

Bilancio Sociale esercizio 2019

**“COOPERATIVA SOCIALE IL
VISCONTE DI MEZZAGO”**

Codice fiscale 086869650151 – Partita iva 08686950151

Sede: via Curiel n. 39 – 20883 Mezzago (MB)

Numero R.E.A. : MB – 1242721

Registro Imprese di Monza n. 08686950151

Iscritta all’Albo delle Società Cooperative n° A 113697 dal 21/03/2005

Lettera ai portatori di interesse

E' piuttosto difficile parlare del 2019, dicendo che è stato un anno piuttosto positivo per la nostra Cooperativa, trovandosi in questa situazione dove le ripercussioni della pandemia da Covid 19 e del relativo lock-down sta mettendo la nostra Coop, e non solo, in una situazione di crisi molto grave.

Da marzo a maggio 2020 le tutte le nostre attività sono state bloccate e solo da giugno lentamente e parzialmente stiamo cominciando la ripresa di alcune di esse. Abbiamo davanti il resto del 2020 con limitazioni di capienza, restrizioni, protocolli e incertezze che rendono difficile preventivare un esito positivo. La sopravvivenza della Cooperativa non è in discussione al momento ma il futuro è decisamente preoccupante.

Ad ogni modo restringendo il discorso al solo 2019 possiamo dire che la Cooperativa ha realizzato o dato inizio a diversi importanti progetti che hanno esteso e consolidato il ruolo di riferimento sociale per il territorio che la nostra Coop ha sempre ricoperto

"Social is network", il Progetto Triennale di ristrutturazione della Coop, è giunto quasi a completamento per quanto riguarda la struttura del lavoro. Naturalmente la trasformazione di Bloom in un hub culturale si estenderà oltre la scadenza del progetto (maggio 2020).

In questa ottica giocherà un ruolo fondamentale "Terrestre", progetto nato come festival sull'ambiente ma trasformatosi in qualcosa di più importante per la Cooperativa e per il territorio.

Nel 2019 abbiamo contribuito alla seconda edizione de "La fatica dei Salmoni" ed abbiamo strutturato "Sementa", progetto che prevede la sistemazione dell'archivio dei materiali di Bloom, la costruzione di un museo virtuale e la pubblicazione di un libro fotografico, anche questo progetto si concluderà nel 2020.

Nel 2019 abbiamo ripreso la gestione diretta del bar, con buoni risultati per l'aggregazione e le collaborazioni con gli spettacoli, e abbiamo iniziato la collaborazione con la Loco di Vimercate per la gestione della pizzeria estiva.

Tra i vari settori è da segnalare la grande espansione che ha avuto il Cinema all'aperto.

Come ogni anno il bilancio sociale è un appuntamento fondamentale per la vita della Cooperativa perché fornisce il resoconto delle attività svolte nel precedente anno, analizzate dal punto di vista sociale e culturale. Il nostro bilancio testimonia che anche nel 2019 la Cooperativa ha prodotto molto: il Bilancio Sociale, così come quello Economico, è decisamente positivo. La Cooperativa è sempre viva e propositiva ed il suo impatto sociale e culturale sul territorio è sempre notevole, riconosciuto e apprezzato.

Nel 2020 molte cose sono cambiate e cambieranno ancora, ma la Cooperativa resta ferma nella sua visione su cui ha da sempre fondato la propria attività: la "promozione umana" e la "integrazione sociale" si sviluppano dall'incontro di persone, dal confronto e dallo scambio di idee, dalla socialità.

Certo in un periodo di "distanziamenti sociali" portare avanti questa nostra idea cardine diventerà più complesso e difficoltoso. Naturalmente però questo non è un motivo sufficiente per rinunciarvi.

Sezioni	Informazioni
1. Premessa	<ul style="list-style-type: none"> •1.1 Obiettivi del bilancio sociale •1.2 Destinatari del bilancio sociale •1.3 Metodologia •1.4 Riferimenti normativi •1.5 Modalità di utilizzo e pubblicizzazione •1.6 Data e modalità di approvazione
2. Informazioni generali sulla cooperativa e sugli amministratori	<ul style="list-style-type: none"> •2.1 Oggetto sociale •2.2 Dati Anagrafici e forma giuridica •2.3 Nominativi degli amministratori e componenti organi di controllo •2.4 Adesioni ad associazioni di rappresentanza e tutela del settore cooperativo •2.5 Appartenenza a consorzi di cooperative •2.6 Appartenenza ad altre imprese o cooperative •2.7 Partecipazione di altre imprese o cooperative nella cooperativa sociale •2.8 Settore di attività •2.9 Composizione della base sociale
3. Relazione di Missione	<ul style="list-style-type: none"> •3.1 Finalità istituzionali •3.2 Valori di riferimento •3.3 Obiettivi e strategie di medio lungo periodo •3.4 Obiettivi di esercizio •3.5 Valutazione dei risultati •3.6 Politiche di impresa sociale •3.7 Ambito territoriale di riferimento •3.8 Storia della Cooperativa
4. Struttura di governo della cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> •4.1 Processi decisionali e di controllo •4.2 Disposizioni contenute nello statuto sulla composizione degli organi di amministrazione e di controllo •4.3 Modalità seguite per la nomina ed eventuali deleghe conferite agli amministratori •4.4 Compensi degli amministratori
5. Portatori di interesse	<ul style="list-style-type: none"> •5.1 Portatori di interesse interni alla struttura Cooperativa •5.2 Portatori di interesse esterni •5.3 Tipologia della relazione con la Cooperativa •5.4 Modalità di coinvolgimento e cooperazione
6. Relazione sociale	<ul style="list-style-type: none"> •6.1 Evoluzione e cambiamento della base sociale •6.2 Attività e servizi sviluppati in relazione all'oggetto sociale •6.3 Personale occupato nei diversi servizi •6.4 Informazioni sulla forza lavoro •6.5 Altre figure coinvolte nell'attività della Cooperativa •6.6 Relazioni con il territorio •6.7 Tipologia e numero dei beneficiari
7. Esame della situazione finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> •7.1 Ammontare e composizione del fatturato •7.2 Attività di raccolta fondi •7.3 Modalità di distribuzione della ricchezza prodotta •7.4 Rischi cui la cooperativa è esposta
8. Prospettive future	<ul style="list-style-type: none"> •8.1. Prospettive di evoluzione finalizzate al processo di elaborazione del bilancio di responsabilità sociale

Sezione 1: PREMESSA

1.1 Obiettivi del bilancio sociale

Il presente bilancio sociale si riferisce all'anno 2019 ed è la ottava redazione di un Bilancio Sociale per la Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago.

Il Bilancio Sociale è lo strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dalla Cooperativa. Con la redazione di questo documento si vuole portare in primo piano il significato sociale delle attività della Cooperativa in modo che tutti i portatori di interesse (lavoratori, soci, fruitori, clienti, fornitori, enti e associazioni del territorio con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni) possano essere in grado di comprenderne con chiarezza gli obiettivi, le strategie e i risultati.

Questo bilancio sociale va quindi inteso come uno strumento che contemporaneamente assolve diverse funzioni:

- Aiutare i soci e i lavoratori della cooperativa a fornire di senso le attività che svolgono
- Migliorare la conoscenza delle attività svolte nei diversi settori della cooperativa, favorendo in questo modo anche le collaborazioni e le sinergie.
- Analizzare compiti e responsabilità all'interno dell'organizzazione del lavoro
- Misurare le prestazioni della Cooperativa nei suoi vari settori di attività per valutare la coerenza fra quanto programmato e quanto realizzato, prendendo in considerazione gli aspetti sociali, operativi ed economici/finanziari delle azioni
- Informare, nel modo il più possibile esaustivo, i portatori di interesse ed il territorio sulle attività e sulle finalità della Cooperativa.
- Rispondere agli adempimenti previsti dalle norme

Ne consegue che questo Bilancio Sociale va inteso come uno strumento di dialogo e di confronto sia all'interno della cooperativa sia tra cooperativa e portatori di interesse esterni. Deve quindi servire a stimolare lo scambio e la raccolta di opinioni sull'operare della Cooperativa.

1.2 Destinatari del bilancio sociale

Per quanto esposto al punto precedente consegue che i destinatari di questo bilancio sociale sono:

- i soci della Cooperativa il Visconte di Mezzago,
- i lavoratori impegnati nelle varie attività della Cooperativa,
- i fruitori dei servizi offerti dalla Cooperativa
- le associazioni e le cooperative con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni
- gli enti pubblici con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni
- i cittadini del territorio in genere

1.3 Metodologia adottata

Il presente Bilancio Sociale si riferisce all'anno 2018.

Come base per la stesura di questo bilancio sociale si è mantenuta la stessa struttura elaborata per i precedenti bilanci sociali, cercando di migliorarla, secondo le indicazioni e i commenti ricevuti da soci e stakeholders, **LINEE GUIDA**

Il bilancio sociale è stato elaborato sulle attività svolte all'interno del locale Bloom ed all'esterno, sul territorio in collaborazione con altre realtà.

Il lavoro di estensione del Bilancio Sociale si è articolato in quattro fasi:

- 1- Progettazione
- 2- Raccolta dati
- 3- Confronto – elaborazione – redazione
- 4- Approvazione e diffusione

Le fasi di riflessione preliminare e di raccolta ed elaborazione informazioni sono state realizzate da un gruppo di lavoro che ha impegnato diversi soci e dipendenti della Coop (nella seguente tabella sono esposti

i loro ruoli nella Cooperativa e nel processo) i quali hanno provveduto anche alla stesura materiale del bilancio. Il gruppo di lavoro è stato coordinato da Aldo Castelli. Il lavoro si è realizzato nel corso dei mesi di gennaio-maggio 2019.

COMPONENTE	RUOLO NELLA COOPERATIVA	RUOLO NEL PROCESSO DI REPORTING SOCIALE
Aldo Castelli	Presidente	Coordinatore e Responsabile Comunicazione ai soci
Chiara Piazzalunga	Socio Lavoratore	Responsabile Amministrativa
Cecilia Castellazzi	Socio Lavoratore	Responsabile Cinema, Cinema all'aperto.
Francesco Pitillo e Teo Motta	Soci Lavoratori	Responsabili programmazione Bloom
Linda Stucchi	Socio Lavoratore	Responsabile per libreria e corsi
Alessandro Braconi	Socio Lavoratore	Responsabile Area Progetti
Cecilia Castellazzi	Socio Lavoratore	Coordinatore Attività Cooperativa

Il lavoro di rendicontazione è stato focalizzato sulle seguenti parti:

- Identità aziendale;

In cui si evidenziano le cosiddette "vision" e "mission" della cooperativa, gli interlocutori, l'organizzazione della Coop e le sue risorse.

- Attività svolte nell'anno 2019 e programma per il 2020;

Qui sono analizzati i risultati, complessivi e dei vari settori e sono indicate le linee di sviluppo per il futuro;

- Profili economico-finanziari della gestione 2019:

In cui si è vuole presentare un'analisi utile all'apprezzamento delle condizioni di equilibrio patrimoniale, finanziario ed economico della Cooperativa.

- Coinvolgimento degli interlocutori:

Al fine di dare completezza al lavoro siamo soliti rilevare, tramite somministrazione di questionario, il commento di alcuni stakeholder esterni (quali comuni, associazioni, enti, fornitori con cui la Coop ha collaborato nell'anno). Quest'anno ciò non è stato possibile a causa del lock-down e delle difficoltà ad esso connesse. Riporteremo i dati del 2018.

1.4 Riferimenti normativi

Nella rendicontazione si è fatto prevalente riferimento a:

- Decreto 4 luglio 2019 Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore. (19A05100) (GU n.186 del 9-8-2019)
- Ai "Principi di redazione del bilancio sociale – Standard GB 2013" del GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale) [Standard GBS 2013 – Principi di redazione del bilancio sociale](#)
- Alle "Linee guida per il reporting di sostenibilità" della Global Reporting Initiative (<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Italian-G3.1-Final.pdf>, 2000-2011, version 3.2)
- Alla circolare n° 14 del 25 maggio 2009 della Regione Lombardia

1.5 Modalità di utilizzo e pubblicazione

Il bilancio sociale è stato diffuso direttamente a soci, collaboratori e stakeholders via internet.

E' pubblicato sul sito della Cooperativa "www.bloomnet.org".

Come per gli anni precedenti, verrà organizzato un incontro di presentazione del bilancio sociale presso il Bloom alla ripresa della programmazione dopo la pausa estiva (data da definire, ott- nov 2020).

Copie cartacee di una sintesi del bilancio saranno a disposizione degli utenti della cooperativa presso la cassa di Bloomcinema.

Il bilancio sociale verrà utilizzato, come lo è stato negli anni precedenti, nei vari ambiti di decisione, elaborazione e progettazione della Cooperativa (dalle riunioni dei vari settori di attività, alla Riunione di Produzione, al C.d.A.) in quanto documento uniformante delle attività della Cooperativa.

1.6 Data e modalità di approvazione

Il presente bilancio è stato approvato dall'assemblea dei soci della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago in data 24 giugno 2020.

Sezione 2: INFORMAZIONI GENERALI SULLA COOPERATIVA E SUGLI AMMINISTRATORI

2.1 Oggetto sociale

Scopo della Cooperativa il Visconte di Mezzago, come sancito nell'articolo 3.1 dello statuto, è "perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-educativi".

2.2 Dati anagrafici e forma giuridica

Si riportano i dati e le informazioni previste per l'iscrizione e il mantenimento nell'albo delle cooperative sociali, più altre informazioni di utilità generale

DENOMINAZIONE	COOPERATIVA SOCIALE IL VISCONTE DI MEZZAGO
Sede legale, operativa ed amministrativa	20883 Mezzago (MB) via Curiel 39
Tipologia	Cooperativa sociale di tipo A, a responsabilità limitata, di produzione e lavoro
Numero Iscrizione registro nazionale	A113697
Numero Iscrizione registro Coop. Sociali	Sezione A al n. 1645 con decreto n. 2964
Data Costituzione	4 febbraio 1987
Codice Fiscale	08689650151
Partita IVA	00920870961
Numero REA	MB – 1242721
Registro imprese di Monza	n. 08686950151
Telefono	039623853
Sito Internet	www.bloomnet.org
PEC	bloom@legalmail.it
Adesione ad Associazioni di Rappresentanza	Lega Nazionale Cooperative e Mutue – Dipartimento Circoli, Cultura, Turismo e Sport

La cooperativa non esercita controllo o influenze su altre organizzazioni.

2.3 Nominativi degli amministratori e dei componenti gli organi di controllo

Il consiglio di amministrazione in carica al 31 dicembre 2019, eletto nell'assemblea del 29-05-2017, è così composto

CONSIGLIERI DI AMMINISTRAZIONE	CARICA	IN CARICA	SOCIO	RESIDENTE
Aldo Castelli	Presidente	Da 05/17 a 05/20	dal 04-02-1987	Merate
Alessandra Anzaghi	Vice Presidente	Da 05/17 a 05/20	Dal 02-07-1994	Vimercate
Francesco Pitillo	Amministratore	Da 05/17 a 05/20	Dal 22-04-1993	Bernareggio
Federico Anzaghi	Amministratore	Da 05/17 a 05/20	Dal 09-10- 2012	Cornate d'Adda
Claudia Dozio	Amministratore	Da 05/17 a 05/20	Dal 07-02-2017	Mezzago

Il giorno 20 giugno 2020 si riunirà l'assemblea sociale che provvederà al rinnovo delle cariche sociali.

2.4 Adesione ad associazioni di rappresentanza e tutela del settore Cooperativo giuridicamente riconosciute

La Coop. Soc. il Visconte di Mezzago aderisce alla Lega nazionale cooperative e mutue - Legacoop.

Fa parte del dipartimento Circoli Cultura Sport e Turismo cui fanno riferimento i Circoli Cooperativi, come il nostro, insieme ad altre importanti realtà di impresa cooperativa come quelle che si occupano e forniscono

servizi per il Turismo e la Cultura, comprese le esperienze di gestione di emittenti radiofoniche, teatri e spazi per concerti.

