Direttamente al Consiglio di Amministrazione fa capo l'Amministrazione.

Il personale è gestito direttamente dal Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione segue nel suo operato le linee programmatiche generali decise dall'Assemblea dei Soci

4.2 Disposizione contenute nello Statuto sulla composizione degli amministratori e degli organi di controllo

Nello Statuto della Cooperativa, l'art. 30.1 regola la composizione dell'organo amministrativo.

Esso recita: "La Società sarà amministrata da un Amministratore Unico, che deve essere socio della cooperativa, o da un Consiglio di Amministrazione, composto anche da solo due membri, il cui numero viene stabilito dall'assemblea; possono far parte dell'assemblea anche soci sovventori o non soci, ma la maggioranza dei componenti del Consiglio di Amministrazione deve essere costituita da soci cooperatori."

Attualmente la Cooperativa è amministrata dal Consiglio di Amministrazione di 9 membri di cui 1 non è socio Coop..

L'assemblea ha la facoltà di nominare il collegio sindacale composto da tre sindaci effettivi e due supplenti. Il

presidente del Collegio sindacale viene eletto dai sindaci effettivi al loro interno.

Lo statuto prevede anche la possibilità di nominare un Revisore unico.

Attualmente nessuna di queste figure è stata nominata per la Cooperativa.

4.3 Modalità seguite per la nomina ed eventuali deleghe conferite agli amministratori

Gli amministratori sono eletti dalla assemblea dei soci. L'assemblea determina anche il numero di componenti del consiglio di amministrazione. Gli amministratori durano in carica tre anni e possono essere rieletti.

Il presidente e il vicepresidente sono eletti dal consiglio di Amministrazione nella seduta di insediamento.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, previa autorizzazione del Consiglio di Amministrazione, può delegare in parte i propri poteri al Vicepresidente più anziano in carica se ne è stato nominato più di uno, o a un membro del consiglio, nonché, con speciale procura, ad impiegati della società, per singoli atti o categorie di atti. In caso di assenza o di impedimento del Presidente tutte le sue mansioni spettano al Vicepresidente anziano in carica, se ne è stato nominato più di uno.

4.4 Compensi agli amministratori

Gli amministratori della Cooperativa non ricevono alcun compenso per la loro attività.

4.5 Relazione sulla vita associativa

Nel corso del 2024 si sono svolte due assemblee dei soci della Cooperativa

14 maggio 2024, Odg:

1. Approvazione bilancio e nota integrativa esercizio 2023;
2. Approvazione Bilancio Sociale esercizio 2023;
3. Varie ed eventuali.

Presenti 75 soci (in proprio o per delega)

03 ottobre 2024, OdG

1. Modifica del Regolamento della Cooperativa il Visconte di Mezzago per le modalità di formazione del Fondo per lo sviluppo tecnologico e il potenziamento aziendale e del rapporto sociale dei Soci Sovventori;

2. Varie ed eventuali.

Presenti 57 soci (in proprio o per delega)

Sezione 5: PORTATORI DI INTERESSE

Una mappa per orientarsi nella estesa rete di interlocutori (portatori di interesse interni ed esterni) che influenzano, con le loro istanze, il perseguimento della mission della Cooperativa



5.1 Portatori di interesse interni all'impresa cooperativa

- L'assemblea dei soci

L'assemblea dei soci elegge il consiglio di amministrazione, all'interno del quale vengono nominati presidente e vicepresidente, ed approva il bilancio di esercizio. Il bilancio di esercizio viene distribuito preventivamente ai soci. L'assemblea viene convocata ogni anno per l'approvazione del bilancio d'esercizio e del bilancio sociale. In questi incontri si discutono anche le linee guida della cooperativa per l'anno, cui il CdA deve attenersi. Viene inoltre convocata per motivi particolari (iniziative strategiche, delibere su fondi ecc.)

Il CdA della Cooperativa convoca inoltre riunioni informali dei soci ogni qualvolta si ritiene necessario raccogliere le opinioni dei soci su argomenti di particolare importanza e/o urgenza per la cooperativa.

I soci sono periodicamente informati inoltre tramite apposita mailing list e "BlooMagazine", una pubblicazione on-line che fornisce report sulle attività della Cooperativa.

La presenza dei soci alle assemblee si aggira tra il 30 e il 50% ed è sempre rappresentata la maggioranza del capitale sociale.

- Il Consiglio di Amministrazione

Il CdA è stato rinnovato con elezioni tenute nel corso dell'assemblea del 14 maggio 2023.

Il CdA si riunisce abitualmente almeno una volta al mese.

La rappresentanza legale è in capo al Presidente.

Nessun consigliere riceve compensi o rimborsi spese.

Non rientrando nei parametri richiesti dalla legge, non è stato nominato Collegio dei Sindaci o dei Revisori

I componenti il C.d.A. hanno fra loro differente provenienza sociale, professionale e culturale e non tutti sono impegnati nella gestione a tempo pieno dell'attività aziendale.

Il C.d.A. è investito dei più ampi poteri per la gestione della cooperativa ed elegge fra i propri membri il Presidente e il Vicepresidente.

Il CdA si occupa:

- Del controllo della coerenza delle attività della cooperativa con le finalità istituzionali della stessa
- delle convocazioni delle Assemblee dei soci
- del controllo dei bilanci,
- della definizione delle linee programmatiche e di sviluppo della Cooperativa nel suo complesso e dei suoi settori

- del coordinamento dei settori di attività,
- dei rapporti di lavoro con i dipendenti
- di iniziative di particolare rilevanza
- della comunicazione all'interno della Coop
- di tutto quanto non ricade nell'ambito dell'attività dei singoli settori di attività

Al CdA possono essere invitati i responsabili di settore o di iniziative e progetti particolari.

Tutti i soci della Cooperativa sono tenuti costantemente aggiornati sui lavori e sulle decisioni del CdA tramite apposita newsletter.

- **Il presidente della Cooperativa**

Il Presidente presiede il CdA.

Il Presidente ha la rappresentanza e la firma sociale; può conferire speciali procure – previa autorizzazione del Consiglio d'Amministrazione - per singoli atti o categorie di atti, ad altri Amministratori oppure ad estranei, con l'osservanza delle norme legislative vigenti a riguardo.

- **Direttore della Cooperativa**

La Cooperativa attualmente non possiede la figura del direttore della Cooperativa

- **Collegio sindacale**

Non rientrando nei parametri richiesti dalla legge, non è stato nominato Collegio dei Sindaci o dei Revisori

- **Soci Lavoratori**

I soci lavoratori registrati sul libro soci al 31-12-2023 sono 17.

Alcuni di essi non lavorano più con la Cooperativa, altri hanno con la Coop rapporti di lavoro stagionali o con partita iva o prestazioni occasionali con ritenuta d'acconto. Al 31-12-2024 la Cooperativa aveva assunti alle proprie dipendenze 10 soci (7 con contratto a tempo indeterminato, 3 con agibilità Enpals) su un totale di 12 dipendenti (83 %).

Nel corso dell'anno sono stati alle dipendenze della Coop con contratti stagionali altri 6 lavoratori (1 con agibilità ex-Enpals come proiezionista, 5 con contratto a termine come baristi/camerieri) di cui 3 soci e 1 lavoratrice (socia) assunta a tempo indeterminato si è dimessa.

In riferimento alle spese del personale (a tempo indeterminato e determinato) di tutto il 2024 la quota corrisposta ai soci lavoratori risulta essere pari al 85,5 % del totale (173.793 su 203.342) per i lavoratori dipendenti; è stato pertanto rispettato il principio di mutualità prevalente.

Tutti i responsabili dei settori di attività della Cooperativa sono soci lavoratori.

I soci lavoratori sono sempre informati dei lavori del CdA e sono consultati costantemente dagli amministratori per l'espletamento delle funzioni di controllo e programmazione. I Soci lavoratori sono in prima linea nel portare avanti nel concreto della loro azione quotidiana la mission della Cooperativa.

I soci lavoratori si incontrano settimanalmente in una Riunione di Produzione per coordinare le attività quotidiane e per le progettazioni a lunga scadenza.

- **Soci volontari**

I soci volontari partecipano attivamente alle diverse attività della cooperativa.

I soci volontari attualmente registrati sul libro soci della Cooperativa sono 8. Alcuni di loro si impegnano in modo saltuario, altri in modo più continuativo, nelle attività legate alla promozione, al cinema, ai corsi, agli spettacoli e al consiglio di amministrazione. Si riconosce loro il rimborso delle spese solo qualora si debbano recare in località diverse da Mezzago. Non ci sono mai state sanzioni o contenziosi sul volontariato. Va assolutamente messo in risalto il fondamentale contributo di idee e di progettualità che un gran numero di soci, di qualunque tipologia, apportano alla programmazione, alla progettazione e allo sviluppo delle iniziative della Coop.

La Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago nasce come Circolo e di questo mantiene lo spirito e l'operatività.

L'adesione dei soci alla mission della Cooperativa è ciò che li motiva e li porta a questi elevati livelli di partecipazione.

Generalmente i soci volontari partecipano anche come fruitori alle attività culturali della cooperativa (concerti, cinema, corsi ecc) e partecipano alle assemblee ed alle riunioni settoriali.

- **Soci fruitori**

I soci fruitori della Cooperativa al 31-12-2024 sono 212.

Generalmente partecipano alle attività culturali e sociali della cooperativa (concerti, cinema, corsi ecc).

Partecipano alle assemblee ed alle riunioni settoriali.

I soci fruitori, così come i soci volontari e lavoratori, sono costantemente tenuti al corrente delle attività della

cooperativa per via telematica mediante report sui lavori e sulle decisioni del CdA, sulle attività della Cooperativa e sulle iniziative speciali.

Recentemente è stato introdotto “BlooMagazine”, un periodico aperiodico pensato e realizzato per tenere informati tutti i soci su quanto sta accadendo e si sta progettando nella coop, in modo da facilitare la partecipazione attiva dei soci già nella fase di progettazione delle iniziative e dei progetti.

- Lavoratori

Al 31.12.2024 La Cooperativa si avvaleva delle prestazioni di 12 lavoratori dipendenti. Sono tutti assunti part-time o a chiamata. I lavoratori sono distribuiti sui vari settori con specifiche competenze:

COMPETENZE	N°	DI QUESTI	N°
Organizzazione attività Musicali	1	Assunzione a tempo indeterminato	9
Programmazione cinema	1	Assunzione a tempo determinato	0
Organizzazione corsi	2	Assunzione ex-Enpals	3
Proiezionista cinematografico	1	Contratto a chiamata	0
Pulizie locali Bloom	2		
Amministrazione	2		
Baristi	3		
TOTALE	12		

I dipendenti sono assunti con il CCNL Alberghi e pubblici esercizi – Turismo.

L'evoluzione della situazione dei dipendenti della Cooperativa negli ultimi anni si può riscontrare dalla seguente tabella:

Data Rilevazione	Num. Lav	di cui soci	Donne	Uomini	Mansioni
31/12/2024	12	10	5	7	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2023	12	10	6	6	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2022	14	11	7	7	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2021	16	13	7	9	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2020	14	11	7	7	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2019	10	8	5	5	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2018	9	8	6	3	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2017	6	5	4	2	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2016	8	6	5	3	impiegati, operai, lavoratori spettacolo
31/12/2015	14	9	8	6	impiegati, operai, lavoratori spettacolo

La Cooperativa nel 2024 ha assunto con contratti stagionali altri 6 lavoratori (1 con agibilità ex-Enpals come proiezionista, 5 con contratto a termine come baristi/camerieri) di cui 3 soci.

La Cooperativa si avvale in modo non continuativo di personale assunto con agibilità ex ENPALS (musicisti e tecnici) per la realizzazione di concerti. La Cooperativa, inoltre, si avvale della collaborazione non continuativa di 4 soci per prestazioni specialistiche (progettazione, promozione, organizzazione eventi, gestione tecnica).

Nel 2024 la Coop ha usufruito delle prestazioni di collaboratori occasionali per varie attività (cinema esterno, spettacoli esterni, progetti, corsi); molti di essi sono soci.

Non ci sono contratti di outsourcing in quanto tutte le attività della cooperativa vengono svolte dal personale interno.

