

## ***Bilancio Sociale esercizio 2022***

# **“COOPERATIVA SOCIALE IL VISCONTE DI MEZZAGO”**

**Codice fiscale 086869650151 – Partita iva 08686950151**

**Sede: via Curiel n. 39 – 20883 Mezzago (MB)**

**Numero R.E.A.: MB – 1242721**

**Registro Imprese di Monza n. 08686950151**

**Iscritta all’Albo delle Società Cooperative n° A 113697 dal 21/03/2005**

**Iscritta all’Albo Regionale delle Cooperative Sociali dal 30/10/2013**

## Lettera ai portatori di interesse

Per la nostra Cooperativa il 2022 è stato l'anno della piena ripresa delle attività dopo la pandemia.

I primi mesi dell'anno sono stati ancora penalizzati dalle restrizioni anti-COVID e, in molti settori, le ripercussioni psicologiche di queste limitazioni sui comportamenti del pubblico si sono prolungate per diversi mesi ancora.

Nonostante queste difficoltà, la cooperativa ha ripreso appieno la sua funzione di aggregazione sociale ottenendo positivi riscontri in tutte le attività in cui opera ormai da anni per perseguire gli scopi sociali: concerti, spettacoli teatrali, cinema e cinema all'aperto, Incontri sociali, culturali, politici e artistici, servizi organizzativi esterni per festival ecc., libreria/shop, corsi, bar e ristorazione, digital lab.

Soprattutto Bloom è tornato ad essere un punto di riferimento per i concerti musicali, corsi, eventi sociali e culturali ecc.

Nel 2022 elementi di novità di particolare importanza per la Cooperativa sono stati:

- La ripresa della gestione diretta della pizzeria, che ha fortemente impegnato la nostra struttura organizzativa e fornito opportunità lavorative a diversi giovani
- L'evoluzione del progetto "Open Mind" che ha portato la Coop a lavorare in stretta collaborazione con diverse cooperative e realtà del territorio, estendendo e qualificando la rete territoriale in cui vogliamo essere inseriti
- L'inizio del progetto "Transform!" che, grazie al Servizio Civile Universale, ha portato 4 giovani per un anno in Cooperativa e si prolungherà anche nei prossimi anni
- La definitiva strutturazione dell'attività di mostre ed esposizioni, che ha riscosso un immediato buon successo, consentendo a numerosi giovani artisti di esporre le proprie opere al Bloom, e che ha già molte richieste per il futuro

La ripresa delle attività ha però portato una serie di problemi nella gestione economica della cooperativa che ha chiuso in negativo il bilancio 2022. È quindi necessario ritrovare l'equilibrio tra attività e loro sostenibilità economica che è stato alterato durante la pandemia.

Questo sarà il principale obiettivo della Coop per il prossimo anno parallelamente all'impegno di intensificare il proprio importante ruolo nella rete territoriale.

Questo bilancio sociale fornisce il resoconto delle attività svolte dalla Cooperativa nel 2022, analizzate dal punto di vista sociale e culturale.

Questo bilancio testimonia che anche il 2022, nonostante le difficoltà sopra citate, è stato comunque un anno in cui la cooperativa ha prodotto molto, collaborando con numerose realtà del territorio, e cerca di evidenziare quegli elementi su cui si dovrà lavorare (e su cui si sta già lavorando in questa prima parte del 2023) per lo sviluppo futuro della Coop.

Da questo bilancio traspare ancora una volta, anche dopo la pandemia, la cooperativa il Visconte di Mezzago e il Bloom siano ancora sul territorio un importante, riconosciuto e apprezzato, un punto di riferimento sociale e culturale.

E questo ci rafforza nel convincimento della attualità della visione su cui la Cooperativa ha da sempre fondato la propria attività, cioè che la "promozione umana" e la "integrazione sociale" si possono sviluppare dall'incontro di persone, dal confronto e dallo scambio di idee, dalla socialità.

## 1. Premessa

- 1.1 Obiettivi del bilancio sociale
- 1.2 Destinatari del bilancio sociale
- 1.3 Metodologia
- 1.4 Riferimenti normativi
- 1.5 Modalità di utilizzo e pubblicizzazione
- 1.6 Data e modalità di approvazione

## 2. Informazioni generali sulla cooperativa e sugli amministratori

- 2.1 Oggetto sociale
- 2.2 Dati Anagrafici e forma giuridica
- 2.3 Nominativi degli amministratori e componenti organi di controllo
- 2.4 Adesioni ad associazioni di rappresentanza e tutela del settore cooperativo
- 2.5 Appartenenza a consorzi di cooperative
- 2.6 Appartenenza ad altre imprese o cooperative
- 2.7 Partecipazione di altre imprese o cooperative nella cooperativa sociale
- 2.8 Settore di attività
- 2.9 Composizione della base sociale

## 3. Relazione di Missione

- 3.1 Finalità istituzionali
- 3.2 Valori di riferimento
- 3.3 Obiettivi e strategie di medio lungo periodo
- 3.4 Obiettivi di esercizio
- 3.5 Valutazione dei risultati
- 3.6 Politiche di impresa sociale
- 3.7 Ambito territoriale di riferimento
- 3.8 Storia della Cooperativa

## 4. Struttura di governo della cooperativa

- 4.1 Processi decisionali e di controllo
- 4.2 Disposizioni contenute nello statuto sulla composizione degli organi di amministrazione e di controllo
- 4.3 Modalità seguite per la nomina ed eventuali deleghe conferite agli amministratori
- 4.4 Compensi degli amministratori

## 5. Portatori di interesse

- 5.1 Portatori di interesse interni alla struttura Cooperativa
- 5.2 Portatori di interesse esterni
- 5.3 Tipologia della relazione con la Cooperativa
- 5.4 Modalità di coinvolgimento e cooperazione

## 6. Relazione sociale

- 6.1 Evoluzione e cambiamento della base sociale
- 6.2 Attività e servizi sviluppati in relazione all'oggetto sociale
- 6.3 Personale occupato nei diversi servizi
- 6.4 Informazioni sulla forza lavoro
- 6.5 Altre figure coinvolte nell'attività della Cooperativa
- 6.6 Relazioni con il territorio
- 6.7 Tipologia e numero dei beneficiari

## 7. Esame della situazione finanziaria

- 7.1 Ammontare e composizione del fatturato
- 7.2 Attività di raccolta fondi
- 7.3 Modalità di distribuzione della ricchezza prodotta
- 7.4 Rischi cui la cooperativa è esposta

## 8. Prospettive future

- 8.1. Prospettive di evoluzione finalizzate al processo di elaborazione del bilancio di responsabilità sociale

## Sezione 1: PREMESSA

### 1.1 Obiettivi del bilancio sociale

Il presente bilancio sociale si riferisce all'anno 2022 ed è la undicesima redazione di un Bilancio Sociale per la Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago.

Il Bilancio Sociale è lo strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dalla Cooperativa. Con la redazione di questo documento si vuole portare in primo piano il significato sociale delle attività della Cooperativa in modo che tutti i portatori di interesse (lavoratori, soci, fruitori, clienti, fornitori, enti e associazioni del territorio con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni) possano essere in grado di comprenderne con chiarezza gli obiettivi, le strategie e i risultati.

Questo bilancio sociale va quindi inteso come uno strumento che contemporaneamente assolve diverse funzioni:

- Aiutare i soci e i lavoratori della cooperativa a fornire di senso le attività che svolgono
- Migliorare la conoscenza delle attività svolte nei diversi settori della cooperativa, favorendo in questo modo anche le collaborazioni e le sinergie.
- Analizzare compiti e responsabilità all'interno dell'organizzazione del lavoro
- Misurare le prestazioni della Cooperativa nei suoi vari settori di attività per valutare la coerenza fra quanto programmato e quanto realizzato, prendendo in considerazione gli aspetti sociali, operativi ed economici/finanziari delle azioni
- Informare, nel modo il più possibile esaustivo, i portatori di interesse ed il territorio sulle attività e sulle finalità della Cooperativa.
- Rispondere agli adempimenti previsti dalle norme

Ne consegue che questo Bilancio Sociale va inteso come uno strumento di dialogo e di confronto sia all'interno della cooperativa sia tra cooperativa e portatori di interesse esterni. Deve quindi servire a stimolare lo scambio e la raccolta di opinioni sull'operare della Cooperativa.

### 1.2 Destinatari del bilancio sociale

Per quanto esposto al punto precedente consegue che i destinatari di questo bilancio sociale sono:

- i soci della Cooperativa il Visconte di Mezzago,
- i lavoratori impegnati nelle varie attività della Cooperativa,
- i fruitori dei servizi offerti dalla Cooperativa
- le associazioni e le cooperative con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni
- gli enti pubblici con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni
- i cittadini del territorio in genere

### 1.3 Metodologia adottata

Come base per la stesura di questo bilancio sociale si è mantenuta la stessa struttura elaborata per i precedenti bilanci sociali, cercando di migliorarla, secondo le indicazioni e i commenti ricevuti da soci e stakeholders, e tenendo come riferimento le linee guida contenute nel Decreto 4 luglio 2019.

Il bilancio sociale è stato elaborato sulle attività svolte dalla Coop all'interno del locale Bloom ed all'esterno, sul territorio in collaborazione con altre realtà.

Il lavoro di estensione del Bilancio Sociale si è articolato in quattro fasi:

- 1- Progettazione
- 2- Raccolta dati
- 3- Confronto – elaborazione – redazione
- 4- Approvazione e diffusione

Le prime tre fasi sono state realizzate da un gruppo di lavoro che ha impegnato diversi soci e dipendenti della Coop (nella seguente tabella sono esposti i loro ruoli nella Cooperativa e nel processo) i quali hanno provveduto anche alla stesura materiale del bilancio. Il gruppo di lavoro è stato coordinato da Aldo Castelli.

Il lavoro si è realizzato nei mesi di gennaio-maggio 2022.

COMPONENTE	RUOLO NELLA COOPERATIVA	RUOLO NEL PROCESSO DI REPORTING SOCIALE
Aldo Castelli	Presidente	Coordinatore e Responsabile Comunicazione ai soci
Francesca Assi	Socio Lavoratore	Coordinatore Bloom
Chiara Piazzalunga	Socio Lavoratore	Responsabile Amministrativa
Cecilia Castellazzi	Socio Lavoratore	Responsabile Cinema, Cinema all'aperto.
Francesco Pitillo e Teo Motta	Soci Lavoratori	Responsabili programmazione Bloom
Linda Stucchi	Socio Lavoratore	Responsabile corsi
Alessandro Braconi	Socio Lavoratore	Responsabile Area Progetti
Emanuele Noè	Socio Lavoratore	Responsabile bar/ristorazione
Valeria Passoni	Socio Lavoratore	Responsabile Comunicazione
Sergio Pitillo	Socio Lavoratore	Responsabile Esposizioni

Il lavoro di rendicontazione è stato focalizzato sulle seguenti parti:

- Identità aziendale;

Si evidenziano le cosiddette "vision" e "mission" della cooperativa, gli interlocutori, l'organizzazione della Coop e le sue risorse.

- Attività svolte nell'anno 2022 e programma per il 2023;

Sono analizzati i risultati, complessivi e dei vari settori e sono indicate le linee di sviluppo per il futuro;

- Profili economico-finanziari della gestione 2022:

Analisi utile all'apprezzamento delle condizioni di equilibrio patrimoniale, finanziario ed economico della Cooperativa.

- Coinvolgimento degli interlocutori:

#### 1.4 Riferimenti normativi

Nella rendicontazione si è fatto prevalente riferimento a:

- Decreto 4 luglio 2019 Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore. (19A05100) (GU n.186 del 9-8-2019)
- Circolare n° 14 del 25 maggio 2009 della Regione Lombardia
- "Principi di redazione del bilancio sociale – Standard GB 2013" del GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale) [Standard GBS 2013 – Principi di redazione del bilancio sociale](#)
- "Linee guida per il reporting di sostenibilità" della Global Reporting Initiative (<https://www.globalreporting.org/resource/library/Italian-G3.1-Final.pdf>, 2000-2011, version 3.2)

#### 1.5 Modalità di utilizzo e pubblicazione

Il bilancio sociale è stato diffuso direttamente a soci, collaboratori e stakeholders via internet.

È pubblicato sul sito della Cooperativa "www.bloomnet.org".

Come per gli anni precedenti, verrà organizzato un incontro di presentazione del bilancio presso il Bloom alla ripresa dopo la pausa estiva (data da definire, ott- nov 2023).

Copie cartacee di una sintesi del bilancio saranno a disposizione degli utenti della cooperativa presso la cassa di Bloomcinema.

Il bilancio sociale verrà utilizzato, come negli anni precedenti, negli ambiti di decisione, elaborazione e progettazione della Coop (riunioni di settore, riunione di Produzione, C.d.A.) in quanto documento uniformante delle attività della Cooperativa.

#### 1.6 Data e modalità di approvazione

Il presente bilancio è stato approvato dall'assemblea dei soci della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago in data 21giugno 2023.

## Sezione 2: INFORMAZIONI GENERALI SULLA COOPERATIVA E SUGLI AMMINISTRATORI

### 2.1 Oggetto sociale

Scopo della Cooperativa il Visconte di Mezzago, come sancito nell'articolo 3.1 dello statuto, è "perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-educativi".

### 2.2 Dati anagrafici e forma giuridica

Si riportano i dati e le informazioni previste per l'iscrizione e il mantenimento nell'albo delle cooperative sociali, più altre informazioni di utilità generale

DENOMINAZIONE	COOPERATIVA SOCIALE IL VISCONTE DI MEZZAGO
Sede legale, operativa ed amministrativa	20883 Mezzago (MB) via Curiel 39
Tipologia	Cooperativa sociale di tipo A, a responsabilità limitata, di produzione e lavoro
Numero Iscrizione registro nazionale	A113697
Numero Iscrizione registro Coop. Sociali	Sezione A al n. 1645 con decreto n. 2964
Data Costituzione	4 febbraio 1987
Codice Fiscale	08689650151
Partita IVA	00920870961
Numero REA	MB – 1242721
Registro imprese di Monza	n. 08686950151
Telefono	039623853
Codice LEI	8156001851220°435139
Sito Internet	<a href="http://www.bloomnet.org">www.bloomnet.org</a>
PEC	<a href="mailto:bloom@legalmail.it">bloom@legalmail.it</a>
Adesione ad Associazioni di Rappresentanza	Lega Nazionale Cooperative e Mutue – Dipartimento Circoli, Cultura, Turismo e Sport – Culturmedia

La cooperativa non esercita controllo o influenze su altre organizzazioni.

### 2.3 Nominativi degli amministratori e dei componenti gli organi di controllo

Il consiglio di amministrazione in carica al 31 dicembre 2022, eletto nell'assemblea del 30-06-2020, è così composto

CONSIGLIERI DI AMMINISTRAZIONE	CARICA	IN CARICA	SOCIO RESIDENTE	RESIDENTE
Aldo Castelli	Presidente	Da 06/20 a 06/23	dal 04-02-1987	Merate
Claudia Dozio	Vicepresidente	Da 06/20 a 06/23	Dal 07-02-2017	Mezzago
Cecilia Castellazzi	Amministratore	Da 06/20 a 06/23		Carate B.za
Federico Anzagli	Amministratore	Da 06/20 a 06/23	Dal 09-10- 2012	Vimercate
Elena Rossi	Amministratore	Da 06/20 a 06/23	Dal 13-05.2020	Bernareggio
Emanuele Noè	Amministratore	Da 06/20 a 06/23	Dal 23-10-2018	Mezzago
Gianantonio Testagrossa	Amministratore	Da 06/20 a 06/23	Non socio	Mezzago

## **2.4 Adesione ad associazioni di rappresentanza e tutela del settore Cooperativo giuridicamente riconosciute**

La Coop. Soc. il Visconte di Mezzago aderisce alla Lega nazionale cooperative e mutue - Legacoop. Fa parte del dipartimento Circoli Cultura Sport e Turismo cui fanno riferimento i Circoli Cooperativi, come il nostro, insieme ad altre importanti realtà di impresa cooperativa come quelle che si occupano e forniscono servizi per il Turismo e la Cultura, comprese le esperienze di gestione di emittenti radiofoniche, teatri e spazi per concerti. Il dipartimento è delegato a rappresentare le Coop nei rapporti con le istituzioni, enti pubblici, enti di diritto pubblico e privato, le organizzazioni politiche e sindacali, sia a livello nazionale che locale. Uno degli obiettivi raggiunti e appoggiati da Legacoop Nazionale ci ha permesso di ottenere un importante riconoscimento nel novembre del 2000.

In quella data il Ministero del Lavoro, Direzione Generale della Cooperazione riconosceva ad alcuni Circoli cooperativi di acquisire lo stato giuridico di Cooperativa Sociale -che nell'ambito del settore dell'impresa cooperativa, delinea riconosce e valorizza il lavoro quotidiano nell'ambito sociale, educativo, aggregativo e culturale. Queste finalità, agite concretamente e quotidianamente, ci hanno dato la possibilità di qualificarci come Cooperativa sociale, onlus.