Il dipartimento è delegato a rappresentare circoli associati nei rapporti con le istituzioni, enti pubblici, enti di diritto pubblico e privato, le organizzazioni politiche e sindacali, sia a livello nazionale che locale.

Uno degli obiettivi raggiunti e appoggiati da Legacoop Nazionale ci ha permesso di ottenere un importante riconoscimento nel novembre del 2000.

In quella data il Ministero del Lavoro, Direzione Generale della Cooperazione riconosceva ad alcuni Circoli cooperativi di acquisire lo stato giuridico di Cooperativa Sociale -che nell'ambito del settore dell'impresa cooperativa, delinea riconosce e valorizza il lavoro quotidiano nell'ambito sociale, educativo, aggregativo e culturale.

Queste finalità, agite concretamente e quotidianamente, ci hanno dato la possibilità di qualificarci come Cooperativa sociale, onlus.

Il nostro presidente Aldo Castelli è membro della direzione regionale della lega delle Cooperative e del direttivo del dipartimento Circoli Cultura Sport e Turismo.

Attualmente il mondo cooperativo a livello nazionale è rappresentato nei tavoli istituzionali da un nuovo soggetto: Alleanza Cooperative Italiane. Questo nuovo attore riunisce le grandi centrali di rappresentanza della cooperazione in Italia: Lega Coop, Confcooperative e Agci. Alleanza Cooperative Italiane è portavoce di un mondo fatto da 12 milioni di soci, 1.200.000 occupati e 140 miliardi di fatturato.

2.5 Appartenenza della Cooperativa a Consorzi di Cooperative

La nostra cooperativa aderisce al Consorzio Fincircoli, che associa 250 Circoli Cooperativi della Lombardia. Questa adesione ha permesso nel corso degli anni di ricevere i contributi permessi dalla legge regionale 21/2003 per il finanziamento di quote di spese rivolte all'acquisto di macchinari e alla manutenzione dell'immobile.

La quota di partecipazione della Cooperativa in Fincircoli è pari a 258 Euro.

2.6 Partecipazione della Cooperativa Sociale ad altre imprese o cooperative

La Cooperativa detiene piccole quote di partecipazione in alcune Cooperative e Società. Si tratta di piccole quote di immobilizzazione finanziaria che hanno principalmente il significato di sostenere società a noi idealmente affini e impegnate attivamente nel sociale sul nostro territorio. Trattasi di partecipazioni strategiche che si intendono detenere nel tempo e acquisite per realizzare un legame durevole con queste società.

Partecipazioni:

- CEREF (Centro regionale formaz. e studi cooperativi, aderente alla Lega delle Cooperative) € 274
- Errepi spa (Società che gestisce Radio Popolare – Milano) € 259
- Società Mag2 Finance (Cooperativa finanziaria etica e solidale per il microcredito) € 413
- Banca Popolare Etica (Banca Cooperativa che finanzia realtà operanti nella cooperazione sociale, cooperazione internazionale, cultura e tutela ambientale) € 525

La società cooperativa il Visconte di Mezzago è socia della Società per la Gestione dei Circoli Cooperativi. Questo soggetto cooperativo, formato da vari circoli, si occupa di far incontrare nuovi gestori e spazi sociali cooperativi che vogliono rinnovare la conduzione della loro attività. Attualmente la società è in fase di liquidazione essendo venuto meno il senso della sua esistenza.

2.7 Partecipazione di altre imprese o cooperative nella Cooperativa Sociale

L'unica persona giuridica detentrici di una quota ordinaria della Cooperativa è una Associazione Culturale (Luna Nuova).

La Società Vinicola Mauri ha sottoscritto azioni del Fondo per lo sviluppo tecnologico della Coop. e quindi risulta iscritta come socio sovventore.

2.8 Settori di attività

Come sancito nello statuto, nel preciso intento di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana nella sua interezza e all'integrazione sociale dei cittadini, i settori di attività della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago sono:

- **Promozione e gestione di iniziative di carattere sociale, culturali, ludiche, educative**
in genere, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, tendenti a favorire l'utilizzo qualitativamente e socialmente efficace del tempo libero. Attualmente la Cooperativa promuove, organizza e gestisce concerti ed altre attività musicali, proiezioni cinematografiche, spettacoli teatrali, incontri a carattere culturale sociale e politico presso il Bloom di Mezzago e in vari comuni del territorio.
- **Gestione diretta di centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa**
con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, spazi di ritrovo e di ricreazione, di spettacolo musicale, teatrale e cinematografico, sale di lettura con annessa vendita di libri e dischi. Attualmente la Cooperativa gestisce il circolo Bloom di Mezzago.
- **Promozione e gestione di corsi di formazione sociale, culturale e professionale**
per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e fruitori nelle materie oggetto della cooperativa e per concorrere alla formazione cooperativa. Attualmente la Cooperativa organizza corsi presso il Bloom di Mezzago

2.9 Composizione della base sociale

Al 31.12.2019 la composizione della Cooperativa in base alle iscrizioni al libro soci era la seguente:

SOCI DELLA COOPERATIVA AL 31.12.19	TOTALI	MASCHI	FEMMINE	P. GIURIDICHE
Lavoratori (*)	17	7	10	
Volontari	11	5	6	
Fruitori	140	94	44	1
Totale Soci Ordinari	167	106	60	1
Soci Sovventori	17	11	5	1
Di cui già soci ordinari	16	11	5	
TOTALE SOCI COOPERATIVA	168	106	60	2

(*) non tutti i soci lavoratori sono in data 31-12-19 ancora alle dipendenze della Coop

L'adesione alla Cooperativa è aperta a tutte le persone che ne facciano domanda sottoscrivendo una quota di capitale sociale. La quota di capitale sociale ammonta a Euro 500,00. L'ammissione dei nuovi soci avviene senza discriminazione alcuna di tipo: sessuale, sociale, razziale o religiosa.

In data 4 ottobre 2016 l'Assemblea dei soci della Cooperativa ha approvato, ai sensi degli artt. 5 e 17 dello Statuto sociale e dell'art. 4 della L. 59/92, l'istituzione del Fondo per lo sviluppo tecnologico ed il potenziamento aziendale, finalizzato a sostenere il Piano di Sviluppo Aziendale ed il regolamento che lo disciplina. In data 18 febbraio 2017 l'assemblea ha approvato una modifica al regolamento portando l'ammontare complessivo del Fondo a 100.000 Euro. Sono state sottoscritte quote per un valore di 91.000 Euro. Il fondo è costituito da azioni del valore nominale di € 50 cadauna. Per ogni socio sovventore la sottoscrizione minima è costituita da 10 quote.

La composizione della base sociale è molto variegata per quanto riguarda l'età (da 21 a 71 anni), la professione (operai, impiegati, pensionati, studenti, disoccupati, artisti, insegnanti) e il grado di istruzione. Nella Cooperativa vige la partecipazione democratica fra soggetti liberi ed uguali. La cooperativa è nata e vive sui principi della democrazia economica, nella quali il potere di decisione è consegnato al voto libero ed uguale dei soci.

Nell'assunzione di deliberazioni da parte dell'Assemblea dei soci vige il principio del "voto capitaro": ad ogni socio spetta un solo voto, qualunque sia la partecipazione al Capitale Sociale dallo stesso detenuta.

Sezione 3: RELAZIONE DI MISSIONE

3.1 Finalità istituzionali

Le finalità mutualistiche della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago, così come contemplate dallo Statuto Sociale in accordo con l'oggetto sociale di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana nella sua interezza e all'integrazione sociale dei cittadini, sono:

- Promuovere e gestire, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, iniziative di carattere sociale, culturali, ludiche, educative in genere tendenti a favorire l'utilizzo qualitativamente e socialmente efficace del tempo libero;
- Gestire direttamente centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, spazi di ritrovo e di ricreazione, di spettacolo musicale, teatrale e cinematografico, sale di lettura con annessa vendita di libri e dischi;
- Promuovere e gestire corsi di formazione sociale, culturale e professionale per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e fruitori nelle materie oggetto della cooperativa;
- Concorrere alla formazione cooperativa;
- Promuovere, organizzare e realizzare attività di sensibilizzazione e di promozione su tematiche e/o aspetti concernenti le attività della cooperativa sopra precisate, anche mediante pubblicazioni, (articoli, quaderni, libri), e strumenti multimediali;
- Concorrere allo svolgimento ed al sostegno del mondo cooperativo, contribuendo a rafforzare i principi della mutualità e solidarietà cooperativa;
- Favorire la creazione di posti di lavoro, per i soci ma non solo, negli ambiti di azione della Cooperativa

3.2 Valori di riferimento

Scopo della Cooperativa il Visconte di Mezzago, come sancito nello statuto, è "perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-educativi".

La visione su cui la Cooperativa ha, nel corso di questi 30 e passa anni, impostato e interpretato la propria attività è stata che questa "promozione umana" e "questa integrazione sociale" potessero svilupparsi dall'incontro di persone. Incontro di persone significa confronto, scambio di idee, socialità.

Quindi la Cooperativa si è adoperata per costruire e dare senso e credibilità a un luogo dove queste cose potessero realizzarsi. Ha lavorato per far crescere strutture, organizzazione, professionalità in grado di stimolare la produzione di idee e progetti di consentire la loro concretizzazione. In pratica la Cooperativa ha lavorato per la possibilità di costruire in Brianza una porta spalancata sul mondo.

Aspetto non secondario della nostra visione è che tutto questo possa autosostentarsi e creare posti lavoro, in un sistema di valori cooperativo, solidale e di non mercificazione.

L'azione culturale della Coop negli anni si è sempre sviluppata su due direttrici.

Da una parte alla Cultura non istituzionale, giovanile e alternativa. Si è cercato di aggregare fasce sociali che difficilmente avrebbero trovato spazio altrove

Dall'altra alla valorizzazione del contesto sociale locale, in cui la Cooperativa è inserita. Quindi si cerca di dare spazi alle produzioni locali, artistiche e culturali in genere, ma anche artigianali.

Recentemente a queste si è aggiunta una terza direttrice che andrà sempre più a permeare trasversalmente le attività della Coop: l'impegno nella difesa dell'ambiente. Ben consapevoli che non possiamo essere noi a risolvere questioni drammatiche a livello planetario, la Cooperativa sta gradatamente orientando le proprie attività in modo da perseguire con coerenza l'obiettivo della sensibilizzazione attiva del territorio verso la salvaguardia dell'ambiente in tutte le sue sfaccettature.

Tutte queste considerazioni ci spingono a ricercare collaborazioni con cooperative e associazioni operanti nel territorio e anch'esse finalizzate alla promozione culturale e sociale.

Altri elementi imprescindibili per completare questa visione complessiva devono essere considerati il consumo critico e consapevole e l'attenzione all'internazionalismo.

I progetti della Cooperativa sono quindi pensati e proposti per coinvolgere sempre più i fruitori, ma anche il

territorio e i suoi abitanti.

Socialità, cultura, cooperazione, attenzione all'ambiente costituiscono le fondamenta sul quale poggia tutta l'attività della Cooperativa e contemporaneamente le garanzie di corretto perseguimento delle sue finalità sociali.

3.3 Obiettivi e strategie di medio-lungo periodo

L'assemblea, che nel 2017 ha rinnovato il Consiglio di Amministrazione, ha dato mandato al nuovo CdA di lavorare su direttrici strategiche per il triennio attuale:

- Ristrutturare le attività e l'organizzazione della cooperativa in modo da risanare lo stato patrimoniale, riportare in attivo il conto economico e realizzare il progetto "Social is Network".
- Spostare il baricentro delle attività della Cooperativa dalla organizzazione di eventi alla progettazione e produzione di attività culturali
- Realizzare questi progetti in collaborazione con realtà attive sul territorio in modo da trasformare Bloom in un Social Hub.

Questi obiettivi si sono stati perseguiti con determinazione, superando molteplici e differenziate difficoltà, e possiamo dire che siano stati sostanzialmente centrati. Naturalmente la situazione del Corona Virus rimette molte cose in discussione, soprattutto dal punto di vista della sostenibilità economica delle nostre attività.

Il rinnovo del CdA è stato preparato da un percorso, "Verso il CdA", che ha visto il coinvolgimento di numerosi soci. Si è articolato in 6 diversi tavoli di lavoro (incontri via Zoom) in cui sono state dibattute le principali problematiche cui la Cooperativa si trova e si troverà di fronte per i prossimi anni. In questo modo si è voluto fornire ai nuovi eletti nel Consiglio materiale per elaborare un "programma" di azione e di sviluppo per la Cooperativa per il prossimo triennio almeno. Le prime riunioni del CdA saranno dedicate in buona parte alla definizione di questo programma che verrà sottoposto ai soci dopo l'estate.

Naturalmente l'obiettivo primario di lungo periodo rimane sempre il perseguimento delle finalità sociale: ovvero di continuare con le attività sociali che hanno caratterizzato la cooperativa in tutti gli anni della sua esistenza.

3.4 Obiettivi di esercizio

Nel perimetro definito dagli obiettivi e strategie nel medio e lungo periodo, data la varietà delle attività della Cooperativa, gli obiettivi di esercizio vengono differenziati per attività.

Per il 2019 essi erano stati definiti come segue:

Bloom spettacoli

- Aumentare la frequenza media ai concerti
- Inserire proposte mirate alle fasce più giovani di pubblico, focalizzando con chiarezza la differenza fra il Bloom e gli altri locali di spettacolo.
- Sperimentare forme di spettacolo e di aggregazione diverse dai concerti.
- Continuare ad aumentare le produzioni esterne
- Ospitare iniziative di "residenza" musicale.
- Produrre eventi unici, fruibili solo al Bloom
- Continuare ad offrire spazi alle realtà associative e sociali del territorio
- Inserire gli eventi musicali in progetti più complessi che coinvolgano sia altri settori della coop sia realtà esterne, prevedendo anche eventuali realizzazioni all'esterno di Bloom

Progetti

- Riprendere la rassegna Restiamo Umani
- Riproporre "la Fatica dei Salmoni" ampliandone il respiro coinvolgendo tutto il paese
- Restare disponibili a proposte di progetti più circoscritti da realizzarsi al Bloom in collaborazione con associazioni, cooperative ed altre realtà operanti nel territorio
- Partecipare con progetti a due bandi di regione Lombardia ("Impresa di valore, valore di impresa") e di Fondazione di Comunità Monza e Brianza ("Festival cinema e ambiente")

Bloomcinema

- Aumentare le medie di affluenza alle proiezioni.
- Continuare la partecipazione a "Premio d'Essai" e quindi mantenere alto il livello qualitativo
- Continuare ed estendere le iniziative collaterali alle proiezioni (presentazioni, incontri ecc.)
- Trovare nuove formule e nuove collocazioni per le iniziative di Cineforum esterno.

Cinema all'aperto

- Aumentare il numero di proiezioni esterne complessivo e il numero di comuni in cui si realizzano, contrastando la crescente concorrenza di bassa qualità.
- Continuare le collaborazioni per realizzare rassegne di qualità, costruire una rete territoriale e qualificarsi come punto di riferimento per l'ambito cinematografico.
- Allacciare rapporti con nuove realtà comunali per la realizzazione di proiezioni anche in periodi non estivi.
- Continuare il rinnovamento delle dotazioni tecnologiche
- Valorizzare ulteriormente la nuova collocazione di "Sdraiv-in".

Corsi

- mantenere attivo lo stesso numero di corsi tradizionali
- continuare a variare la rosa delle proposte
- estendere ulteriormente le fasce di utilizzo delle sale corsi
- inserire nuovamente i corsi di cucina, data la ripresa della gestione diretta del bar.

Bar e attività estive

- Sviluppare e consolidare una gestione del bar economicamente sana, aggregatrice e in stretta sinergia con la programmazione degli altri settori di Bloom
- Sviluppare in collaborazione con La Loco per la gestione della pizzeria facendola tornare un punto di aggregazione per gli utenti di Bloom e per la cittadinanza.
- Riproporre l'attività di beach volley potenziandola con iniziative di contorno musicali e sociali.