Il numero di lavoratrici assunte è simile a quello dei lavoratori e la Coop concede pari opportunità di crescita e di sviluppo delle proprie professionalità. L'età dei dipendenti è compresa fra i 20 e i 60 anni. In anni lontani si sono presentati due casi di contenzioso in materia di lavoro, casi che sono stato risolti in via bonaria tra le parti senza ricorrere ad avvocati.

Ci siamo adeguati da tempo alle normative previste in materia di salute e sicurezza, non ci sono stati infortuni rilevanti ed i pochi che sono accaduti non sono dipesi da problematiche interne. Non ci sono mai state sanzioni o contenziosi in materia di sicurezza e salute. Le assenze per malattia sono rare.

Il responsabile della sicurezza per lavoratori è Cecilia Castellazzi.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di assegnare il ruolo di RSPP al dottor Vittorio Rota che ha iniziato il suo rapporto con la cooperativa a partire dal 2013.

Nel 2024 i dipendenti, gli amministratori e i soci hanno frequentato i seguenti corsi di formazione:

Corso	Organizzazione	Periodo	Partecipanti
Elementi di organizzazione aziendale	CESVI	Gen - Feb 24	4
La transizione ecologica per imprese culturali	CESVI	Mar – Apr 24	4
Gestione programmi contabili	Open Line	Ott - Nov 2024	1

- **Lavoratori svantaggiati**

La Cooperativa non ha alle proprie dipendenze lavoratori svantaggiati.

Nella struttura della Cooperativa sono comunque periodicamente inserite persone svantaggiate tramite inserimenti lavorativi e progetti formativi individuali elaborati con realtà sociali operanti sul territorio e di cui riferiamo poche righe più sotto nel paragrafo “Altri”.

- **Volontari**

La Cooperativa si avvale delle prestazioni di volontari in alcuni settori della sua attività.

Questi volontari coincidono attualmente per la totalità con i soci volontari. Per cui rimandiamo al corrispondente paragrafo per una disamina accurata di questo settore di stakeholders.

- **Altri**

Nel giugno 2022 è iniziato il progetto “Transform” per il servizio civile universale tramite la Lega delle Cooperative. Alla nostra Coop. Sono state assegnate quattro persone. È stata presentata e accettata la richiesta di prolungamento del progetto per l’anno 2023-24. Una persona è stata assegnata alla Coop e resterà a disposizione sino al maggio 2024.

5.2 Portatori di interesse esterni

Rete economica

Fornitori:

Nel limite del possibile sono stati scelti nell’ambito del mondo cooperativo, sempre perseguendo la linea di sviluppo e sostegno dello stesso. Si cerca, inoltre, di collaborare con realtà indipendenti e alternative, di rilevante importanza sociale.

Nello shop, on-line e nelle diverse attività di aggregazione rivolte a soci della Coop e frequentatori di Bloom abbiamo collaborato con fornitori quali Libera, Coop. Asparagicoltori Mezzago, Agenzia X Edizioni, Mondoalegre ecc...

L’istituto Bancario con cui l’azienda opera in prevalenza è una Banca di Credito Cooperativo.

Per forniture di computer ecc si fa riferimento a FENIXS S.R.L. Impresa Sociale che opera all’interno della Casa di reclusione di Bollate.

Inoltre, per la ristorazione si privilegiano fornitori locali, nell’ottica di riduzione di impatto ambientale.

Rete Territoriale

Comuni

Sono stati oltre 20 i Comuni del territorio con cui la Cooperativa ha collaborato. Si è trattato di iniziative riguardanti il cinema all’aperto, l’organizzazione di eventi e il progetto “Terrestre”.

I comuni sono intesi dalla cooperativa come partner fondamentali per le attività, sia in termini economici sia come interfaccia sul territorio. Le caratteristiche a cui la cooperativa vuole siano improntati i rapporti con le amministrazioni Comunali sono: la professionalità del servizio da noi offerto, la chiarezza dei rapporti e il coinvolgimento in attività che la Cooperativa valuta culturalmente e socialmente valide.

La Cooperativa inoltre ha rapporti collaborativi di lunga data con il Consorzio di Villa Greppi (con sede a Monticello B.za) per iniziative riguardanti il cinema, Offerta Sociale, azienda consortile del vimercaiese per i servizi alla persona, per l’inserimento di persone svantaggiate e altri progetti e il parco PANE per iniziative varie.

Rete di sistema

Musicisti e Artisti

Sono una categoria di portatori di interesse tra le più importanti.

La Cooperativa ha sempre improntato le relazioni con loro sulla base del massimo rispetto e della ricerca di un rapporto umano, sia che si trattasse di musicisti di fama internazionale sia di ragazzini alle prime armi.

Il Bloom, e gli altri contesti in cui ci troviamo ad operare, non sono un luogo di lavoro disumanizzante, ma un luogo dove ci si può sentire a casa propria e si possono allacciare relazioni sociali proficue e durature.

Questo viene riconosciuto anche dagli artisti stessi da cui abbiamo ricevuto attestati di apprezzamento che sottolineano la diversità di esibirsi al Bloom rispetto ad altri locali, che ritornano sempre volentieri e si dimostrano disponibili ad assecondare le nostre proposte e i nostri progetti anche quando possono sembrare insoliti, e spesso sono insoliti.

Un' evidenza non secondaria di questo speciale tipo di rapporto è riscontrabile sia leggendo il libro "Bloom Mezzago – Crocevia del Rock" in cui si raccontano i primi 25 anni di Bloom e alla cui scrittura hanno collaborato, gratuitamente e senza pressioni, circa un centinaio fra artisti e giornalisti sia vedendo il film "Bloom Moovie" dove un gran numero degli intervistati dichiara che "Bloom è casa mia".

Nel 2020 abbiamo lanciato una campagna di sostegno per fronteggiare l'emergenza Covid 19. Il numero di musicisti e artisti che si sono resi disponibili è stato grandissimo. Sia con sovvenzioni dirette, sia con esibizioni via internet, sia con messaggi di sostegno alla campagna.

Cooperative:

La Cooperativa è fortemente impegnata per il sostegno e lo sviluppo del mondo della cooperazione. Questo ci porta ad avere, e a cercare di avere sempre in misura maggiore, cooperative come fetta importante dei nostri portatori di interesse. Del nostro impegno negli organi istituzionali della Lega delle Cooperative, delle scelte verso i fornitori abbiamo già parlato, ma si sarà notato che tutto il bilancio sociale è disseminato di punti in cui si fa menzione di collaborazioni con altre Cooperative, tutte improntate a un comune sentire nei confronti del significato e del valore sociale della cooperazione.

I rapporti più stretti sono ovviamente con la Cooperativa Edificatrice di Mezzago, proprietaria dello stabile del Bloom, il cui sostegno è sempre stato manifesto in questi oltre 30 anni.

La nostra cooperativa fa parte della Società Gestione Circoli Cooperativi, che si occupa della gestione di circoli cooperativi in difficoltà. Attualmente la società è in fase di rilancio e di ridefinizione degli obiettivi. Un nostro socio entrerà a far parte del Cda:

Altra Cooperativa con cui abbiamo da anni rapporti privilegiati, per comunanza di interessi e di finalità sociali, è Radio Popolare Milano, la radio di informazione e cultura più importante della Lombardia e capofila di un network nazionale. Radio Popolare è sempre stata il nostro media partner principale.

In questi ultimi anni si sono rafforzati i rapporti con la Cooperativa Aeris su iniziative riguardanti i migranti e accoglienza.

Associazioni

La costruzione di una rete tra le realtà che operano in Brianza negli ambiti culturale e dell'impegno sociale è da sempre una delle finalità perseguite con maggior insistenza dalla nostra Coop. Adesso la costruzione di questa rete, con l'avvio del progetto "Social is Network", è diventata un obiettivo primario. Ciò ci spinge a ricercare collaborazioni con il maggior numero di associazioni, gruppi auto-organizzati ed altre realtà che operano nel territorio in questi settori e che abbiano finalità comuni alle nostre, per realizzare progetti grandi e piccoli, all'interno e all'esterno del Bloom. Nel 2020 ovviamente, a causa delle restrizioni e dei lock down, queste collaborazioni sono state in numero ridotto, ma abbiamo con piacere constatato che molte realtà (associazioni, cooperative, artisti) si sono rivolti alla nostra cooperativa per ricercare collaborazioni a vario titolo.

Quella che segue è un elenco alla rinfusa, sicuramente incompleto, di realtà territoriali (associazioni, cooperative, enti pubblici) con cui abbiamo avuto l'occasione di collaborare nel 2024:

Il Vivaio, Associazione il Tarlo, Coop Mezzago, Coop Soc Oplà, Coop. Soc. Aeris, Coop. Soc. Solaris, Pro Loco Mezzago, Nazca Mondo Alegre, Comitato Ferma Ecomostro, LAB - Libri al Banco di Vimercate, ass. Symbio, ass. Amici della Biblioteca, Radio Popolare, Consorzio Villa Greppi, Ass. Altrovequi Besate, Young Radio, Ass. Altro Mondo, Italian Blues River, Agenzia X, Fondazione della Comunità di Monza e Brianza, I Canapesi, Tutto il Nostro Sangue, Amnesty International, Lega Coop Lombardia, Comune di Bellusco, Comune di Bernareggio, Comune di Carnate, Comune di Ronco Briantino, Comune di Sulbiate, Comune di Usmate – Velate, Arci Blob Arcore; Arci Pintupi Verderio, Heart – Pulsazioni Culturali, Donne Democratiche, Rete Saharawi, Mecenate Povero, Striade, Metallo su Carta, Cemm Ambiente, Comitato Undici Giugno Milano, Watermelon Friends, UFA Fabrik Berlino, Emergency, La Grande Casa, Lega Italiana Poetry Slam, Ass. Ricordi Music School, Scuola Musica Assoc. Musica Diffusa, Assoc. delleAli Teatro, Ronzinante, Ass. Hesperia – lasciateci le ali, CUBI a.s.c.; Coop Asparagicoltori Mezzago; G.A.S. Parago, Ass. Sotto lo Stesso Cielo, Circolo Gaia Lega Ambiente, Associazione AkaB, CSE LA Torre, Ass. Pollicino APS, Brianza Velenosa, Ass. Più Voce, Alidicera, Aps 232...

L'elenco è molto variegato perché tutti i settori della Cooperativa sono coinvolti nell'intrecciare questo tessuto di relazioni. Abbiamo collaborato con realtà operanti nell'ambito della musica, del commercio equo solidale, del teatro, dell'impegno sociale, della solidarietà, dell'educazione, della tutela ambientale ecc.

L'intento della nostra cooperativa è quello di portare a conoscenza di un vasto numero di persone, operando con un livello di professionalità elevato, le iniziative di queste associazioni o di realizzare iniziative in comune. Il continuare a riscuotere la fiducia di un così elevato numero di realtà operanti sul territorio è il segno che alla Cooperativa viene riconosciuta vitalità, capacità aggregativa, non solo giovanile, e capacità di diffusione di cultura che ci rende costante punto di riferimento socioculturale nel territorio. Il progetto Bocciodromo mira ad espandere queste relazioni e la loro produttività.

Altri Enti

Da anni la Cooperativa ottiene il contributo della Fondazione Cariplo a sostegno di suoi progetti (Cinema di Quartiere, Social is Network, Bloom to Be(e)).

Anche la Fondazione di Comunità Monza e Brianza ci ha concesso la sua fiducia contribuendo alla realizzazione del progetto "Terrestra", incentrato sulla salvaguardia dell'ambiente, la "Fatica dei Salmoni" e la rassegna teatrale "45° Parallelo").

Con "Terrestra" la ns. Coop ha avuto modo di iniziare la collaborazione anche con due altri importanti enti territoriali che hanno sostenuto il progetto: CEMM (gestione rifiuti) e Brianzacque (gestione acque). "Terrestra 2024" ha ricevuto un contributo anche dalla Fondazione Comunitaria del Lecchese.

Diverse iniziative sono state realizzate in collaborazione con il Consorzio di Villa Greppi e il Consorzio CS&L.

5.3 Tipologia della relazione con la Cooperativa

All'interno della Cooperativa le relazioni sono quelle con soci lavoratori, soci volontari e soci fruitori.