Il nostro presidente Aldo Castelli è membro del direttivo del dipartimento Circoli Cultura Sport e Turismo. Attualmente il mondo cooperativo a livello nazionale è rappresentato nei tavoli istituzionali da un nuovo soggetto: Alleanza Cooperative Italiane. Questo nuovo attore riunisce le grandi centrali di rappresentanza della cooperazione in Italia: Lega Coop, Confcooperative e Agci. Alleanza Cooperative Italiane è portavoce di un mondo fatto da 12 milioni di soci, 1.200.000 occupati e 140 miliardi di fatturato.

## **2.5 Appartenenza della Cooperativa a Consorzi di Cooperative**

La nostra cooperativa aderisce al Consorzio Fincircoli, che associa 250 Circoli Cooperativi della Lombardia. Questa adesione ha permesso nel corso degli anni di ricevere i contributi permessi dalla legge regionale 21/2003 per il finanziamento di quote di spese rivolte all'acquisto di macchinari e alla manutenzione dell'immobile. La quota di partecipazione della Cooperativa in Fincircoli è pari a 258 Euro.

## **2.6 Partecipazione della Cooperativa Sociale ad altre imprese o cooperative**

La Cooperativa detiene piccole quote di partecipazione in alcune Cooperative e Società. Si tratta di piccole quote di immobilizzazione finanziaria che hanno principalmente il significato di sostenere società a noi idealmente affini e impegnate attivamente nel sociale sul nostro territorio. Trattasi di partecipazioni strategiche che si intendono detenere nel tempo e acquisite per realizzare un legame durevole con queste società.

Partecipazioni:

- CEREF (Centro regionale formaz. e studi cooperativi, aderente alla Lega delle Cooperative) € 274
- Errepi spa (Società che gestisce Radio Popolare – Milano) € 259
- Società Mag2 Finance (Cooperativa finanziaria etica e solidale per il microcredito) € 413
- Banca Popolare Etica (Banca Cooperativa che finanzia realtà operanti nella cooperazione sociale, cooperazione internazionale, cultura e tutela ambientale) € 525
- 1895 Società Cooperativa a r.l. (Cooperativa che gestisce la piattaforma 1895.cloud per la fruizione di film d'essai) € 450

La società cooperativa il Visconte di Mezzago è socia della Società per la Gestione dei Circoli Cooperativi. Questo soggetto cooperativo, formato da vari circoli, si occupa di far incontrare nuovi gestori e spazi sociali cooperativi che vogliono rinnovare la conduzione della loro attività. Attualmente la società è in fase di liquidazione essendo venuto meno il senso della sua esistenza.

## **2.7 Partecipazione di altre imprese o cooperative nella Cooperativa Sociale**

L'unica persona giuridica detentrica di una quota ordinaria della Cooperativa è una Associazione Culturale (Luna Nuova). La Società Vinicola Mauri ha sottoscritto azioni del Fondo per lo sviluppo tecnologico della Coop. e quindi risulta iscritta come socio sovventore.

## 2.8 Settori di attività

Come sancito nello statuto, nel preciso intento di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana nella sua interezza e all'integrazione sociale dei cittadini, i settori di attività della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago sono:

- **Promozione e gestione di iniziative di carattere sociale, culturali, ludiche, educative**  
in genere, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, tendenti a favorire l'utilizzo qualitativamente e socialmente efficace del tempo libero. Attualmente la Cooperativa promuove, organizza e gestisce concerti ed altre attività musicali, proiezioni cinematografiche, spettacoli teatrali, incontri a carattere culturale sociale e politico presso il Bloom di Mezzago e in vari comuni del territorio.
- **Gestione diretta di centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa**  
con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, spazi di ritrovo e di ricreazione, di spettacolo musicale, teatrale e cinematografico, sale di lettura con annessa vendita di libri e dischi. Attualmente la Cooperativa gestisce il circolo Bloom di Mezzago.
- **Promozione e gestione di corsi di formazione sociale, culturale e professionale**  
per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e fruitori nelle materie oggetto della cooperativa e per concorrere alla formazione cooperativa. Attualmente la Cooperativa organizza corsi presso il Bloom di Mezzago

## 2.9 Composizione della base sociale

Al 31.12.2022 la composizione della Cooperativa in base alle iscrizioni al libro soci era la seguente:

<b>SOCI DELLA COOPERATIVA AL 31.12.2022</b>	<b>TOTALI</b>	<b>MASCHI</b>	<b>FEMMINE</b>	<b>P. GIURIDICHE</b>
Lavoratori (*)	13	7	6	
Volontari	9	4	5	
Fruitori	148	96	51	1
<b>Totale Soci Ordinari</b>	<b>170</b>	<b>107</b>	<b>62</b>	<b>1</b>
Soci Sovventori	17	11	5	1
Di cui già soci ordinari	16	11	5	
<b>TOTALE SOCI COOPERATIVA</b>	<b>171</b>	<b>107</b>	<b>62</b>	<b>2</b>

(\*) non tutti i soci lavoratori sono in data 31-12-22 ancora alle dipendenze della Coop

L'adesione alla Cooperativa è aperta a tutte le persone che ne facciano domanda sottoscrivendo una quota di capitale sociale. La quota di capitale sociale ammonta a Euro 500,00. L'ammissione dei nuovi soci avviene senza discriminazione alcuna di tipo: sessuale, sociale, razziale o religiosa.

In data 4 ottobre 2016 l'Assemblea dei soci della Cooperativa ha approvato, ai sensi degli artt. 5 e 17 dello Statuto sociale e dell'art. 4 della L. 59/92, l'istituzione del Fondo per lo sviluppo tecnologico ed il potenziamento aziendale, finalizzato a sostenere il Piano di Sviluppo Aziendale ed il regolamento che lo disciplina. In data 18 febbraio 2017 l'assemblea ha approvato una modifica al regolamento portando l'ammontare complessivo del Fondo a 100.000 Euro. Sono state sottoscritte quote per un valore di 91.000 Euro. Il fondo è costituito da azioni del valore nominale di € 50 cadauna. Per ogni socio sovventore la sottoscrizione minima è costituita da 10 quote.

La composizione della base sociale è molto variegata per età (da 23 a 73 anni), professione (operai, impiegati, pensionati, studenti, disoccupati, artisti, insegnanti) e grado di istruzione. Nella Cooperativa vige la partecipazione democratica fra soggetti liberi ed uguali. La cooperativa è nata e vive sui principi della democrazia economica, nella quali il potere di decisione è consegnato al voto libero ed uguale dei soci. Nell'assunzione di deliberazioni da parte dell'Assemblea dei soci vige il principio del "voto capitaro": ad ogni socio spetta un solo voto, qualunque sia la partecipazione al Capitale Sociale dallo stesso detenuta.

## Sezione 3: RELAZIONE DI MISSIONE

### 3.1 Finalità istituzionali

Le finalità mutualistiche della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago, così come contemplate dallo Statuto Sociale in accordo con l'oggetto sociale di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana nella sua interezza e all'integrazione sociale dei cittadini, sono:

- Promuovere e gestire, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, iniziative di carattere sociale, culturali, ludiche, educative in genere tendenti a favorire l'utilizzo qualitativamente e socialmente efficace del tempo libero;
- Gestire direttamente centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, spazi di ritrovo e di ricreazione, di spettacolo musicale, teatrale e cinematografico, sale di lettura con annessa vendita di libri e dischi;
- Promuovere e gestire corsi di formazione sociale, culturale e professionale per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e fruitori nelle materie oggetto della cooperativa;
- Concorrere alla formazione cooperativa;
- Promuovere, organizzare e realizzare attività di sensibilizzazione e di promozione su tematiche e/o aspetti concernenti le attività della cooperativa sopra precisate, anche mediante pubblicazioni, (articoli, quaderni, libri), e strumenti multimediali;
- Concorrere allo svolgimento ed al sostegno del mondo cooperativo, contribuendo a rafforzare i principi della mutualità e solidarietà cooperativa;
- Favorire la creazione di posti di lavoro, per i soci ma non solo, negli ambiti di azione della Cooperativa

### 3.2 Valori di riferimento

Scopo della Cooperativa il Visconte di Mezzago, come sancito nello statuto, è "perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-educativi".

La visione su cui la Cooperativa ha, nel corso di questi 30 e passa anni, impostato e interpretato la propria attività è stata che questa "promozione umana" e "questa integrazione sociale" potessero svilupparsi dall'incontro di persone. Incontro di persone significa confronto, scambio di idee, socialità.

Quindi la Cooperativa si è adoperata per costruire e dare senso e credibilità a un luogo dove queste cose potessero realizzarsi. Ha lavorato per far crescere strutture, organizzazione, professionalità in grado di stimolare la produzione di idee e progetti di consentire la loro concretizzazione. In pratica la Cooperativa ha lavorato per la possibilità di costruire in Brianza una porta spalancata sul mondo.

Aspetto non secondario della nostra visione è che tutto questo possa autosostentarsi e creare posti lavoro, in un sistema di valori cooperativo, solidale e di non mercificazione.

L'azione culturale della Coop negli anni si è sempre sviluppata su due direttrici.

Da una parte alla Cultura non istituzionale, giovanile e alternativa. Si è cercato di aggregare fasce sociali che difficilmente avrebbero trovato spazio altrove

Dall'altra alla valorizzazione del contesto sociale locale, in cui la Cooperativa è inserita. Si danno quindi spazi alle produzioni locali, artistiche, culturali e artigianali in genere. Per questo la Cooperativa è diventata un riconosciuto punto di riferimento per una vasta rete di realtà operanti nel territorio a nord di Milano.

Recentemente si è aggiunta una terza direttrice: l'impegno nella difesa dell'ambiente. Pur consapevoli che non possiamo essere noi a risolvere questioni drammatiche a livello planetario, la Coop sta orientando le scelte nelle attività (dal bar alla programmazione alla gestione della struttura) in modo da perseguire con coerenza l'obiettivo della sensibilizzazione attiva del territorio verso la salvaguardia dell'ambiente in tutte le sue sfaccettature.

Socialità, cultura, cooperazione, attenzione all'ambiente costituiscono le fondamenta sul quale poggia tutta l'attività della Cooperativa e contemporaneamente le garanzie di corretto perseguimento delle sue finalità sociali.

### 3.3 Obiettivi e strategie di medio-lungo periodo

L'assemblea, che nel 2020 ha rinnovato il Consiglio di Amministrazione, ha dato mandato al nuovo CdA di lavorare su direttrici strategiche per il triennio attuale:

- Ristrutturare le attività e l'organizzazione della cooperativa in modo da risanare lo stato patrimoniale, riportare in attivo il conto economico e realizzare il progetto "Social is Network".
- Spostare il baricentro delle attività della Cooperativa dalla organizzazione di eventi alla progettazione e produzione di attività culturali
- Realizzare questi progetti in collaborazione con realtà attive sul territorio in modo da trasformare Bloom in un Social Hub.

Queste direttrici sono state declinate in 5 obiettivi cardine attorno a cui far ruotare le attività della Coop per il triennio 2020/2023.

- Proseguire con il consolidamento della struttura del lavoro della Cooperativa e del suo modo di operare
- Aumentare l'efficienza e la redditività dei settori di attività
- Intensificare il lavoro in rete con le realtà territoriali
- Operare per progetti al fine di adeguare la struttura ai tempi attuali (pandemici e post-pandemici)
- Perseguire la scelta "ambientalista" della Cooperativa in tutti i suoi molteplici aspetti.

Questi obiettivi si sono stati perseguiti con determinazione, superando molteplici e differenziate difficoltà, e possiamo dire che siano stati sostanzialmente centrati. Naturalmente la situazione del Corona Virus ha creato molte difficoltà, soprattutto dal punto di vista sia della sostenibilità economica delle nostre attività sia da quello della efficacia della loro attuazione tradizionale.

Naturalmente l'obiettivo primario di lungo periodo rimane sempre il perseguimento delle finalità sociali: ovvero di continuare con le attività sociali che hanno caratterizzato la cooperativa in tutti gli anni della sua esistenza.

### 3.4 Obiettivi di esercizio

Nel perimetro definito dagli obiettivi e strategie nel medio e lungo periodo, data la varietà delle attività della Cooperativa, gli obiettivi di esercizio vengono differenziati per attività.

Anche per il 2022 essi erano stati condizionati dalla ancora non definita chiaramente situazione della pandemia ed erano quindi stati definiti come segue:

#### Spettacoli

- Lavorare per ricostruire l'aggregazione attorno agli spettacoli musicali
- Coordinarsi con il settore bar per ottimizzare orari e fruizione
- Continuare a ricercare e sperimentare forme di spettacolo e di aggregazione diverse dai concerti "on stage" e produrre eventi unici, fruibili solo al Bloom
- Collaborare con le realtà musicali indipendenti del territorio.
- Continuare ad offrire spazi alle realtà associative e sociali del territorio
- Inserire gli eventi musicali in progetti più complessi che coinvolgano sia altri settori della coop sia realtà esterne, prevedendo anche eventuali realizzazioni all'esterno di Bloom

#### Progetti

- Lavorare per le iniziative di "Terrestra", sviluppare l'idea di format ed estendere il progetto a mercato km zero, corsi formazione, riconversione impianti Bloom.
- Ultimare "If the kids are united" (upgrade professionale ed allestimento lab) e iniziare ad inserirsi sul mercato del nuovo settore di attività.
- Riproporre "la Fatica dei Salmoni".
- Restare disponibili a proposte di progetti più circoscritti da realizzarsi al Bloom in collaborazione con associazioni, cooperative ed altre realtà operanti nel territorio
- Realizzare le attività di Trasform! e presentare una nuova proposta per il SCU 23/24.
- Attuare il progetto Backstage (ora denominato "Open Mind") sviluppando al massimo le

potenzialità delle collaborazioni ad esso connesse.

- Presentare il progetto Makin Kin al bando “per la cultura”

#### **Cinema e Cinema all’aperto**

- Recuperare il livello affluenza alle proiezioni.
- Continuare la partecipazione a “Premio d’Essai” e quindi mantenere alto il livello qualitativo
- Inserire il maggior numero possibile di iniziative collaterali (presentazioni con registi, critici, associazioni)
- Partecipare attivamente ed in modo propositivo al progetto Terrestre.
- Contribuire attivamente allo sviluppo di “1895.cloud”
- Dare inizio all’attività di distribuzione cinematografica

#### **Corsi**

- Riconquistare il pubblico dei corsi tradizionali
- Riproporre corsi alle scuole elementari e medie dei comuni della zona.
- Allestire le sale in modo che si possano seguire le lezioni sia in presenza che online con webcam, impianto audio, microfono per insegnanti.

#### **Bar - Ristorazione**

- Perfezionare la gestione della ristorazione migliorando le sinergie con spettacoli e cinema
- Caratterizzare le proposte della ristorazione, legandole anche a “Terrestre”
- Studiare sinergie con gli spettacoli e il cinema su orari e proposte
- Riassumere in proprio la gestione della pizzeria estiva

#### **Shop**

- Trovare un responsabile dedicato dello shop
- Definire una nuova campagna di merchandising
- Riproporre il gruppo d’acquisto natalizio.

#### **Teatro**

- Riproporre la rassegna Bloom Blum Bambini
- Realizzare mediante il corso di teatro una nuova messa in scena.
- Estendere la disponibilità gli spazi del Bloom alle compagnie che agiscono sul territorio strutturando per quanto possibile un cartellone per la stagione.

#### **Mostre**

- Trovare un responsabile per il settore
- Definire un calendario che preveda esposizioni con cadenza mensile
- 

#### **Attività all’esterno di Bloom**

- Estendere il numero di collaborazioni su progetti con realtà esterne relativamente ai tradizionali settori di attività della Coop.
- Proporre e partecipare a bandi con altre realtà del territorio.
- Estendere il numero di collaborazioni collegabili al progetto “Terrestre” con realtà esterne relativamente ai tradizionali settori di attività della Coop.

### **3.5 Valutazione dei risultati**

Anche per la valutazione dei risultati, come per il punto precedente, proponiamo una esposizione suddivisa per settore di attività. L’andamento delle restrizioni antipandemiche ha fatto sì che alcuni obiettivi delineati nel bilancio sociale dello scorso d’anno si sono rivelati non più perseguibili e hanno quindi dovuto essere modificati o sostituiti in corso d’opera.

#### **Spettacoli**

L’attività di concerti e di spettacoli ha sostanzialmente centrato tutti gli obiettivi.

Il coordinamento con il settore bar per ottimizzare orari e fruizione è ulteriormente migliorabile.

#### **Progetti**

Anche qui gli obiettivi sono stati centrati tranne quello più ambizioso, ovvero l’elaborazione e la presentazione del progetto “Makin Kin”. Questo per difficoltà organizzative interne e ciò ci costringe a

ripensare l'intera struttura della sezione progetti per ottenere un'efficienza reale.

### **Cinema e Cinema all'aperto**

Non si è centrato l'obiettivo di recuperare il livello affluenza alle proiezioni. Questo per problemi legati più alle difficoltà del cinema in generale in Italia che alla nostra situazione specifica.

Molto bene l'inserimento del maggior numero possibile di iniziative collaterali (presentazioni con registi, critici, associazioni), numerose e molto partecipate.