Libreria

- Progettare in modo definitivo la sistemazione della libreria in una nuova collocazione
- Definire il futuro di questo punto vendita

Teatro

- Riproporre la rassegna Bloom Blum Bambini
- Realizzare mediante il corso di teatro una nuova messa in scena.
- Estendere la disponibilità gli spazi del Bloom alle compagnie che agiscono sul territorio strutturando per quanto possibile un cartellone per la stagione.

Attività Esterne

- Estendere il numero di collaborazioni su progetti con realtà esterne relativamente ai tradizionali settori di attività della Coop.
- Proporre e partecipare a bandi con altre realtà del territorio.

3.5 Valutazione dei risultati

Anche per la valutazione dei risultati, come per il punto precedente, proponiamo una esposizione suddivisa per settore di attività

Bloom spettacoli

Alcuni obiettivi sono stati centrati altri no. La sinergia con il bar è stata sviluppata appieno solo nella seconda parte della stagione. Le produzioni esterne si sono estese riportando Bloom nel circuito interazionale che gli è proprio da dove era stato marginalizzato dal proliferare di locali milanesi, alcuni assai discutibili qualitativamente. La sperimentazione di forme di spettacolo e di aggregazione diverse dai concerti e l'estensione a fasce più giovani di pubblico non hanno ottenuto grossi risultati di aggregazione. Residenze musicali non sono state concretizzate, è stata però messa a disposizione la sala concerti per più giorni a band per preparazione tournée (Dente, Jo Evans). Come eventi unici, fruibili solo al Bloom Abbiamo lavorato su festival in collaborazione con etichette discografiche indipendenti. Gli spazi alle realtà

associative e sociali del territorio sono stati dati ma è possibile aumentare. La tabella al punto 6.2.1 evidenzia sia le differenze fra il 2019 e gli anni precedenti sia come si sia invertita la tendenza a decrescere.

Progetti

Si è deciso di rinunciare definitivamente a “Restiamo Umani”, preferendo inserire eventi sulle tematiche caratterizzanti la rassegna nella programmazione degli spettacoli e del cinema durante l’arco dell’anno.

Si è riproposta la “Fatica dei Salmoni”, seconda edizione con le Coop di Mezzago.

Si sono rese disponibili le strutture del Bloom a proposte di associazioni e realtà operanti nel territorio.

Si è partecipato con il progetto “Sementa” al bando “Impresa di valore, valore di impresa” di Union Camere, ottenendo un finanziamento. Il progetto prevede la sistemazione dell’archivio dei materiali prodotti da Bloom, la realizzazione di un museo virtuale e la pubblicazione di un libro.

Lo sforzo maggiore si è dedicato al progetto Terrestra. Prendendo le mosse dall’intenzione di realizzare un Festival su cinema e ambiente, l’idea si è progressivamente ampliata sino alla strutturazione di un festival sull’ambiente, coinvolgendo comuni e realtà del territorio ed ottenendo un finanziamento da Fondazione Monza e Brianza. Di Terrestra e della sua importanza per la Cooperativa ed il suo futuro riferiamo più avanti in questo bilancio.

Bloomcinema

Non si è riusciti ad aumentare le medie di affluenza alle proiezioni, c’è stato anzi un leggerissimo decremento. Si è ottenuto anche per il 2018 il “Premio d’Essai” e si parteciperà a quello del 2019 (c’è un anno di sfasamento nel premio rispetto alla programmazione), si è quindi mantenuto alto il livello qualitativo.

Le iniziative collaterali alle proiezioni (presentazioni, incontri ecc.) si sono ampliate notevolmente, sono anzi diventate nel 2019 uno dei veicoli principali per collaborazioni con enti e associazioni e per portare avanti iniziative sociali.

Il Cineforum esterno è stato spostato presso l’auditorium della Biblioteca di Vimercate. La sistemazione si è rivelata inadatta alle proiezioni e i risultati non sono stati all’altezza delle aspettative riguardo il coinvolgimento della cittadinanza.

Cinema all’aperto

Abbiamo aumentare considerevolmente il numero di proiezioni esterne complessivo e il numero di comuni in cui si sono realizzate, grazie ad una riorganizzazione del lavoro. Nell’arena di Vimercate si sono realizzate diverse iniziative di carattere sociale, coinvolgendo associazioni del territorio.

Le proiezioni esterne anche in periodi non estivi avrebbero dovuto concretizzarsi nel 2020, ma sono state bloccate dalle misure restrittive per la pandemia.

Per il rinnovo dotazioni tecnologiche si sono acquistati un proiettore da 7000 w e uno schermo portatile.

Lo “Sdraiv-in” è stato valorizzato grazie all’abbinamento con la ristorazione, realizzata in collaborazione con la Pro Loco e la Coop di Mezzago..

Corsi

Gli obiettivi sono stati centrati.

Si è mantenuto il numero di corsi complessivo e si sono introdotte nuove tipologie. Si sono realizzati corsi con modalità diverse (stage di un giorno, collaborazioni, corsi in fasce pomeridiane e serali)

Non si è ancora riusciti invece a concretizzare collaborazioni e proposte anche all’esterno del Bloom

Bar e Pizzeria

La gestione diretta del bar ha dato buoni risultati sia economici sia sociali. Si è ricostituito un gruppo bar attivo e propositivo, si è riformato un gruppo di frequentatori costanti, molti di Mezzago, si è lavorato sinergicamente con vantaggio reciproco con il settore spettacoli.

La pizzeria è stata realizzata con La Loco di Vimercate. I risultati sono stati buoni, anche per quanto concerne la collaborazione.

L’attività di beach volley si è intensificata, ma per problemi logistici e burocratici si prevede di non riproporla nel 2020. La situazione Covid ha reso definitiva questa decisione.

Libreria

A causa del rinvio dei lavori per l'adeguamento alle normative per l'agibilità di Bloom si è deciso di non perseguire gli obiettivi 2018 e di mantenere la libreria nella situazione esistente. Gli obiettivi verranno riproposti una volta completati i lavori.

Teatro

Tutti gli obiettivi sono stati raggiunti: la rassegna Bloom Blum Bambini, una nuova messa in scena del corso di teatro, ospitate rappresentazioni di compagnie locali.

3.6 Politiche di impresa sociale

La Cooperativa mette in atto, nel suo operare, una serie di politiche per configurarsi come impresa socialmente responsabile

- L'aggregazione e la promozione culturale del territorio sono i principi per l'identità della cooperativa sociale.
- La Gestione è democratica e partecipata (i soci vengono interpellati ogni qualvolta ci siano importanti decisioni da prendere, i soci possono rivolgersi direttamente al CdA per proposte o lamentele tramite apposito indirizzo mail (cda bloomnet.org) visibile a tutti i soci)
- Tra i soci vige il principio di parità (un voto per socio indipendentemente dalle quote sottoscritte)
- Si persegue la trasparenza gestionale (tutti i soci sono informati delle decisioni del CdA tramite newsletter apposita, i lavoratori vengono informati settimanalmente con comunicazione via internet su pagamenti effettuati, problematiche economiche ecc...)
- Vengono tenuti corsi per i lavoratori al fine di aumentare la specializzazione e valorizzazione risorse umane
- Si persegue l'integrazione fra i soci lavoratori e soci volontari. Questi ultimi partecipano anche ai momenti decisionali delle singole attività della Coop)
- Si pone particolare attenzione ad allacciare rapporti con le realtà del territorio (vedi punto 5.2).
- La collaborazione con le cooperative è un punto fondante delle strategie della Coop (vedi punto 5.2)
- L'attenzione sull'ambiente è da sempre un obiettivo ed una scelta quotidiana. Questa attenzione è stata amplificata dal progetto "Terrestra". Iniziative trasversali e fondamentali per il complesso dell'attività della Cooperativa sono improntate a ciò:
 - Si sono sostituiti i bicchieri in plastica con bicchieri in p.l.a., biodegradabili, riducendo in modo cospicuo l'inquinamento prodotto
 - Al Bloom si utilizzano lampade a led a basso consumo.
 - Ovviamente si effettua la raccolta differenziata di carta, vetro, plastica, materiali biodegradabili, metalli ecc.
 - Al bar del Bloom l'acqua naturale non si paga perché la Cooperativa aderisce, con il Comune di Mezzago, all'iniziativa "L'abbiamo imbroccata" di Lega Ambiente.
 - Bloom attua una politica di contenimento dei prezzi sugli ingressi e sulle consumazioni. Il cinema propone riduzioni per gli over 65 e per gli under 25. Queste pratiche sono attuate anche nelle arene estive.

3.7 Ambito territoriale di riferimento

L'ambito territoriale di riferimento della Cooperativa è la Brianza, in particolare la zona a Nord di Milano a cavallo fra le provincie di Milano, Monza e Lecco. In questo territorio si articola il nostro intervento e si sviluppa la maggior parte delle nostre collaborazioni. Al centro di questa zona si pone Mezzago, dove è situato il Bloom, il centro culturale storica sede della cooperativa.

Alcune iniziative e collaborazioni della Cooperativa si estendono oltre questo territorio, andando a toccare le provincie di Bergamo e le zone occidentali della provincia di Milano.

Gli utenti delle iniziative più di richiamo della Cooperativa affluiscono anche da zone più lontane, anche da fuori Lombardia.

3.8 Storia della Cooperativa

La Cooperativa Sociale Il Visconte di Mezzago nasce a Mezzago nel 1987 da un gruppo di giovani che, percependo in maniera particolarmente acuta il vuoto culturale e la mancanza di spazi indipendenti in Brianza, decide di agire per porvi rimedio creando uno luogo di aggregazione e promozione culturale autonomo e indipendente.

Gli obiettivi principalmente erano tre:

- Rendere accessibili nella zona spettacoli in grado di fungere da stimolo culturale
- Stimolare la produzione culturale locale
- Fare in modo che questa attività creasse posti di lavoro

Da allora la Cooperativa opera nel settore della Cultura e dello Spettacolo.

Nel maggio 1987, nei locali ristrutturati del ex-Cinema "Ponte" di Mezzago, con il supporto della Cooperativa Edificatrice di Mezzago ed il favore della amministrazione Comunale, nasce BLOOM, centro culturale e di aggregazione, ormai da anni conosciuto in tutta Italia.

La cooperativa si è impegnata sin dalla nascita a sostenere l'autoproduzione e i circuiti alternativi in ambito musicale, fronteggiando le logiche consumistiche e di massificazione.

Gli esordi di Bloom vengono ricordati soprattutto per la sua programmazione musicale, ma sin dagli inizi la programmazione ha previsto cinema, cabaret e incontri su temi sociali

Di poco successiva (1988) è stata l'introduzione dello spazio libreria che si è subito rivelata presenza qualificante nel rapporto con i fruitori.

Dopo pochi anni (1993) è stato dato inizio alla attività dei corsi. Essa è servita per andare incontro, e tuttora continua a farlo, alle variegate richieste di promozione culturale della base sociale

Naturale sviluppo per la Cooperativa è stata l'estensione delle proprie attività all'esterno. Non c'è una data precisa perché ciò è nato gradatamente, per far seguito alle richieste di consulenza e collaborazione nella organizzazione di eventi esterni che pervenivano enti e associazioni del territorio. Questo tipo di attività riguarda cinema all'aperto, spettacoli musicali e teatrali.

Nel giugno 2003 si è realizzata la trasformazione in Cooperativa Sociale.

Nel 2012 si sono celebrati i 25 anni di attività della Cooperativa. Molte iniziative speciali sono realizzate. Tra queste la pubblicazione del libro "Bloom Mezzago – Crocevia del Rock" (curato da Massimo Pirota e Aldo Castelli – ed. Volo Libero) e l'allestimento presso il MUST (Museo del Territorio) di Vimercate di una mostra che ripercorreva questi 25 anni di attività.

Nel 2012 si è sviluppata una collaborazione con la Società Gestione Circoli Cooperativi che ha portato, dal settembre 2013 al luglio 2014, la Cooperativa alla gestione del Circolo "Marelli 79" a Sesto San Giovanni.

Il 21 marzo 2017 si è realizzata la cessione in affitto di ramo d'azienda del bar-pizzeria alla società Libra di Monza. Il contratto si è concluso nel novembre 2018 e la gestione del settore, per il suo elevato valore di aggregazione sociale, è stata riassunta in proprio dalla Cooperativa.

Nel maggio 2017 si è festeggiato il 30° compleanno con una serie di iniziative che ha compreso fra l'altro la produzione di "Bloom Moovie" un documentario sui 30 anni di vita del Bloom.

Nel giugno 2017 è partito un profondo piano di ristrutturazione denominato progetto "Bloom Social is Network" che ha ricevuto il contributo di Fondazione Cariplo. E' destinato a far diventare la Coop una impresa culturale e sociale di comunità tramite l'organizzazione e stabilizzazione di una rete territoriale di realtà attive nel sociale e nella cultura. Oggi infatti l'attività del centro è multidisciplinare. Coinvolge sempre le aree di interesse di "storiche" sopracitate, ma si è diversificata nelle proposte e nei progetti, coinvolgendo un numero crescente di interlocutori e sviluppando una rete di collaborazioni con le realtà del territorio attive negli stessi ambiti e con le stesse motivazioni della Cooperativa.

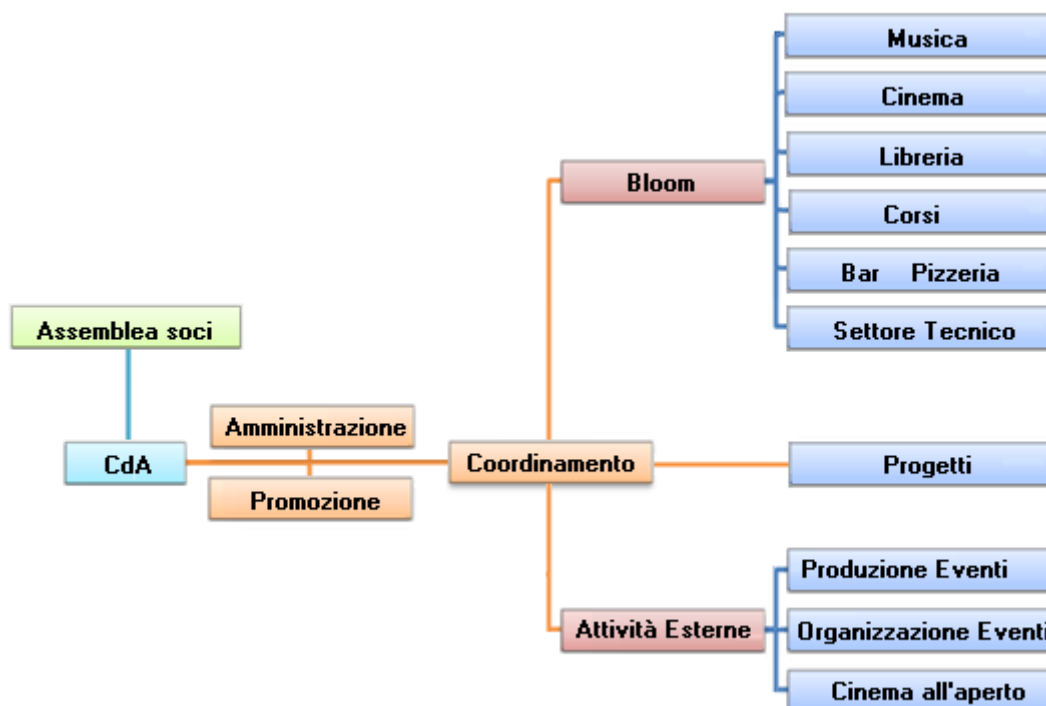
All'interno di questa rete la Cooperativa si muove continuamente alla ricerca di nuovi sviluppi e nuove attività che consentano alla Coop di svilupparsi secondo le proprie finalità statutarie e di sostenere e portare avanti i principi basilari della cooperazione nell'attuale realtà, decisamente diversa da quella del 1987. che potrà dare inizio a una proficua collaborazione e necessariamente sposterà il baricentro della Cooperativa sulle attività culturali.

Sezione 4: STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA

4.1 Processi decisionali e di controllo

L'attività della Cooperativa è molto articolata, suddivisa in diverse attività. Questo ha portato a strutturare in settori i processi di decisione e di controllo. La struttura si può desumere dallo schema seguente.