Le relazioni della Cooperativa con gli stakeholder esterni, anche se spesso continuative e ripetute, non sono strutturate. Ovvero esse si sviluppano su progetti (eventi o rassegne) specifici.

I progetti in collaborazione con uno stesso stakeholder possono essere più d'uno durante l'anno.

Con molti stakeholders le collaborazioni si ripetono (su progetti simili o diversi) per più anni.

Per quanto riguarda i fruitori "singoli" dei servizi della cooperativa, si tratta essenzialmente degli utenti delle varie iniziative della Cooperativa.

5.4 Modalità di coinvolgimento e di partecipazione

La Cooperativa ricerca costantemente il coinvolgimento e la partecipazione dei portatori di interesse interni ed esterni in quanto ritiene questo un fondamento irrinunciabile della propria esistenza.

I soci (lavoratori, volontari e fruitori) vengono interpellati ogni qualvolta ci siano importanti decisioni da prendere, i soci possono rivolgersi direttamente al CdA per proposte o lamentele tramite apposito indirizzo mail (cda@bloomnet.org) visibile a tutti i soci.

Tutti i soci sono informati delle decisioni importanti del CdA tramite newsletter apposita e ricevono con congruo anticipo via mail il bilancio esercizio e il bilancio sociale, nonché tutti i documenti importanti relativi alle questioni su cui viene richiesto di esprimersi.

Per quanto riguarda i fruitori dei servizi della Coop la comunicazione è il mezzo principale di coinvolgimento e partecipazione. La comunicazione è un aspetto della vita sociale che la Cooperativa ha sempre tenuto nella massima considerazione, è lo strumento di dialogo fondamentale fra la Cooperativa e i suoi fruitori.

Attualmente questa comunicazione viaggia principalmente via internet articolandosi in vari elementi

In tutti gli strumenti utilizzati la comunicazione viaggia in due sensi, dalla Coop ai fruitori e viceversa.

La comunicazione è un aspetto della vita sociale che la Cooperativa ha sempre tenuto nella massima considerazione. Questo perché:

1 -La comunicazione è uno strumento di dialogo fondamentale fra la Cooperativa e i suoi fruitori.

2- Mezzago è un paese non proprio nel centro del mondo, per cui i fruitori del Bloom devono essere fortemente motivati per muoversi e partecipare ad una iniziativa.

La comunicazione della Cooperativa attualmente si basa sui seguenti elementi, sono stato nel 2023 inseriti social per Bloom Distribuzione:

- Il sito Internet www.bloomnet.org
- Facebook - La cooperativa ha aperto diverse pagine Facebook: Bloom, Cinema, Distribuzione e Corsi.
- Newsletters -Abbiamo 4 news letters: Bloom/live, Cinema e Corsi più una interna per soci e amici.
- Instagram (Bloom, Cinema, Distribuzione)

Nella tabella i dati più recenti (periodo slot 12 aprile 2024 – 12 aprile 2025). È evidente il deciso incremento di interesse verso la Cooperativa.

	Utenti / Followers		Sessioni o Followers	
	2024	2023	2024	2023
Sito internet	23.000	22.559	48.000 (*)	144.114
Facebook Bloom	964.545	725.256	37.210	
Facebook Cinema	3.521	3.511		
Facebook Distribuzione	39	22		
Newsletter Bloomlive	1.678	1.597		
Newsletter Cinema	2.205	2.240		
Newsletter Corsi	2.212	1.868		
Newsletter Soci	136	142		
Instagram Bloom	134.616	23.393	12.000	
Instagram Cinema	1344	1147		
Instagram Distribuzione	198	126		

(*) modifica sistema di rilevazione Google analytics

- **Altro**

La produzione di materiale cartaceo promozionale viene limitata, per il rispetto ambientale, alle cards per pochi eventi speciali (rassegne cinema, nuova stagione corsi).

- **Fattore umano**

Per ultimo, ma non perché meno importante, va considerato il fattore umano: il passaparola è sempre stato l'elemento caratterizzante della Cooperativa. Tutti i lavoratori e i soci della Cooperativa, nei limiti del possibile, sono a conoscenza di quanto accade e accadrà nelle attività della Cooperativa perché interagire con il pubblico è fondamentale. Il rapporto personale consente il suggerimento, l'invito e la raccolta delle opinioni. Lo scopo della propaganda è far venire i fruitori al Bloom, non lasciarli davanti al video in una comunità virtuale. Nella Cooperativa è d'obbligo non incensarsi: il nome Bloom è sinonimo di qualità da 37 anni, ma si lavora, nei rapporti con l'utenza, come se fossimo appena aperti.

Il più importante mezzo di coinvolgimento dei fruitori rimane sempre e comunque il contatto diretto, lo scambio di idee personale. Il suggerimento, il confronto e la raccolta delle opinioni per via diretta sono irrinunciabili per la nostra Cooperativa.

Sezione 6: RELAZIONE SOCIALE

6.1 Evoluzione e cambiamenti della base sociale

La base sociale si è allargata notevolmente nel corso del 2024, grazie alla campagna di ricapitalizzazione e di finanziamento per l'acquisto di Bloom e Bocciodromo.

I nuovi soci sono in parte persone che sostengono idealmente la cooperativa per il valore della sua presenza sul territorio e delle sue attività, in parte persone che vedono nella cooperativa la possibilità di realizzare loro progetti o di partecipare a progetti della Coop stessa.

La seguente tabella riporta le variazioni inclusa la sezione Soci Sovventori.

Soci della Cooperativa	31-12-24	31-12-23	Variazioni
Lavoratori	17	17	0
Volontari	7	7	0
Fruitori	210	194	+16
Altri - Persone Giuridiche	2	2	0
Recessi	0	0	0
Esclusioni	0	0	0
Totale soci ordinari	236	220	+16
Soci Sovventori	22	17	+5
Di cui già soci della Cooperativa	19	16	+3
Di cui persone giuridiche	3	1	+2
TOTALE SOCI	239	221	+18
Femmine	92	89	+3
Maschi	142	129	+13
Persone giuridiche	5	3	+2

6.2 Attività e servizi sviluppati in relazione all'oggetto sociale



6.2.1 Musica e Spettacoli

Il Bloom sin dalla sua apertura nel 1987 si è caratterizzato per una programmazione musicale attenta e di qualità. Si è calcolato che, nel complesso dal 1987, Bloom ha ospitato più di 3100 concerti, e più di 5300 band italiane e straniere. Bloom è sempre riuscito a distinguersi per

- Le scelte musicali d'avanguardia e di particolare interesse
- L'ospitalità verso artisti indipendenti e giovani emergenti.
- L'attenzione per le autoproduzioni.

Le scelte musicali hanno sempre privilegiato la creatività originale e l'alternativa ai circuiti puramente commerciali, indipendentemente dai generi musicali proposti. La musica è stato lo strumento privilegiato che ha consentito al Bloom di divenire luogo di aggregazione, di stimolo culturale, di "semina" di idee.

Il Bloom ha ospitato band internazionali ormai entrate di diritto nella storia della musica (Nirvana, Green Day, Johnny Winter, Buddy Miles giusto per citare pochi nomi), band di tendenza e band giovanili, emergenti e locali, fornendo loro la possibilità di suonare con impianti professionali davanti a un pubblico vero. Molte fra le più famose band italiane hanno mosso i loro primi passi al Bloom. Molte band si sono formate o modificate grazie ad incontri avvenuti al Bloom. Il pubblico dei concerti è prevalentemente compreso tra i 20 e i 60 anni. Si insiste molto per effettuare esperimenti, dall'esito confortante, per allargare verso il basso la fascia d'età dell'utenza.

La composizione sociale del pubblico è fortemente caratterizzata dalla presenza di studenti, giovani in cerca di prima occupazione, disoccupati e lavoratori precari.

Nella tabella seguente sono riassunti gli spettacoli tenuti al Bloom nel 2022, paragonati a quelli degli anni precedente. Sono inclusi anche gli eventi diversi dai concerti (descritti in sezioni successive del bilancio sociale).

Spettacoli Bloom	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Spettatori Stimati	13.000	13.500	12.500	3.600	3.000	10.000	7.000	10.000	15.000
Eventi Complessivi	110	114	111	41	37	93	82	98	120
di cui									
Concerti	62	77	87	30	26	71	46	69	64
DJ sets	9	13	4	2	2	13	14	16	26
Presentazione Libri – Video	4	1	1	2	2	4	7	1	4
Incontri su tematiche sociali	7	5	6	1	1	1	3	4	9
Altri Eventi / Eventi Artistici	10	1	4	3	3	1	1	1	7
Teatro – Performances	18	17	9	4	1	3	11	6	9
Collaboraz. con Associaz. ecc.	17	14	16	5	2	11	15	26	18

Nel 2024 abbiamo ospitato 118 eventi per un totale di circa 13.000 presenze. Sostanzialmente in linea con il 2023.

Di questi ben 66 sono stati eventi ad ingresso libero. La scelta di incrementare gli ingressi liberi è stata fatta per far sì che ci fossero più presenze e quindi più consumi in collaborazione con il settore bar/ristorazione oltre che fidelizzare sempre di più il nostro pubblico.

Abbiamo realizzato 3 Festival (4° ediz Bombetta Fest dedicato alle autoproduzioni del fumetto, la 1° ediz di Brianza Velenosa in collaborazione con Via Audio, il Festival di Teatro Resistance in collaborazione delleAli) e ospitato 3 saggi/esibizioni di Scuole di Musica del territorio (Assoc. Più Voce, Assoc. Musica Diffusa e Ricordi Music School).

Per quanto riguarda i concerti live, abbiamo consolidato le collaborazioni con etichette discografiche indipendenti collettivi di autoproduzioni e realtà (formali e informali) del territorio, tra le tante citiamo la rassegna TINS e gli eventi in collaborazione con Arci-Blob, Assoc. Italian Blues River, Striade, Alidicera, Aps 232, Emergency e abbiamo ripreso i contatti internazionali provenienti da TEH ospitando l'Ufa Fabrik nell'ambito di Terrestre.

Abbiamo collaborato con Freequency Europe e Santeria Milano per un format di concerti acustici al bar il giovedì sera. Anche per i dj set abbiamo ospitato sia eventi con singoli dj's che collaborazioni con collettivi del territorio (Intercomunale Trash Brianza e altri) spaziando dalla musica elettronica, al rap, hip hop e reggae. Da segnalare il grande ritorno delle feste Disco 70 con i nostri storici resident dj's Aldous Erpico e Steve Manero.

Abbiamo ospitato due masterclass con Saturnino e Walter Calloni, ospitato il pre Metal Italia Fest in collaborazione con Live Music Club e MC2 Live e due fiere del disco.

Nel 2024 abbiamo iniziato anche a differenziare sostanzialmente le proposte e le tipologie di generi musicali e di spettacoli.

Una nota significativa merita il forte incremento degli spettacoli teatrali derivante dalla presenza ormai pluriennale di

una scuola di teatro molto partecipata all'interno delle attività di corsi del Bloom e quindi il conseguente intreccio collaborativo tra i settori corsi e spettacoli e della forte richiesta di spazi dove potersi esibire da parte delle numerose compagnie teatrali del nostro territorio che purtroppo non offre molte possibilità. La somma di questi fattori ha portato la nostra Cooperativa a riproporre e ad aumentare gli spettacoli della nostra rassegna autoprodotta di teatro, "45° Paralello".

Purtroppo, il 2024 ha visto anche la modifica normativa riguardo le società di tutela diritto d'autore e quindi oltre alla SIAE ora siamo costretti anche ad adempiere a quanto viene richiesto da SOUNDREEF. Ciò ha portato oltre che ad un leggero aumento di costi ad un enorme aumento di ore lavoro che devono essere dedicate all'ottemperanza di queste nuove normative e pratiche burocratiche.