Difficoltà anche nello sviluppare "1895.cloud". Difficile coordinarsi con realtà tanto diverse e sparse sul territorio nazionale. E' necessario elaborare un progetto concreto su cui coagulare le attenzioni degli altri soci.

### **Corsi**

Obiettivi raggiunto per il riconquistare iscritti a corsi tradizionali (e nuove proposte).

Non si è riusciti nell'interazione con le scuole, ma si sono in compenso proposti diversi corsi per ragazzi.

Si è rinunciato ad attrezzare le sale per lezioni on-line visto lo scarso interesse riscontrato per queste proposte. Netta la preferenza per la socializzazione dei corsi in presenza.

### **Bar - Ristorazione**

Obiettivi centrati, molto positivi soprattutto la gestione in proprio della pizzeria anche per il suo valore di aggregazione. Rimane ancora lo scoglio della scarsa affluenza nelle serate prive di eventi/spettacoli.

### **Shop**

Non è stato ancora possibile trovare un responsabile dedicato. Rimane la gestione collettiva

La nuova campagna di merchandising è stata realizzata, così come il gruppo d'acquisto.

### **Teatro**

Per problemi organizzativi si è dovuto posporre al 2023 la rassegna di compagnie locali.

### **Mostre**

Obiettivi centrati. Il responsabile del settore è Sergio Pitillo.

### **Attività all'esterno di Bloom**

Si è partecipato a "Open Mind" con molte realtà del territorio.

Si è realizzato "Terrestra" in cinque comuni del territorio

## **3.6 Politiche di impresa sociale**

La Cooperativa mette in atto, nel suo operare, una serie di politiche per configurarsi come impresa socialmente responsabile

- L'aggregazione e la promozione culturale del territorio sono i principi per l'identità della cooperativa sociale.
- La Gestione è democratica e partecipata (i soci vengono interpellati ogni qualvolta ci siano importanti decisioni da prendere, i soci possono rivolgersi direttamente al CdA per proposte o lamentele tramite apposito indirizzo mail (cda bloomnet.org) visibile a tutti i soci)
- Tra i soci vige il principio di parità (un voto per socio indipendentemente dalle quote sottoscritte)
- Si persegue la trasparenza gestionale (tutti i soci sono informati delle decisioni del CdA tramite newsletter apposita, i lavoratori vengono informati nella settimanale riunione di produzione delle problematiche economiche, gestionali ecc...)
- Vengono tenuti di aggiornamento per i lavoratori al fine di aumentare la specializzazione e valorizzazione risorse umane.
- Si persegue l'integrazione fra i soci lavoratori e soci volontari. Questi ultimi partecipano anche ai momenti decisionali delle singole attività della Coop)
- Si pone particolare attenzione ad allacciare rapporti con le realtà del territorio (vedi punto 5.2).
- La collaborazione con le cooperative è un punto fondante delle strategie della Coop (vedi punto 5.2)
- L'attenzione sull'ambiente è da sempre un obiettivo ed una scelta quotidiana. Questa attenzione è stata amplificata dal progetto "Terrestra". Iniziative trasversali e fondamentali per il complesso dell'attività della Cooperativa sono improntate a ciò:
  - Si sono sostituiti i bicchieri in plastica con bicchieri in p.l.a., biodegradabili, riducendo in modo cospicuo l'inquinamento prodotto
  - Al Bloom si utilizzano lampade a led a basso consumo.
  - Ovviamente si effettua la raccolta differenziata

- Al bar del Bloom l'acqua naturale non si paga.
- Bloom attua una politica di contenimento dei prezzi sugli ingressi e sulle consumazioni. Il cinema propone riduzioni per gli over 65 e per gli under 25. Queste pratiche sono attuate anche nelle arene estive.
- I soci hanno diritto all'ingresso ridotto al cinema e a quello gratuito agli spettacoli musicali.
- Da alcuni anni viene organizzato un gruppo d'acquisto per i soci in occasione del Natale.

### **3.7 Ambito territoriale di riferimento**

L'ambito territoriale di riferimento della Cooperativa è la Brianza, in particolare la zona a Nord di Milano a cavallo fra le provincie di Milano, Monza e Lecco. In questo territorio si articola il nostro intervento e si sviluppa la maggior parte delle nostre collaborazioni. Al centro di questa zona si pone Mezzago, dove è situato il Bloom, il centro culturale storica sede della cooperativa.

Alcune iniziative e collaborazioni della Cooperativa si estendono oltre questo territorio, andando a toccare altre zone della Lombardia.

Gli utenti delle iniziative più di richiamo della Cooperativa affluiscono anche da zone più lontane, anche da fuori Lombardia.

### **3.8 Storia della Cooperativa**

La Cooperativa Sociale Il Visconte di Mezzago nasce a Mezzago nel 1987 da un gruppo di giovani che, percependo in maniera particolarmente acuta il vuoto culturale e la mancanza di spazi indipendenti in Brianza, decide di agire per porvi rimedio creando un luogo di aggregazione e promozione culturale autonomo e indipendente.

Gli obiettivi principalmente erano tre:

- Rendere accessibili nella zona spettacoli in grado di fungere da stimolo culturale
- Stimolare la produzione culturale locale
- Fare in modo che questa attività creasse posti di lavoro

Da allora la Cooperativa opera nel settore della Cultura e dello Spettacolo.

Nel maggio 1987, nei locali ristrutturati del ex-Cinema "Ponte" di Mezzago, con il supporto della Cooperativa Edificatrice di Mezzago ed il favore della amministrazione Comunale, nasce BLOOM, centro culturale e di aggregazione, ormai da anni conosciuto in tutta Italia.

La cooperativa si è impegnata sin dalla nascita a sostenere l'autoproduzione e i circuiti alternativi in ambito musicale, fronteggiando le logiche consumistiche e di massificazione.

Gli esordi di Bloom vengono ricordati soprattutto per la sua programmazione musicale, ma sin dagli inizi la programmazione ha previsto cinema, cabaret e incontri su temi sociali

Di poco successiva (1988) è stata l'introduzione dello spazio libreria che si è subito rivelata presenza qualificante nel rapporto con i fruitori.

Dopo pochi anni (1993) è stato dato inizio alla attività dei corsi. Essa è servita per andare incontro, e tuttora continua a farlo, alle varieghe richieste di promozione culturale della base sociale

Naturale sviluppo per la Cooperativa è stata l'estensione delle proprie attività all'esterno. Non c'è una data precisa perché ciò è nato gradatamente, per far seguito alle richieste di consulenza e collaborazione nella organizzazione di eventi esterni che pervenivano enti e associazioni del territorio. Questo tipo di attività riguarda cinema all'aperto, spettacoli musicali e teatrali.

Nel giugno 2003 si è realizzata la trasformazione in Cooperativa Sociale.

Nel 2012 si sono celebrati i 25 anni di attività della Cooperativa. Molte iniziative speciali sono realizzate. Tra queste la pubblicazione del libro "Bloom Mezzago – Crocevia del Rock" (curato da Massimo Pirota e Aldo Castelli – ed. Volo Libero) e l'allestimento presso il MUST (Museo del Territorio) di Vimercate di una mostra che ripercorreva questi 25 anni di attività.

Nel 2012 si è sviluppata una collaborazione con la Società Gestione Circoli Cooperativi che ha portato, dal settembre 2013 al luglio 2014, la Cooperativa alla gestione del Circolo "Marelli 79" a Sesto San Giovanni.

Il 21 marzo 2017 si è realizzata la cessione in affitto di ramo d'azienda del bar-pizzeria alla società Libra di Monza. Il contratto si è concluso nel novembre 2018 e la gestione del settore, per il suo elevato valore di aggregazione sociale, è stata riassunta in proprio dalla Cooperativa.

Nel maggio 2017 si è festeggiato il 30° compleanno con una serie di iniziative che ha compreso fra l'altro la

produzione di “Bloom Moovie” un documentario sui 30 anni di vita del Bloom.

Nel 2019 si è avviato il progetto “Terrestra” che impegna profondamente la Cooperativa sul piano della tutela ambientale.

Nel 2020 si è pubblicato “The Bloom files”, libro che raccoglie molto del materiale promozionale prodotto dalla Cooperativa nei suoi oltre trent’anni di esistenza.

Nel giugno 2017 è partito un profondo piano di ristrutturazione denominato progetto “Bloom Social is Network” che ha ricevuto il contributo di Fondazione Cariplo. E’ destinato a far diventare la Coop una impresa culturale e sociale di comunità tramite l’organizzazione e stabilizzazione di una rete territoriale di realtà attive nel sociale e nella cultura. Oggi, infatti, l’attività del centro è multidisciplinare. Coinvolge sempre le aree di interesse di “storiche” sopraccitate, ma si è diversificata nelle proposte e nei progetti, coinvolgendo un numero crescente di interlocutori e sviluppando una rete di collaborazioni con le realtà del territorio attive negli stessi ambiti e con le stesse motivazioni della Cooperativa.

All’interno di questa rete la Cooperativa si muove continuamente alla ricerca di nuovi sviluppi e nuove attività che consentano alla Coop di svilupparsi secondo le proprie finalità statutarie e di sostenere e portare avanti i principi basilari della cooperazione nell’attuale realtà, decisamente diversa da quella del 1987. che potrà dare inizio a una proficua collaborazione e necessariamente sposterà il baricentro della Cooperativa sulle attività culturali e su progetti realizzati con realtà affini del territorio anche fuori da Bloom.

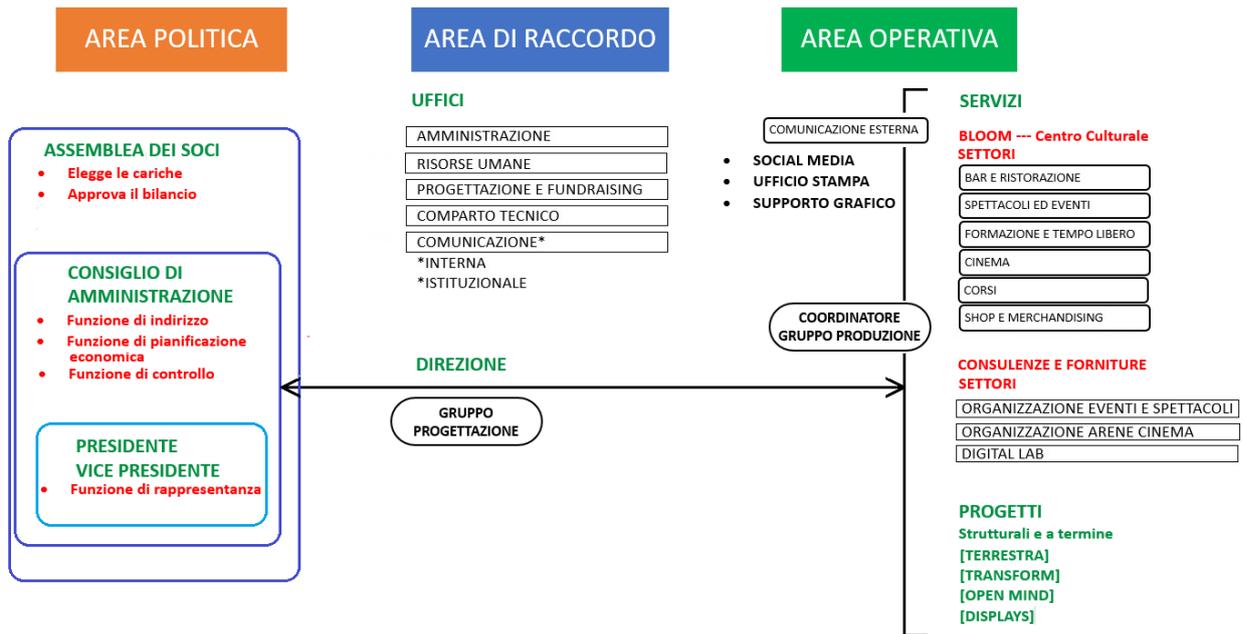
Nel 2021, grazie al sovvenzionamento ottenuto tramite il bando “Scena -unita” del CESVI, si è iniziato l’allestimento del “Digital Lab” e la strutturazione di quello che dovrà diventare un nuovo settore di attività della Coop comprendente la video produzione e tutto quanto ad essa collegato.

Nel 2022 si è dato inizio all’attività di distribuzione cinematografica, orientata su titoli di produzioni indipendenti e con importanza sociale.

## Sezione 4: STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA

### 4.1 Processi decisionali e di controllo

L'attività della Cooperativa è molto articolata, suddivisa in diverse attività. Questo ha portato a strutturare in settori i processi di decisione e di controllo. Nel corso del 2020 abbiamo sottoposto questa struttura a una profonda analisi e revisione, attraverso incontri che hanno coinvolto il CdA e i lavoratori. Ne è uscito il Modello Organizzativo rappresentato nello schema sottostante. La struttura attualmente in diverse sue parti è ancora un obiettivo da perseguire (e non si esclude che venga modificata in itinere). In altre invece è già operativa si può desumere dallo schema seguente.



I responsabili dei settori e uffici al 31-12-2022 sono evidenziati nella tabella sottostante

Settori/Uffici	Responsabili
Amministrazione	Chiara Piazzalunga
Cinema Bloom e Cinema all'aperto	Cecilia Castellazzi
Shop Bloom	L. Stucchi/T. Motta/E. Noè
Corsi Bloom	Linda Stucchi
Spettacoli ed eventi Bloom	Teo Motta e Francesco Pitillo
Settore Tecnico	Davide Cazzaniga
Bar e Ristorazione	Emanuele Noè
Mostre - Esposizioni	Sergio Pitillo
Progetti	Alessandro Braconi
Comunicazione	Valeria Passoni
Coordinamento	Francesca Assi

I settori/uffici che non sono compresi nella tabella sovrastante, in attesa del completamento del processo di ristrutturazione della Coop, sono responsabilità del presidente Aldo Castelli.

I vari responsabili si coordinano tra loro mediante riunioni settimanali, a queste riunioni di Produzione partecipa periodicamente il presidente della Coop. I responsabili dei vari settori si confrontano inoltre con

gli altri dipendenti, con i soci e i collaboratori per le scelte organizzative e progettuali da effettuare, nell'ottica della più ampia condivisione delle decisioni. Si tengono riunioni fra i dipendenti e CdA in occasione di eventi e problematiche particolarmente impegnativi.

I responsabili fanno capo al Consiglio di Amministrazione per quanto riguarda il rispetto dei budget preventivi, gli obiettivi e le strategie del settore ed il rispetto delle finalità della cooperativa.

Direttamente al Consiglio di Amministrazione fanno capo l'Amministrazione e la Promozione.

Il personale è gestito direttamente dal Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione segue nel suo operato le linee programmatiche generali decise dall'Assemblea dei Soci

#### **4.2 Disposizione contenute nello Statuto sulla composizione degli amministratori e degli organi di controllo**

Nello Statuto della Cooperativa, l'art. 30.1 regola la composizione dell'organo amministrativo.

Esso recita: "La Società sarà amministrata da un Amministratore Unico, che deve essere socio della cooperativa, o da un Consiglio di Amministrazione, composto anche da solo due membri, il cui numero viene stabilito dall'assemblea; possono far parte dell'assemblea anche soci sovventori o non soci, ma la maggioranza dei componenti del Consiglio di Amministrazione deve essere costituita da soci cooperatori." Attualmente la Cooperativa è amministrata dal Consiglio di Amministrazione.

L'assemblea ha la facoltà di nominare il collegio sindacale composto da tre sindaci effettivi e due supplenti.

Il presidente del Collegio sindacale viene eletto dai sindaci effettivi al loro interno.

Lo statuto prevede anche la possibilità di nominare un Revisore unico.

Attualmente nessuna di queste figure è stata nominata per la Cooperativa.

#### **4.3 Modalità seguite per la nomina ed eventuali deleghe conferite agli amministratori**

Gli amministratori sono eletti dalla assemblea dei soci. L'assemblea determina anche il numero di componenti del consiglio di amministrazione. Gli amministratori durano in carica tre anni e possono essere rieletti.

Il presidente e il vicepresidente sono eletti dal consiglio di Amministrazione nella seduta di insediamento.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, previa autorizzazione del Consiglio di Amministrazione, può delegare in parte i propri poteri al Vicepresidente più anziano in carica se ne è stato nominato più di uno, o a un membro del consiglio, nonché, con speciale procura, ad impiegati della società, per singoli atti o categorie di atti. In caso di assenza o di impedimento del Presidente tutte le sue mansioni spettano al Vicepresidente anziano in carica, se ne è stato nominato più di uno.

#### **4.4 Compensi agli amministratori**

Gli amministratori della Cooperativa non ricevono alcun compenso per la loro attività.