Le attività della Cooperativa, nel 2018, si sono svolte a Mezzago (Bloom) e in altre località del territorio (per eventi singoli o rassegne).



I responsabili dei settori al 31-12-2019 sono evidenziati nella tabella sottostante

SETTORI	RESPONSABILI
Amministrazione	Chiara Piazzalunga
Cinema Bloom e Cinema all'aperto	Cecilia Castellazzi
Libreria Bloom	Linda Stucchi
Corsi Bloom	Linda Stucchi
Spettacoli ed eventi Bloom	Teo Motta e Francesco Pitillo
Settore Tecnico	Diego Marchesi
Bar	Emanuele Noè
Progetti	Alessandro Braconi

I settori che non sono compresi nella tabella sovrastante, in attesa del completamento del processo di ristrutturazione della Coop, sono responsabilità del presidente Aldo Castelli.

Cecilia Castellazzi è la responsabile del Coordinamento delle Attività della Cooperativa.

I vari responsabili si coordinano tra loro mediante riunioni settimanali, a queste riunioni di Produzione partecipa periodicamente il presidente della Coop. I responsabili dei vari settori si confrontano inoltre con gli altri dipendenti, con i soci e i collaboratori per le scelte organizzative e progettuali da effettuare, nell'ottica della più ampia condivisione delle decisioni. Si tengono riunioni fra i dipendenti e CdA in

occasione di eventi e problematiche particolarmente impegnativi.

I responsabili fanno capo al Consiglio di Amministrazione per quanto riguarda il rispetto dei budget preventivi, gli obiettivi e le strategie del settore ed il rispetto delle finalità della cooperativa.

Direttamente al Consiglio di Amministrazione fanno capo l'Amministrazione e la Promozione.

Il personale è gestito direttamente dal Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione segue nel suo operato le linee programmatiche generali decise dall'Assemblea dei Soci

4.2 Disposizione contenute nello Statuto sulla composizione degli amministratori e degli organi di controllo

Nello Statuto della Cooperativa, l'art. 30.1 regola la composizione dell'organo amministrativo.

Esso recita: "La Società sarà amministrata da un Amministratore Unico, che deve essere socio della cooperativa, o da un Consiglio di Amministrazione, composto anche da solo due membri, il cui numero viene stabilito dall'assemblea; possono far parte dell'assemblea anche soci sovventori o non soci, ma la maggioranza dei componenti del Consiglio di Amministrazione deve essere costituita da soci cooperatori." Attualmente la Cooperativa è amministrata dal Consiglio di Amministrazione.

L'assemblea ha la facoltà di nominare il collegio sindacale composto da tre sindaci effettivi e due supplenti.

Il presidente del Collegio sindacale viene eletto dai sindaci effettivi al loro interno.

Lo statuto prevede anche la possibilità di nominare un Revisore unico.

Attualmente nessuna di queste figure è stata nominata per la Cooperativa.

4.3 Modalità seguite per la nomina ed eventuali deleghe conferite agli amministratori

Gli amministratori sono eletti dalla assemblea dei soci. L'assemblea determina anche il numero di componenti del consiglio di amministrazione. Gli amministratori durano in carica tre anni e possono essere rieletti.

Il presidente e il vicepresidente sono eletti dal consiglio di Amministrazione nella seduta di insediamento.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, previa autorizzazione del Consiglio di Amministrazione, può delegare in parte i propri poteri al Vicepresidente più anziano in carica se ne è stato nominato più di uno, o a un membro del consiglio, nonché, con speciale procura, ad impiegati della società, per singoli atti o categorie di atti. In caso di assenza o di impedimento del Presidente tutte le sue mansioni spettano al Vicepresidente anziano in carica, se ne è stato nominato più di uno.

4.4 Compensi agli amministratori

Gli amministratori della Cooperativa non ricevono alcun compenso per la loro attività.

4.5 Relazione sulla vita associativa

Nel corso del 2019 si sono svolte due assemblee dei soci della Cooperativa

25 maggio 2019

- 1) Presentazione relazione sulla gestione
- 2) Approvazione bilancio e nota integrativa esercizio 2018
- 3) Varie ed eventuali

Presenti in proprio o per delega 62 soci

19 giugno 2019

- 1) Approvazione del bilancio sociale relativo all'anno 2018
- 2) Varie ed eventuali

Presenti in proprio o per delega 47 soci

Sezione 5: PORTATORI DI INTERESSE

Una mappa per orientarsi nella estesa rete di interlocutori (portatori di interesse interni ed esterni) che influenzano, con le loro istanze, il perseguimento della mission della Cooperativa



5.1 Portatori di interesse interni all'impresa cooperativa

- L'assemblea dei soci

L'assemblea dei soci elegge il consiglio di amministrazione, all'interno del quale vengono nominati presidente e vicepresidente, ed approva il bilancio di esercizio.

Il bilancio di esercizio viene distribuito preventivamente ai soci.

L'assemblea viene di norma convocata due volte all'anno: per l'approvazione del bilancio d'esercizio e per l'approvazione del bilancio sociale.

In questi incontri si discutono anche le linee guida della cooperativa per l'anno, cui il CdA deve attenersi.

Il CdA della Cooperativa convoca inoltre riunioni informali dei soci ogni qualvolta si ritiene necessario raccogliere le opinioni dei soci su argomenti di particolare importanza e/o urgenza per la cooperativa.

I soci sono periodicamente informati inoltre tramite apposita mailing list sulle attività della Cooperativa.

La presenza dei soci alle assemblee si aggira tra il 30 e il 50% ed è sempre rappresentata la maggioranza del capitale sociale.

- Il Consiglio di Amministrazione

Il CdA si riunisce abitualmente almeno una volta al mese a parte una breve pausa estiva (13 riunioni nel corso del 2019)

La rappresentanza legale è in capo al Presidente.

Nessun consigliere riceve compensi o rimborsi spese.

Non rientrando nei parametri richiesti dalla legge, non è stato nominato Collegio dei Sindaci o dei Revisori. I componenti il C.d.A. hanno fra loro differente provenienza sociale, professionale e culturale e non sono impegnati nella gestione a tempo pieno dell'attività aziendale.

Il C.d.A. è investito dei più ampi poteri per la gestione della cooperativa ed elegge fra i propri membri il Presidente e il Vicepresidente.

Il CdA si occupa:

- Del controllo della coerenza delle attività della cooperativa con le finalità istituzionali della stessa
- delle convocazioni delle Assemblee dei soci

- del controllo dei bilanci,
- della definizione delle linee programmatiche e di sviluppo della Cooperativa nel suo complesso e dei suoi settori
- del coordinamento dei settori di attività,
- dei rapporti di lavoro con i dipendenti
- di iniziative di particolare rilevanza
- della comunicazione all'interno della Coop
- di tutto quanto non ricade nell'ambito dell'attività dei singoli settori di attività

Al CdA possono essere invitati i responsabili di settore o di iniziative e progetti particolari.

Tutti i soci della Cooperativa sono tenuti costantemente aggiornati sui lavori e sulle decisioni del CdA tramite apposita newsletter.

- **Il presidente della Cooperativa**

Il Presidente presiede il CdA.

Il Presidente ha la rappresentanza e la firma sociale; può conferire speciali procure – previa autorizzazione del Consiglio d'Amministrazione, per singoli atti o categorie di atti, ad altri Amministratori oppure ad estranei, con l'osservanza delle norme legislative vigenti a riguardo.

- **Direttore della Cooperativa**

La Cooperativa attualmente non possiede la figura del direttore della Cooperativa

- **Collegio sindacale**

Non rientrando nei parametri richiesti dalla legge, non è stato nominato Collegio dei Sindaci o dei Revisori

- **Soci Lavoratori**

I soci lavoratori registrati sul libro soci sono 17. Alcuni di essi non lavorano più con la Cooperativa, altri hanno con la Coop rapporti di lavoro stagionali o con partita iva o prestazioni occasionali con ritenuta d'acconto. Al 31-12-2019 la Cooperativa aveva assunti alle proprie dipendenze 8 soci (5 con contratto a tempo indeterminato 1 con contratto a tempo determinato e 3 con agibilità Enpals) su un totale di 10 dipendenti (80 %). In riferimento alle spese del personale (a tempo indeterminato e determinato) di tutto il 2019 la quota corrisposta ai soci lavoratori risulta essere pari al 88,09 % del totale (110.415 su 131.021) per i lavoratori dipendenti; è stato pertanto rispettato il principio di mutualità prevalente.

Tutti i responsabili dei settori di attività della Cooperativa sono soci lavoratori.

I soci lavoratori sono sempre informati dei lavori del CdA e sono consultati costantemente dagli amministratori per l'espletamento delle funzioni di controllo e programmazione. I Soci lavoratori sono in prima linea nel portare avanti nel concreto della loro azione quotidiana la mission della Cooperativa.

I soci lavoratori si incontrano settimanalmente in una Riunione di Produzione per coordinare le attività quotidiane e per le progettazioni a lunga scadenza.

- **Soci volontari**

I soci volontari partecipano attivamente alle diverse attività della cooperativa.

I soci volontari registrati sul libro soci della Cooperativa sono 11. Alcuni di loro si impegnano in modo saltuario, altri in modo più continuativo, nelle attività legate alla libreria, al cinema, ai corsi, agli spettacoli e al consiglio di amministrazione. Si riconosce loro il rimborso delle spese solo qualora si debbano recare in località diverse da Mezzago, ad esempio nel periodo estivo. Non ci sono mai state sanzioni o contenziosi sul volontariato. Va assolutamente messo in risalto il fondamentale contributo di idee e di progettualità che un gran numero di soci, di qualunque tipologia, apportano alla programmazione, alla progettazione e allo sviluppo delle iniziative della Coop.

La Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago nasce come Circolo e di questo mantiene lo spirito e l'operatività. L'adesione dei soci alla mission della Cooperativa è ciò che li motiva e li porta a questi elevati livelli di partecipazione.

Generalmente i soci volontari partecipano anche come fruitori alle attività culturali della cooperativa

(concerti, cinema, corsi ecc) e partecipano alle assemblee ed alle riunioni settoriali.

- Soci fruitori

I soci fruitori della Cooperativa sono 139.

Generalmente partecipano alle attività culturali della cooperativa (concerti, cinema, corsi ecc).

Partecipano alle assemblee ed alle riunioni settoriali.

I soci fruitori, così come i soci volontari e lavoratori, sono costantemente tenuti al corrente delle attività della cooperativa per via telematica mediante report sui lavori e sulle decisioni del CdA, sulle attività della Cooperativa e sulle iniziative speciali.

- Lavoratori

Al 31.12.2019 La Cooperativa si avvaleva delle prestazioni di 10 lavoratori dipendenti, assunti part-time a tempo indeterminato e indeterminato. Un dipendente è in aspettativa.

I lavoratori sono distribuiti sui vari settori con specifiche competenze:

COMPETENZE	N°
Organizzazione attività Musicali, Coordinamento attività programmazione	1
Programmazione cinema, cinema all'aperto e attività correlate	1
Gestione e organizzazione libreria Organizzazione corsi	1
Proiezionista cinematografico	1
Pulizie locali Bloom	2
Amministrazione	2
Responsabile Tecnico e Fonico	1
Responsabile Bar	1
TOTALE	10

I dipendenti sono assunti con il CCNL Alberghi e pubblici esercizi - Turismo ad eccezione di fonici e proiezionisti assunti come lavoratori dello spettacolo (ex Enpals).

L'evoluzione della situazione dei dipendenti della Cooperativa negli ultimi anni si può riscontrare dalla seguente tabella:

DATA RILEVAZIONE	NUMERO LAVOR.	DI CUI SOCI	DONN E	UOMIN I	MANSIONI
31/12/2019	10	8	5	5	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2018	9	8	6	3	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2017	6	5	4	2	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2016	8	6	5	3	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2015	14	9	8	6	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/'2014	13	12	9	4	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2013	16	13	10	6	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2012	16	9	8	8	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2011	10	8	6	4	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo

La Cooperativa nel 2019 ha assunto lavoratori con contratti stagionali per il bar (3 a chiamata, di cui 1 socio) e per il cinema all'aperto (2, entrambi soci)

La Cooperativa si avvale in modo non continuativo di personale assunto con agibilità ex ENPALS per la realizzazione di concerti e proiezioni cinematografiche.

Non ci sono contratti di outsourcing in quanto le tutte attività della cooperativa vengono svolte dal personale interno.

Il numero di lavoratrici è uguale a quello dei lavoratori e concede pari opportunità di crescita e di sviluppo

delle proprie professionalità.

L'età dei dipendenti è compresa fra i 30 e i 61 anni.

Negli anni si sono presentati due casi di contenzioso in materia di lavoro, casi che sono stato risolti in via bonaria tra le parti senza ricorrere ad avvocati.

Ci siamo adeguati da tempo alle normative previste in materia di salute e sicurezza, non ci sono stati infortuni rilevanti ed i pochi che sono accaduti non sono dipesi da problematiche interne. Non ci sono mai state sanzioni o contenziosi in materia di sicurezza e salute. Le assenze per malattia sono rare.

Il responsabile della sicurezza per lavoratori è Cecilia Castellazzi, per il pronto soccorso Lucia Mantegazza.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di assegnare il ruolo di RSPP al dottor Vittorio Rota che ha iniziato il suo rapporto con la cooperativa a partire dal 2013.

Responsabile per le pratiche di agibilità presso la CPV è il dott. Domenico Oliva.

Nel 2019 i dipendenti, gli amministratori e i soci hanno frequentato i seguenti corsi di formazione:

CORSO	ORGANIZZAZIONE	PERIODO	PARTECIPANTI
Prevenzione Incendi	COESI	Febbraio 2019	2
Prevenzione incendi	COESI	Estate 2019	4
Sicurezza	COESI	Primavera 2019	5
HACCP	Dott.ssa S.Piloni	Estate 2019	6
Gestione programmi contabili	Open Line	Inverno 2019	1

- Lavoratori svantaggiati

La Cooperativa non ha alle proprie dipendenze lavoratori svantaggiati.

Nella struttura della Cooperativa sono comunque inserite persone svantaggiate tramite inserimenti lavorativi e progetti formativi individuali elaborati con realtà sociali operanti sul territorio e di cui riferiamo poche righe più sotto nel paragrafo "Altri".

- Volontari

La Cooperativa si avvale delle prestazioni di volontari in alcuni settori della sua attività.

Questi volontari coincidono attualmente per la totalità con i soci volontari. Per cui rimandiamo al corrispondente paragrafo per una disamina accurata di questo settore di stakeholders.

- Altri

Nel corso degli anni la Cooperativa ha ospitato diverse esperienze sia di stages con studenti universitari sia di inserimenti lavorativi in collaborazione con scuole, associazioni ed enti del territorio.

Attualmente siamo accreditati anche per il servizio civile e ospitiamo esperienze di Alternanza scuola lavoro

Nel 2019 si sono concretizzati:

TIPOLOGIA	ENTE	SETTORE
Tirocinio curricolare	E.C.Fo.P. Monza	Promozione
Tirocinio curricolare	E.C.Fo.P. Monza	Promozione
Tirocinio curricolare	E.C.Fo.P. Monza	Promozione
Tirocinio curricolare	Università Cattolica del S.C. Milano	Promozione

5.2 Portatori di interesse esterni

Rete economica

Fornitori:

Nel limite del possibile sono stati scelti prevalentemente nell'ambito del mondo cooperativo, sempre perseguendo la linea di sviluppo e sostegno dello stesso.

Ciò vale in particolar modo per la libreria. In quest'ultima si possono trovare anche prodotti di realtà di rilevante importanza sociale come la "Cooperativa dei Detenuti di San Vittore" e di "Libera" e prodotti del commercio equo e solidale.

Il materiale promozionale del Bloom è stampato in parte dalla Cooperativa Meridiana 2 di Mezzago che si occupa dell'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

Anche l'istituto Bancario con cui l'azienda opera in prevalenza è una Banca di Credito Cooperativo.