Gli obiettivi che ci eravamo preposti per il 2024 sono stati perseguiti a pieno

Gli obiettivi 2025 rimangono in sostanza quelli tradizionali:

- Lavorare per estendere l'aggregazione attorno agli spettacoli musicali
- Coordinarsi con il settore bar per ottimizzare orari e fruizione
- Coordinarsi con gli altri settori (corsi e cinema) per incrementare partecipazione e ottimizzare fruizione
- Continuare a ricercare e sperimentare forme di spettacolo e di aggregazione diverse dai concerti "on stage" e produrre eventi unici, fruibili solo al Bloom
- Collaborare con le realtà musicali indipendenti del territorio.
- Continuare ad offrire spazi alle realtà associative e sociali del territorio
- Inserire gli eventi musicali in progetti più complessi che coinvolgano sia altri settori della coop sia realtà esterne, prevedendo anche eventuali realizzazioni all'esterno di Bloom

6.2.2 Progetti

Con il settore "Progetti" intendiamo progetti articolati con finalità sociali e culturali, da realizzare sia dentro sia fuori da Bloom, in collaborazione con realtà del territorio, che coinvolgano più aspetti e più settori della attività culturale della Cooperativa.

I progetti realizzati nel 2024 o attualmente in fase di completamento o di progettazione sono:

- **Bloom to Be(e)**

Questo progetto, che ha ricevuto un contributo di 41.000 dalla Fondazione Cariplo, nasce dalla condivisione, fra lavoratori ed amministratori, della necessità per la Coop di un cambiamento di prospettiva in funzione del suo rinnovamento e per il ricambio del management.

Nuovi scenari culturali e differenti modalità di fruizione rendono necessaria una revisione della strategia sul lungo periodo. Le attività tradizionali della Coop hanno margini bassi, reggono a fatica il peso di tutta la struttura e generano un sovraccarico sul personale che, assorbito dai problemi della gestione quotidiana, è ostacolato pesantemente nella progettazione a lunga scadenza.

C'è quindi la necessità di una nuova strategia di impresa per affrontare un corposo blocco di problematiche: coinvolgimento del territorio, co-progettazione, nuovi pubblici, nuovi responsabili competenti, coinvolgere target giovani nelle attività e nella gestione della Coop, maggiore coinvolgimento ed allargamento della base sociale, formazione per personale dedicato per fundraising, progettazione, community engagement e management.

È questo il momento, dunque, di alzare la testa e guardare lontano.

Per far ciò abbiamo elaborato e strutturato a fondo questo progetto **Bloom to Be(e)**.

Il progetto è diviso in tre azioni, distinte anche se collegate fra loro.

Percorsi mirati verso l'interno e verso l'esterno della cooperativa, condotti da riconosciuti professionisti del settore: Studio Shift (www.studioshift.it) e Patrimonio Cultura (www.patrimoniocultura.it)

Azione 1: Percorso di change management

Obiettivo: definire un piano strategico triennale ed acquisire strumenti per la gestione interna.

Una serie di workshop teorico-pratici per focalizzare vision e mission della coop, definire scenari futuri anche lontani, definire modalità di lavoro e competenze di leadership in un'impresa sociale, acquisire strumenti analogici e digitali per partecipazione e feedback in azienda. Ed arrivare così ad un piano strategico triennale.

Azione 2 Percorso di formazione e accompagnamento on the job sul fundraising

Il fundraising ormai è diventato un elemento irrinunciabile per ogni impresa sociale.

Questa azione ha l'obiettivo di acquisire competenze e strumenti in merito. È divisa in tre fasi

Fase 1: Condivisione di elementi strategici e teorici chiave di una strategia di fundraising pluriennale

Fundraising culturale, la "buona causa", corporate FR, FR da individui, membership, strumenti di FR

Fase 2 Piano strategico di fundraising

Analisi strategica, fabbisogno economico e definizione obiettivi raccolta fondi, definizione campagne

Fase 3 Affiancamento on the job

Individuazione di due referenti coop per il fundraising, avvio degli strumenti raccolta fondi fino a raggiungere piena consapevolezza ed autonomia

Azione 3: Facilitazione di un percorso di co-progettazione

Obiettivo acquisizione di competenze di community engagement e management e rilascio di tool customizzati
Progettazione e conduzione di un percorso di facilitazione tra staff e realtà locali per supportare in modo strutturato la co-progettazione, individuare una batteria di temi di lavoro comune, co-costruire nuovi concept di servizio con la rete.

Il progetto è partito nel settembre 24, avrà la durata di 12 mesi e vede il coinvolgimento di dodici lavoratori della Coop.

- **Bocciodromo**

La Cooperativa nel 2024 ha deciso di fare un passo importante: acquistare i locali del Bloom e acquistare l'adiacente Ex Bocciofila Ponte. In questa operazione c'è la volontà della Cooperativa di stabilizzarsi e aprirsi sempre di più al territorio offrendo un nuovo spazio pronto ad accogliere energie, idee e stimoli dall'esterno.

Il progetto di riqualificazione convertirà l'ex Bocciofila Ponte in un luogo dedicato al cibo che fa bene e fa star bene, un luogo dove ritrovarsi, fare e formarsi, un luogo aperto alle contaminazioni, un luogo sostenibile e accessibile. Obiettivo è fare spazio accogliendo proposte dal territorio e offrendo alla comunità un nuovo luogo in cui ritrovarsi (*sia comunità di artisti che comunità in senso più generale*).

Si sono svolti diversi incontri, tra lavoratori, tra soci e con realtà del territorio. Da essi sono scaturite moltissime idee, ora si tratta di metterle in ordine, trovare la giusta cornice per contenerle e procedere ad una scrematura.

La Coop si è data un anno di tempo per sperimentare attività ed iniziative all'interno del Bocciodromo (di cui abbiamo l'usufrutto sino al sett. 2025)

Sono state individuate due macro aree di intervento:

Area Food

Con ipotesi di Bistrot e bar (con utilizzo di prodotti a filiera corta incentivando le collaborazioni con produttori locali attenti alla produzione sostenibile), utilizzo in diverse fasce orarie (per consentire l'utilizzo da parte di diverse fasce d'età), mercato settimanale di produttori locali, luogo di riferimento per GAS locali, creazione di un punto vendita interno con prodotti di produttori locali, estensione della pizzeria.

Per la gestione del bistrot/bar si sta lavorando per attivare un progetto di inserimento lavorativo rivolto in particolare a giovani NEET.

Area Attività Culturali

Per un verso uno spazio dedicato alla formazione tecnica e professionalizzante ma anche uno spazio dove potersi formare nel proprio tempo libero estendendo l'esperienza dei corsi Bloom e ampliando l'offerta con nuovi format
Si sta ragionando su masterclass, scuola di musica, laboratori per bambini in occasioni speciali residenze artistiche, formazione per le professioni dello spettacolo.

In prospettiva accreditarsi come ente di formazione oppure aprire collaborazione con partner già accreditati.

Per un altro verso uno spazio aperto alla comunità, alle altre realtà culturali del territorio e a diversi pubblici (famiglie, terza età, adolescenti) per realizzare attività socio aggregative di diverso tipo e offrire servizi.

Soprattutto per le altre realtà del territorio mettere a disposizione spazi per iniziative proprie e per co-creazioni con la Coop.

Per le azioni relative a questa macroarea si è elaborato un progetto in partnership con Ass. delle Ali Teatro e Ass. Sulè e con la collaborazione di Ass. Il Tarlo che è stato presentato per il bando "Cultura Diffusa" nella primavera 2025.

La riqualificazione dello spazio del bocciodromo prevede l'utilizzo di criteri di sostenibilità a cominciare da un progetto per abbattere i consumi energetici e le emissioni (vedi la parte "Terrestra" più avanti)

Naturalmente per ottenere tutto questo (acquisto, allestimento, inizio attività) è necessario un finanziamento.

Per questo ci si sta muovendo su direttrici diverse:

- Campagna di Finanziamento Sociale (attraverso la sottoscrizione dei azioni del Fondo di Sviluppo emesse nell'assemblea del 03-10-24 e l'estensione della base sociale).
- Campagna di Crowdfunding (che partirà nell'estate 25)
- Intervento di Fondcoop (la finanziaria della Lega delle Cooperative)
- Accensione di un mutuo (con Banca Etica che si è già dichiarata disponibile).
- Presentazione di progetti per bandi (si è pianificato di partecipare al bando "Luoghi da Rigenerare" di Fondazione Cariplo nel 2026)

Attraverso BlooMagazine i soci vengono costantemente tenuti aggiornati sull'evoluzione del progetto.

- **Terrestra 2024**

Anche nel 2024 la nostra Coop ha riproposto Terrestra, il progetto culturale incentrata sulla promozione delle Arti e delle Culture Ambientali con l'obiettivo di approfondire i temi di sostenibilità e ambiente, giunto alla quarta edizione. Quest'anno è stato proposto sia in provincia di Monza sia in provincia di Lecco, ottenendo contributi dalle fondazioni di comunità del Monzese e del Lecchese.

Questa edizione del festival si è protratta nel tempo e si concluderà entro l'estate del 2025.

In provincia di Monza il progetto si è articolato in tre fasi:

1) **Sbocciatura**: diffusione di eventi artistici e culturali co-progettati su misura per i target e gli spazi concordati con le amministrazioni comunali, ricercando sinergie con l'ecosistema culturale locale e incoraggiando il protagonismo intergenerazionale, attraverso la pubblicazione di un invito alla produzione artistica collettiva a tema ambientale (Call to Bloom);

2) **Fioritura**: trasformazione del Bloom di Mezzago, del Bosco dei 100 Anni e riqualificazione dell'Ex-bocciofila Ponte per ospitare uno **spazio** co-creato **d'arte temporanea**, una settimana di eventi e momenti di dialogo riguardo a un nuovo luogo di comunità (Blooming);

3) **Raccolta del Frutto**: tre giorni di main event del **Festival** intesi come prodotto culturale di comunità (Harvest).

In rete: Comuni di Bernareggio, Bellusco, Usmate Velate, Carnate, Proloco Mezzago; CUBI a.s.c.; Symbio Coop; Asparagicoltori Mezzago; G.A.S. Parago, associazione Sotto lo Stesso Cielo.

A Mezzago, nel mese di ottobre, si sono svolti eventi sia al Bloom che in Bocciodromo:

ECSIS - Soundscape audio-visiva per pianoforte, vibrafono, percussioni orchestrali e live electronics.

Suddivisa in tre parti, ispirata al tema dell'estinzione, traendo ispirazione dai tre inquadramenti scientifici fondamentali che ne classificano modalità ed evoluzione: l'estinzione di fondo [Background Extinction], l'estinzione di massa [Mass Extinction], l'estinzione per cause antropiche [Human Led Extinction].

Opera di Marius Arcioni (vibrafono, percussioni orchestrali (timpani, gran cassa e altro), e found-objects), Samuele Arrigoni (pianoforte, organo e salterio) e Alessio Premoli (aka Chelidon Frame, sintetizzatori, live electronics, visuals).

Spiacenti, lo stile di vita che avete ordinato non è al momento disponibile. Lettura dinamica basata su "Un sorso di terra" di Heinrich Böll, interpretata dagli attori del corso di teatro di Bloom. In un futuro non improbabile i ghiacciai si sono sciolti e hanno ricoperto la terra. Gli esseri umani vivono su pontoni galleggianti. La società è organizzata in un sistema oppressivo. Una parola è temuta più di tutte: Memoria. Ma la memoria emerge dall'acqua e dalla terra... Italo Calvino, Emily Dickinson, Jean Giono, T.S. Elliot, Erri De Luca, Gianni Rodari, Bob Dylan ci aiuteranno a ricordare.

Harvesting. Evento che ha voluto sperimentare un modo di creare, fare arte, che parta dalla comunità, provando a rispondere alla domanda: cosa succede se un gruppo di persone si ritrova insieme e si ri-appropria di uno spazio vuoto, di oggetti e materiali che sembrano non avere alcun senso?

Laboratori sperimentali ed esperienziali aperti a tutti i curiosi, gli appassionati di arte, i bambini, gli artigiani, quelli che un pennello in mano non l'hanno mai preso, ai lettori, a chi passava di qui solo per bersi una cosa, e a chi vuole passare un pomeriggio divertente e leggero, a giocare con la fantasia. Curata da Giancarlo Decaro

Cultura sostenibile - a partire dai luoghi! Con Werner Wiartalla (ingegnere dell'UFA Fabrik di Berlino)

Incontro in cui si è parlato di energia fotovoltaica ed eolica, impianti di cogenerazione, efficientamento energetico, sistemi di isolamento, climatizzazione con piante, insonorizzazione, dal giardino al biogas, recupero dell'acqua piovana. Molte le domande, molti gli esempi concreti di avvenuta implementazione delle tecniche su edifici culturali. Particolare attenzione è stata rivolta anche allo stabile in cui BLOOM risiede e al Bocciodromo.