#### **4.5 Relazione sulla vita associativa**

Nel corso del 2022 si sono svolte due assemblee dei soci della Cooperativa

15 maggio 2022 (Presenti in proprio o per delega 52 soci)

- 1) Approvazione bilancio e nota integrativa esercizio 2021
- 2) Varie ed eventuali

15 giugno 2021 (Presenti in proprio o per delega 36 soci)

- 1) Approvazione del bilancio sociale relativo all'anno 2021
- 2) Varie ed eventuali

## Sezione 5: PORTATORI DI INTERESSE

Una mappa per orientarsi nella estesa rete di interlocutori (portatori di interesse interni ed esterni) che influenzano, con le loro istanze, il perseguimento della mission della Cooperativa



### 5.1 Portatori di interesse interni all'impresa cooperativa

#### - L'assemblea dei soci

L'assemblea dei soci elegge il consiglio di amministrazione, all'interno del quale vengono nominati presidente e vicepresidente, ed approva il bilancio di esercizio. Il bilancio di esercizio viene distribuito preventivamente ai soci.

L'assemblea viene di norma convocata due volte all'anno: per l'approvazione del bilancio d'esercizio e per l'approvazione del bilancio sociale. In questi incontri si discutono anche le linee guida della cooperativa per l'anno, cui il CdA deve attenersi.

Il CdA della Cooperativa convoca inoltre riunioni informali dei soci ogni qualvolta si ritiene necessario raccogliere le opinioni dei soci su argomenti di particolare importanza e/o urgenza per la cooperativa.

I soci sono periodicamente informati inoltre tramite apposita mailing list sulle attività della Cooperativa.

La presenza dei soci alle assemblee si aggira tra il 30 e il 50% ed è sempre rappresentata la maggioranza del capitale sociale.

#### - Il Consiglio di Amministrazione

Il CdA è stato rinnovato con elezioni tenute nel corso dell'assemblea del 20 giugno 2020.

Il CdA si riunisce abitualmente almeno una volta al mese.

La rappresentanza legale è in capo al Presidente.

Nessun consigliere riceve compensi o rimborsi spese.

Non rientrando nei parametri richiesti dalla legge, non è stato nominato Collegio dei Sindaci o dei Revisori. I componenti il C.d.A. hanno fra loro differente provenienza sociale, professionale e culturale e non sono impegnati nella gestione a tempo pieno dell'attività aziendale.

Il C.d.A. è investito dei più ampi poteri per la gestione della cooperativa ed elegge fra i propri membri il Presidente e il Vicepresidente.

Il CdA si occupa:

- Del controllo della coerenza delle attività della cooperativa con le finalità istituzionali della stessa
- delle convocazioni delle Assemblee dei soci

- del controllo dei bilanci,
- della definizione delle linee programmatiche e di sviluppo della Cooperativa nel suo complesso e dei suoi settori
- del coordinamento dei settori di attività,
- dei rapporti di lavoro con i dipendenti
- di iniziative di particolare rilevanza
- della comunicazione all'interno della Coop
- di tutto quanto non ricade nell'ambito dell'attività dei singoli settori di attività

Al CdA possono essere invitati i responsabili di settore o di iniziative e progetti particolari.

Tutti i soci della Cooperativa sono tenuti costantemente aggiornati sui lavori e sulle decisioni del CdA tramite apposita newsletter.

#### - **Il presidente della Cooperativa**

Il Presidente presiede il CdA.

Il Presidente ha la rappresentanza e la firma sociale; può conferire speciali procure – previa autorizzazione del Consiglio d'Amministrazione - per singoli atti o categorie di atti, ad altri Amministratori oppure ad estranei, con l'osservanza delle norme legislative vigenti a riguardo.

#### - **Direttore della Cooperativa**

La Cooperativa attualmente non possiede la figura del direttore della Cooperativa

#### - **Collegio sindacale**

Non rientrando nei parametri richiesti dalla legge, non è stato nominato Collegio dei Sindaci o dei Revisori

#### - **Soci Lavoratori**

I soci lavoratori registrati sul libro soci al 31-12-2022 sono 13.

Alcuni di essi non lavorano più con la Cooperativa, altri hanno con la Coop rapporti di lavoro stagionali o con partita iva o prestazioni occasionali con ritenuta d'acconto. Al 31-12-2021 la Cooperativa aveva assunti alle proprie dipendenze 11 soci (7 con contratto a tempo indeterminato, 4 con agibilità Enpals) su un totale di 14 dipendenti (79 %).

In riferimento alle spese del personale (a tempo indeterminato e determinato) di tutto il 2022 la quota corrisposta ai soci lavoratori risulta essere pari al 83 % del totale (178.245 su 215.385) per i lavoratori dipendenti; è stato pertanto rispettato il principio di mutualità prevalente.

Tutti i responsabili dei settori di attività della Cooperativa sono soci lavoratori.

I soci lavoratori sono sempre informati dei lavori del CdA e sono consultati costantemente dagli amministratori per l'espletamento delle funzioni di controllo e programmazione. I Soci lavoratori sono in prima linea nel portare avanti nel concreto della loro azione quotidiana la mission della Cooperativa.

I soci lavoratori si incontrano settimanalmente in una Riunione di Produzione per coordinare le attività quotidiane e per le progettazioni a lunga scadenza.

\*

#### - **Soci volontari**

I soci volontari partecipano attivamente alle diverse attività della cooperativa.

I soci volontari registrati sul libro soci della Cooperativa sono 9. Alcuni di loro si impegnano in modo saltuario, altri in modo più continuativo, nelle attività legate alla promozione, al cinema, ai corsi, agli spettacoli e al consiglio di amministrazione. Si riconosce loro il rimborso delle spese solo qualora si debbano recare in località diverse da Mezzago. Non ci sono mai state sanzioni o contenziosi sul volontariato. Va assolutamente messo in risalto il fondamentale contributo di idee e di progettualità che un gran numero di soci, di qualunque tipologia, apportano alla programmazione, alla progettazione e allo sviluppo delle iniziative della Coop.

La Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago nasce come Circolo e di questo mantiene lo spirito e l'operatività. L'adesione dei soci alla mission della Cooperativa è ciò che li motiva e li porta a questi elevati livelli di partecipazione. Generalmente i soci volontari partecipano anche come fruitori alle attività culturali

della cooperativa (concerti, cinema, corsi ecc) e partecipano alle assemblee ed alle riunioni settoriali.

**- Soci fruitori**

I soci fruitori della Cooperativa sono 148.

Generalmente partecipano alle attività culturali della cooperativa (concerti, cinema, corsi ecc).

Partecipano alle assemblee ed alle riunioni settoriali.

I soci fruitori, così come i soci volontari e lavoratori, sono costantemente tenuti al corrente delle attività della cooperativa per via telematica mediante report sui lavori e sulle decisioni del CdA, sulle attività della Cooperativa e sulle iniziative speciali.

**- Lavoratori**

Al 31.12.2022 La Cooperativa si avvaleva delle prestazioni di 14 lavoratori dipendenti. Sono tutti assunti part-time o a chiamata. I lavoratori sono distribuiti sui vari settori con specifiche competenze:

<b>Competenze</b>	<b>n°</b>
<b>Organizzazione attività Musicali</b>	1
<b>Programmazione cinema</b>	1
<b>Organizzazione corsi</b>	2
<b>Proiezionista cinematografico</b>	1
<b>Pulizie locali Bloom</b>	2
<b>Amministrazione</b>	2
<b>Tecnici/Fonici</b>	1
<b>Baristi</b>	4
<b>TOTALE</b>	14
<b>Di questi:</b>	
<b>Assunzione a tempo indeterminato</b>	9
<b>Assunzione a tempo determinato</b>	0
<b>Assunzione ex-Enpals</b>	4
<b>Contratto a chiamata</b>	1

I dipendenti sono assunti con il CCNL Alberghi e pubblici esercizi - Turismo ad eccezione di fonici e proiezionisti assunti come lavoratori dello spettacolo (ex Enpals).

L'evoluzione della situazione dei dipendenti della Cooperativa negli ultimi anni si può riscontrare dalla seguente tabella:

<b>Data Rilevazione</b>	<b>Numero Lavor.</b>	<b>di cui soci</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Mansioni</b>
<b>31/12/2022</b>	14	11	7	7	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
<b>31/12/2021</b>	16	13	7	9	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
<b>31/12/2020</b>	14	11	7	7	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
<b>31/12/2019</b>	10	8	5	5	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
<b>31/12/2018</b>	9	8	6	3	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
<b>31/12/2017</b>	6	5	4	2	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
<b>31/12/2016</b>	8	6	5	3	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
<b>31/12/2015</b>	14	9	8	6	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo

La Cooperativa nel 2022 ha assunto due lavoratori con contratto stagionale per il cinema all'aperto (di cui 1 socio) e 7 lavoratori a chiamata per la pizzeria. La Cooperativa si avvale in modo non continuativo di

personale assunto con agibilità ex ENPALS (musicisti e tecnici) per la realizzazione di concerti. La Cooperativa, inoltre, si avvale della collaborazione non continuativa di 3 soci per prestazioni specialistiche (progettazione, promozione, organizzazione eventi).

Nel 2022 la Coop ha usufruito delle prestazioni di collaboratori occasionali per varie attività (cinema esterno, spettacoli esterni, progetti, corsi)

Non ci sono contratti di outsourcing in quanto tutte le attività della cooperativa vengono svolte dal personale interno.

Il numero di lavoratrici assunte è uguale a quello dei lavoratori e la Coop concede pari opportunità di crescita e di sviluppo delle proprie professionalità. L'età dei dipendenti è compresa fra i 25 e i 59 anni. In anni lontani si sono presentati due casi di contenzioso in materia di lavoro, casi che sono stato risolti in via bonaria tra le parti senza ricorrere ad avvocati.

Ci siamo adeguati da tempo alle normative previste in materia di salute e sicurezza, non ci sono stati infortuni rilevanti ed i pochi che sono accaduti non sono dipesi da problematiche interne. Non ci sono mai state sanzioni o contenziosi in materia di sicurezza e salute. Le assenze per malattia sono rare.

Il responsabile della sicurezza per lavoratori è Cecilia Castellazzi.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di assegnare il ruolo di RSPP al dottor Vittorio Rota che ha iniziato il suo rapporto con la cooperativa a partire dal 2013.

Nel 2022 i dipendenti, gli amministratori e i soci hanno frequentato i seguenti corsi di formazione:

Corso	Organizzazione	Periodo	Partecipanti
Ideare e comunicare le iniziative	ANEC	Nov 22	1
Sicurezza sul lavoro	VED	Luglio 22	6
Igiene degli alimenti	VED	Luglio 22	6
Gestione programmi contabili	Open Line	Ott - Dic 2022	1

#### - **Lavoratori svantaggiati**

La Cooperativa non ha alle proprie dipendenze lavoratori svantaggiati.

Nella struttura della Cooperativa sono comunque periodicamente inserite persone svantaggiate tramite inserimenti lavorativi e progetti formativi individuali elaborati con realtà sociali operanti sul territorio e di cui riferiamo poche righe più sotto nel paragrafo "Altri".

#### - **Volontari**

La Cooperativa si avvale delle prestazioni di volontari in alcuni settori della sua attività.

Questi volontari coincidono attualmente per la totalità con i soci volontari. Per cui rimandiamo al corrispondente paragrafo per una disamina accurata di questo settore di stakeholders.

#### - **Altri**

Nel giugno 2022 è iniziato il progetto "Transform" per il servizio civile universale tramite la Lega delle Cooperative. Alla nostra Coop. Sono state assegnate quattro persone. Resteranno a disposizione sino al giugno 2023. E' stata presentata la richiesta di prolungamento del progetto per l'anno 2023-24

## 5.2 Portatori di interesse esterni

### Rete economica

#### Fornitori:

Nel limite del possibile sono stati scelti nell'ambito del mondo cooperativo, sempre perseguendo la linea di sviluppo e sostegno dello stesso. Si cerca, inoltre, di collaborare con realtà indipendenti e alternative, di rilevante importanza sociale.

Nello shop, on-line e nelle diverse attività di aggregazione rivolte a soci della Coop e frequentatori di Bloom abbiamo collaborato con fornitori quali Libera, Coop. Asparagicoltori Mezzago, Agenzia X Edizioni, Mondoalegre ecc...

L'istituto Bancario con cui l'azienda opera in prevalenza è una Banca di Credito Cooperativo. Per forniture di computer ecc si fa riferimento a FENIXS S.R.L. Impresa Sociale che opera all'interno della Casa di reclusione di Bollate.

## **Rete Territoriale**

### **Comuni**

Sono stati circa 20 i Comuni del territorio con cui la Cooperativa ha collaborato. Si è trattato di iniziative riguardanti il cinema all'aperto, l'organizzazione di eventi e il progetto "Terrestra".

I comuni sono intesi dalla cooperativa come partner fondamentali per le attività, sia in termini economici sia come interfaccia sul territorio. Le caratteristiche a cui la cooperativa vuole siano improntati i rapporti con le amministrazioni Comunali sono: la professionalità del servizio da noi offerto, la chiarezza dei rapporti e il coinvolgimento in attività che la Cooperativa valuta culturalmente e socialmente valide.

Particolare importanza riveste il rapporto con il comune di Vimercate, con cui collaboriamo da 6 anni alla realizzazione del festival di teatro.

La Cooperativa inoltre ha rapporti collaborativi di lunga data con il Consorzio di Villa Greppi (con sede a Monticello B.za) per iniziative riguardanti il cinema e con Offerta Sociale, azienda consortile del vimercatese per i servizi alla persona, per l'inserimento di persone svantaggiate e altri progetti.

## **Rete di sistema**

### **Musicisti e Artisti**

Sono una categoria di portatori di interesse tra le più importanti.

La Cooperativa ha sempre improntato le relazioni con loro sulla base del massimo rispetto e della ricerca di un rapporto umano, sia che si trattasse di musicisti di fama internazionale sia di ragazzini alle prime armi.

Il Bloom, e gli altri contesti in cui ci troviamo ad operare, non sono un luogo di lavoro disumanizzante, ma un luogo dove ci si può sentire a casa propria e si possono allacciare relazioni sociali proficue e durature. Questo viene riconosciuto anche dagli artisti stessi da cui abbiamo ricevuto attestati di apprezzamento che sottolineano la diversità di esibirsi al Bloom rispetto ad altri locali, che ritornano sempre volentieri e si dimostrano disponibili ad assecondare le nostre proposte e i nostri progetti anche quando possono sembrare insoliti, e spesso sono insoliti.

Un' evidenza non secondaria di questo speciale tipo di rapporto è riscontrabile sia leggendo il libro "Bloom Mezzago – Crocevia del Rock" in cui si raccontano i primi 25 anni di Bloom e alla cui scrittura hanno collaborato, gratuitamente e senza pressioni, circa un centinaio fra artisti e giornalisti sia vedendo il film "Bloom Moovie" dove un gran numero degli intervistati dichiara che "Bloom è casa mia".

Nel 2020 abbiamo lanciato una campagna di sostegno per fronteggiare l'emergenza Covid 19. Il numero di musicisti e artisti che si sono resi disponibili è stato grandissimo. Sia con sovvenzioni dirette, sia con esibizioni via internet, sia con messaggi di sostegno alla campagna.

## **Cooperative:**

La Cooperativa è fortemente impegnata per il sostegno e lo sviluppo del mondo della cooperazione. Questo ci porta ad avere, e a cercare di avere sempre in misura maggiore, cooperative come fetta importante dei nostri portatori di interesse. Del nostro impegno negli organi istituzionali del movimento cooperativo, delle scelte verso i fornitori abbiamo già parlato, ma si sarà notato che tutto il bilancio sociale è disseminato di punti in cui si fa menzione di collaborazioni con altre Cooperative, tutte improntate a un comune sentire nei confronti del significato e del valore sociale della cooperazione.

I rapporti più stretti sono ovviamente con la Cooperativa Edificatrice di Mezzago, proprietaria dello stabile del Bloom, il cui sostegno è sempre stato manifesto in questi oltre 30 anni.

Con la Coop. di Mezzago siamo impegnati in diversi progetti: cinema e cibo a Palazzo Archinti, Terrestra, "La fatica dei salmoni" settimana della Cooperazione – progetto che da anni le cooperative di Mezzago e della zona.

La nostra cooperativa fa parte della Società Gestione Circoli Cooperativi, che si occupa della gestione di circoli cooperativi in difficoltà. Attualmente la società è in liquidazione avendo esaurito il suo compito.

Altra Cooperativa con cui abbiamo da anni rapporti privilegiati, per comunanza di interessi e di finalità sociali, è Radio Popolare Milano, la radio di informazione e cultura più importante della Lombardia e capofila di un network nazionale. Radio Popolare è sempre stata il nostro media partner principale. In questi ultimi anni si sono rafforzati i rapporti con la Cooperativa Aeris su iniziative riguardanti i migranti e accoglienza.

### **Associazioni**

La costruzione di una rete tra le realtà che operano in Brianza negli ambiti culturale e dell'impegno sociale è da sempre una delle finalità perseguite con maggior insistenza dalla nostra Coop. Adesso la costruzione di questa rete, con l'avvio del progetto "Social is Network", è diventata un obiettivo primario. Ciò ci spinge a ricercare collaborazioni con il maggior numero di associazioni, gruppi auto-organizzati ed altre realtà che operano nel territorio in questi settori e che abbiano finalità comuni alle nostre, per realizzare progetti grandi e piccoli, all'interno e all'esterno del Bloom. Nel 2020 ovviamente, a causa delle restrizioni e dei lock down, queste collaborazioni sono state in numero ridotto, ma abbiamo con piacere constatato che molte realtà (associazioni, cooperative, artisti) si sono rivolti alla nostra cooperativa per ricercare collaborazioni a vario titolo.