Così come nel caso di necessità di finanziamenti si fa riferimento alla MAG 2 – Mutua Autogestione.

Dal 2016 collaboriamo con "Io ci sono" una cooperativa di donne di Mezzago a cui affidiamo sovente catering e cene.

Rete Territoriale

Comuni

Sono circa 20-30 i Comuni del territorio con cui la Cooperativa collabora mediamente in un anno. In prevalenza si tratta di iniziative riguardanti il cinema all'aperto e l'organizzazione di eventi musicali speciali (es. 25 aprile, Giornata della Memoria). Attualmente nuovi rapporti si stanno consolidando per il progetto "Terrestre". I comuni sono intesi dalla cooperativa come partner fondamentali per le attività, sia in termini economici sia come interfaccia sul territorio. Le caratteristiche a cui la cooperativa vuole siano improntati i rapporti con le amministrazioni Comunali sono: la professionalità del servizio da noi offerto, la chiarezza dei rapporti e il coinvolgimento in attività che la Cooperativa valuta culturalmente e socialmente valide.

Particolare importanza riveste il rapporto con il comune di Mezzago. La Cooperativa non riceve sovvenzionamenti generici dal comune ma solo contributi su specifiche attività proposte e per cui viene effettuata regolare richiesta di contributo o di patrocinio.

Con il comune di Osnago da 19 anni realizziamo l'annuale manifestazione a ricordo di Fabrizio De Andrè.

La Cooperativa inoltre ha rapporti collaborativi di lunga data con il Consorzio di Villa Greppi (con sede a Monticello B.za) per iniziative riguardanti il cinema e con Offerta Sociale, azienda consortile del vimercaiese per i servizi alla persona, per l'inserimento di persone svantaggiate e altri progetti.

Rete di sistema

Musicisti e Artisti

Sono una categoria di portatori di interesse tra le più importanti.

La Cooperativa ha sempre improntato le relazioni con loro sulla base del massimo rispetto e della ricerca di un rapporto umano, sia che si trattasse di musicisti di fama internazionale sia di ragazzini alle prime armi.

Il Bloom, e gli altri contesti in cui ci troviamo ad operare, non sono un luogo di lavoro disumanizzante, ma un luogo dove ci si può sentire a casa propria e si possono allacciare relazioni sociali proficue e durature.

Questo viene riconosciuto anche dagli artisti stessi da cui abbiamo ricevuto attestati di apprezzamento che sottolineano la diversità di esibirsi al Bloom rispetto ad altri locali, che ritornano sempre volentieri e si dimostrano disponibili ad assecondare le nostre proposte e i nostri progetti anche quando possono sembrare insoliti, e spesso sono insoliti.

Un' evidenza non secondaria di questo speciale tipo di rapporto è riscontrabile sia leggendo il libro "Bloom Mezzago – Crocevia del Rock" in cui si raccontano i primi 25 anni di Bloom e alla cui scrittura hanno collaborato, gratuitamente e senza pressioni, circa un centinaio fra artisti e giornalisti sia vedendo il film "Bloom Moovie" dove un gran numero degli intervistati dichiara che "Bloom è casa mia".

Nel 2020 abbiamo lanciato una campagna di sostegno per fronteggiare l'emergenza Covid 19. Il numero di musicisti e artisti che si sono resi disponibili è stato grandissimo. Sia con sovvenzioni dirette, sia con esibizioni via internet, sia con messaggi di sostegno alla campagna.

Cooperative:

La Cooperativa è fortemente impegnata per il sostegno e lo sviluppo del mondo della cooperazione. Questo ci porta ad avere, e a cercare di avere sempre in misura maggiore, cooperative come fetta importante dei nostri portatori di interesse. Del nostro impegno negli organi istituzionali del movimento cooperativo, delle scelte verso i fornitori abbiamo già parlato, ma si sarà notato che tutto il bilancio sociale è disseminato di punti in cui si fa menzione di collaborazioni con altre Cooperative, tutte improntate a un comune sentire nei confronti del significato e del valore sociale della cooperazione.

I rapporti più stretti sono ovviamente con la Cooperativa Edificatrice di Mezzago, proprietaria dello stabile del Bloom, il cui sostegno è sempre stato manifesto in questi oltre 30 anni.

Con la Coop. di Mezzago siamo impegnati in diversi progetti: cinema e cibo a Palazzo Archinti, settimana della Cooperazione, Terrestre.

La nostra cooperativa fa parte della Società Gestione Circoli Cooperativi, che si occupa della gestione di circoli cooperativi in difficoltà. Attualmente la società è in liquidazione avendo esaurito il suo compito. Altra Cooperativa con cui abbiamo da anni rapporti privilegiati, per comunanza di interessi e di finalità sociali, è Radio Popolare Milano, la radio di informazione e cultura più importante della Lombardia e capofila di un network nazionale. Radio Popolare è sempre stata il nostro media partner principale. Anche nel 2019 abbiamo utilizzato le sue frequenze per la nostra promozione, abbiamo realizzato eventi in collaborazione e ospitato alcune loro iniziative per il tesseramento e l'abbonamento.

In questi ultimi anni si sono rafforzati i rapporti con la Cooperativa Aeris su iniziative riguardanti i migranti e accoglienza.

Associazioni

La costruzione di una rete tra le realtà che operano in Brianza negli ambiti culturale e dell'impegno sociale è da sempre una delle finalità perseguite con maggior insistenza dalla nostra Coop. Adesso la costruzione di questa rete, con l'avvio del progetto "Social is Network", è diventata un obiettivo primario. Ciò ci spinge a ricercare collaborazioni con il maggior numero di associazioni, gruppi auto-organizzati ed altre realtà che operano nel territorio in questi settori e che abbiano finalità comuni alle nostre, per realizzare progetti grandi e piccoli, all'interno e all'esterno del Bloom nel 2019.

Quella che segue è una lista, sicuramente incompleta, delle realtà territoriali con cui abbiamo avuto l'occasione di collaborare nel 2019:

- Il Vivaio, Brigata Archinti, Associazione il Tarlo, Coop Mezzago, Mestieri Lombardia, Coop Soc Oplà, Coop. Soc. Aeris, Coop. Soc. Solaris, Coop. Soc. Koinè, Scuola di Impresa Sociale, Coop il Castello, Coop Soc Io ci Sono, Pro Loco Mezzago, Coop Soc POP, Pro Loco Bernareggio, Slow Food (MB), ass. GA-99 Usmate, Ass. Passo Trotto Galoppo, ass. Ambasciatori dei mieli, Cinemambiente, Emergency, MAM on borders, Teatro delleAli, Qcode magazine, ass. Brianza Pride, ass. Symbio, Libera Monza e Brianza, ass. Amici della Biblioteca, Rete sul Disagio Mentale, Radio Popolare, Consorzio Villa Greppi, Ass. Altrovequi Besate, Associazione la Scheggia, CFP Lecco, Offerta Sociale, Young Radio, Ass. Bang, Circolo Culturale Sardo Usmate, Ass. Sbaraglio APS, Ass. Altro Mondo, Ri-Maflow, Italian Blues River, Circolo ARCI La Locomotiva Osnago, Coop. Karibuni, Ass. Danza Passion , Toloose Latrack...

L'elenco è molto variegato perché tutti i settori della Cooperativa sono coinvolti nell'intrecciare questo tessuto di relazioni. Abbiamo collaborato con realtà operanti nell'ambito della musica, del commercio equo solidale, del Teatro, dell'impegno sociale, della solidarietà, dell'educazione ecc.

L'intento della nostra cooperativa è stato quello di portare a conoscenza di un vasto numero di persone, operando con un livello di professionalità elevato, le iniziative di queste associazioni o di realizzare iniziative in comune. L'aver riscosso la fiducia di un così elevato numero di realtà operanti sul territorio è il segno che alla Cooperativa viene riconosciuta una capacità aggregativa, non solo giovanile, e una capacità di diffusione di cultura che ci rende costante punto di riferimento socioculturale nel territorio

5.3 Tipologia della relazione con la Cooperativa

All'interno della Cooperativa le relazioni sono quelle con soci lavoratori, soci volontari e soci fruitori.

Le relazioni della Cooperativa con gli stakeholder esterni sono essenzialmente occasionali.

Ovvero esse si sviluppano su progetti (eventi o rassegne) specifici.

I progetti in collaborazione con uno stesso stakeholder possono essere più d'uno durante l'anno.

Con molti stakeholder le collaborazioni si ripetono (su progetti simili o diversi) per più anni.

Per quanto riguarda i fruitori "singoli" dei servizi della cooperativa, si tratta essenzialmente degli utenti delle varie iniziative della Cooperativa

5.4 Modalità di coinvolgimento e di partecipazione

La Cooperativa ricerca costantemente il coinvolgimento e la partecipazione dei portatori di interesse interni

ed esterni in quanto ritiene questo un fondamento irrinunciabile della propria esistenza.

I soci (lavoratori, volontari e fruitori) vengono interpellati ogni qualvolta ci siano importanti decisioni da prendere, i soci possono rivolgersi direttamente al CdA per proposte o lamentele tramite apposito indirizzo mail (cda bloomnet.org) visibile a tutti i soci.

Tutti i soci sono informati delle decisioni del CdA tramite newsletter apposita e ricevono con congruo anticipo via mail il bilancio esercizio e il bilancio sociale, nonché tutti i documenti importanti relativi alle questioni su cui viene richiesto di esprimersi.

I lavoratori vengono informati con comunicazione via internet su pagamenti effettuati, problematiche economiche ecc...

Nei vari settori di attività della Cooperativa si tengono riunioni fra i soci lavoratori e soci fruitori per discutere strategie e iniziative. Vengono inoltre organizzati gruppi di lavoro per le questioni più importanti. Attualmente (primavera 2020) si sono organizzati tavoli di lavoro (via Zoom) organizzati nel percorso "Verso il CdA" per enucleare insieme le principali problematiche che CdA dovrà affrontare nel prossimo triennio. Per quanto riguarda i fruitori dei servizi della Coop la comunicazione è il mezzo principale di coinvolgimento e partecipazione. La comunicazione è un aspetto della vita sociale che la Cooperativa ha sempre tenuto nella massima considerazione, è lo strumento di dialogo fondamentale fra la Cooperativa e i suoi fruitori. Attualmente questa comunicazione viaggia principalmente via internet articolandosi in vari elementi. In tutti gli strumenti utilizzati la comunicazione viaggia in due sensi, dalla Coop ai fruitori e viceversa. La comunicazione è un aspetto della vita sociale che la Cooperativa ha sempre tenuto nella massima considerazione. Questo perché:

- 1 -La comunicazione è uno strumento di dialogo fondamentale fra la Cooperativa e i suoi fruitori.
- 2- Mezzago è un paese non proprio nel centro del mondo, per cui i fruitori del Bloom devono essere fortemente motivati per muoversi e partecipare ad una iniziativa.

Da tempo la Cooperativa ha accentrato sulla rete le proprie strategie comunicative. E' in atto, con consulenze di esperti, un riassetto continuo del settore per adeguarsi alle continue evoluzioni e focalizzare al meglio target, strategie e linguaggi per raggiungerli al meglio. Nel 2018 è partito uno studio per il rifacimento del sito, dei loghi e dei format della Cooperativa, coordinato dal nostro socio ex-presidente Stefano Longoni, che si è concluso nell'inverno 2019.

Nel 2019 (e nel 2020) sono stati inserimenti in stages di studenti universitari e delle superiori per occuparsi del settore.

La comunicazione della Cooperativa attualmente si basa sui seguenti elementi:

- Il sito Internet www.bloomnet.org Recentemente ristrutturato
- Facebook - La cooperativa ha aperto diverse pagine Facebook: Bloom, Cinema e Corsi.
- Newsletters -Abbiamo 4 news letters: Bloom, Cinema e Corsi più una interna per soci e amici.
- Instagram

Nella tabella i dati più recenti

	Utenti / Followers	Nuovi Utenti	Sessioni	Copertura pagina
Sito internet	31.181	33.484	61.482	
Facebook Bloom	33.000			66.100
Facebook Cinema	3.059			
Facebook Corsi	2.188			
Newsletter Bloom	1.736			
Newsletter Cinema	1.904			
Newsletter Corsi	1.493			
Newsletter Soci	235			
Instagram Bloom	4.075			

- **Altro**

La produzione di materiale cartaceo promozionale viene limitata, per il rispetto ambientale, alle cards per eventi speciali (rassegne cinema, nuova stagione corsi).

- **Fattore umano**

Per ultimo, ma non perché meno importante, va considerato il fattore umano: il passaparola è sempre stato l'elemento caratterizzante della Cooperativa. Tutti i lavoratori e i soci della Cooperativa, nei limiti del possibile, sono a conoscenza di quanto accade e accadrà nelle attività della Cooperativa perché interagire con il pubblico è fondamentale. Il rapporto personale consente il suggerimento, l'invito e la raccolta delle opinioni. Lo scopo della propaganda è far venire i fruitori al Bloom, non lasciarli davanti al video in una comunità virtuale. Nella Cooperativa è d'obbligo non incensarsi: il nome Bloom è sinonimo di qualità da 30 anni, ma si lavora, nei rapporti con l'utenza, come se fossimo appena aperti.

Il più importante mezzo di coinvolgimento dei fruitori rimane sempre e comunque il contatto diretto, lo scambio di idee personale. Il suggerimento, il confronto e la raccolta delle opinioni per via diretta sono irrinunciabili per la nostra Cooperativa.

Quest'anno, a causa del covid 19, non abbiamo diffuso, come gli altri anni, la scheda "Mappa e coinvolgimento degli stakeholders nella gestione" a portatori di interesse esterni della Cooperativa. Riportiamo l'elaborazione schematica delle rilevazioni dell'anno precedente (2018).

Attività 2018

<i>Stakeholders</i>	Ass. Culturali	Altre Ass.	Coop.	Enti Pubb.	Altro
	1	3	4	-	1
<i>Provincia</i>	Monza B.za	Milano	Lecco	Bergamo	Altro
	7	1	-	1	-
<i>Attività svolte con Coop.</i>	Musica	Teatro	Cinema	Sociali	Varie
	1	1	-	2	5
<i>Forma di Collaborazione con Coop</i>	Partecipaz. ad attività Coop.	Collaboraz. economica	Collaboraz. Operativa	Altro	
	-	3	6	0	
<i>Aspettative verso Coop</i>	Aggregazione	Strutture	Competenze	Altro	
	6	5	7	1	
<i>Soddisfazione di aspettative</i>	Completamente	Solo in parte	Per nulla		
	8	1	0		
<i>Impegno e Responsabilità della Coop.</i>	Livello Professionale	Disponibilità verso s.h.	Carenti	Altro	
	9	9	0	0	
<i>Coinvolgimento della Coop</i>	Pienamente soddisfacente	Sono emerse criticità	Insoddisfacenti		
	8	1	0		
<i>Benefici sociali</i>	Lavorare con riferimento sociale e culturale riconosciuto		8		
	Aggregazione sociale		8		
	Visibilità per proprie iniziative		7		
	Altro		1		
<i>Giudizio Complessivo</i>	Ottimo/Buono	Positivo, qualche criticità		Negativo	
	8	1		0	

Diversi quesiti hanno ricevuto risposte multiple.

Sezione 6: RELAZIONE SOCIALE

6.1 Evoluzione e cambiamenti della base sociale

La base sociale si è mantenuta sostanzialmente stabile nel corso del 2019.

La seguente tabella riporta le variazioni inclusa la sezione Soci Sovventori.

SOCI DELLA COOPERATIVA	31-12-19	31-12-18	VARIAZIONI
Lavoratori	17	14	+3
Volontari	11	11	0
Fruitori	138	139	-1
Altri	1	1	+1
Recessi	2	1	
Esclusioni	-	-	-
Totale soci ordinari	167	165	+2
Soci Sovventori	17	17	-
Di cui già soci della Cooperativa	16	16	-
TOTALE SOCI	168	166	+4
Femmine	60	59	+1
Maschi	106	105	+1
Persone giuridiche	2	2	-

6.2 Attività e servizi sviluppati in relazione all'oggetto sociale

6.2.1 Musica

Il Bloom sin dalla sua apertura nel 1987 si è caratterizzato per una programmazione musicale attenta e di qualità. Si è calcolato che, nel complesso dal 1987, Bloom ha ospitato più di 3000 concerti, e più di 5000 band italiane e straniere.