BLOOM e Ufa Fabrik fanno parte della storica rete di centri culturali Trans Europe Halles, i cui membri sono radicati in spazi riutilizzati in tutto il mondo.

Poesia Potente. OPEN CALL per artisti - valida per il campionato LIPS (Lega Italiana Poetry Slam).

Con esibizione coordinata dal maestro di cerimonia Davide Passoni

Harvest: Mostra d'arte e performaces. Nel Bocciodromo. Un nuovo spazio da riqualificare apre le sue porte con un primo esperimento di condivisione, Per la prima volta lo spazio diventa una galleria d'arte temporanea per ospitare la mostra Harvest: visioni dell'ambiente, filtrate dalle sensibilità degli artisti/e che hanno partecipato alla Call to Bloom.

In **provincia di Lecco** il progetto ha avuto luogo nella prima parte del 2025 con performaceces nei comuni di

Osnago (concerto di Patrizio Fariselli in occasione della Giornata dell'Acqua presso lo Spazio De Andrè)

Missaglia (The Voice and the harp – concerto di Adriano Sanginetto e Anna-Maria Hefele presso ex convento della Misericordia)

La Valletta (Le storie del Matto di Matteo Curatella presso Cascina Bagaggera)

Merate (Ear to the Earth Ensemble – sestetto internazionale di musica classica a Villa Confalonieri)

- Servizio Civile Universale - SCU

Nel 2024 Lorenzo ha completato il suo anno di Servizio Civile con la Cooperativa, e ha deciso di continuare la sua collaborazione come socio, apprendista fonico e tecnico di riferimento per le attività educative di videomaking e montaggio.

Sempre nel 2024, in collaborazione con la Lega delle Cooperative, la nostra cooperativa ha presentato un progetto per il Servizio Civile Universale. Il progetto, denominato BLOOMING. Pratiche artistiche e culturali per la sostenibilità, è stato accettato.

Esso si colloca all'interno del Programma "Costruendo Comunità Sostenibili".

Obiettivo del progetto è sostenere ed incentivare la partecipazione giovanile all'elaborazione di proposte culturali ed artistiche su temi di carattere sociale ed ambientale, nell'area del Vimeratese. La partecipazione giovanile è individuata come importante agente di cambiamento, capace di influenzare positivamente il mondo degli adulti attraverso la creatività, la passione e la capacità di innovazione culturale.

Dal giugno 2025 quattro giovani saranno in forza nella Cooperativa grazie a questo progetto.

- Trans Europe Halles

Nel 2023 la Coop è rientrata in Trans Europe Halles (TEH).

Trans Europe Halles è un network di centri culturali che riunisce 162 centri in tutta Europa, con membri anche in Africa e Asia. Ha sede a Lund in Svezia, ed è una delle reti culturali europee più longeva, riconosciuta interlocutrice dell'Unione Europea, anche grazie al Creative Europe Programme.

Ha lo scopo di generare connessioni fra i suoi associati per condividere risorse e far nascere progetti comuni su arte, cultura, architettura.

La sua attività si sviluppa attraverso il raggruppamento dei centri in hub tematici e geografici: nel Novembre 2023 abbiamo partecipato al lancio del Mediterranean HUB, del quale continuiamo a fare parte, e da Ottobre 2024 siamo parte del Sustainable Buildings HUB. Il SubHub si occupa di sviluppare le conoscenze e le capacità della rete nel migliorare la sostenibilità degli edifici industriali riconvertiti. Si mantiene inoltre aggiornato sulle problematiche e le tendenze attuali in temi come il retrofitting e la transizione verde. La scelta di entrare in questo Hub è strategica, in ottica di acquisizione dei muri di Bloom e Bocciodromo.

Il network organizza due meeting all'anno, fondamentali per sviluppare rapporti e collaborazioni internazionali, su tematiche considerate importanti per i membri di TEH. Nel 2024 siamo stati in Estonia, nel centro culturale [Appaaraditehas](#) a Tartu (tema: Arts of Survival) e in Grecia, ospiti di [Fix in Art](#).

I progetti presentati nel 2023 non hanno avuto esito positivo; sapevamo potesse essere una possibilità, visti i livelli di competizione e il tasso di successo molto basso.

Attualmente stiamo lavorando insieme agli altri partner per la ripresentazione di due progetti Creative Europe. Il bando ha scadenza il 14/05/2025:

- **MINT** – progetto per Creative Europe Medium Scale, sul Modernismo, con capofila le municipalità di Faro (Portogallo) e di Malmoe (Svezia) e partner centri di Novi Sad (Serbia) Brno (Rep. Ceca), Royan (Francia) e Kiev (Ucraina); stiamo lavorando alla revisione del progetto, con l'aggiunta di un partner di Brussels (Belgio), e il supporto di una società di consulenza.
- **IM/MOBILE** – progetto per Creative Europe Small Scale, sulle Migrazioni, con capofila la Fondazione Caruana di Malta e partner in via di definizione - a breve arriveranno le conferme da TEH (Svezia), NIMAC di Cipro, Anima Garde (Marocco) e Tiro Association for Arts (Libano).

Altri progetti:

- nel 2024 siamo stati coinvolti come location per il festival [RESISTANCE!](#), un progetto di delleAli Teatro. Abbiamo ospitato tre giornate di festival di performance internazionali (Cechia, Francia, Italia, Paesi Bassi, Portogallo, Slovenia), aperte al pubblico.
 - abbiamo ospitato 9 colleghi di un centro culturale di Toulouse, [Bajo el Mar](#), che hanno scelto la Cooperativa e Bloom come ente presso il quale compiere uno stage di osservazione, finanziato da un progetto Erasmus+.
- L'esperienza ha, tra le altre cose, gettato le fondamenta per futuri progetti di formazione professionale nelle arti dello spettacolo.

È abbastanza evidente l'importanza della partecipazione a questa organizzazione, soprattutto per i nostri soci più giovani.

Link al sito: [Trans Europe Halles - Trans Europe Halles \(teh.net\)](#)

Gli obiettivi proposti per il 2024 si sono realizzati tutti tranne la riproposizione di "La fatica dei Salmoni" per cui, per motivi diversi, si è andata esaurendo la propulsione delle Cooperative locali.

Per il 2025 ci si propongono come obiettivi per i "Progetti":

- Completare "Bloom to Be(e)" e cominciare a mettere in atto le modifiche strutturali della Coop in esso elaborate.

- Riproporre e ristrutturare il progetto “Terrestra”, estendendo il festival diffuso ad ulteriori comuni nelle province di Monza e Lecco, rafforzando gli eventi conclusivi, sviluppando l’idea di format, trovando nuove collaborazioni con scuole e realtà del territorio.
- Restare disponibili a proposte di progetti più circoscritti da realizzarsi al Bloom in collaborazione con associazioni, cooperative ed altre realtà operanti +nel territorio
- Presentare una nuova proposta per il SCU 25/26.
- Riproporre CIAK, BLOOM! Summer School di Storytelling e Videomaking
- Estendere le relazioni con i centri di Trans Europe Halles e partecipare a nuovi progetti europei.
- Avviare progetti, finanziabili tramite bandi, mirati alla riqualificazione della struttura di Bloom e alla ristrutturazione e all’avviamento delle attività del Bocciodromo

6.2.3 Bloomcinema

Sin dalla sua apertura nel 1987, la Cooperativa gestisce presso Bloom una sala cinema che propone una programmazione di film d’essai.

Dal 1996 è stata riconosciuta la qualifica di “Sala d’essai”. Dal 1999 il cinema Bloom è iscritto alla Federazione Italiana Cinema d’Essai ed ha sempre beneficiato del premio annuale erogato dal Ministero per gli esercenti delle sale d’essai. Il cinema è aperto al pubblico 6 giorni la settimana. I prezzi dei biglietti sono molto contenuti (7,00 Eu prezzo massimo), con riduzioni per soci della Coop, over 65 e under 26 e abbonamenti.

Bloomcinema utilizza estesamente la rete (Sito e Facebook) per la ricerca di un rapporto diretto, umano, con i frequentatori del cinema.

Oltre alle proiezioni, il settore cinema organizza attività di approfondimento specifico (rassegne, eventi particolari tematici, incontri con registi) talvolta in collaborazione con enti o altre associazioni di settore. Bloomcinema è e mira a rimanere “cinema di quartiere”. La proposta di un cinema di qualità fa sì che la proiezione cinematografica diventi momento di socialità e confronto, stimola la discussione, permette lo scambio e l’incontro fra le persone, per andare a bere qualcosa insieme e chiacchierare di cinema.

Il 2024 per il cinema è stato un anno particolarmente felice. Molti ottimi film sono stati introdotti nel circuito delle sale e si è registrato un aumento generale delle presenze in sala.

Alcuni dei titoli che hanno riscosso il maggior successo: Foglie Al Vento, Perfect Days, Colpo di Fortuna, Povere Creature, La Zona di Interesse, Gloria!, C’era Una Volta in Bhutan, Vermiglio, Berlinguer La Grande Ambizione, La Stanza Accanto.

Abbiamo proposto anche rassegne tematiche che hanno ottenuto una buona risposta di pubblico:

- DALLA PARTE DEGLI ULTIMI. Il cinema italiano tra resilienza e fragilità - 4 film di importanti autori e autrici italiani con l’introduzione e il commento di Maddalena Colombo, critica cinematografica;
- Straordinarie Storie di personaggi ordinari - rassegna di tre film classici di grandi autori (Wim Wenders, Fratelli Coen, David Lynch) ognuno introdotto e commentato da un diverso ospite.
- Fra Terra e Cielo - Cinema e montagna 2024. Questa edizione, dedicata alle Genti di Montagna, ha proposto 5 titoli, 3 dei quali seguiti dall’incontro con i registi.
- Bloom Kino Garten, il cinema all’aperto con le cuffie sulla terrazza del Bloom è sempre un appuntamento molto atteso: 12 film con la cena abbinata per sfuggire alla calura estiva...

Il pubblico segue con interesse, si fidelizza e partecipa attivamente al confronto con gli ospiti.

Accanto a queste iniziative strutturate abbiamo mantenuto gli eventi di una sola giornata, spesso con ospiti, per approfondire temi particolari:

- Kissing Gorbaciov, sul percorso musicale dei CCCP;
- Kripton, al termine incontro con il regista Francesco Munzi;
- L’incidente, al termine incontro con il regista Giuseppe Garau;
- Food For Profit, al termine incontro con la regista Giulia Innocenzi;
- Navalny, al termine incontro con il prof. Gian Piero Piretto;
- Di Vita Non si Muore, al termine incontro con la regista Claudia Cipriani;
- Fela il Mio Dio Vivente, con la redazione musicale di Radiopopolare;
- Majic, con il cast dei doppiatori in sala;
- Ice Builders, per il Terrestra festival, con i registi in sala;
- Asfalto che suona, seguito da performance live dei musicisti presenti nel film;
- Di Lavoro Canto, per il Terrestra festival, con il regista Alberto Valtellina e l’esibizione del laboratorio di Coro, in collaborazione con Proloco Mezzago;
- Materia Fuori Posto, sul tema dei rifiuti, con Cem Ambiente;

- Un Paese di Resistenza, con La produttrice Serena Gramizzi e **Giovanna Procacci**, una delle fondatrici del *Comitato Undici Giugno Milano*;
- *L'inferno, film del 1911 musicato dal vivo con I Sincopatici*;
- *Where Olive trees Weep, in collaborazione con Watermelon Friends*;
- *Pino, con la regista Claudia Cipriani e Claudia Pinelli*;

Questi eventi hanno visto la partecipazione delle associazioni del territorio che nello spazio della sala cinematografica trovano un luogo di confronto ed espressione.

Prosegue anche con soddisfazione l'attività estiva del cinema all'aperto, sono 20 le realtà con cui si è collaborato nel 2024 (Amministrazioni Comunali, Associazioni ecc...) per un totale di 65 proiezioni sul territorio delle province di Milano Monza e Lecco.