Quella che segue è una lista, sicuramente incompleta, delle realtà territoriali con cui abbiamo avuto l'occasione di collaborare nel 2022:

Il Vivaio, Associazione il Tarlo, Coop Mezzago, Mestieri Lombardia, Coop Soc Oplà, Coop. Soc. Aeris, Coop. Soc. Solaris, Coop. Soc. Koinè, Coop il Castello, Pro Loco Mezzago, Nazca Mondo Alegre, Coop Soc POP, Slam Factory, Mecenate Povero, Teatro delleAli, ass. Symbio, ass. Amici della Biblioteca, Radio Popolare, Consorzio Villa Greppi, Ass. Altrevequi Besate, Young Radio, Ass. Altro Mondo, Italian Blues River, Ass. Danza Passion, Agenzia X, Coop Asparagicoltori Mezzago, Brianzacque, CEMM ambiente, èNostra, Fondazione della Comunità di Monza e Brianza, I Canapesi, Slow Food Monza e Brianza, Partigiani in Ogni Quartiere, Tutto il Nostro Sangue, Hard Staff Booking, Go Down Records, Rivertale Productions, Lega Coop Lombardia, Pro Loco Bernareggio, ass. GA-99 di Usmate, ass. Passo Trotto Galoppo, ass. Ambasciatori dei mieli, Cinemambiente, Friday for Future, Joomla, Slowworking, Atipica, CS&L, Industria Scenica, La Grande Casa, Comune di Agrate Brianza, Comune di Bellusco, Comune di Bernareggio, Comune di Carnate, Comune di Ronco Briantino, Comune di Sulbiate, Comune di Usmate – Velate, Comune di Vimercate, Parco Agricolo Nord-Est, Arci Blob; Commissione Cultura Alternativa, Controluce, Dramatrà, Heart – Pulsazioni Culturali, Improvincia APS, Lucylab.evoluzioni, Pro Loco Carnate, Writers of Wonderland, Debate Italia, 1985.cloud, L'elenco è molto variegato perché tutti i settori della Cooperativa sono coinvolti nell'intrecciare questo tessuto di relazioni. Abbiamo collaborato con realtà operanti nell'ambito della musica, del commercio equo solidale, del teatro, dell'impegno sociale, della solidarietà, dell'educazione, della tutela ambientale ecc. L'intento della nostra cooperativa è quello di portare a conoscenza di un vasto numero di persone, operando con un livello di professionalità elevato, le iniziative di queste associazioni o di realizzare iniziative in comune. L'aver riscosso, anche durante la pandemia, la fiducia di un così elevato numero di realtà operanti sul territorio è il segno che alla Cooperativa viene riconosciuta vitalità, capacità aggregativa, non solo giovanile, e capacità di diffusione di cultura che ci rende costante punto di riferimento socioculturale nel territorio

### **Altri Enti**

Da anni la Cooperativa ottiene il contributo della Fondazione Cariplo a sostegno di suoi progetti (Cinema di Quartiere, Social is Network).

Anche la Fondazione di Comunità Monza e Brianza ci ha concesso la sua fiducia contribuendo alla realizzazione del progetto "Terrestra", incentrato sulla salvaguardia dell'ambiente.

Con "Terrestra" la ns. Coop ha avuto modo di iniziare la collaborazione anche con due altri importanti enti territoriali che hanno sostenuto il progetto: CEMM (gestione rifiuti) e Brianzacque (gestione acque).

### **5.3 Tipologia della relazione con la Cooperativa**

All'interno della Cooperativa le relazioni sono quelle con soci lavoratori, soci volontari e soci fruitori.

Le relazioni della Cooperativa con gli stakeholder esterni sono essenzialmente occasionali.

Ovvero esse si sviluppano su progetti (eventi o rassegne) specifici.

I progetti in collaborazione con uno stesso stakeholder possono essere più d'uno durante l'anno. Con molti stakeholders le collaborazioni si ripetono (su progetti simili o diversi) per più anni. Per quanto riguarda i fruitori "singoli" dei servizi della cooperativa, si tratta essenzialmente degli utenti delle varie iniziative della Cooperativa

#### 5.4 Modalità di coinvolgimento e di partecipazione

La Cooperativa ricerca costantemente il coinvolgimento e la partecipazione dei portatori di interesse interni ed esterni in quanto ritiene questo un fondamento irrinunciabile della propria esistenza.

I soci (lavoratori, volontari e fruitori) vengono interpellati ogni qualvolta ci siano importanti decisioni da prendere, i soci possono rivolgersi direttamente al CdA per proposte o lamentele tramite apposito indirizzo mail (cda bloomnet.org) visibile a tutti i soci.

Tutti i soci sono informati delle decisioni del CdA tramite newsletter apposita e ricevono con congruo anticipo via mail il bilancio esercizio e il bilancio sociale, nonché tutti i documenti importanti relativi alle questioni su cui viene richiesto di esprimersi.

Per quanto riguarda i fruitori dei servizi della Coop la comunicazione è il mezzo principale di coinvolgimento e partecipazione.

La comunicazione è un aspetto della vita sociale che la Cooperativa ha sempre tenuto nella massima considerazione, è lo strumento di dialogo fondamentale fra la Cooperativa e i suoi fruitori.

Attualmente questa comunicazione viaggia principalmente via internet articolandosi in vari elementi. In tutti gli strumenti utilizzati la comunicazione viaggia in due sensi, dalla Coop ai fruitori e viceversa.

La comunicazione è un aspetto della vita sociale che la Cooperativa ha sempre tenuto nella massima considerazione. Questo perché:

- 1 -La comunicazione è uno strumento di dialogo fondamentale fra la Cooperativa e i suoi fruitori.
- 2- Mezzago è un paese non proprio nel centro del mondo, per cui i fruitori del Bloom devono essere fortemente motivati per muoversi e partecipare ad una iniziativa.

La comunicazione della Cooperativa attualmente si basa sui seguenti elementi:

- Il sito Internet [www.bloomnet.org](http://www.bloomnet.org) Recentemente ristrutturato
- Facebook - La cooperativa ha aperto diverse pagine Facebook: Bloom, Cinema e Corsi.
- Newsletters -Abbiamo 4 news letters: Bloom/live, Cinema e Corsi più una interna per soci e amici.
- Instagram

Nella tabella i dati più recenti (periodo slot 01 maggio 2022 – 19 marzo 2023)

	Utenti / Followers/ copertura pagina		Nuovi Utenti		Sessioni	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
<b>Sito internet</b>	45.944	31.181	44.856	33.484	81.651	61.482
<b>Facebook Bloom</b>	513.959	371.207				
<b>Facebook Cinema</b>	3.434	3.259				
<b>Newsletter Bloom</b>	1.501	2.077				
<b>Newsletter Cinema</b>	1.980	1.839				
<b>Newsletter Corsi</b>	1.452	1.746				
<b>Newsletter Soci</b>	130	235				
<b>Instagram Bloom</b>	20.476	32.265				
<b>Instagram Cinema</b>	936	661				

#### - Altro

La produzione di materiale cartaceo promozionale viene limitata, per il rispetto ambientale, alle cards per eventi speciali (rassegne cinema, nuova stagione corsi).

#### - Fattore umano

Per ultimo, ma non perché meno importante, va considerato il fattore umano: il passaparola è sempre stato l'elemento caratterizzante della Cooperativa. Tutti i lavoratori e i soci della Cooperativa, nei limiti del possibile, sono a conoscenza di quanto accade e accadrà nelle attività della Cooperativa perché interagire con il pubblico è fondamentale. Il rapporto personale consente il suggerimento, l'invito e la raccolta delle opinioni. Lo scopo della propaganda è far venire i fruitori al Bloom, non lasciarli davanti al video in una comunità virtuale. Nella Cooperativa è d'obbligo non incensarsi: il nome Bloom è sinonimo di qualità da 36 anni, ma si lavora, nei rapporti con l'utenza, come se fossimo appena aperti.

Il più importante mezzo di coinvolgimento dei fruitori rimane sempre e comunque il contatto diretto, lo scambio di idee personale. Il suggerimento, il confronto e la raccolta delle opinioni per via diretta sono irrinunciabili per la nostra Cooperativa.

## Sezione 6: RELAZIONE SOCIALE

### 6.1 Evoluzione e cambiamenti della base sociale

La base sociale si è mantenuta sostanzialmente stabile nel corso del 2021. Una revisione del libro soci promossa dal CdA, prendendo atto della situazione attuale, ha portato alla modifica della qualifica di alcuni soci.

La seguente tabella riporta le variazioni inclusa la sezione Soci Sovventori.

SOCI DELLA COOPERATIVA	31-12-21	31-12-20	VARIAZIONI
Lavoratori	13	20	0
Volontari	9	11	0
Fruitori	147	138	0
Altri	1	1	0
Recessi	0	0	0
Esclusioni	-	-	-
<b>Totale soci ordinari</b>	<b>170</b>	<b>170</b>	<b>0</b>
Soci Sovventori	17	17	0
Di cui già soci della Cooperativa	16	16	0
<b>TOTALE SOCI</b>	<b>171</b>	<b>171</b>	<b>+ 2</b>
Femmine	62	62	+ 1
Maschi	107	107	+ 1
Persone giuridiche	2	2	0

### 6.2 Attività e servizi sviluppati in relazione all'oggetto sociale



#### 6.2.1 Musica

Il Bloom sin dalla sua apertura nel 1987 si è caratterizzato per una programmazione musicale attenta e di qualità. Si è

calcolato che, nel complesso dal 1987, Bloom ha ospitato più di 3100 concerti, e più di 5300 band italiane e straniere. Bloom è sempre riuscito a distinguersi per

- Le scelte musicali d'avanguardia e di particolare interesse
- L'ospitalità verso artisti indipendenti e giovani emergenti.
- L'attenzione per le autoproduzioni.

Le costanti nelle scelte musicali sono sempre state il privilegiare la creatività originale e l'alternativa ai circuiti puramente commerciali, indipendentemente dai generi musicali proposti. La musica è stato lo strumento privilegiato che ha consentito al Bloom di divenire luogo di aggregazione, di stimolo culturale, di "semina" di idee.

Il Bloom ha ospitato band internazionali ormai entrate di diritto nella storia della musica (Nirvana, Green Day, Johnny Winter, Buddy Miles giusto per citare pochi nomi) che hanno portato al pubblico locale (in buona parte costituito da musicisti o aspiranti tali) esempi di percorsi musicali innovativi da esplorare.

Accanto a questo Bloom è sempre stato lo spazio per band giovanili, emergenti e locali, fornendo loro la possibilità di suonare con impianti professionali davanti a un pubblico vero. Molte fra le più famose bands italiane hanno mosso i loro primi passi al Bloom. Molte band si sono formate o modificate grazie ad incontri avvenuti al Bloom.

Il pubblico dei concerti è prevalentemente compreso tra i 20 e i 60 anni. Si insiste molto per effettuare esperimenti, dall'esito confortante, per allargare verso il basso la fascia d'età dell'utenza.

La composizione sociale del pubblico è fortemente caratterizzata dalla presenza di studenti, giovani in cerca di prima occupazione, disoccupati e lavoratori precari.

Nella tabella seguente sono riassunti gli spettacoli tenuti al Bloom nel 2022, paragonati a quelli degli anni precedente. Sono inclusi anche gli eventi diversi dai concerti (descritti in sezioni successive del bilancio sociale).

<b>Spettacoli Bloom</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>Spettatori Stimati</b>	<b>12.500</b>	<b>3.600</b>	<b>3.000</b>	<b>10.000</b>	<b>7.000</b>	<b>10.000</b>	<b>15.000</b>	<b>21.000</b>
<b>Eventi Complessivi</b>	<b>98</b>	<b>41</b>	<b>37</b>	<b>93</b>	<b>82</b>	<b>98</b>	<b>120</b>	<b>130</b>
<b>di cui</b>								
<b>Concerti</b>	<b>87</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>71</b>	<b>46</b>	<b>69</b>	<b>64</b>	<b>76</b>
<b>DJ sets</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>14</b>
<b>Presentazione Libri – Video</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Incontri su tematiche sociali</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>7</b>
<b>Altri Eventi / Eventi Artistici</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>12</b>
<b>Teatro – Performances</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>12</b>
<b>Collaborazioni con Associazioni ecc.</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>24</b>

L'anno 2022 è iniziato con i primi due mesi ancora in forma ridotta a causa delle restrizioni per fronteggiare la pandemia da covid-19. Il mese di gennaio è stato completamente privo di eventi e abbiamo ricominciato la programmazione in forma ridotta e sporadica dalla seconda settimana di febbraio.

Ciò nonostante, abbiamo ospitato sino al 31 dicembre 2022 circa 100 eventi, di natura assai diversificata: musica dal vivo, festival, dj set, stand up comedy, teatro, reading e poesia performativa, presentazione di libri, serate a scopo benefico, saggi di scuole di musica, appuntamenti Giochi di Società.

Per quanto riguarda la musica nel 2022 abbiamo rafforzato la programmazione con un forte coinvolgimento di realtà artistiche giovanili del nostro territorio soprattutto del circuito indipendente e underground. Bloom è un punto di riferimento fondamentale per le produzioni artistiche locali, con un occhio di riguardo a tutto quello che gira intorno al "rock" nelle sue diverse sfaccettature ma un orecchio attento ad altre espressioni musicali particolarmente seguite da un pubblico più giovane, quindi hip-hop, rap e musica elettronica.

Fortunatamente con l'allentamento delle disposizioni anti-pandemia sono ripresi anche i tour di artisti internazionali, altro punto fondamentale della nostra programmazione musicale.

Confermando la nostra finalità di essere un punto di riferimento aperto a collaborazioni e particolarmente attento anche alla formazione durante il 2022 abbiamo ospitato alcuni saggi di scuole di musica (Scuola Luca Mauri e Ricordi Music School) e un paio di serate di musica Jazz a scopo benefico a sostegno dell'Associazione Amici di Silvia con sede a Bellusco (Mb)

Nel tentativo di differenziare la nostra programmazione abbiamo sperimentato alcuni spettacoli di Stand Up Comedy senza però raggiungere gli obiettivi preposti.

Abbiamo aderito al progetto SMART

Per quanto riguarda i Festival sul versante musica continuano le collaborazioni con etichette di produzione musicale indipendenti che nella stessa giornata presentano diversi artisti dell'etichetta, la maggior parte delle volte ospitati sia

sul palco concerti (band in elettrico) che usando la sala cinema al piano superiore per artisti in acustico. I festival però non sono solo musicali e così nel 2022 è stata la volta della seconda edizione del Bombetta Festival dedicato alle produzioni indipendenti del fumetto e il Brianza Pride Festival dedicato ai diritti LGBTQI+. Infine una nuova tipologia di evento ha preso il via nel 2022. In collaborazione con la Coop. Demoela e con l'Associazione di Promozione Sociale OltreGioco abbiamo iniziato ad ospitare appuntamenti dedicati ai giochi collettivi da tavolo che visto il riscontro positivo di interesse da parte del nostro pubblico cercheremo di incrementare anche nella prossima stagione.

Gli obiettivi 2022 rimangono quelli tradizionali a cui, però, se ne debbono aggiungere di "attendisti."

- Lavorare per estendere l'aggregazione attorno agli spettacoli musicali
- Coordinarsi con il settore bar per ottimizzare orari e fruizione
- Continuare a ricercare e sperimentare forme di spettacolo e di aggregazione diverse dai concerti "on stage" e produrre eventi unici, fruibili solo al Bloom
- Collaborare con le realtà musicali indipendenti del territorio.
- Continuare ad offrire spazi alle realtà associative e sociali del territorio
- Inserire gli eventi musicali in progetti più complessi che coinvolgano sia altri settori della coop sia realtà esterne, prevedendo anche eventuali realizzazioni all'esterno di Bloom

### 6.2.2 Progetti

Con il settore "Progetti" intendiamo progetti articolati con finalità sociali e culturali, da realizzare sia dentro sia fuori da Bloom, in collaborazione con realtà del territorio, che coinvolgano più aspetti, più settori della attività culturale della Cooperativa.

I progetti realizzati nel 2022 o attualmente in atto o progettazione sono:

#### - **La fatica dei salmoni**

Esplorare e far emergere la cooperazione e le nuove forme che assume il mutualismo nelle sue diverse declinazioni, è con questo impegno che i Salmoni si sono ritrovati ancora una volta per condividere riflessioni e far festa insieme, ricercando come la cooperazione può cambiare, in meglio, la vita delle persone.

Questa festa della Cooperazione è arrivata alla quinta edizione. La cooperazione è un fenomeno che si è evoluto nel tempo tuttavia le imprese cooperative, per quanto il loro cammino da una visione alternativa ed utopistica dell'800 si sia spostato verso forme di integrazione nel contesto economico capitalistico, restano pur sempre strutture "diverse" di impresa in cui mutualità e attività economica non possono essere disgiunte, pena la perdita di identità.