Bloom è sempre riuscito a distinguersi per

- Le scelte musicali d'avanguardia e di particolare interesse
- L'ospitalità verso artisti indipendenti e giovani emergenti.
- L'attenzione per le autoproduzioni.

Le costanti nelle scelte musicali sono sempre state il privilegiare la creatività originale e l'alternativa ai circuiti puramente commerciali. Ciò indipendentemente dai generi musicali proposti, che spaziano dal "rock" alla musica contemporanea all'hip-hop. La musica è stato lo strumento privilegiato che ha consentito al Bloom di divenire luogo di aggregazione, di stimolo culturale, di "semina" di idee.

Il Bloom ha ospitato band internazionali ormai entrate di diritto nella storia della musica (Nirvana, Green Day, Johnny Winter, Buddy Miles giusto per citare pochi nomi) che hanno portato al pubblico locale (in buona parte costituito da musicisti o aspiranti tali) esempi di percorsi musicali innovativi da esplorare. Accanto a questo Bloom è sempre stato lo spazio per band giovanili, emergenti e locali, fornendo loro la possibilità di suonare con impianti professionali davanti a un pubblico vero. Molte fra le più famose bands italiane hanno mosso i loro primi passi al Bloom. Molte band si sono formate o modificate grazie ad incontri avvenuti al Bloom.

La ripresa della gestione diretta del bar ha consentito di ricostruire un modo di proporre i concerti che si era interrotto per due anni.

Il pubblico dei concerti è prevalentemente compreso tra i 25 e i 50 anni. L'età media si alza in corrispondenza di particolari generi musicali (blues soprattutto) o dell'esibizione di bands "storiche". Si sono effettuati anche esperimenti, dall'esito confortante, per allargare verso il basso la fascia d'età dell'utenza.

La composizione sociale del pubblico è fortemente caratterizzata dalla presenza di studenti, giovani in cerca di prima occupazione, disoccupati e lavoratori precari.

Nella tabella seguente sono riassunti gli spettacoli tenuti al Bloom nel 2019, paragonati a quelli degli anni precedente. Sono inclusi anche gli eventi diversi dai concerti (descritti in sezioni successive del bilancio sociale).

Spettacoli Bloom	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Spettatori Stimati	10.000	7.000	10.000	15.000	21.000	26.000
Eventi Complessivi	93	82	98	120	130	157
di cui						
Concerti	71	46	69	64	76	92
DJ sets	13	14	16	26	14	22
Presentazione Libri – Video	4	7	1	4	6	4
Incontri su tematiche sociali	1	3	4	9	7	12
Altri Eventi / Eventi Artistici	1	1	1	7	12	10
Teatro – Performances	3	11	6	9	12	11
Collaborazioni con Associazioni ecc.	11	15	26	18	24	37

Si può notare una ripresa dei concerti e dell'afflusso di pubblico, ancora lontano però dai valori medi desiderati. Gli incontri su tematiche sociali sono stati principalmente realizzati in abbinamento ai film per cui i dati salienti sono nella sezione 6.2.3

Per il 2019 i risultati, economici, sociali e culturali sono stati condizionati dalla ricerca di alternative alla classica struttura della programmazione di Bloom, tenendo conto anche della interazione con il bar e della ricostruzione di un solido tessuto sociale per il circolo. Molto interessanti, per qualità e per afflusso, sono state le iniziative realizzate con le case discografiche indipendenti.

Gli Obiettivi 2020 dovranno fare i conti con la pandemia Covid-19 e le misure restrittive. Attualmente non c'è ancora nulla di definitivo, ma si prevede una limitazione della capienza della sala spettacoli. Ciò avrà effetti molto negativi sia sul piano economico sia su quello organizzativo sia su quello dell'aggregazione. Gli obiettivi 2020 perciò non possono essere che generici e "attendisti."

- Organizzarsi per gestire al meglio l'attività di concerti e di spettacoli nel rispetto delle norme anti-pandemia.
- Sperimentare forme di spettacolo e di aggregazione diverse dai concerti "on stage".
- Produrre eventi unici, fruibili solo al Bloom
- Collaborare con le realtà musicali indipendenti del territorio.
- Continuare ad offrire spazi alle realtà associative e sociali del territorio
- Inserire gli eventi musicali in progetti più complessi che coinvolgano sia altri settori della coop sia realtà esterne, prevedendo anche eventuali realizzazioni all'esterno di Bloom

6.2.2 Progetti

Con il settore "Progetti" intendiamo progetti articolati con finalità sociali e culturali, da realizzare sia dentro sia fuori da Bloom, in collaborazione con realtà del territorio, che coinvolgano più aspetti, più settori della attività culturale della Cooperativa.

Nell'ambito di "Social is Network", progetto triennale che si concluderà a giugno 2020, è previsto l'inserimento di una persona dedicata su questo settore, ciò è stato realizzato nei primi mesi del 2019. Grazie a questo inserimento il settore ha ricevuto nuovo impulso e si stanno esplorando nuovi orizzonti per il suo sviluppo nel prossimo futuro.

Si cerca di provvedere al finanziamento di questi progetti tramite bandi, fund raising e sponsorizzazioni. Finalità caratterizzanti di questi progetti rimangono promuovere la cooperazione e la solidarietà, dare spazio a giovani artisti, dare visibilità alle produzioni culturali del territorio, favorire l'internazionalismo e l'integrazione, lavorare con altre realtà attive sul territorio ed anche fornire possibilità di lavoro a giovani orbitanti attorno alla Cooperativa, soci o possibili soci.

- **La fatica dei salmoni**

La seconda edizione di questa festa della Cooperazione si è realizzata in settembre 2019. Il titolo vuole essere una chiara metafora della fatica che spesso si accompagna nell'andare contro corrente e nello stesso tempo l'importanza dell'essere tenaci nel perseguire il proprio obiettivo.

La cooperazione è un fenomeno che si è evoluto nel tempo tuttavia le imprese cooperative, per quanto il loro cammino da una visione alternativa ed utopistica dell'800 si sia spostato verso forme di integrazione nel contesto economico capitalistico, restano pur sempre strutture "diverse" di impresa in cui mutualità e attività economica non possono essere disgiunte, pena la perdita di identità.

In tre giornate anche quest'anno si è provato a dare qualche risposta a domande impegnative:

Quale è il ruolo della cooperazione nell'era della globalizzazione, del progresso economico sfrenato, del profitto di breve termine, della finanza creativa? Come vedono la cooperazione i giovani in questa società sempre più individualizzata, in cui alla libertà di autoaffermazione individuale virtualmente illimitata si contrappone la realtà e la consapevolezza della difficoltà ad impiegare nel mercato del lavoro il proprio talento e le proprie potenzialità? Come il mondo della cooperazione dovrebbe dialogare con loro?

Tre giorni di dibattiti, incontri, giochi, spettacoli, interventi nelle scuole, mercato, ristorazione con il contributo di operatori e operatrici, ricercatori e con la presenza di alcune esperienze significative di come il mondo cooperativo stia evolvendo in questi ultimi anni, dalla classica cooperativa di consumo all'emporio di comunità, alla cooperativa di cittadini coltivatori, all'abitare sociale, alle cooperative di lavoratori, alle cooperative sociali e di comunità.

Le tre giornate sono state costruite dall'impegno di diverse cooperative del territorio (oltre la nostra Coop Mezzago, Mestieri Lombardia, Coop Soc Oplà, Aeris, Solaris, Koinè, Scuola di Impresa Sociale, Coop Il Castello, Coop Soc POP, Coop Soc Io ci sono. Il programma comprendeva incontri con le scuole, giochi, ristorazione, mercato di produttori cooperativi agricoli, concerti, dibattiti. Curati in prima persona dalla nostra coop si sono realizzati Cinema di Ringhiera, La proiezione di un film in un tipico cortile della vecchia Mezzago, e la mostra #mezzagoyard, prodotto finale di un progetto di arte pubblica mirato a realizzare una panoramica collettiva dei cortili di Mezzago portato a termine con i ragazzi delle scuole medie. Si è deciso di riproporre l'iniziativa anche nel 2020.

- **Sementa**

Prendendo spunto dal bando di Unioncamere "Impresa di valore, valore di impresa" abbiamo strutturato il progetto "Sementa". Questo progetto mira ad organizzare il materiale prodotto dalla Cooperativa nei suoi oltre trent'anni di vita. Questa grande quantità di materiale (manifesti, locandine, riviste, documenti interni foto, video ecc) verrà ordinata in un archivio conservato in una apposita sala del Bloom. Verrà poi digitalizzato in modo da realizzare un museo virtuale on line. Infine, è prevista la stampa di pubblicazione che raccoglierà i documenti più significativi.

Il progetto è stato finanziato da Union Camere e vedrà la sua conclusione nell'estate del 2020.

- **Terrestra**

L'obiettivo posto per il 2019 di realizzare una rassegna cinematografica a tematica su temi ambientali, si è andato via via modificando e allargando sino a trasformarsi nel progetto "Terrestra". "Terrestra" è un progetto finalizzato alla costruzione partecipata di un Festival, una rassegna di eventi, iniziative e laboratori di natura artistica e culturale inerenti al tema dell'ambiente in chiave contemporanea (Antropocene). Il progetto, tramite il ricorso a diverse forme di "open calls" e l'avviamento di un lavoro di rete con diverse tipologie di enti del territorio, intende realizzare un programma di iniziative ospitate in diversi luoghi di interesse storico, artistico e paesaggistico della provincia di Monza e della Brianza e una serie di appuntamenti conclusivi nel comune di Mezzago.

L'intenzione della Coop è far evolvere "Terrestra" in un format che si estenda oltre il periodo del Festival realizzando di iniziative specifiche durante tutto l'anno. Una modalità cioè con cui realizzare attività, anche non strettamente culturali (es. fiera di degustazioni), che implementano il Festival

In fase di realizzazione è anche un progetto editoriale di approfondimento su tematiche ambientali contemporanee, locali e non, mediante diversi media (video, fotografia, scrittura)

“Terrestra” però per la Coop vuole diventare qualcosa ancora di più, qualcosa di trasversale e basilare, un mezzo per permeare ed implementare le attività degli altri settori della Coop (es. corsi di formazione anche professionalizzanti su tematiche “green”, offerta di ristorazione resa possibile da ricorso a materie prime a kilometro zero).

Al vaglio anche la possibilità per il progetto di valicare i confini nazionali e avviare nuove forme di collaborazione e partenariato.

La sostenibilità del progetto sarà garantita da fonti di finanziamento diverse: contributo di comuni aderenti, sponsor, crowdfunding, merchandising, bandi.

Nel 2019 si è lavorato sulla strutturazione del progetto e sulla costruzione della rete di soggetti aderenti. Al momento hanno aderito quattro comuni del territorio (Bellusco, Bernareggio, Sulbiate, Usmate-Velate) come enti partner, altri importanti enti del territorio che lavorano in diversi aspetti dell’ambiente (Cem, Brianzaque, parco PANE, èNostra) e numerose cooperative e associazioni del territorio (Coop Mezzago, Pro Loco Mezzago, Pro Loco Bernareggio, ass. Symbio, Slow Food (MB), ass. GA-99 di Usmate, ass. Passo Trotto Galoppo, ass. Ambasciatori dei mieli, Cinemambiente, Friday for Future).

Il Progetto ha ricevuto un contributo dalla Fondazione Monza e Brianza.

Gli eventi del Festival erano programmati per la primavera 2020. A causa del lock-down sono stati in gran parte rinviati all’estate e all’autunno 2020.

- **Altro**

Non veri e propri progetti, ma con finalità sociali sono state realizzate anche iniziative più circoscritte per dare spazio e visibilità ad associazioni attive nel territorio (Emergency, MAM beyond borders) e si è collaborato mettendo a disposizione spazi e attrezzature al Centro Estivo di Mezzago. Si è utilizzato inoltre il cinema (cineforum, arene estive) per collaborare con associazioni culturali e sociali (vedi apposita sezione).

Per il 2020 ci si propone come obiettivi

- Realizzare le iniziative di “Terrestra edizione zero” e lavorare per la edizione uno. Sviluppare l’idea di format.
- Riproporre “la Fatica dei Salmoni” dopo l’interruzione dovuta al Covid-19
- Restare disponibili a proposte di progetti più circoscritti da realizzarsi al Bloom in collaborazione con associazioni, cooperative ed altre realtà operanti nel territorio
- Concludere il progetto “Sementa”

6.2.3 Bloomcinema

Sin dalla sua apertura nel 1987, la Cooperativa gestisce presso Bloom una sala cinema che propone una programmazione di film d’essai.

Dal 1996 è stata riconosciuta la qualifica di “Sala d’essai”. Dal 1999 il cinema Bloom è iscritto alla Federazione Italiana Cinema d’Essai ed ha sempre beneficiato del premio annuale erogato dal Ministero per gli esercenti delle sale d’essai.

Il cinema è aperto al pubblico 6 giorni la settimana e la programmazione propone principalmente i titoli d’essai della stagione cinematografica corrente. I prezzi dei biglietti sono molto contenuti (6,00 Eu prezzo massimo), ci sono riduzioni per i soci della Coop, per gli over 65 e per gli under 26 e per i possessori della tessera del Sistema Bibliotecario Vimercatese nei giorni di cineforum.

E’ in vigore una tessera fedeltà Bloomcinema (gratuita) che dà diritto ad una proiezione gratuita ogni 10. Bloomcinema utilizza estesamente la rete (Sito e Facebook) per la ricerca di un rapporto diretto, umano, con i frequentatori del cinema.

Oltre alle proiezioni, il settore cinema organizza attività di approfondimento specifico (corsi di cinema, rassegne, eventi particolari tematici, incontri con registi) talvolta in collaborazione con enti o altre associazioni di settore.

Bloomcinema è e mira a rimanere “cinema di quartiere”. Cinema di qualità in un luogo dove la proiezione cinematografica diventa momento di socialità. Permette di discutere, di infervorarsi a favore o contro.

Permette di incontrarsi e di andare a bere qualcosa assieme dopo. Ma è un cinema inserito nel contesto dell’oggi, interattivo e di stimolo per la crescita della realtà locale.

Nel 2019, in parallelo alla programmazione ordinaria si sono realizzati diversi eventi speciali (19) con Associazioni del Territorio, registi, critici, giornalisti.

- RELUCTANT RADICAL con Associazione Simbio
- STILL RECORDING con Qcode magazine
- L'UOMO CHE RUBO' BANKSY con il regista Marco Proserpio e Federico Dragogna, autore della colonna sonora
- ABORTO (ING. LIBERO) con la Qcode magazine
- SERATA CON I CORTOMETRAGGI DEL FESTIVAL DEL CINEMA NUOVO DI GORGONZOLA con Coop Castello
- LA STRADA DEI SAMOUNI con Qcode magazine
- DOVE BISOGNA STARE con Jessica Cosenza, una delle protagoniste
- LA PAZZA DELLA LA PORTA ACCANTO film su Alda Merini con performance di poetry e musica con Davide Passoni e Alessio Pamovio
- CHACO con Associazione Simbio
- VARICHINA con l'associazione Brianza Pride
- ESILIO-LA PASSIONE SECONDO LUCANO con Libera Monza e Brianza
- NON SI PUO' MORIRE BALLANDO con il Regista Andrea Castoldi e la troupe – alcune scene del film sono state girate al Bloom
- WINTER ADE rassegna Trent'anni Senza Muro
- DIE MAUER rassegna Trent'anni Senza Muro con intervento prof. Peretto – Amici della Biblioteca
- VERRIEGELTE ZEIT rassegna Trent'anni Senza Muro
- SHAUN Con Teatro delle Ali nella rassegna Piccino Piccìo
- PRIMULA ROSSA con Rete sul Disagio Mentale
- ANTROPOCENE con E' nostra + Simbio (nell'ambito di Terrestra)
- I AM THE REVOLUTION Con Claudio Jampaglia di Radio Popolare
- 3 Proiezioni per le scuole di Mezzago con "Schermi di classe"

Bloomcinema si sta trasformando sempre più in un veicolo fondamentale per la realizzazione di iniziative a carattere sociale e in collaborazione con le realtà attive nel territorio. Molto rilevante sarà il ruolo che giocherà in "Terrestra" a partire dal 2020.