In particolare, si consolidano le rassegne storiche fuori da Bloom:

- "Rapsodia d'agosto", realizzato con la collaborazione del Consorzio di Villa Greppi a Monticello B.za negli spazi del cortile delle scuderie di Villa Greppi. Questa 15esima edizione ha avuto grandissimo successo anche in virtù della collaborazione con Il Mago dei Fornelli.
- "Questa Terra è la mia terra", organizzata nelle cascine del Parco del Ticino con Ass. Altrevequi
- "Cinema nel Chiostro", nel chiostro del monastero del Lavello a Calolziocorte

Per quanto riguarda l'attività di Distribuzione Cinematografica anche in questo caso ci sono stati notevoli passi avanti. L'acquisizione del film PUCCHINI E LA FANCIULLA di Paolo Benvenuti nel 2023 è stata l'occasione per acquisire gli altri suoi 5 lungometraggi: IL BACIO DI GIUDA, CONFORTORIO, TIBURZI, GOSTANZA DA LIBIANO E SEGRETI DI STATO. Questo ci ha permesso di arricchire il catalogo con la retrospettiva completa di un autore italiano importante che ha fatto del rigore formale e della ricerca storica la sua cifra stilistica, senza mai scendere a compromessi.

È stato inoltre acquisito dalla distribuzione internazionale Outlook Sales il film INNOCENCE del regista israeliano Guy Davidi, che venne presentato alla Mostra del Cinema di Venezia nel 2022, e che ha catturato la nostra attenzione per la sua potenza.

Con questo film Bloom Distribuzione si è decisamente consolidata, viste le numerose richieste che arrivano dai cinema di tutt'Italia e dalle associazioni che hanno a cuore la delicata situazione Israeleo-Palestinese.

BLOOMCINEMA	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
<i>Giorni Proiezione</i>	236	216	202	125	101	253	274	256
<i>N° film</i>	110	107	73	40	27	85	76	69
<i>n. proiezioni</i>	328	307	305					
<i>Spettatori Totali</i>	7148	6122	4572	2355	2487	6528	7327	5983
<i>Media Spett. a proiezione</i>	21,79	19,94	14,8	17,73	24,62	25,7	26,74	23,37
<i>Eventi Speciali</i>	27	27	19	10	3	19	9	6
CINEMA ALL'APERTO	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
<i>Numero Proiezioni</i>	65	73	165	163	101	141	80	92
<i>Rassegne (comuni - assoc.)</i>	20	22	27	22	26	29	22	28
DISTRIBUZIONE								
<i>N° Film in distribuzione</i>	9	3						
<i>N° proiezioni</i>	129							

Come obiettivi per il 2025 ci poniamo:

- Incrementare l'affluenza del pubblico alle proiezioni.
- Continuare la partecipazione a "Premio d'Essai" e quindi mantenere alto il livello qualitativo. Fra le altre cose nel 2025 Bloomciema aderisce all'iniziativa Corto Che passione che garantisce un bonus significativo all'interno del bando per l'attività d'essai 2025
- Inserire il maggior numero possibile di proiezioni evento con ospiti e aumentare le collaborazioni con realtà del territorio
- Proseguire con la realizzazione di rassegne tematiche, su argomenti di interesse pubblico legati all'attualità. Cercando inoltre di strutturare le rassegne integrandole con altre tipologie di eventi (conferenze, presentaz. libri, attività ludiche) in modo da trovare finanziamenti da bandi.
- Proseguire e ulteriormente rafforzare la collaborazione con il settore ristorazione per l'abbinamento cena e cinema, molto apprezzato da una parte di pubblico
- Proseguire l'attività di distribuzione cinematografica con l'acquisizione di almeno due nuovi film, di cui uno di un certo

peso, e con il consolidamento del rapporto con le sale cinematografiche italiane

- Potenziare il cinema all'aperto trovando nuove collaborazioni con le Amministrazioni del Territorio

6.2.4 Corsi

La Cooperativa da circa 30 anni propone corsi di generi differenti (musica, danza, teatro, arte, cucina, yoga) per andare in contro alle richieste da parte di soci e fruitori del Circolo, nonché dei cittadini di Mezzago.

Gli insegnanti sono soci della Cooperativa o soggetti esterni che presentano un alto livello di preparazione.

L'organizzazione e il coordinamento degli stessi è affidato ad una dipendente interna alla Cooperativa.

La struttura dispone di due sale adeguate alla realizzazione di corsi di ballo (attrezzate con specchi e parquet). Anche la sala cinema, il salone concerti e lo spazio bar vengono utilizzati per la realizzazione di corsi di musica, teatro e cucina.

L'intenzione è di utilizzare anche gli spazi del Bocciodromo quando saranno disponibili.

Le persone alle prove aperte sono sempre molte. I corsi tradizionali hanno riscosso un buon successo in entrambe le sessioni (gennaio e settembre). Gli iscritti sono aumentati e per alcuni corsi si sono dovute aggiungere turni supplementari. Sono partiti i corsi di Teatro (3 turni aggiunto il mercoledì), Disegno, Conversazione in inglese, Swing, Country (4 turni aggiunto il lunedì), Rockabilly, Hata Yoga, Tai Chi Chuan, Pilates (aggiunto 1 orario), Ginnastica posturale, Feldenkrais, Chitarra, Saxofono, Batteria.

Dei corsi attivati l'anno precedente solo Animal flow e Danze del sud non si sono avviati.

La proposta di nuovi corsi invece incontra sempre grosse difficoltà. Molti i corsi proposti ma non partiti: coro, circo, scrittura creativa, tango olistico, danza movimento-terapia, comunicazione non violenta, allenamento della memoria, teatro per ragazze/i, drammaterapia, riflessologia plantare, hula hop, yoga in gravidanza (mattina), yoga postparto (mattina).

Fra le novità proposte solo Canto e Poetry Slam hanno avuto successo.

Abbiamo introdotti i cosiddetti "corsetti", lezioni lampo nel week-end che hanno la finalità di promuovere e far provare le persone che non sono iscritte ai nostri corsi e anche per approfondire uno specifico argomento per le persone già iscritte. Ne sono stati realizzati di pilates, yoga, tai-chi, meditazione e pole dance.

Anche il corso breve di cucina per il Natale ha avuto un buon riscontro.

Complessivamente le iscrizioni ai vari turni dei corsi sono state più di seicento.

Si è positivamente riproposto il corso estivo di video story telling rivolto a ragazzi delle scuole medie che ha avuto come risultato la produzione di un cortometraggio interamente scritto e realizzato dai ragazzi, proiettato in autunno in Bloomcinema.

Con Italian Blues River abbiamo proposto 2 stages/master class nei week-end con professionisti noti, (Saturnino e Walter Calloni) che hanno avuto un buon riscontro.

Da gennaio sono state introdotte delle agevolazioni per i corsisti: sconto 5% ai soci e tessera sconto 10% al bar per tutti gli iscritti ai corsi.

Ha sempre molta importanza la festa dei corsi. Nel 2024 si è tenuta il 9 giugno, le esibizioni dei vari corsi si sono alternate in sala concerti ed hanno riscosso un grande successo.

Le repliche delle rappresentazioni dei corsi di teatro (14-15-16 giugno "Il drago" e 21-22-23 giugno "La strada di mattoni gialli") hanno anche avuto un grande riscontro.

Nel corso dell'anno siamo stati contattati da alcuni comuni per proporre una programmazione corsi.

Sono andati in porto le collaborazioni con i comuni di Sulbiate e Monticello.

A Sulbiate i corsi e laboratori organizzati sono stati parecchi e assai vari (fotografia, circo, teatro, poesia, fumetto, tai chi chuan, costruzione di giochi e giocattoli, costruzione di libri, strumenti musicali, burattini). I corsi hanno avuto luogo fra settembre 24 e maggio 25 ed erano rivolti a bimbe/i dai 6 ai 13 anni.

Corsi	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
N° corsi tenuti	74	71	67	49	45	81	71	58
N° nuovi corsi rispetto anno precedente	3	6	12	2	6	8	4	6
Lezioni individuali	33							
Comuni in cui sono realizzati corsi	2							
Stages di un giorno o week-end	8	0	0	2	5	11		

Per il 2025 ci si propone come obiettivi:

- Mantenere il livello di proposte ed occupazione delle sale del 2024
- Contattare nuovi insegnanti per proporre nuove tipologie di corsi (obiettivo 10)
- Continuare la collaborazione con Italian Blues River per le master class di musica
- Estendere il numero di comuni con cui si collabora, elaborando anche proposte più articolate che coinvolgano

altri settori della coop (cinema, spazi per saggi e altre attività)

6.2.5 Bar e Ristorazione

Si è sviluppato il processo di valorizzazione della ristorazione.

Il 2024 è stato caratterizzato dal tentativo di stabilizzare e incrementare la proposta del settore, sia in termini di qualità che in termini di affluenza.

A fronte di uno sforzo, anche economico, non trascurabile, abbiamo constatato che molti degli interventi messi in atto durante l'anno hanno impiegato molto tempo a sortire effetti apprezzabili o non ne hanno sortiti affatto.

Nella prima metà dell'anno, l'incremento dei giorni e degli orari di apertura non è stato sufficiente a compensare il calo di presenze durante i week end, con effetti importanti sull'andamento e l'efficienza del settore.

Nonostante questo, abbiamo comunque deciso di insistere nel voler dare continuità all'impostazione improntata a voler incentivare la proposta di ristorazione, improntando anche la pizzeria su un ampliamento del servizio e dell'offerta, sia della cucina che del bar.

Durante la pizzeria sono state inserite nuove categorie di prodotti ed è stato ampliato l'orario di servizio, oltre a continuare l'offerta della cena a tema durante lo sdraiv-in in terrazza.

I risultati, per quanto in linea con l'andamento consueto della pizzeria, non possono considerarsi soddisfacenti, in quanto lo sforzo economico per poterli conseguire non è stato compensato dall'incremento di introiti preventivato.

A differenza degli scorsi anni, abbiamo deciso di non fare periodi di chiusura né prima né dopo la pizzeria, mantenendo attivo il servizio cucina durante tutte le aperture del bar a partire già dal mese di settembre.

A partire dall'ultimo trimestre dell'anno abbiamo messo in essere alcuni avvicendamenti nel personale del bar insieme ad una più strutturata organizzazione del lavoro. Da qui abbiamo cominciato ad apprezzare un'inversione di tendenza con un miglioramento (tutt'ora in progresso).

Prima della fine dell'anno si sono buttate le basi per la collaborazione con una persona destinata alla gestione e riorganizzazione della parte cucina per qualificare e caratterizzare l'offerta e costruire una base di fornitori locali a km 0 (o quasi). Questa persona è stata assunta agli inizi del 2025.

Si è cercato di concordare gli orari di inizio concerti in modo da facilitare l'afflusso al ristorante, ma non sempre è stato possibile.

L'offerta del bar, grazie alla competenza dei baristi, è stata arricchita da una gamma di birre artigianali che ha incontrato il favore del pubblico.

Si è cominciato ad utilizzare il Bocciodromo come spazio catering e spazio di somministrazione supplementare in concomitanza di eventi particolarmente affollati.

Per il 2025 vengono proposti come obiettivi:

- Promozione ad hoc delle attività di bar/ristorazione mediante la creazione di un canale dedicato
- Perfezionare e potenziare la gestione della ristorazione migliorando ulteriormente le sinergie con spettacoli, cinema, "Sdraiv-in" e studiando iniziative per valorizzare la ristorazione anche nei giorni senza eventi/spettacoli.
- Continuare a sviluppare la caratterizzazione della ristorazione per renderla autonoma dagli spettacoli.
- In accordo con la programmazione, organizzare eventi speciale che consentano di sfruttare gli spazi del Bocciodromo.
- Strutturare una gestione più redditizia della pizzeria e integrare le proposte della ristorazione.
- Riduzione al minimo del ricorso al materiale monouso;

6.2.6 Shop

La Cooperativa ha ospitato per anni nella propria struttura una piccola libreria aperta in orari serali, in concomitanza con le iniziative del Bloom. Attualmente si vendono libri, merchandising di Bloom e cd/lp lasciati in conto vendita dalle band. Attualmente lo shop è gestito collettivamente dal Gruppo Produzione.