Dibatti, incontri, giochi, spettacoli, interventi nelle scuole, mercato, ristorazione con il contributo di operatori e operatrici, ricercatori e con la presenza di alcune esperienze significative.

Le giornate sono state realizzate grazie all'impegno di diverse cooperative del territorio insieme alla nostra Coop. E degli studenti del liceo Porta di Monza

Il Programma 2022 ha, tra le altre cose incluso:

la mostra "*Cent'anni di cooperazione*". La storia dei 100 anni della Cooperativa di Mezzago raccontata attraverso immagini, documenti e le storie dei operatori e operatrici.

L'incontro/dibattito *Città, luoghi e forme delle nuove relazioni mutualistiche* con *Paolo Venturi*, direttore di AICCON e co-autore di "*Neo-Mutualismo*", **Gabriele Rabaiotti**, ricercatore al Politecnico di Milano,

La performance: *Siamo noi la Risoluzione? Domande e risposte per scolpire il pensiero - Azione dondolante per una scultura sociale*

Il concerto degli "Eukolia" un gruppo di musicisti diversamente abili coordinati dai rispettivi musicoterapeuti. Il progetto è sostenuto da cinque cooperative sociali del milanese: Archè di Inzago, Castello di Trezzo sull'Adda, Graffiti di Pioltello, Insieme di Melzo, Il Sorriso di Carugate.

#### - **Terrestra**

Terrestra Festival 2022 è un progetto di rete della Cooperativa Sociale Il Visconte di Mezzago, realizzato con il contributo di "Fondazione Monza e Brianza".

Il progetto ha l'obiettivo di approfondire i temi di sostenibilità e ambiente, e si realizza in due momenti:

- Festival Diffuso, nei comuni della Brianza - dal 10 settembre

Si sono realizzati eventi a Bernareggio (installazioni e laboratori, spettacolo teatrale "Ragionare con i piedi" di Lilli Valcepina), Ronco Br. (proiezione di "Watermark" e mostra), Sulbiate (incontro con Amalia Ercoli Finzi), Bellusco (laboratori).

- Eventi conclusivi, al Bloom - dal 13 al 16 ottobre

per cui quest'anno è stato scelto il titolo "Pensa come mangi".

Il cibo è un aspetto essenziale della nostra quotidianità, della nostra cultura. Eppure, troppo spesso, dimentichiamo che ciò che ogni giorno mettiamo sulle nostre tavole ha un enorme impatto in termini sociali, ambientali, di salute. Allevamenti intensivi, agricoltura intensiva, pesticidi e fertilizzanti chimici, produzione industriale, imballaggio, trasporto, consumo e smaltimento dei rifiuti sono tutti elementi che, in diverso modo, possono incidere sulle condizioni del mondo che abitiamo, alimentando, per l'appunto, a seconda dei casi, circoli più o meno viziosi, più o meno virtuosi.

Panel "COME IL BATTITO DELLA FARFALLA", Esperienze, progetti e attivismo ambientale tra locale e globale, con Associazione Simbio e Cooperativa Paso.

Hanno partecipato: Guido Scaccabarozzi - Progetto Save the rain forest, Alessandro Arrigoni e Francesca Allevi - Progetto di ricerca sull'impatto degli allevamenti intensivi e dell'acquacoltura, Maurizio Cassamagnago - Cooperativa Paso

APERICENA A CURA DI TIRMAGNO, Piatto di assaggi realizzati con prodotti di stagione a km 0.

F+IERA DI PRODUTTORI LOCALI

Esposizione, degustazioni e vendita diretta di prodotti enogastronomici del nostro territorio. Con Birrificio War, Birreria Eretica, Galbusera Nera-Fratelli Cereda, Francesco Maggioni, Vitivinicola 86, Cascina Bellesina Vino, Eranomele, Novelle, L'augusta, Casati, Miele di Montevicchia, Tuttifruttilab, Marra, Canapesi

Presso gli stand dei produttori laboratorio per bambini sull'apicoltura sulla scoperta delle piante commestibili, Workshop sull'utilizzo di oli essenziali e Workshop sull'utilizzo della pasta madre (h 17.45)

Nelle giornate conclusive

Proiezione di "One Earth - Tutto è Connesso" ed incontro con il regista Francesco de Augustinis

Proiezione di "Honeyland," Tamara Kotevska, Ljubomir Stefanov

#### - **Transform! Nuove pratiche culturali per abitare un nuovo mondo**

In collaborazione con la Lega delle Cooperative, la nostra Coop ha presentato un progetto per il Servizio Civile Universale. Il progetto è stato accettato.

Il progetto denominato **Transform! Nuove pratiche culturali per abitare un nuovo mondo** si colloca all'interno del Programma "**Arte, Cultura, Ambiente: Comunità partecipi per un futuro sostenibile**" (Ambito di azione D "Tutela, valorizzazione, promozione e fruibilità delle attività e dei beni artistici, culturali e ambientali) ed intende concorrere al raggiungimento dell'**Ob. 11 dell'Agenda 2030**: "Rendere le città e gli insediamenti urbani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili, in particolare impegnandosi per rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e paesaggistico.

Obiettivo del progetto è sostenere ed incentivare la partecipazione giovanile nell'elaborazione di proposte culturali ed artistiche su temi di carattere sociale ed ambientale, nell'area del Vimeratese, individuando nella partecipazione giovanile un importante agente di cambiamento, capace di influenzare positivamente il mondo degli adulti attraverso la creatività, la passione e la capacità di innovazione tecnologica.

Le attività previste sono molteplici, sviluppate da una logica di interdisciplinarietà: Network planning, Territorial mapping (del Patrimonio culturale ed artistico, dei luoghi di criticità ambientale e paesaggistica, dei luoghi del protagonismo giovanile, delle produzioni agricole locali Mappatura di aziende agricole del territorio con condotta etica e responsabile), Call for culture per studenti frequentano corsi universitari in discipline artistiche e culturali e giovani di età compresa tra i 18 ed i 35 anni, Visual Storytelling Lab, Reportage Lab, Kids United (attività culturali multidisciplinari curate da giovani)

Per il progetto sono stati selezionati 4 giovani. Le attività sono partite nel giugno 22 e avranno la durata di un anno. Nel 2023 il progetto verrà ripresentato.

#### **Open Mind**

Il progetto "Backstage" elaborato dalla nostra Coop insieme ad Associazione DelleAli, con la finalità della formazione di personale competente nell'ambito della organizzazione spettacoli, si è evoluto confluendo nel progetto "Open Mind"

Questo progetto è nato dalla volontà di far fronte alle problematiche e alle fragilità delle giovani generazioni inasprite con l'avvento della pandemia Covid-19 e i conseguenti effetti socio-economici. Il progetto si pone l'obiettivo di aumentare il benessere dei giovani, la consapevolezza di sé e della propria identità e la loro capacità di espressione, creando occasioni per sperimentarsi nel mondo adulto e aumentare la propria autonomia, con particolare riguardo alle diversità. Vuole inoltre favorire lo scambio intergenerazionale e di inclusione sviluppando competenze di ascolto attivo.

Il progetto nasce come risposta corale da parte di tre organizzazioni vincitrici della call for ideas collegata al fondo Giovani Energie Connessioni generative.

Oltre alla nostra Cooperativa, sono partner di progetto Aeris, Atipica, CSeL Consorzio, delleAli Teatro, Industria Scenica, Ippocampo, Joomla! Lombardia, La Grande Casa e Slowworking

Il progetto è finanziato dal Fondo Giovani Energie della Fondazione della Comunità di Monza e Brianza I percorsi formativi partiti nel 2022 sono tre:

“Discover Vimercate” turismo e marketing territoriale

“Laboratorio tecnico per lo spettacolo” tecniche di base di operatore tecnico di spettacolo dal vivo, musica e teatro (curato direttamente dalla ns. coop)

I tre percorsi confluiranno nel giugno 2023 in un “Urban Game” nella città di Vimercate.

Per il 2023 ci si propongono come obiettivi per i “Progetti”:

- Ampliare il progetto “Terrestra”, estendendo il festival diffuso ad ulteriori comuni, rafforzando gli eventi conclusivi, sviluppando l'idea di format, trovando nuove collaborazioni con scuole e realtà del territorio.
- Riproporre “la Fatica dei Salmoni”.
- Restare disponibili a proposte di progetti più circoscritti da realizzarsi al Bloom in collaborazione con associazioni, cooperative ed altre realtà operanti nel territorio
- Realizzare le attività di Trasform! e presentare una nuova proposta per il SCU 23/24.
- Completare il progetto Open Mind ed elaborare nuove proposte con la rete che lo sostiene.
- Riorganizzare la struttura della sezione Progetti della Coop per essere più efficaci
- Rientrare in Trans Europe Halles per lavorare su progetti europei.
- Avviare progetti, finanziabili tramite bandi, mirati alla riqualificazione della struttura di Bloom (impianto fotovoltaico, sostituzione caldaia, sistemazione locali bar, rinnovo arredamento cinema, accessibilità, montascale, e

### **6.2.3 Bloomcinema**

Sin dalla sua apertura nel 1987, la Cooperativa gestisce presso Bloom una sala cinema che propone una programmazione di film d'essai.

Dal 1996 è stata riconosciuta la qualifica di “Sala d'essai”. Dal 1999 il cinema Bloom è iscritto alla Federazione Italiana Cinema d'Essai ed ha sempre beneficiato del premio annuale erogato dal Ministero per gli esercenti delle sale d'essai.

Il cinema è aperto al pubblico 6 giorni la settimana. I prezzi dei biglietti sono molto contenuti (7,00 Eu prezzo massimo), con riduzioni per soci della Coop, over 65 e under 26 e abbonamenti.

Bloomcinema utilizza estesamente la rete (Sito e Facebook) per la ricerca di un rapporto diretto, umano, con i frequentatori del cinema. Oltre alle proiezioni, il settore cinema organizza attività di approfondimento specifico (corsi di cinema, rassegne, eventi particolari tematici, incontri con registi) talvolta in collaborazione con enti o altre associazioni di settore. Bloomcinema è e mira a rimanere “cinema di quartiere”. Cinema di qualità in un luogo dove la proiezione cinematografica diventa momento di socialità. Permette di discutere, di infervorarsi a favore o contro. Permette di incontrarsi e di andare a bere qualcosa assieme dopo. Ma è un cinema inserito nel contesto dell'oggi, interattivo e di stimolo per la crescita della realtà locale.

Nei primi mesi del 2022 il cinema ha patito ancora le restrizioni anti-pandemia e nei successivi ha faticato a riprendersi a causa dei cambiamenti dei metodi di fruizione del cinema indotti dal lock down.

Nel 2022 sono riprese con vigore gli eventi di approfondimento:

27 gennaio 2022 per la Giornata della Memoria C'è un soffio di vita soltanto, di Matteo Botrugno, Daniele Coluccini Al termine incontro con Diego Tricella e Andrina Fumagalli della Rete Brianza Pride

9 marzo 2022 Il Terribile Inganno, di Mria Arena, Incontro con la regista Maria Arena. In collaborazione con le Donne di Mezzago Democratica  
 Rassegna Terrestre – Le tracce dell’abitare  
 24 febbraio Kufid di elia Moutamid, intervieni il regista e l’architetto Paolo Vitali  
 10 marzo Welcome Venice di Andrea Segre, intervieni in collegamento il regista  
 24 marzo Spin Time – Che fatica la democrazia!, al termine il giornalista Andrea Cegna ne parla con Andrea Alzetta attivista di Spin Time e Sara Travaglini presidente di Darcasa Cooperativa Sociale  
 31 marzo Il condominio inclinato di Alberto Valtellina, intervento in sala del regista  
 17 marzo 2022 Nello Specchio, di Federico Iris e Osmo Tinelli, Ospiti in sala regista e cast.  
 19 marzo 2022 Caveman - Il Gigante Nascosto, di Tommaso Landucci, ospite in sala il regista  
 Evento nella rassegna Beuys senza Beuys 2022 di delleAli teatro. 19 marzo: In difesa della natura  
 Rassegna Terrestre – Fra Terra e Cielo – Cinema e Montagna  
 21 aprile The Wall of Shadow di Eliza Kubarska, in collegamento la regista  
 5 maggio Climbing Iran di Francesca Borghetti, ospite Guendalina Borghetti che presenta il suo libro Un giorno ancora  
 19 maggio La Bicicletta e il Badile di Alberto Valtellina e Maurizio Panseri, ospiti i registi  
 Per la rassegna Piccino Picciò D'Estate 2022 Cortometraggi animati della serie "Minuscole la vita privata degli insetti" e laboratorio di arte contemporanea bambino/adulto a cura di Rossana Maggi  
 28 settembre 2022 Fino all'Ultimo Respiro - A bout de souffle, Jean-Luc Godard, introduzione e commento con Simone Soranna  
 15 ottobre 2022 Terrestre: One Earth - Tutto è Connesso, Francesco de Augustinis, in sala il regista  
 16 ottobre 2022 Terrestre:Honeyland, di Tamara Kotevska, e Ljubomir Stefanov a seguire  
 tavola rotonda sul ruolo delle api nella tutela della biodiversità con Cinzia Scaffidi - *giornalista e docente*,  
 Luigia Molinari, Flavia Pizzi e Elisabetta Cassani - *Il giardino degli aromi APS, progetto di apicoltura sociale urbana*, Livio Colombari, *Apicoltura Chelidonia*, Modera Valeria Ratti - *condotta Slow Food Monza e Brianza*  
 10 novembre 2022 Utama - Le Terre Dimenticate, di Alejandro Loayza-Grisi discussione con con Alfredo Somoza , giornalista.  
 17 novembre 2022 Il Principe di Melchiorre Gioia, di Andrea Castoldi, in sala regista e cast  
 17 dicembre 2022 Manifesto, di Julian Rosefeldt (rassegna BeuysSenzaBeuys) Al termine intervengono Manuela Gandini, critica d'arte, Lello Cassinotti, performer.  
 28 dicembre 2022 Battle Royale, di Kinji Fukasaku Introduzione di Simone Soranna. Al termine quiz a premi sul film

Bloomcinema, come si vede, è un veicolo fondamentale per la realizzazione di iniziative a carattere sociale e in collaborazione con le realtà attive nel territorio. Molto rilevante è anche il ruolo che gioca negli sviluppi del progetto "Terrestre".

Oltre l'attività cinematografica in sala la Cooperativa, nella stagione estiva, organizza anche rassegne di cinema all'aperto e arene estive in diversi comuni principalmente nelle provincie di Lecco, Monza e Milano. Queste rassegne vengono realizzate in collaborazione con Amministrazioni Comunali, Pro Loco o altre associazioni attive sul territorio. Hanno come obiettivo principale fornire un servizio ai cittadini rimasti a casa per le ferie estive. Le proiezioni sono sempre di qualità (non si discostano dai titoli proposti al Bloom per la stagione al coperto) e molto spesso ad ingresso gratuito.

Gli schermi sono sovente collocati in contesti suggestivi (ville, centri storici, cascine) e quindi in questo caso il cinema fornisce anche un modo per valorizzare il territorio.

Nell'estate 2022 le limitazioni anti-pandemia sono state ridotte per cui si sono potute realizzare arene in 21 comuni della zona. Abbiamo realizzato direttamente o collaborato a realizzare tra l'altro a:

- **"Rapsodia d'agosto"** realizzato con la collaborazione del Consorzio di Villa Greppi a Monticello B.za negli spazi del cortile delle scuderie di Villa Greppi.
- **"Questa Terra è la mia terra"** organizzata nelle cascine del Parco del Ticino con Ass. Altrevequi
- **"Cinema nel Chiostro"** nel chiostro del monastero del Lavello a Calolziocorte
- **"Cinema sotto le stelle"** nel cortile di Villa Sottocasa a Vimercate

La tradizionale rassegna, “Sdraivin”, al cinema con la sedia sdraio nel suggestivo scenario di Palazzo Archinti è stata mutilata dal divieto di utilizzare le sedie sdraio medesime, perdendo così la propria identità. Per il 2023 sarà necessario reconsiderarne la collocazione.

<b>BLOOMCINEMA</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>Giorni Proiezione</b>	<b>202</b>	<b>125</b>	<b>101</b>	<b>253</b>	<b>274</b>	<b>256</b>	<b>242</b>
<b>N° film</b>	<b>73</b>	<b>40</b>	<b>27</b>	<b>85</b>	<b>76</b>	<b>69</b>	<b>78</b>
<b>N° proiezioni</b>	<b>305</b>						
<b>Spettatori Totali</b>	<b>4572</b>	<b>2355</b>	<b>2487</b>	<b>6528</b>	<b>7327</b>	<b>5983</b>	<b>7369</b>
<b>Media Spett. a proiezione</b>	<b>14,8</b>	<b>17,73</b>	<b>24,62</b>	<b>25,7</b>	<b>26,74</b>	<b>23,37</b>	<b>28,23</b>
<b>Eventi Speciali</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>12</b>

<b>CINEMA ALL'APERTO</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>Numero Proiezioni</b>	<b>165</b>	<b>163</b>	<b>101</b>	<b>141</b>	<b>80</b>	<b>92</b>	<b>70</b>
<b>Rassegne (comuni - ass.)</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>22</b>

L'afflusso medio di spettatori a Bloom cinema manifesta una evidente diminuzione percentuale. Gli effetti psicologici del COVID sono ancora pesanti e l'uso obbligatorio della mascherina è un palese deterrente alla fruizione dei film in sala.