Oltre l'attività cinematografica in sala la Cooperativa, nella stagione estiva, organizza anche rassegne di cinema all'aperto e arene estive in diversi comuni principalmente nelle provincie di Lecco, Monza e Milano. Queste rassegne vengono realizzate in collaborazione con le Amministrazioni Comunali, le Pro Loco o altre associazioni attive sul territorio. Hanno come obiettivo principale fornire un servizio ai cittadini rimasti a casa per le ferie estive. Le proiezioni sono sempre di qualità (non si discostano dai titoli proposti al Bloom per la stagione al coperto) e molto spesso ad ingresso gratuito.

Gli schermi sono sovente collocati in contesti suggestivi (ville, centri storici, cascine) e quindi in questo caso il cinema fornisce anche un modo per valorizzare il territorio.

Nell'estate 2019 abbiamo collaborato tra l'altro a:

- **"Cinemart Film Festival"** realizzato dall' Associazione la Scheggia nel parco della Martesana a Milano
- **"Rapsodia d'agosto"** realizzato con la collaborazione del Consorzio di Villa Greppi a Monticello B.za negli spazi del cortile delle scuderie di Villa Greppi.
- **"Questa Terra è la mia terra"** organizzata nelle cascine del Parco del Ticino con Ass. Altrevequi
- **"Longless Festival"** collaborazione con la Cooperativa Aeris a Usmate-Velate
- **Festival "Altromondo"** a Usmate – Velate, partecipando con una proiezione con la presenza del regista
- Rassegna itinerante in alcuni comuni della provincia di Lecco con il **CFP Lecco**

La tradizionale rassegna, **"Sdraiv in"** al cinema con la sedia sdraio, anche nel 2019 è stata tenuta nel suggestivo scenario di Palazzo Archinti, in abbinamento con eventi gastronomici.

Si è proseguito con il cineforum **"Specchio Magico"** organizzato in collaborazione con il Comune di Vimercate spostato presso l'Auditorium della biblioteca cittadina. Ogni proiezione è stata accompagnata da una

presentazione e un dibattito, sovente realizzate in collaborazione con realtà del territorio.

L'arena più grossa è stata quella nel comune di **Vimercate** che ci ha consentito di realizzare anche un elevato numero di iniziative (13) collegate alla proiezione dei film, diverse di esse in collaborazione con realtà attive sul territorio.

BLOOMCINEMA	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
<i>Giorni Proiezione</i>	253	274	256	242	237	242	242
<i>N° film</i>	85	76	69	78	69	65	56
<i>Spettatori Totali</i>	6528	7327	5983	7369	7070	8655	6083
<i>Media Spettatori a proiezione</i>	25,70	26,74	23,37	28,23	29,83	35,76	25,15
<i>Variazione media spettatori %</i>	-3,89	+14,42	-17,22	-5,36	-16,58	42,28	-11,12
<i>Eventi Speciali</i>	19	9	6	12+			
CINEFORUM VIMERCATE	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
<i>Proiezioni</i>	14	12	5				
<i>Spettatori Totali</i>	503	636	350				
<i>Media Spettatori</i>	36	53	70				
CINEMA ALL'APERTO	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
<i>Numero di Proiezioni all'Aperto</i>	141	80	92	70	75	85	74
<i>Rassegne all'Aperto (Comuni - Associazioni)</i>	29	22	28	22	19	25	26

L'afflusso medio di spettatori a Bloom cinema è rimasto pressoché inalterato rispetto al 2019. Il calo complessivo è dovuto alla riduzione del numero di giornate di proiezione, a sua volta causato dall'utilizzo della sala cinema per eventi musicali.

Buon successo continuano ad avere le iniziative che prevedono l'abbinamento della proiezione con incontri con registi, attori ecc. L'affluenza media è nettamente superiore a quella generale di Bloomcinema (42,37). Il cinema al Bloom e all'aperto sta diventando uno strumento sempre più importante per realizzare iniziative a carattere sociale coinvolgendo le realtà del territorio.

Continuano anche le proiezioni in lingua originale con buone affluenze.

Anche in questo settore gli obiettivi 2020 saranno fortemente condizionati dalle conseguenze dell'epidemia di corona virus. La capienza della sala di Bloomcinema sarà sicuramente ridotta (al momento si prevede una capienza di 25 persone) e le arene estive saranno fortemente condizionate dalla volontà dei committenti e dalle misure di distanziamento. Per cui gli obiettivi saranno:

- Contenere la riduzione dell'affluenza alle proiezioni.
- Aumentare il numero delle proiezioni (studiando orari diversi, più proiezioni al giorno...)
- Continuare la partecipazione a "Premio d'Essai" e quindi mantenere alto il livello qualitativo
- Inserire il maggior numero possibile di iniziative collaterali (presentazioni con registi, critici, associazioni)
- Partecipare attivamente ed in modo propositivo al progetto Terrestre.

Per quanto riguarda il Cinema all'Aperto:

- Realizzare il maggior numero possibile di proiezioni esterne limitando le perdite dovute ai distanziamenti e alle imposizioni della distribuzione
- Potenziare la rassegna di Palazzo Archinti, cercando di offrire un servizio alla cittadinanza

6.2.4 Corsi

La Cooperativa da 20 anni propone corsi di generi differenti (musica, danza, teatro, arte, cucina, yoga) per andare in contro alle richieste da parte di soci e fruitori del Circolo, nonché dei cittadini di Mezzago.

Gli insegnanti sono soci della Cooperativa o soggetti esterni che presentano un alto livello di preparazione. L'organizzazione e il coordinamento degli stessi è affidato ad una dipendente interna alla Cooperativa.

La struttura dispone di 3 sale adeguate per la realizzazione di corsi di ballo (attrezzate con specchi e parquet). Anche la sala cinema, il salone concerti e lo spazio bar vengono utilizzati per la realizzazione di corsi di musica, teatro e cucina.

Come ogni anno, anche nel 2019, si è cercato di rinfrescare la proposta inserendo corsi nuovi, anche se le preferenze si continuano ad orientare verso i corsi tradizionali.

L'inizio del 2020 anche per questa attività è stato bloccato dalle misure restrittive legate all'epidemia di Covid-19. Spesso i corsi sospesi sono stati la seconda parte di quelli iniziati nel 2019.

Corsi	2019	2018	2017	2016	2015	2014
N° complessivo di corsi tenuti	81	71	58	50	46	53
Corsi nuovi rispetto anno precedente	8	4	6	6	2	6
Corsi in orario pomeridiano (bambini)	10					
Corsi in orario mattutino	9					
Stages di un giorno o week-end	11					

Diversi corsi sono stati riproposti più volte ovvero hanno avuto più di una sessione di lezioni.

Si è quindi lavorato per un'occupazione in orari alternativi e con modalità alternative come evidenziato in tabella. Con la collaborazione dell'Associazione Danza Passion si sono ancora proposti corsi di danza pomeridiani per bambine/i fra 3 e 6 che hanno avuto un buon riscontro. Si sono attivati corsi di yoga in orario mattutino. Sono stati reintrodotti i corsi di cucina.

Importante segnalare che i partecipanti del corso di teatro hanno recitato ed hanno collaborato alla realizzazione del film "Ferdinando il duro" con il regista Alberto Valtellina.

Per il 2020, fatto salvo la perdita di lezioni dovute al lock-down e le limitazioni nell'occupazione degli spazi, ci si propone come obiettivi:

- mantenere attivo il maggior numero di corsi tradizionali nel secondo semestre
- continuare a variare la rosa delle proposte
- estendere ulteriormente le fasce orarie di utilizzo delle sale corsi
- Inserire corsi di formazione nel progetto Terrestre e lavorare per la certificazione.
- Strutturare proposte di corsi da presentare alle scuole elementari e medie dei comuni della zona.

6.2.5 Bar e attività estive

Nel dicembre del 2018 è stato interrotto il contratto d'affitto di ramo d'azienda con la società Libra. La collaborazione non ha dato i risultati preventivati soprattutto per l'aggregazione e per i riflessi negativi sulla programmazione musicale. Il 2019 è stato il primo anno completo di gestione interna del bar e i risultati sono stati positivi. Sono aumentate le affluenze alle serate con spettacolo e anche, seppure in misura minore, alle serate infrasettimanali. Il Bar si è avviato su una buona strada per tornare ad essere un punto di aggregazione affidabile, su cui poggiare molte iniziative della Coop.

Contestualmente si è sviluppata la collaborazione con il Circolo Arci La Loco di Vimercate, realtà molto affine alla nostra per impostazione sociale e con cui ora lavorano diversi ex dipendenti e collaboratori di Bloom, con cui si è realizzata la gestione della pizzeria estiva per il 2019.

L'attività estiva di beach volley è proseguita per il quarto anno sempre con successo, migliorando i rapporti con la cittadinanza mezzaghese e fungendo da punto di aggregazione per molti giovani. Accanto al campo è stata allestita una "capannina" che ha funzionato anche come punto di distribuzione del materiale promozionale della Coop e di vendita dei gadget del 30° compleanno.

Per il 2020 vengono proposti come obiettivi:

- Studiare un nuovo allestimento delle sale in funzione alle norme anti-pandemia
- Rinnovare il look della saletta e della sala bar
- Riproporre la collaborazione con la Loco.
- Far crescere un gruppo di giovani propositivo attorno al bar e offrire opportunità di lavoro

6.2.6 Libreria

La Cooperativa ospita nella propria struttura una piccola libreria aperta in orari serali, in concomitanza con le iniziative del Bloom. Oltre ai libri si vendono prodotti del commercio equo-solidale, giochi per bambini, oggettistica/vestiario etnico e di cooperative sociali (S.Vittore, Libera ecc).

L'importanza di proporre libri in un luogo dove si svolgono concerti "alternativi" e quindi frequentato prevalentemente da giovani "alternativi" è evidente a tutti.

Il valore aggiunto di questo spazio è riconducibile al fatto che oltre ad essere un "negoziato" è uno spazio informativo dove è possibile acquistare i biglietti in prevendita dei concerti, iscriversi ai corsi, proporre iniziative e avere informazioni e contatti riguardo le attività della Cooperativa.

La libreria organizza anche incontri di presentazione di libri con la partecipazione degli autori (1 incontro nel corso del 2019).

I turni di apertura sono gestiti dai soci volontari, risorsa fondamentale per mantenere in vita l'attività della libreria.

La libreria non ha un suo pubblico specifico, l'affluenza è molto varia, legata a quella della programmazione della serata.

Nel 2017 la libreria è stata trasferita dalla sua storica collocazione ad una nuova nell'atrio del cinema. La sistemazione non è ancora definitiva e ciò ha influito negativamente sulle vendite. Ovviamente incidenza molto negativa ha avuto anche il calo di afflusso al bar e spettacoli. Attualmente la Coop deve presentare un progetto di parziale ristrutturazione per adeguarsi a nuove normative sulla sicurezza. In questo progetto è obbligatoriamente previsto un ulteriore spostamento e ridimensionamento della libreria. E' in discussione come realizzare tutto ciò senza rinunciare ad un valore fondamentale per la Coop quale è la Libreria appunto.

"Bloomsbury" - La libreria di Bloom	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Libri		2.108	3.901	7.650	13.460	13.872	15.728
Prodotti Equo Solidali		7.427	4.890	4.350	7.120	6.341	5.682
Varie		1.095	5.011	2.800	4.265	4.228	5.283
Totali	3.891	10.630	13.802	14.800	24.845	24.441	26.693

Obiettivi del 2020 sono

- Definire il futuro del punto vendita al Bloom
- Sviluppare lo shop on line

6.2.7 Teatro

La cooperativa propone occasionalmente spettacoli teatrali e una rassegna annuale di teatro per bambini.

Un elemento molto positivo è la presenza di un gruppo di teatro amatoriale, nata dall'annuale corso di teatro, che ogni anno propone una nuova messa in scena. Nel 2019 il gruppo teatrale è stato coinvolto nella realizzazione del film "Ferdinando il duro" del regista Alberto Valtellina.

Nonostante lo spazio oggettivamente limitato che gode il teatro nell'ambito della programmazione complessiva, siamo riusciti a far salire sul nostro palco personaggi del calibro di Dario Fo, Danio Manfredini, Davide Enia, Moni Ovadia.

Altre attività nel 2019 del settore teatro sono state:

- Blum Blum Bambini (rassegna per i bambini)
- La rappresentazione di alcuni spettacoli di compagnie del territorio

I dati del teatro relativi al 2019 sono inclusi nella tabella 4.2.1.

Obiettivi specifici per il teatro 2020 sono sostanzialmente gli stessi dell'anno precedente.

- Riproporre la rassegna Bloom Blum Bambini
- Realizzare mediante il corso di teatro una nuova messa in scena.
- Estendere la disponibilità gli spazi del Bloom alle compagnie che agiscono sul territorio strutturando per quanto possibile un cartellone per la stagione.

6.2.8 Mostre

Bloom, in modo non continuativo, accoglie al proprio interno mostre di fotografia o pittura. Nella maggior parte dei casi queste esposizioni fanno parte di iniziative più articolate oppure sono organizzate da associazioni, collettivi e privati che desiderano esporre i propri lavori. Non esiste una vera e propria programmazione in questo ambito soprattutto per la mancanza di spazi specificatamente dedicati. Obiettivi per le mostre anche per il 2020 è avere esposizioni di lunga durata al bar e nel salone concerti.

6.2.9 Attività Esterne

Questa attività storica e per lungo tempo fruttifera della Coop è stata interrotta nel maggio del 2015 con la cessazione della Promozione Gruppi.

Vengono attualmente realizzati eventi solo su richieste specifiche di committenti esterni.

Nel 2019 la Coop ha realizzato:

- La tradizionale serata di "Omaggio a De Andrè" con il comune di Osnago
- La parte logistica / organizzativa del Festival di Teatro del comune di Vimercate.

Nell'ambito del piano di ristrutturazione in atto come già detto, è intenzione della Coop sviluppare attività esterne a Bloom da realizzare con realtà attive sul territorio. Ciò implica quindi una forte interazione con il settore "Progetti" (come è successo per la "Fatica dei Salmoni" nel 2019).

Obiettivi per il 2020, estremamente difficili vista la situazione Covid:

- Estendere il numero di collaborazioni su progetti con realtà esterne relativamente ai tradizionali settori di attività della Coop.
- Proporre e partecipare a bandi con altre realtà del territorio.

6.3 Personale occupato nelle diverse attività

Al 31.12.2019 La Cooperativa si avvaleva delle prestazioni di 10 lavoratori dipendenti, 6 assunti part-time a tempo indeterminato (di cui una in aspettativa) e uno a tempo determinato, 3 a tempo determinato con contratto ex-Enpals. Inoltre si avvale in modo non continuativo delle prestazioni di 3 soci lavoratori retribuiti mediante fattura o prestazione occasionale.

I lavoratori sono distribuiti sui vari settori con specifiche competenze:

COMPETENZE	N°	COMPETENZE	N°
Organizzazione attività Spettacolo	2	Gestione tecnica e fonico	1
Programmazione cinema, cinema all'aperto	1	Responsabile bar	1
Organizzazione libreria e corsi	1	Gestione Progetti	1
Proiezionista cinematografico	1	Pulizie locali Bloom	2
Amministrazione	2	Promozione	1

6.4 Informazioni sulla forza lavoro

I dipendenti della Cooperativa sopra elencati sono assunti con il CCNL Alberghi e pubblici esercizi - Turismo ad eccezione dei lavoratori in ENPALS assunti come lavoratore dello spettacolo.