Obiettivi del 2025 sono

- Far uscire una nuova campagna di merchandising
- Riproporre il gruppo d'acquisto natalizio.
- Organizzare un mercatino dell'usato in Bocciodromo

6.2.7 Teatro

Anche il 2024 ha fatto segnare un forte incremento degli spettacoli teatrali oltre che un consistente aumento di

partecipanti al nostro corso annuale che quest'anno ha dato vita a ben 2 produzioni che sono state presentate in 6 repliche complessive. Un gruppo di corsisti ha inoltre messo in scena uno spettacolo originale nel mese di settembre nell'ambito di Terrestra 24 ("Sorry, the life-style you ordered is out of stock").

Abbiamo continuato a rispondere alla forte richiesta di spazi dove potersi esibire da parte delle numerose compagnie teatrali del nostro territorio proseguendo con la rassegna autoprodotta di teatro, "45° Parallelo". La rassegna si propone di mettere in cartellone produzioni teatrali di compagnie e artisti, amatoriali e non che hanno fisicamente sede operativa o di riferimento nel nostro territorio. Nel 2024 "45° Parallelo" ha avuto due edizioni, una primaverile e una autunnale con 9 spettacoli in cartellone. Gli spettacoli hanno avuto un'affluenza complessiva di 324 presenze di pubblico pagante. La sessione autunnale della Rassegna è stata sostenuta con un piccolo ma importante contributo economico da Fondazione di Comunità Monza Brianza Ente Filantropico, come iniziativa socioculturale di rilievo per il nostro Territorio.

Obiettivi per il teatro 2025:

- Individuare proposte di spettacoli di livello superiore all'"amatoriale" che suscitino interesse per il nostro pubblico.
- Riproporre e qualificare la rassegna "45° Parallelo" dando spazio ai gruppi locali
- Realizzare mediante il corso di teatro nuove messe in scena

6.2.8 Mostre ed Esposizioni

Durante il 2024 siamo riusciti a centrare gli obiettivi prefissati l'anno precedente.

Pur avendo prolungato il periodo di permanenza delle singole esposizioni per un numero maggiore di settimane rispetto alla scorsa stagione siamo riusciti a realizzare un totale di 6 esposizioni nel corso dell'anno.

Abbiamo inoltre sempre affiancato attività in "accompagnamento" di varia natura alle Inaugurazioni.

Ciò ha fatto sì che il numero dei presenti fosse maggiore rispetto alla stagione precedente.

Siamo riusciti a mantenere vivi i rapporti instaurati sul territorio e a svilupparne di nuovi. Da parte di artisti (emergenti e non) del territorio di è manifestato un continuo nel voler usufruire degli spazi del locale per esposizioni artistiche.

Una novità introdotta da inizio anno è stata di non utilizzare più lo spazio della sala concerti, per fattori organizzativi e gestionali, bensì gli spazi di bar ed ex-libreria così anche da poter valorizzarne gli spazi e renderli più dinamici e "vivibili".

Per il 2025 si vogliono mantenere gli stessi obiettivi dell'anno precedente estendendoli al periodo estivo.

Obiettivi per le mostre 2025:

- mantenere sempre esposizioni all'interno dei locali di Bloom estendendo il periodo di esposizione.
- affiancare, durante le inaugurazioni, una performance teatrale/ musicale/presentazione di libri/etc...
- continuare la collaborazione con le realtà del territorio
- cercare soluzioni artistiche per l'abbellimento degli spazi durante il periodo estivo.

6.2.9 Attività Esterne

Questa attività storica e per lungo tempo fruttifera della Coop è stata interrotta nel maggio del 2015 con la cessazione della Promozione Gruppi.

Attualmente questo non è un settore autonomo e vengono realizzati eventi solo su richieste specifiche di committenti esterni.

Nel 2024 la Coop ha curato iniziative per il comune di Bulciago e di Gessate.

Altre attività al di fuori del Bloom si sono svolte per Terrestra 24 (vedi) e per "Benessere in comune" per il comune di Sulbiate (vedi corsi)

Nell'ambito del piano di ristrutturazione in atto come già detto, è intenzione della Coop sviluppare attività esterne a Bloom da realizzare con realtà attive sul territorio. Ciò implica quindi una forte interazione con il settore "Progetti"

Obiettivi per il 2025:

- Estendere il numero di collaborazioni collegabili al progetto "Terrestra" con realtà esterne relativamente ai tradizionali settori di attività della Coop.
- Essere disponibili ad accogliere da realtà del territorio proposte per organizzazione eventi e partecipare a progetti fuori da Bloom.

6.2.10 Digital Lab

Nel corso del 2024 il Digital Lab si è dimostrato una risorsa utile nella promozione delle attività interne e nella produzione di contenuti multimediali per i social media: progetto Terrestra e Crowdfunding.

Da Dicembre 2024 è stato nominato un responsabile del settore, Calogero Di Caro.

Utilizzando le attrezzature di Digital Lab è stata riproposta CIAK, BLOOM! Summer School di Storytelling e Videomaking (seconda edizione). Nove preadolescenti per due settimane si sono impegnati nella creazione di un cortometraggio. Rispetto all'anno precedente, i ragazzi sono stati resi veri protagonisti di tutte le fasi dell'ideazione e produzione, ed è stata ampliata l'offerta delle attività creative formative (es. formazione su montaggio video.)

Per informazioni sulle edizioni passate, e i cortometraggi creati → [CIAK, BLOOM! Summer School di Storytelling e Videomaking | Bloom di Mezzago](#)

Gli obiettivi per il 2025 sono i seguenti:

- Costruire un'identità per il Digital Lab che possa essere oggetto di promozione e pubblicità.
- Lavorare con figure professionali, da coinvolgere occasionalmente per lavori di troupe.
- Creare progetti di divulgazione e collaborare con associazioni affini alle nostre mission e ideali
- Continuare a sfruttare le risorse del Digital Lab per la creazione di contenuti multimediali volti alla promozione dei nostri progetti e per migliorare la qualità dei nostri canali di comunicazione per i vari settori della Coop.

6.3 Personale occupato nelle diverse attività

(ulteriori informazioni a pag 19)

Al 31.12.2024 La Cooperativa si avvaleva delle prestazioni di 12 lavoratori dipendenti, di cui 9 assunti part-time a tempo indeterminato e 3 a tempo indeterminato con contratto ex-Enpals. Inoltre, si avvale in modo non continuativo delle prestazioni di 4 soci lavoratori retribuiti mediante fattura o prestazione occasionale.

I lavoratori sono distribuiti sui vari settori con specifiche competenze:

COMPETENZE	n°	COMPETENZE	n°
Organizzazione e gestione Spettacoli	2	Gestione tecnica e fonici	1
Cinema (programmazione, arene, distribuzione)	2	Baristi	3
Organizzazione e gestione corsi	2	Gestione Progetti	-
Proiezionista cinematografico	1	Pulizie locali Bloom	2
Amministrazione	2	Promozione	1

6.4 Informazioni sulla forza lavoro

I dipendenti della Cooperativa sopra elencati sono assunti con il CCNL Alberghi e pubblici esercizi - Turismo ad eccezione dei lavoratori in ex-ENPALS assunti come lavoratore dello spettacolo.

Per la Coop hanno lavorato con contratti a termine altri lavoratori, non più in forza il 31 dicembre 2024:

- 1 proiezionista per le arene estive.
- 5 baristi e camerieri con contratto a chiamata.

6.5 Altre figure coinvolte nella attività della cooperativa

Le altre figure retribuite coinvolte nell'attività della cooperativa sono stati musicisti, artisti, insegnanti dei corsi, relatori in incontri (cinema, Terrestre), collaboratori/consulenti per progetti.

La Coop ha in atto collaborazioni più continuative con 2 figure relativamente a grafica e elaborazione progetti.

La retribuzione di tutte le figure citate è avvenuta mediante pagamento di fattura o prestazione occasionale con ritenuta d'acconto.

6.6 Relazioni con il territorio

Come abbiamo ampiamente riferito già in altre sezioni del presente bilancio sociale, la nostra Cooperativa allaccia relazioni con numerosi soggetti del territorio:

- Enti pubblici (comuni, regione, consorzi, parchi)
- Cooperative
- Associazioni di vario tipo
- Fondazioni

Le relazioni si sviluppano generalmente su iniziative specifiche (eventi, festival, rassegne) che vengono realizzate sia al Bloom di Mezzago che in altre location del territorio.

Tra queste iniziative diverse vengono riproposte negli anni.

Di queste iniziative, alcune sono realizzate in compartecipazione economica, in altre la nostra Cooperativa fornisce

servizi organizzativi, tecnici e promozionali. Questo è il caso più comune per le collaborazioni con gli enti pubblici. In altri casi (Regione, Fondazioni) si ricevono contributi per la realizzazione di iniziative o progetti.

6.7 Tipologia e numero dei beneficiari

Nella seguente tabella riassumiamo le informazioni, già fornite nei singoli settori, riguardanti in numero di fruitori delle varie attività della Cooperativa. A questi numeri vanno aggiunte le frequentazioni di bar e pizzeria, che però non siamo in grado di stimare con accettabile precisione.

Attività	Eventi	Fruitori
Spettacoli Bloom (concerti, teatro, incontri, ecc...)	110	13.000
Cinema Bloom	328	7150
Cinema esterno	65	n.d.
Corsi	74	600

Sezione 7: ESAME DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA

7.1 Ammontare e composizione del fatturato

Nell'anno 2024 il fatturato (inteso come ricavo delle vendite e delle prestazioni) della Cooperativa ha raggiunto la cifra di 538.739 € (- 5,64%), mentre il totale della produzione ha raggiunto il valore di 657.685 € (- 1,53%).

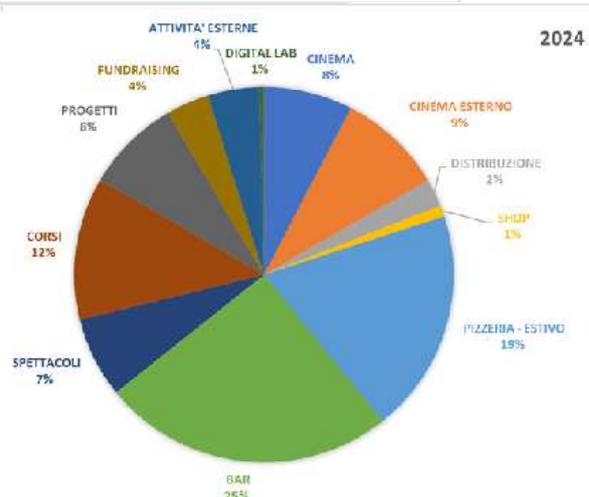
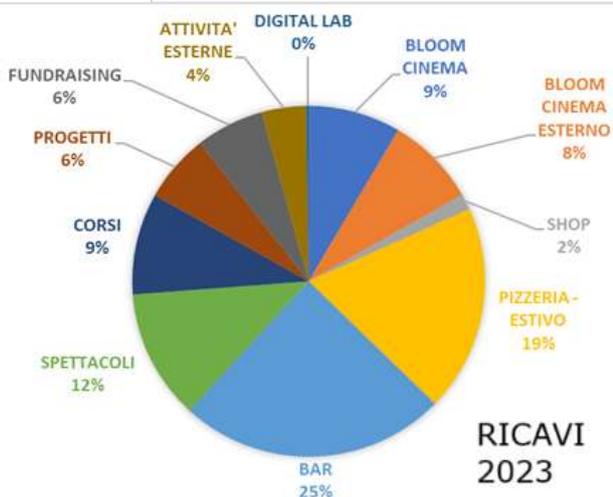
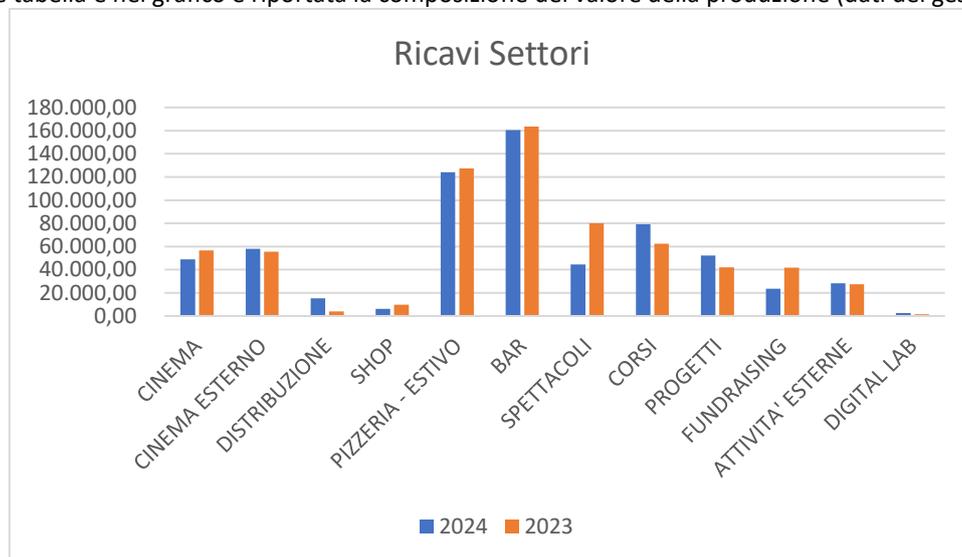
AMMONTARE E COMPOSIZIONE DEL FATTURATO	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Ricavi delle vendite e delle prestazioni (fatturato e corrispettivi)	538.739	570.936	589.945	297.674	214.899	351.889	271.343
Contributo in conto esercizio (bandi, contributi pubblici e da fondazioni)	76.130	59.751	49.931	175.119	140.343	65.550	61.107
Altri (erogazioni liberali, sopravvenienze attive)	42.816	37.218	47.402	42.345	14.390	26.664	62.110
Totale valore della produzione	657.685	667.905	687.278	515.228	369.632	444.103	394.651
Utile/Perdita di esercizio	1.398	3.820	-53.895	4.027	4.178	4.324	4.973