Molto importante è stata la costituzione della Cooperativa “1895.cloud”, che ha visto la luce nei primi mesi del 2021. La ns. Coop è stata fra i membri promotori e la nostra socia Cecilia Castellazzi ne è la presidente. La Coop propone per il momento una piattaforma per la visione di film d'essai on demand, ma sono allo studio ulteriori sviluppi. La Coop raccoglie dieci cinema in tutta Italia, dalla Sicilia al Veneto.

Parallelamente si è dato alla organizzazione di un'attività di distribuzione cinematografica. I primi film saranno distribuiti nel 2023.

Gli obiettivi per Bloomcinema e Cinema all'aperto saranno nel 2022:

- Recuperare il livello affluenza alle proiezioni.
- Continuare la partecipazione a “Premio d'Essai” e quindi mantenere alto il livello qualitativo
- Inserire il maggior numero possibile di iniziative collaterali (presentazioni con registi, critici, associazioni)
- Partecipare attivamente ed in modo propositivo al progetto Terrestre.
- Contribuire attivamente allo sviluppo di “1895.cloud”
- Dare inizio all'attività di distribuzione cinematografica
- Trovare una nuova collocazione per lo Sdraiv-in.

#### **6.2.4 Corsi**

La Cooperativa da circa 30 anni propone corsi di generi differenti (musica, danza, teatro, arte, cucina, yoga) per andare in contro alle richieste da parte di soci e fruitori del Circolo, nonché dei cittadini di Mezzago. Gli insegnanti sono soci della Cooperativa o soggetti esterni che presentano un alto livello di preparazione. L'organizzazione e il coordinamento degli stessi è affidato ad una dipendente interna alla Cooperativa. La struttura dispone di 2 sale adeguate per la realizzazione di corsi di ballo (attrezzate con specchi e parquet). Anche la sala cinema, il salone concerti e lo spazio bar vengono utilizzati per la realizzazione di corsi di musica, teatro e cucina.

Nei primi mesi del 2022 l'attività dei corsi ha patito ancora le conseguenze delle restrizioni dovute alla pandemia. La situazione è decisamente migliorata dopo l'estate con un sensibile aumento sia di corsi sia di iscrizioni.

Dal settembre 2022, la proposta è stata ampliata sia per gli adulti sia per i bimbi. 12 in totale i nuovi corsi, di cui 6 corsi per bimbi nel pomeriggio

Si sono concretizzate alcune proposte di corsi del tutto nuove: tecnica di pittura – acquerello, twerk, riflessologia plantare.

Abbiamo iniziato la collaborazione con la Scuola di Circo Hops con due corsi di circo per i piccoli.

La collaborazione con Danza Passion prosegue ed il corso più seguito è Pole dance con varie proposte sia per piccoli che per adulti.

La sintonia con insegnanti è tale per cui la gestione dei corsi è molto più agile. Insegnante e iscritti nella maggior parte dei casi hanno creato un gruppo wa per comunicare assenze, chiarimenti sulla lezione o altro. Molti corsi durano tutto l'anno e vengono suddivisi in pacchetti da 10/12/14 incontri per non gravare troppo economicamente.

Il corso di teatro grazie ai numerosi iscritti è stato diviso su due turni. Verranno quindi 2 spettacoli teatrali per il giugno 2023.

Corsi	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
<b>N° corsi tenuti</b>	67	49	45	81	71	58	50
<b>N° corsi diversi rispetto all'anno precedente</b>	12	2	6	8	4	6	6
<b>Corsi pomeridiani (bambini)</b>	6	4	6	10			
<b>Corsi in orario mattutino</b>		0	2	9			
<b>Stages di un giorno o week-end</b>	0	2	5	11			

Per il 2023 ci si propone come obiettivi:

- Estendere i corsi in orari non serali
- Ristrutturare sul nuovo sito di Bloom la pagina dei corsi ed ampliare con inserti video.

### 6.2.5 Bar e attività estive

I primi mesi del 2022 anche per il bar e la ristorazione sono stati limitati dalle norme anti-pandemia.

Nei mesi successivi si è manifestata una netta ripresa e dopo la pausa estiva possiamo dire che finalmente si è raggiunto il regime desiderato, dimostrando che il bar è tornato ad essere un punto di aggregazione affidabile per Mezzago e paesi del territorio.

Rimane il solito grosso problema della disomogenietà di afflusso: molto alta in coincidenza di concerti/eventi, scarsa nelle altre serate.

Si è cercato di contrastare questo fenomeno inserendo serate a tema, abbinamenti cibo – cinema ecc. Molto però resta ancora da fare.

Molto bene l'andamento in corrispondenza degli eventi di Terrestre.

Durante l'estate si è ripresa la gestione diretta della pizzeria in terrazza. I risultati sono stati buoni per afflusso e aggregazione soprattutto per giovani e famiglie.

Per il 2023 vengono proposti come obiettivi:

- Perfezionare la gestione della ristorazione migliorando le sinergie con spettacoli e cinema
- Caratterizzare le proposte della ristorazione, legandole anche agli obiettivi di "Terrestre"
- Studiare iniziative per valorizzare la ristorazione anche nei giorni senza eventi/spettacoli.
- Anticipare l'apertura della pizzeria per intercettare il pubblico delle scuole e dei corsi.

### 6.2.6 Shop

La Cooperativa ha ospitato per anni nella propria struttura una piccola libreria aperta in orari serali, in concomitanza con le iniziative del Bloom. Oltre ai libri si vendono prodotti del commercio equo-solidale, giochi per bambini, oggettistica/vegiario etnico e di cooperative sociali (S.Vittore, Libera ecc).

L'importanza di proporre libri in un luogo dove si svolgono concerti "alternativi" e quindi frequentato prevalentemente da giovani "alternativi" è evidente a tutti.

Si è prodotto merchandising nuovo e originale (t.shirts, cappellini, felpe), si sono introdotti nuovi prodotti (il gioco della Brianza), si è funzionato da punto d'appoggio per la vendita di editori e discografici indipendenti. Il tutto quasi esclusivamente on-line.

Lo shop inoltre ha funzionato come base organizzativa per un gruppo d'acquisto natalizio rivolto ai soci che ha avuto un notevole successo.

I numeri nella tabella sottostante dimostrano, anche termina la spinta di sostegno avutasi durante la pandemia, la rivitalizzazione del settore dopo anni di declino.

Attualmente lo shop è gestito collettivamente dal Gruppo Produzione.

Bloomshop	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Totali	18.444	22.646	23.555	3.891	10.630	13.802	14.800

Obiettivi del 2023 sono

- Trovare un responsabile dedicato dello shop
- Definire una nuova campagna di merchandising
- Riproporre il gruppo d'acquisto natalizio.

### 6.2.7 Teatro

La cooperativa propone occasionalmente spettacoli teatrali e una rassegna annuale di teatro per bambini. Un elemento molto positivo è la presenza di un gruppo di teatro amatoriale, nata dall'annuale corso di teatro, che ogni anno propone una nuova messa in scena.

Nonostante lo spazio oggettivamente limitato che gode il teatro nell'ambito della programmazione complessiva, siamo riusciti a far salire sul nostro palco personaggi del calibro di Dario Fo, Danio Manfredini, Davide Enia, Moni Ovadia.

Nel 2022, oltre l'attività teatrale si è ridotta allo spettacolo del corso di teatro, abbiamo messo sul palco quattro spettacoli di stand up comedy ed alcune performances/interventi poetici.

Obiettivi specifici per il teatro 2022 sono:

- Riproporre la rassegna Bloom Blum Bambini
- Realizzare mediante il corso di teatro una nuova messa in scena.
- Estendere la disponibilità gli spazi del Bloom alle compagnie che agiscono sul territorio strutturando per quanto possibile un cartellone per la stagione.

### 6.2.8 Mostre

L'attività delle mostre al Bloom dal 2022 è diventata parte integrante e attiva della programmazione e della nostra proposta culturale, un calendario costante e continuativo per tutta la stagione che spesso viene integrato con eventi, performance e dj set collegati alla particolarità dell'esposizione.

Le mostre nel 2022 si sono tenute – tranne che nel periodo estivo – nella sala concerti e nella sala bar e hanno avuto una durata media di all'incirca 3 o 4 settimane.

La scelta di tale durata fa sì che le esposizioni abbiano visibilità anche durante le diverse attività della cooperativa all'interno del locale (dal pubblico dei corsi, a quello dei concerti, degli affitti sala e spesso pure, prima delle proiezioni, dai fruitori del cinema. Questo ha dato modo ad artisti emergenti e/o già affermati nel settore di poter vendere le proprie opere e di farsi conoscere da un pubblico differente.

Le esposizioni e gli artisti non hanno una tematica unica e lineare, ma variano molto per genere, entità e

realtà territoriale.

Oltre che con singoli artisti, abbiamo e stiamo avendo modo di collaborare anche con diverse realtà del territorio.

Le richieste vanno aumentando continuamente. Questo è un segnale molto positivo perché significa che il settore sta prendendo sempre più piede all'interno della realtà della cooperativa.

Di seguito l'elenco degli artisti che hanno esposto durante il corso del 2022:

Ema Grazioli dal 12/12/21 al 8/1/22

Alice Dozio dal 9/1/22 al 12/3/22

Marcello Gatti dal 13/3/22 al 9/4/22

Young Heart dal 10/4/22 al 13/5/22

Malleus dal 14/5/22 al 29/5/22

Bombetta! 17/9/22 (esposizione temporanea)

Kikko Freak dal 18/9/22 al 29/10/22

"Giardini Interiori" Atelier Oreno dal 30/10/22 al 26/11/22

Intercomunale Trash Brianza 31/10/22 (esposizione temporanea)

Greta Moret dal 27/11/2022 al 18/12/22

Fabio Presti dal 22/12/22 al 14/1/23

In particolare, "Giardini interiori" è stata un'esposizione dei lavori pittorici realizzati dall'Atelier di attività espressive di Oreno (Vimercate), promosso da Psiche e Società (associazione di familiari e volontari per la salute mentale) e Far Rumore.



Obiettivi per le mostre 2023:

- Stabilizzare il calendario
- Estendere la tipologia delle esposizioni

#### 6.2.9 Attività Esterne

Questa attività storica e per lungo tempo fruttifera della Coop è stata interrotta nel maggio del 2015 con la cessazione della Promozione Gruppi.

Vengono attualmente realizzati eventi solo su richieste specifiche di committenti esterni.

Nel 2022 la Coop ha realizzato:

- La parte logistica / organizzativa del Festival di Teatro del comune di Vimercate.
- La parte diffusa del progetto "Terrestre" (vedi Progetti)
- Un evento a Cascina Sofia (Cavenago) per il CEMM

Nell'ambito del piano di ristrutturazione in atto come già detto, è intenzione della Coop sviluppare attività esterne a Bloom da realizzare con realtà attive sul territorio. Ciò implica quindi una forte interazione con il settore "Progetti"

Obiettivi per il 2023:

- Estendere il numero di collaborazioni collegabili al progetto "Terrestra" con realtà esterne relativamente ai tradizionali settori di attività della Coop.

#### 6.2.10 Digital Lab

Questa attività è stata inserita nel corso del 2022 in seguito al progetto vincitore del bando CESVI. Il finanziamento da parte del bando ci ha consentito l'acquisto di strumentazione e l'attuazione di corsi di aggiornamento nel campo delle riprese video, della post produzione, dello streaming ecc.

Non avendo al momento la possibilità di avere un responsabile di settore né di personale specificamente dedicato, il 2022 è stato utilizzato per una sorta di rodaggio.

Si sono effettuate riprese, grazie anche ai ragazzi del SCU, nell'ambito di vari progetti della Coop e in collaborazione con Associazione delleAli.

Si è prodotto materiale per la promozione.

Si sono effettuati streaming per attività della Coop.

Obiettivi del 2023

- Strutturare il settore
- Mettere a disposizione materiale e competenze del digital lab per produzioni interne, progetti e richieste esterne
- 

### 6.3 Personale occupato nelle diverse attività

(ulteriori informazioni a pag 21)

Al 31.12.2022 La Cooperativa si avvaleva delle prestazioni di 14 lavoratori dipendenti, di cui 9 assunti part-time a tempo indeterminato e uno a tempo determinato, 4 a tempo determinato con contratto ex-Enpals. Inoltre, si avvale in modo non continuativo delle prestazioni di 3 soci lavoratori retribuiti mediante fattura o prestazione occasionale.

I lavoratori sono distribuiti sui vari settori con specifiche competenze:

COMPETENZE	n°	COMPETENZE	n°
Organizzazione e gestione Spettacoli	2	Gestione tecnica e fonici	1
Programmazione cinema, cinema all'aperto	1	Baristi	4
Organizzazione e gestione corsi	2	Gestione Progetti	1
Proiezionista cinematografico	1	Pulizie locali Bloom	2
Amministrazione	2	Promozione	1

### 6.4 Informazioni sulla forza lavoro

I dipendenti della Cooperativa sopra elencati sono assunti con il CCNL Alberghi e pubblici esercizi - Turismo ad eccezione dei lavoratori in ex-ENPALS assunti come lavoratore dello spettacolo.

Per la Coop hanno lavorato con contratti a termine altri lavoratori, non più in forza il 31 dicembre 2022:

- 2 proiezionisti per le arene estive.
- 1 fonico
- 9 baristi e camerieri con contratto a chiamata.

### 6.5 Altre figure coinvolte nella attività della cooperativa

Le altre figure retribuite coinvolte nell'attività della cooperativa sono stati musicisti, artisti, insegnanti dei corsi, relatori in incontri (cinema, Terrestre).

La retribuzione di queste persone è avvenuta mediante pagamento di fattura o prestazione occasionale con ritenuta d'acconto.

## 6.6 Relazioni con il territorio

Come abbiamo ampiamente riferito già in altre sezioni del presente bilancio sociale, la nostra Cooperativa allaccia relazioni con numerosi soggetti del territorio:

- Enti pubblici
- Cooperative
- Associazioni di vario tipo

Le relazioni si sviluppano generalmente su iniziative specifiche (eventi, festival, rassegne) che vengono realizzate sia al Bloom di Mezzago che in altre location del territorio.

Tra queste iniziative diverse vengono riproposte negli anni.

Di queste iniziative, alcune sono realizzate in compartecipazione economica, in altre la nostra Cooperativa fornisce servizi organizzativi, tecnici e promozionali. Questo è il caso più comune per le collaborazioni con gli enti pubblici.

## 6.7 Tipologia e numero dei beneficiari

Nella seguente tabella riassumiamo le informazioni, già fornite nei singoli settori, riguardanti in numero di fruitori delle varie attività della Cooperativa.

Non siamo in grado di fornire il numero di persone che hanno fruito delle attività on line.

Attività	Eventi	Fruitori	
Spettacoli Bloom (concerti, teatro, incontri, presentazioni libri ecc...)	98	12.500	
Cinema Bloom	305	4.572	
Cinema esterno	165	n.d.	
Corsi	67	250	
Shop	-	750	Stima

# Sezione 7: ESAME DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA

## 7.1 Ammontare e composizione del fatturato

Nell'anno 2021 il fatturato (inteso come ricavo delle vendite e delle prestazioni) della Cooperativa ha raggiunto la cifra di 318.670 Euro (+ 48%), mentre il totale della produzione ha raggiunto il valore di 369.362 Euro (+42%).

AMMONTARE E COMPOSIZIONE DEL FATTURATO	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2017
Ricavi delle vendite e delle prestazioni (fatturato e corrispettivi)	589.945	297.674	214.899	351.889	271.343	240.819
Contributo in conto esercizio (bandi, contributi da comuni e fondazioni)	49.931	175.119	140.343	65.550	61.107	56.198

<b>Altri (erogazioni liberali, sopravvenienze attive)</b>	47.402	42.345	14.390	26.664	62.110	45.877
<b>Totale valore della produzione</b>	687.278	515.228	369.632	444.103	394.651	342.894
<b>Utile/Perdita di esercizio</b>	-53.895	4.027	4.178	4.324	4.973	741

Il 2022 ha registrato un notevole aumento dei ricavi delle vendite e prestazioni, ma ciò non è stato sufficiente a bilanciare la drastica riduzione dei contributi pubblici legata al termine dei sostegni anti COVID. Questo ha determinato una pesante perdita che ha portato in negativo il capitale netto.

Per porre rimedio a ciò sono già state messe in atto sia una manovra di ricapitalizzazione sia una riorganizzazione dei settori di attività.