Per la Coop hanno lavorato con contratti a termine altri lavoratori, non più in forza il 31 dicembre 2019:

- 2 proiezionisti per le arene estive.
- 3 baristi con contratto a chiamata.
- 1 lavoratore per seguire la promozione e i social

La Cooperativa nel 2019 si è avvalsa in modo non continuativo anche di personale assunto con agibilità ENPALS soprattutto per la realizzazione di concerti all'esterno del Bloom.

6.5 Altre figure coinvolte nella attività della cooperativa

Le altre figure retribuite coinvolte nell'attività della cooperativa sono stati musicisti, artisti, insegnanti dei corsi, relatori.

L'attività di queste figure è stata legata ad eventi specifici (concerti, corsi ecc.)

La retribuzione di queste persone è avvenuta mediante pagamento di fattura o prestazione occasionale con ritenuta d'acconto.

6.6 Relazioni con il territorio

Come abbiamo ampiamente riferito già in altre sezioni del presente bilancio sociale, la nostra Cooperativa allaccia relazioni con numerosi soggetti del territorio:

- Enti pubblici
- Cooperative
- Associazioni di vario tipo

Le relazioni si sviluppano generalmente su iniziative specifiche (eventi, festival, rassegne) che vengono realizzate sia al Bloom di Mezzago che in altre location del territorio.

Tra queste iniziative diverse vengono riproposte negli anni.

Di queste iniziative, alcune sono realizzate in compartecipazione economica, in altre la nostra Cooperativa fornisce servizi organizzativi, tecnici e promozionali. Questo è il caso più comune per le collaborazioni con gli enti pubblici.

6.7 Tipologia e numero dei beneficiari

Nella seguente tabella riassumiamo le informazioni, già fornite nei singoli settori, riguardanti in numero di fruitori delle varie attività della Cooperativa

Attività	Eventi	Fruitori
Spettacoli Bloom (concerti, teatro, incontri, presentazioni libri ecc...)	93	10.000
Cinema Bloom	253	6528
Cinema esterno	80	n.d.
Corsi	81	400

Sezione 7: ESAME DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA

7.1 Ammontare e composizione del fatturato

Nell'anno 2018 il fatturato (inteso come ricavo delle vendite e delle prestazioni) della Cooperativa ha raggiunto la cifra di 271.343 Euro, mentre il totale della produzione ha raggiunto il valore di 394.651 Euro.

	31-12-19	31-12-18	31-12-2017	31-12-2016
Ricavi delle vendite e delle prestazioni (fatturato e corrispettivi)	351.889	271.343	240.819	400.231
Contributo in conto esercizio (bandi, contributi da comuni e fondazioni)	65.550	61.107	56.198	57.612
Altri (erogazioni liberali, sponsorizzazioni)	26.664	62.110	45.877	30.167
Totale valore della produzione	444.103	394.651	342.894	488.010
Utile/Perdita di esercizio	4.324	4.973	741	-54.805

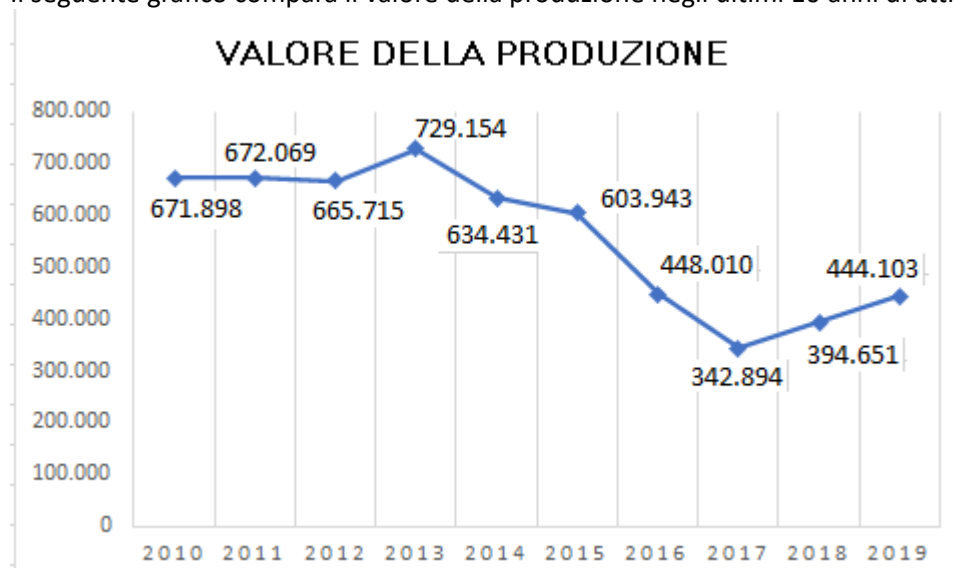
La cooperativa ha beneficiato nel 2019 del contributo della Fondazione Cariplo nell'ambito di Cultura Sostenibile per il progetto "Social is Network".

Anche il 2019 si è chiuso in leggero ma significativo utile.

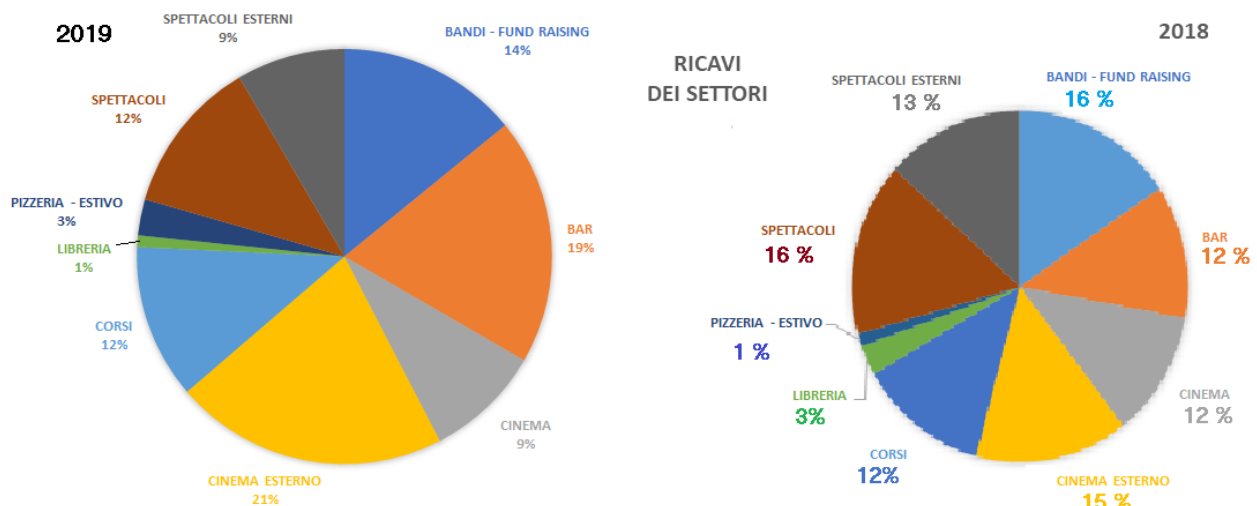
L'aumento dei ricavi (vedi graf. 7.1) è riconducibile alla gestione diretta del bar ed all'espansione del cinema all'aperto.

Il patrimonio netto della coop è attualmente: + 28.226.

Il seguente grafico compara il valore della produzione negli ultimi 10 anni di attività della Coop

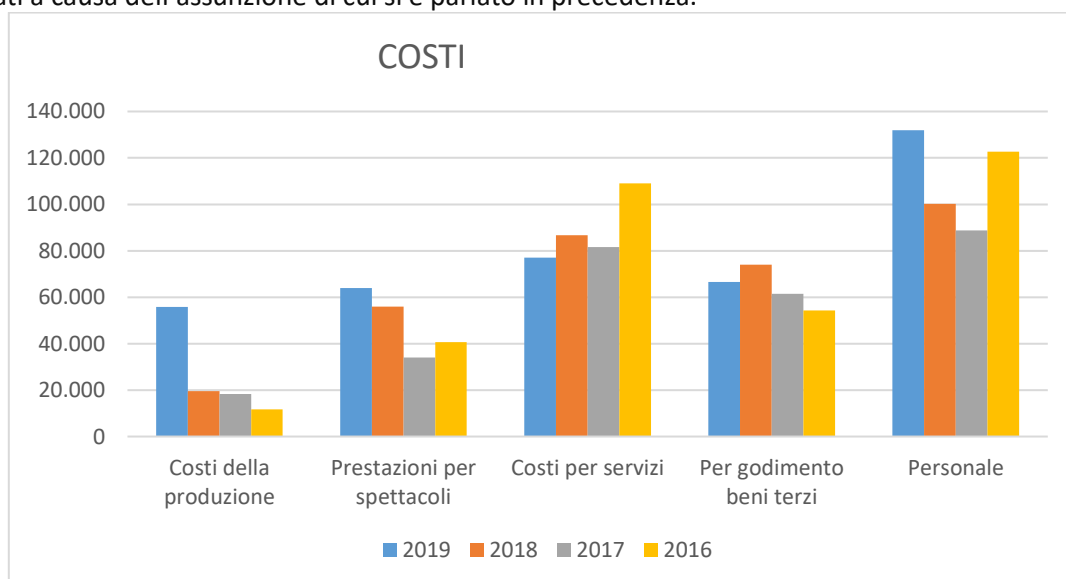


Nella seguente tabella e nel grafico è riportata la composizione dei ricavi per vendite e prestazioni, si rileva l'aumento dell'incidenza del bar e del cinema all'aperto



BANDI - FUND RAISING	61.784	CINEMA ESTERNO	93.239	PIZZERIA - ESTIVO	12.315
BAR	84.122	CORSI	52.632	SPETTACOLI	52.983
CINEMA	39.660	LIBRERIA	3.981	SPETTACOLI ESTERNI	51.788

I costi della produzione sono aumentati a causa della gestione diretta del bar. Sono stati contenuti i costi per servizi grazie a contratti più favorevoli su utenze, telefonia e assistenza. I costi di personale sono aumentati a causa dell'assunzione di cui si è parlato in precedenza.



	2019	2018	2017	2016
Costi della produzione	55.880	19.508	18.289	11.761
Prestazioni per spettacoli	63.938	55.913	33.995	40.621
Costi per servizi	77.105	86.701	81.645	108.981
Per godimento beni terzi	66.621	74.012	61.500	54.249
Personale	131.881	100.196	88.716	122.745

La cooperativa è soggetta a revisione annuale. La revisione è sempre regolare e la quota di circa 2000 euro viene versata all'ente di riferimento Legacoop ogni due anni. La revisione per l'anno 2019 (ogni revisione si basa sul bilancio dell'anno precedente, cioè in questo caso del 2018) è stata eseguita dalla dott.ssa Del Re ed ha dato esito positivo.

7.2 Attività di raccolta fondi

L'attività di raccolta fondi è stata rivolta esclusivamente verso i soci della Cooperativa stessa e articolata in due direzioni:

- Erogazioni liberali	5.500 Euro (nel 2018: 17.000 Euro)
- Sottoscrizione di quote sociali	2.000 Euro (nel 2018: 2.500 Euro)
-	

7.3 Modalità di redistribuzione della ricchezza prodotta

Riclassificazione a Valore Aggiunto del Conto Economico		
	2019	2018
	Euro	Euro
VALORE DELLA PRODUZIONE		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	351.889	271.434
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0	0
Variazione di lavori in corso su ordinazione	0	0
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0
Altri ricavi e proventi della gestione caratteristica, contributi in conto esercizio	92.214	123.217
TOTALE A)	444.103	394.651
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE		
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	55.504	19.508
Per servizi	154.460	142.614
Per godimento di beni di terzi	66.621	74.012
Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-2.676	-703
Accantonamenti per rischi	0	0
Altri accantonamenti	0	0
Oneri diversi di gestione	3.564	16.644
TOTALE B)	277.473	252.075
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)	166.630	142.576

COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI

Saldo gestione accessoria (ricavi accessori-costi accessori - escluso C17)

Saldo componenti straordinari (ricavi straordinari-costi straordinari) tranne eventuali liberalità

TOTALE C)

VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A-B-/+C)	166.630	142.576
Ammortamenti	16.628	19.020
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (A-B-/+C- Ammortamenti)	150.002	123.556

PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO

	Euro		Euro	
A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE				
Personale dipendente	131881	0,8792	100196	0,8109
B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE				
Imposte e tributi diversi	3073	0,0209	4692	0,038
C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO				
Oneri per capitali a breve e lungo termine	7.509	5,01%	5.680	4,60%
D) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA				
Risultato d'esercizio – utile	4324,17		4973,47	
Incremento riserva legale e altre riserve	4194,45	0,028	4824,27	0,039
3% fondo mutualistico	129,72	0,0009	149,2	0,0012
F) LIBERALITA' ESTERNE E CONTRIBUTI ASSOCIATIVI				
	3.215	2,14%	8.015	6,49%
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	150.002	100%	123.556	100%

La riclassificazione a valore aggiunto del conto economico consente di mettere in evidenza come il valore aggiunto prodotto dall'impresa venga distribuito ai portatori di interesse che in essa, a vario titolo, convergono. Le categorie che la dottrina aziendale ha individuato e che riteniamo essere idonee per la nostra realtà sono le seguenti:

1. personale dipendente
2. pubblica amministrazione
3. capitale di credito
4. capitale dell'azienda
5. liberalità esterne e contributi associativi

Nel corso dell'esercizio 2019 la cooperativa ha proseguito nel suo impegno per ridurre le spese generali, ha mantenuto le sue attività tradizionali ma si è anche impegnata su nuovi progetti e ha aumentato i livelli occupazionali. I lavoratori continuano ad essere i principali destinatari del valore aggiunto.

7.4 Rischi cui la cooperativa è esposta

E' evidente che il maggior rischio cui la Cooperativa sarà soggetta nel prossimo futuro è quello legato alle conseguenze della pandemia di COVID-19.

Abbiamo già sottolineato in varie parti di questo bilancio sociale come la ns. Coop è stata soggetta a tre mesi di lock-down in tutte le sue attività nel 2020.

Inoltre, tutte le nostre attività patiranno per le limitazioni imposte per il contenimento dell'epidemia.

La riduzione di capienza e il distanziamento colpiranno il bar, i corsi, il cinema e soprattutto gli spettacoli musicali per cui sarà necessario intervenire drasticamente sulla programmazione.

Tutto questo si tradurrà inevitabilmente in riduzione di fatturato.

Dovremo impegnarci duramente per limitare i danni e sfruttare questi momenti per impostare azioni di rinnovamento della Cooperativa in modo da mantenere stabili i livelli occupazionali e portare avanti con efficacia tutti i nostri progetti.

Sezione 8: PROSPETTIVE FUTURE

8.1 Prospettive di evoluzione finalizzate al processo di elaborazione del bilancio di responsabilità sociale

Le conseguenze del COVID 19 hanno colpito e colpiranno pesantemente la Cooperativa.

In questa prospettiva il valore sociale della Cooperativa deve essere mantenuto vivo, in continuo rinnovamento e fatto conoscere con chiarezza all'interno e all'esterno della Cooperativa. La partecipazione ed il coinvolgimento di soci e portatori di interesse sono valori fondamentali, irrinunciabili. Come abbiamo visto la campagna di sostegno della Coop in questi momenti difficili ha avuto successo grazie a soci, amici e sostenitori che riconoscono il valore sociale della nostra Coop sul territorio.

Ricevere impressioni e giudizi da parte di un numero elevato di soggetti interessati al miglioramento della gestione della Cooperativa è molto importante per la Cooperativa. Invitiamo pertanto tutti i lettori di questo bilancio a presentare osservazioni, suggerimenti e domande sia sul documento che sull'attività realizzata dalla nostra Cooperativa. Tutte le indicazioni che ci perverranno ci saranno utili per migliorarci e per questo vi ringraziamo fin d'ora.

Di seguito sono indicati i riferimenti da utilizzare per le vostre comunicazioni:

Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago Via Curiel 39 Mezzago (MB)

mail: coop@bloomnet.org

sito internet: www.bloomnet.org

Scusandoci per la prolissità, vi ringraziamo molto per averci dedicato il vostro tempo e restiamo in attesa di indicazioni da parte vostra.

Mezzago , 24 giugno 2020

Il presidente della Cooperativa
Aldo Castelli