Anche il 2024 ha registrato un piccolo regresso dei ricavi delle vendite e prestazioni. Questo è ascrivibile al settore degli spettacoli (per cui si è avuto una diminuzione degli ingressi a pagamento e dei concerti con grande afflusso di pubblico). Gli altri settori hanno sostanzialmente chiuso sui livelli del 2023 o registrato un aumento. Il seguente grafico compara il valore della produzione negli ultimi 14 anni di attività della Coop

Valore della Produzione



Nella seguente tabella e nel grafico è riportata la composizione del valore della produzione (dati del gestionale).



RICAVI			
CINEMA	48.821,72	SPETTACOLI	44.539,01
CINEMA ESTERNO	57.965,13	CORSI	79.116,89

DISTRIBUZIONE	15.389,54	PROGETTI	52.209,58
SHOP	6.249,48	FUNDRAISING	23.527,95
PIZZERIA - ESTIVO	124.014,11	ATTIVITA' ESTERNE	28.241,19
BAR	160.625,02	DIGITL LAB	2.532,37

I costi delle merci sono ancora aumentati a causa dell'inflazione.

Il costo del personale è sostanzialmente stabile.

In calo il costo dei servizi, in aumento quello delle prestazioni per spettacoli, nonostante il calo dei ricavi del settore.

COSTI	2024	2023	2022	2021	2020
Costi delle merci	160.310	150.027	137.391	74.299	34.160
Prestazioni per spettacoli	94.277	89.050	97.492	63.693	27.480
Costi per servizi	105.664	119.00	94.336	94.858	89.319
Per godimento beni terzi	63.501	62.758	65.057	51.518	35.954
Personale	203.248	200.321	215.385	161.358	92.195

Nel 2024 è stato dato inizio a una campagna di ricapitalizzazione per finanziare in parte l'acquisto degli edifici del Bloom e del Bocciodromo. Al 31-12-24 erano state sottoscritte quote ordinarie per 2.750 € e azioni del Fondo di Sviluppo per 52.050 € (di cui 50.000 € conversione del debito nei confronti della Coop Mezzago).

Il patrimonio netto della coop è attualmente: 70.025 euro.

La cooperativa ha beneficiato nel 2024 dei contributi pubblici riportati nella tabella seguente:

11/04/2024	4.489,05	Invitalia	Contributi Energia ETS
14/06/2024	1.440,00	Regione Lombardia	Saldo Progetto Next -Laboratorio delle Idee per la Produzione e Programmazione dello Spettacolo Lombardo Ed. 2023 - linea F
28/11/2024	14.627,52	Regione Lombardia	Acconto Progetto Next -Laboratorio delle Idee per la Produzione e Programmazione dello Spettacolo Lombardo Ed. 2024 - linea F
29/11/2024	6.687,00	Ministero Cultura	Rimborso Cinema Revolution 2024
27/12/2024	4.074,03	MEF	5 x 1000 anno 2023

La cooperativa è soggetta a revisione annuale. La revisione è sempre regolare e la quota di circa 2000 euro viene versata all'ente di riferimento Legacoop ogni due anni. La revisione per l'anno 2023 ha dato esito positivo (06-10-24).

7.2 Attività di raccolta fondi

L'attività di raccolta fondi verso i soci della Cooperativa non si è più resa necessaria, visto il termine dell'emergenza covid. Come è già stato detto si è però attuata una campagna di ricapitalizzazione che ha dato un esito di 30.000 € nel 2023/24 ed è partita la campagna di finanziamento per l'acquisto del Bloom e Bocciodromo, ancora in corso.

Frequentatori e sostenitori della Coop anche nel 2024 hanno sostenuto con donazioni le nostre attività.

	2024	2023	2022	2021
Erogazioni liberali soci	-	-	5.200,00	10.000,00
Erogazioni liberali da terzi	8.248,00	17.312,00	15.233,00	nd

7.3 Modalità di redistribuzione della ricchezza prodotta

La riclassificazione a valore aggiunto del conto economico consente di mettere in evidenza come il valore aggiunto prodotto dall'impresa venga distribuito ai portatori di interesse che in essa, a vario titolo, convergono. Le categorie che la dottrina aziendale ha individuato e che riteniamo essere idonee per la nostra realtà sono le seguenti:

1. personale dipendente
2. pubblica amministrazione
3. capitale di credito

4. capitale dell'azienda
5. liberalità esterne e contributi associativi

Nel corso dell'esercizio 2024 la cooperativa ha proseguito nel suo impegno per contenere le spese generali, ha mantenuto le sue attività tradizionali e si è impegnata su nuovi progetti e ha mantenuto i livelli occupazionali. I lavoratori continuano ad essere i principali destinatari del valore aggiunto.

Riclassificazione a Valore Aggiunto del Conto Economico				
	2022		2022	
	Euro		Euro	
VALORE DELLA PRODUZIONE				
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	538.793		570.936	
Variaz. rimanenze prodotti in lavoraz., semilavorati e finiti				
Variazione di lavori in corso su ordinazione				
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni				
Altri ricavi e proventi gestione, contributi in conto esercizio	118.946		96.969	
TOTALE (A)	657.685		667.905	
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE				
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	160.310		150.027	
Per servizi	199.641		208.055	
Per godimento di beni di terzi	63.501		62.758	
Variaz. rimanenze merci	-5.232		-2.771	
Accantonamenti per rischi				
Altri accantonamenti				
Oneri diversi di gestione	12.619		19.226	
TOTALE (B)	430.839		437.295	
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)				
	226.846		230.610	
COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI				
Saldo gestione accessoria (ricavi accessori-costi accessori - escluso C17)	0		0	
Saldo componenti straordinari (ricavi straordinari-costi straordinari) tranne eventuali liberalità	0		0	
TOTALE (C)	0		0	
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A-B+C)				
	226.846		230.610	
Ammortamenti	18.910		24.352	
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (A-B+C-Ammort.)				
	207.936		206.258	
PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO				
	Euro		Euro	
A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE				
Personale dipendente	200.321	93,01%	200.321	90,90%
B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE				
Imposte e tributi diversi	5.982	2,78%	8.563	3,89%
C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO				
Oneri per capitali a breve e lungo termine	2.117	0,98%	2.117	0,96%
D) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA				
Risultato d'esercizio – utile	1.398	0,65%	3.820	1,73%
Incremento riserva legale e altre riserve				
3% fondo mutualistico				
F) LIBERALITA' ESTERNE E CONTRIBUTI ASSOCIATIVI				
	5.566	2,58%	5.566	2,53%
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO				
	215.384	100,00%	220.387	100,00%

7.4 Rischi cui la cooperativa è esposta

La Cooperativa è sottoposta a numerosi rischi, sia in una prospettiva a breve termine sia a lungo termine:

- la bassa redditività delle sue attività. messa in relazione al continuo cresce dell'inflazione, dell'energia e degli obblighi legali/burocratici.

- l'indebitamento, nonostante la ulteriore riduzione, è ancora elevato
- la struttura del lavoro è inadeguata a sostenere tutte le attività e i progetti della Coop.
- il rinnovo generazionale è molto limitato, soprattutto nelle strutture dirigenti.

È necessario intervenire urgentemente su tutte queste questioni.

A Fondazione Cariplo è stato presentato un progetto [Bloom to be(e)] nell'ambito del bando "Riprogettiamo il futuro" i cui obiettivi sono porre rimedio al primo, terzo e quarto punto di questo elenco tramite l'acquisizione di competenze e assistenza sul campo.

Sezione 8: PROSPETTIVE FUTURE

8.1 Prospettive di evoluzione finalizzate al processo di elaborazione del bilancio di responsabilità sociale

Il panorama odierno, nazionale ed internazionale, ci vede direttamente chiamati in causa per tutti gli aspetti delle nostre attività: dal punto di vista sociale, economico, organizzativo e della produzione di idee.

Questo nuovo panorama dobbiamo comprendere e ad esso dobbiamo adeguarci. Le difficoltà da affrontare sono molte (economiche, organizzative, relazionali), ma sicuramente quello che non ci manca è la volontà di affrontarle rimanendo fedeli alle finalità della nostra Cooperativa.

Come illustrato nelle pagine precedenti, la Coop ha in atto e in cantiere numerosi progetti, anche strutturali a lunga scadenza (acquisizione muri, bocciodromo, Bloom to be(e)) estremamente impegnativi che modificheranno la vita della Coop in modo profondo.

Per la Coop è un salto di qualità che deve dimostrare il raggiungimento di una maturità aziendale.

Accanto a questo ci sono le attività tradizionali da portare avanti con le modificazioni e gli adattamenti continui che il nuovo panorama rende necessari.

L'organizzazione del lavoro della Coop si deve adeguare per poter guadagnare in efficienza internamente, adattarsi con flessibilità alle esigenze delle molteplici realtà con cui ci si interfaccia. Nello stesso tempo si deve puntare ad un graduale ricambio generazionale che coinvolga anche i livelli dirigenziali per poter affrontare con una visione più fresca la complessità della situazione sociale.

La quantità e la qualità delle relazioni che abbiamo intrecciato in questo periodo richiede un impegno sempre crescente per poter essere adeguatamente e proficuamente coltivata, maggiore consapevolezza del ruolo e delle capacità della nostra Coop e, da parte esterna, un riconoscimento di tale ruolo e tali capacità.

Riteniamo comunque che la Coop sia in grado di attraversare con successo questo attuale frangente, mantenendo sempre fede ai suoi valori e alle sue finalità.

Ricevere impressioni e giudizi da parte di un numero elevato di soggetti interessati al miglioramento della gestione della Cooperativa è molto importante per la Cooperativa. Invitiamo pertanto tutti i lettori di questo bilancio a presentare osservazioni, suggerimenti e domande sia sul documento che sull'attività realizzata dalla nostra Cooperativa. Tutte le indicazioni che ci perverranno ci saranno utili per migliorarci e per questo vi ringraziamo fin d'ora.

Di seguito sono indicati i riferimenti da utilizzare per le vostre comunicazioni:

Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago Via Curiel 39 Mezzago (MB)

mail: coop@bloomnet.org

sito internet: www.bloomnet.org

Scusandoci per la prolissità, vi ringraziamo molto per averci dedicato il vostro tempo e restiamo in attesa di indicazioni da parte vostra.

Mezzago, 11 maggio 2025

Il presidente della Cooperativa
Emanuele Noè