Il patrimonio netto della coop è attualmente: -20.461

La cooperativa ha beneficiato nel 2022 dei contributi pubblici riportati in tabella

Data	Euro	Ente Erogatore	Causale Erogazione
21/01/2022	14.837,79	Regione Lombardia	Progetto Next -Laboratorio delle Idee per la Produzione e Programmazione dello Spettacolo Lombardo Ed. 2021
24/01/2022	3.888,00	Regione Lombardia	Bando Sostegno Promozione Culturale 2021
07/03/2022	650,00	Comune di Cornate	LIQUIDAZIONE CONTRIBUTI REGIONALI CONCESSI CON DETERMINA N. 5
11/03/2022	8.552,50	Cesvi	Scena Unita - Saldo Bando
05/04/2022	7.680,00	Fond. Cariplo	Saldo Restart
12/04/2022	1.296,00	Regione Lombardia	Saldo bando sostegno promozione culturale
28/04/2023	8.827,43	MIBACT	Liquidazione fondi arene
24/06/2022	5.873,28	DG Cinema	Cinema Essai 2020
28/06/2022	543,88	MIBACT	CULTURA PAGAMENTO CONTRIBUTO DM 381 2021
08/09/2022	1.027,18	MIBACT	FONDI COVID SALE CINEMATOGRAFICHE DM 4 M O 2022 N.85
30/09/2022	3.561,00	Regione Lombardia	Progetto Next -Laboratorio delle Idee per la Produzione e Programmazione dello Spettacolo Lombardo Ed. 2021
04/12/2022	13.393,00	Regione Lombardia	Progetto Next -Laboratorio delle Idee per la Produzione e Programmazione dello Spettacolo Lombardo Ed. 2022
16/12/2022	6.018,98	MEF	5 x 1000 anno 2020

Il seguente grafico compara il valore della produzione negli ultimi 12 anni di attività della Coop

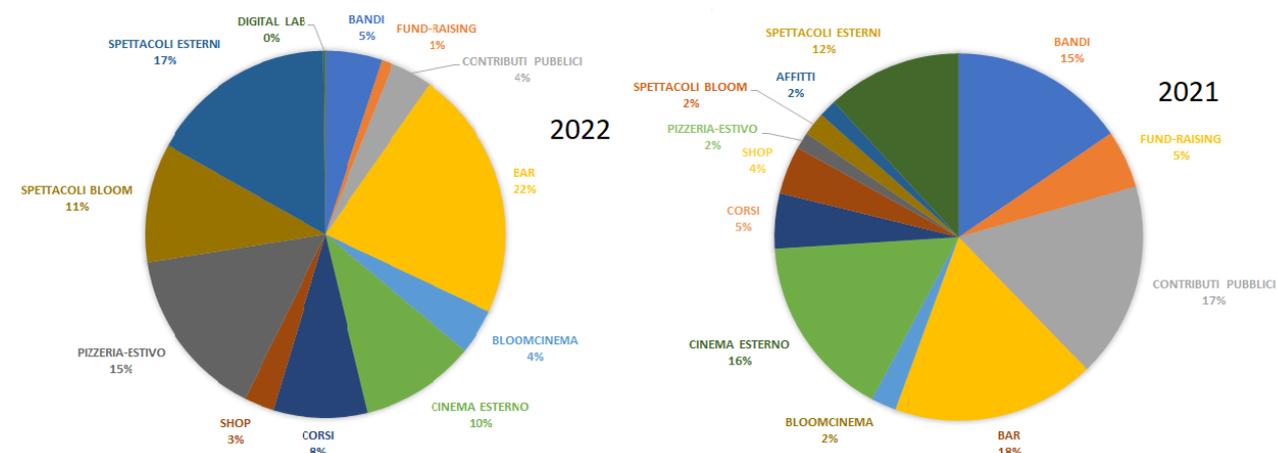


Nella seguente tabella e nel grafico è riportata la composizione del valore della produzione.

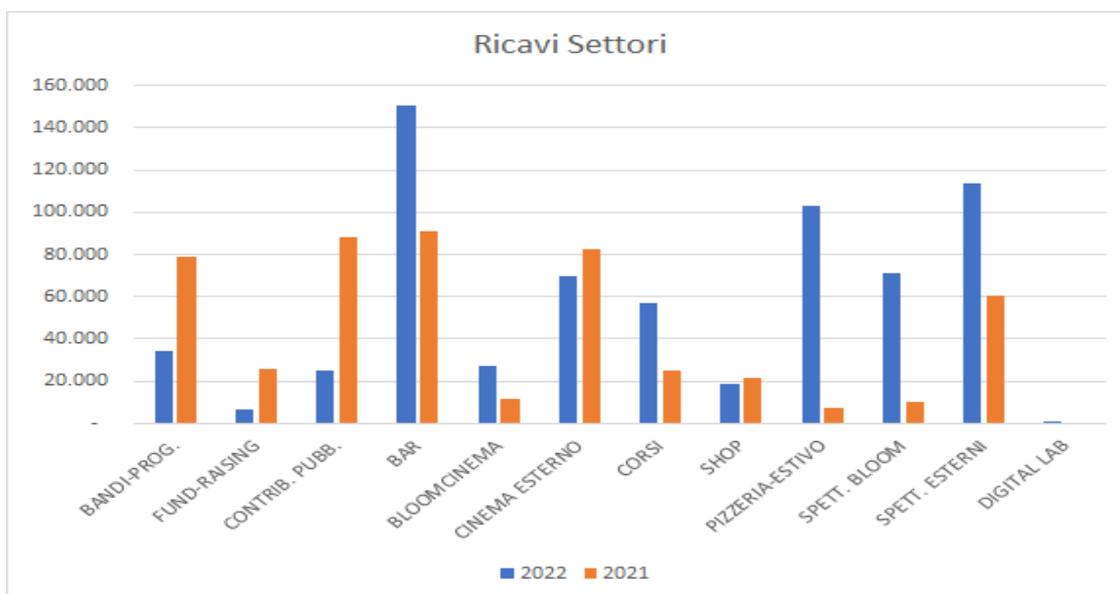
Si rileva molto esplicitamente quanto riportato nelle precedenti parti del bilancio:

- La netta diminuzione di contributi pubblici e fund raising.

- L'inserimento determinante della pizzeria estiva.
- L'aumento di fatturato di tutti i settori di attività legati al Bloom.



<b>BANDI/PROGETTI</b>	<b>34.467</b>	<b>CORSI</b>	<b>57.185</b>
<b>FUND-RAISING</b>	<b>6.898</b>	<b>SHOP</b>	<b>18.444</b>
<b>CONTRIBUTI PUBBLICI</b>	<b>25.027</b>	<b>PIZZERIA-ESTIVO</b>	<b>102.975</b>
<b>BAR</b>	<b>150.264</b>	<b>SPETTACOLI BLOOM</b>	<b>71.292</b>
<b>BLOOMCINEMA</b>	<b>27.157</b>	<b>SPETTACOLI ESTERNI</b>	<b>113.717</b>
<b>CINEMA ESTERNO</b>	<b>69.868</b>	<b>DIGITAL LAB</b>	<b>1.262</b>

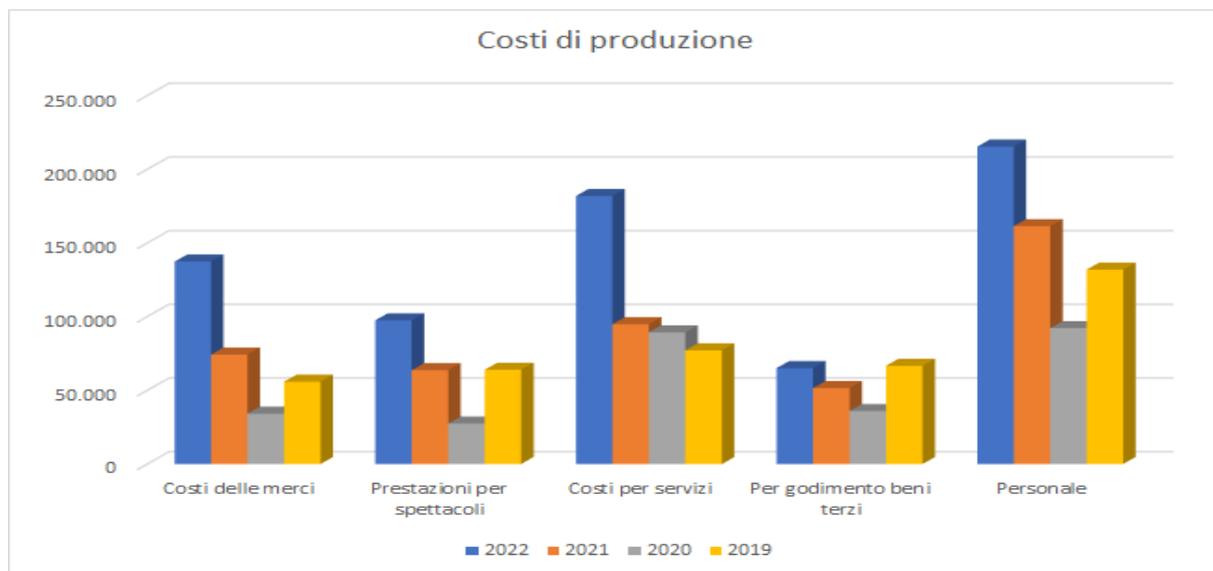


I costi sono aumentati visto l'aumento delle attività.

Il costo del personale è aumentato per la trasformazione di due contratti da chiamata a tempo indeterminato, l'assunzione di una persona in amministrazione e l'assunzione del personale in pizzeria. Il grande incremento dei costi per servizi è principalmente dovuto alle grandi dimensioni del lavoro del Festival di Vimercate e all'aumento considerevole dei costi di gas ed energia elettrica.

<b>COSTI</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Costi delle merci</b>	<b>137.391</b>	<b>74.299</b>	<b>34.160</b>	<b>55.880</b>
<b>Prestazioni per spettacoli</b>	<b>97.492</b>	<b>63.693</b>	<b>27.480</b>	<b>63.938</b>
<b>Costi per servizi</b>	<b>181.828</b>	<b>94.858</b>	<b>89.319</b>	<b>77.105</b>
<b>Per godimento beni terzi</b>	<b>65.057</b>	<b>51.518</b>	<b>35.954</b>	<b>66.621</b>

<b>Personale</b>	<b>215.385</b>	<b>161.358</b>	<b>92.195</b>	<b>131.881</b>
------------------	----------------	----------------	---------------	----------------



La cooperativa è soggetta a revisione annuale. La revisione è sempre regolare e la quota di circa 2000 euro viene versata all'ente di riferimento Legacoop ogni due anni. La revisione per l'anno 2022 ha dato esito positivo.(27-10-2022)

## 7.2 Attività di raccolta fondi

L'attività di raccolta fondi, come tradizione, è stata rivolta principalmente verso i soci della Cooperativa stessa. Alcuni enti del territorio hanno effettuato erogazioni alla Coop per sostenere i settori che interessano le loro attività.

- Erogazioni liberali soci 5.200 euro (nel 2021: 10.000 euro)
- Erogazioni liberali da terzi 15.233 euro (nel 2021: nd euro)

Si è conclusa la campagna di fund-raising, denominata "Sotto la stessa tempesta", aperta a soci, sostenitori e pubblico generico per fronteggiare i danni dell'emergenza Covid. La campagna ha fruttato 660 euro nel 2022

## 7.3 Modalità di redistribuzione della ricchezza prodotta

La riclassificazione a valore aggiunto del conto economico consente di mettere in evidenza come il valore aggiunto prodotto dall'impresa venga distribuito ai portatori di interesse che in essa, a vario titolo, convergono. Le categorie che la dottrina aziendale ha individuato e che riteniamo essere idonee per la nostra realtà sono le seguenti:

1. personale dipendente
2. pubblica amministrazione
3. capitale di credito
4. capitale dell'azienda
5. liberalità esterne e contributi associativi

Nel corso dell'esercizio 2022 la cooperativa ha proseguito nel suo impegno per contenere le spese generali, ha mantenuto le sue attività tradizionali e si è impegnata su nuovi progetti e ha aumentato i livelli occupazionali. I lavoratori continuano ad essere i principali destinatari del valore aggiunto.

## Riclassificazione a Valore Aggiunto del Conto Economico

2022

2022

	Euro	Euro
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	589.945	297.674
Variaz. rimanenze prodotti in lavoraz., semilavorati e finiti		
Variazione di lavori in corso su ordinazione		
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		
Altri ricavi e proventi gestione, contributi in conto esercizio	97.333	217.554
<b>TOTALE A)</b>	<b>687.278</b>	<b>515.228</b>
<b>COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE</b>		
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	137.391	74.299
Per servizi	279.320	157.572
Per godimento di beni di terzi	65.057	51.518
Variaz. rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-274	-458
Accantonamenti per rischi		
Altri accantonamenti		
Oneri diversi di gestione	6.249	30.529
<b>TOTALE B)</b>	<b>487.743</b>	<b>313.460</b>
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)</b>	<b>199.535</b>	<b>201.768</b>
<b>COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI</b>	0	0
Saldo gestione accessoria (ricavi accessori-costi accessori - escluso C17)	0	0
Saldo componenti straordinari (ricavi straordinari-costi straordinari) tranne eventuali liberalità	0	0
<b>TOTALE C)</b>	0	0
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A-B+C)</b>	<b>199.535</b>	<b>201.768</b>
Ammortamenti	27.143	23.501
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (A-B+C-Ammort.)</b>	<b>172.392</b>	<b>178.267</b>

#### PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO

	Euro		Euro	
<b>A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>				
Personale dipendente	215.385	124,94%	161.358	90,51%
<b>B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>				
Imposte e tributi diversi	5.234	3,04%	6.557	3,68%
<b>C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO</b>				
Oneri per capitali a breve e lungo termine	2.534	1,47%	4.097	2,30%
<b>D) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA</b>				
Risultato d'esercizio – utile	-53.893	-31,26%	4.028	2,26%
Incremento riserva legale e altre riserve		0,00%	3.907	2,19%
3% fondo mutualistico		0,00%	121	0,07%
<b>F) LIBERALITA' ESTERNE E CONTRIBUTI ASSOCIATIVI</b>	3.126	1,81%	2.228	1,25%
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>172.386</b>	100,00%	<b>178.267</b>	100,00%

#### 7.4 Rischi cui la cooperativa è esposta

Il rischio a cui è sottoposta la Cooperativa è la redditività delle sue attività. Questa risulta essere ancora troppo bassa, soprattutto messa in relazione al continuo cresce dei costi delle materie prime e dell'energia.

Permane anche il rischio legato all'indebitamento  
E' necessario nel 2023 intervenire pesantemente su entrambi i fronti.

## Sezione 8: PROSPETTIVE FUTURE

### 8.1 Prospettive di evoluzione finalizzate al processo di elaborazione del bilancio di responsabilità sociale

Dalla pandemia è uscito un nuovo panorama sociale che ci vede direttamente chiamati in causa per tutti gli aspetti delle nostre attività.

Sappiamo, abbiamo verificato concretamente, che le difficoltà da affrontare sono molte (economiche, organizzative, relazionali), ma sicuramente quello che non ci manca è la volontà di affrontarle rimanendo fedeli alle finalità della nostra Cooperativa.

Come illustrato nelle pagine precedenti, la Coop ha in atto e in cantiere numerosi progetti, da realizzare sia all'interno di Bloom sia dislocati nel territorio., che abbiamo illustrato nelle pagine precedenti.

Accanto a queste ci sono le attività tradizionali da portare avanti con le modificazioni e gli adattamenti che l'organizzazione del lavoro della Coop deve essere adeguata per poter guadagnare in efficienza internamente, adattarsi con flessibilità alle esigenze delle molteplici realtà con cui ci si interfaccia e non gravare con accumulo di impegni e responsabilità sempre sugli stessi soci.

La quantità e la qualità delle relazioni che abbiamo intrecciato in questo periodo richiede un impegno sempre crescente per poter essere adeguatamente e proficuamente coltivata. maggiore consapevolezza del ruolo e delle capacità della nostra Coop e, da parte esterna, un riconoscimento di tale ruolo e tali capacità.

Parimenti è necessario un processo di rinnovamento nella dirigenza della Coop per poter affrontare con una visione più fresca la complessità della situazione sociale.

Riteniamo comunque che la Coop sia in grado di attraversare con successo questo attuale frangente, mantenendo sempre fede ai suoi valori e alle sue finalità. Proseguendo concretamente e con convinzione sulla strada tracciata. "Social is network".

Ricevere impressioni e giudizi da parte di un numero elevato di soggetti interessati al miglioramento della gestione della Cooperativa è molto importante per la Cooperativa. Invitiamo pertanto tutti i lettori di questo bilancio a presentare osservazioni, suggerimenti e domande sia sul documento che sull'attività realizzata dalla nostra Cooperativa. Tutte le indicazioni che ci perverranno ci saranno utili per migliorarci e per questo vi ringraziamo fin d'ora.

Di seguito sono indicati i riferimenti da utilizzare per le vostre comunicazioni:

Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago Via Curiel 39 Mezzago (MB)

mail: [coop@bloomnet.org](mailto:coop@bloomnet.org)

sito internet: [www.bloomnet.org](http://www.bloomnet.org)

Scusandoci per la prolissità, vi ringraziamo molto per averci dedicato il vostro tempo e restiamo in attesa di indicazioni da parte vostra.

Mezzago , 21 giugno 2022

Il presidente della Cooperativa  
Emanuele Noè

