

## ***Bilancio Sociale esercizio 2021***

# **“COOPERATIVA SOCIALE IL VISCONTE DI MEZZAGO”**

**Codice fiscale 086869650151 – Partita iva 08686950151**

**Sede: via Curiel n. 39 – 20883 Mezzago (MB)**

**Numero R.E.A. : MB – 1242721**

**Registro Imprese di Monza n. 08686950151**

**Iscritta all’Albo delle Società Cooperative n° A 113697 dal 21/03/2005**

## Lettera ai portatori di interesse

Anche nel 2021 la Cooperativa ha dovuto fare i conti con il COVID e le misure restrittive per fronteggiarlo.

Le attività nei primi quattro mesi dell'anno sono state praticamente bloccate e fino al termine dell'anno la capienza è stata drasticamente limitata.

Ciò nonostante, la Cooperativa ha portato avanti le attività in tutti i settori in cui opera ormai da anni per perseguire gli scopi sociali:

- Concerti musicali, particolarmente con gruppi giovani, del territorio e stranieri
- Spettacoli teatrali, sia per adulti sia per bambini
- Cinema con proiezioni d'essai e incontri con registi, critici ecc.
- Incontri con personalità attive in campo sociale, culturale, politico e artistico, spesso associate a presentazione di libri.
- Cinema all'aperto, con comuni e associazioni del territorio.
- Servizi di assistenza logistica e organizzativa a comuni e associazioni per festival, rassegne ecc.
- Libreria/shop con vendita di libri e dischi di etichette indipendenti, merchandising, e prodotti equo-solidali e biologici per il Gruppo d'Acquisto.
- Corsi di vario genere, dal teatro alla danza, a vari tipi di ginnastica, per tutti, dai bambini agli anziani.
- Bar, punto di aggregazione di giovani del territorio e non solo.

Oltre a queste elencate nel 2021 si è dato inizio a due nuovi settori di attività:

- La ristorazione, che ha affiancato il bar
- Il digital lab, un laboratorio per riprese video, montaggio, streaming ecc per poter fornire un'altra serie di servizi alle realtà del territorio e che diventerà fonte di reddito e di posti di lavoro per la Coop.

Il risultato dell'esercizio è stato fortemente condizionato dai periodi di chiusura e di restrizioni imposte dalle misure anti-COVID ma anche dai sostegni/ristori pubblici pervenuti.

Nel 2021 si sono inoltre poste le basi per progetti e iniziative che matureranno nel 2022:

- Servizio Civile Universale che porterà 4 giovani per un anno in Cooperativa
- Progetto Backstage che prevede lo sviluppo di attività in rete da elaborare con tre diverse realtà della provincia di Monza.
- Progetto Terrestre 2022 che si svilupperà in 6 comuni del territorio

Si è lavorato molto per estendere, consolidare e qualificare la rete territoriale con cui lavorare e sviluppare progetti.

Nel 2021 l'impegno della Cooperativa è stato dunque costante e cospicuo, volto a mantenere e consolidare il riconosciuto ruolo di punto di riferimento per il territorio.

Sezioni	Informazioni
<b>1. Premessa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•1.1 Obiettivi del bilancio sociale</li> <li>•1.2 Destinatari del bilancio sociale</li> <li>•1.3 Metodologia</li> <li>•1.4 Riferimenti normativi</li> <li>•1.5 Modalità di utilizzo e pubblicizzazione</li> <li>•1.6 Data e modalità di approvazione</li> </ul>
<b>2. Informazioni generali sulla cooperativa e sugli amministratori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•2.1 Oggetto sociale</li> <li>•2.2 Dati Anagrafici e forma giuridica</li> <li>•2.3 Nominativi degli amministratori e componenti organi di controllo</li> <li>•2.4 Adesioni ad associazioni di rappresentanza e tutela del settore cooperativo</li> <li>•2.5 Appartenenza a consorzi di cooperative</li> <li>•2.6 Appartenenza ad altre imprese o cooperative</li> <li>•2.7 Partecipazione di altre imprese o cooperative nella cooperativa sociale</li> <li>•2.8 Settore di attività</li> <li>•2.9 Composizione della base sociale</li> </ul>
<b>3. Relazione di Missione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•3.1 Finalità istituzionali</li> <li>•3.2 Valori di riferimento</li> <li>•3.3 Obiettivi e strategie di medio lungo periodo</li> <li>•3.4 Obiettivi di esercizio</li> <li>•3.5 Valutazione dei risultati</li> <li>•3.6 Politiche di impresa sociale</li> <li>•3.7 Ambito territoriale di riferimento</li> <li>•3.8 Storia della Cooperativa</li> </ul>
<b>4. Struttura di governo della cooperativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•4.1 Processi decisionali e di controllo</li> <li>•4.2 Disposizioni contenute nello statuto sulla composizione degli organi di amministrazione e di controllo</li> <li>•4.3 Modalità seguite per la nomina ed eventuali deleghe conferite agli amministratori</li> <li>•4.4 Compensi degli amministratori</li> </ul>
<b>5. Portatori di interesse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•5.1 Portatori di interesse interni alla struttura Cooperativa</li> <li>•5.2 Portatori di interesse esterni</li> <li>•5.3 Tipologia della relazione con la Cooperativa</li> <li>•5.4 Modalità di coinvolgimento e cooperazione</li> </ul>
<b>6. Relazione sociale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•6.1 Evoluzione e cambiamento della base sociale</li> <li>•6.2 Attività e servizi sviluppati in relazione all'oggetto sociale</li> <li>•6.3 Personale occupato nei diversi servizi</li> <li>•6.4 Informazioni sulla forza lavoro</li> <li>•6.5 Altre figure coinvolte nell'attività della Cooperativa</li> <li>•6.6 Relazioni con il territorio</li> <li>•6.7 Tipologia e numero dei beneficiari</li> </ul>
<b>7. Esame della situazione finanziaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•7.1 Ammontare e composizione del fatturato</li> <li>•7.2 Attività di raccolta fondi</li> <li>•7.3 Modalità di distribuzione della ricchezza prodotta</li> <li>•7.4 Rischi cui la cooperativa è esposta</li> </ul>
<b>8. Prospettive future</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•8.1. Prospettive di evoluzione finalizzate al processo di elaborazione del bilancio di responsabilità sociale</li> </ul>

## Sezione 1: PREMESSA

### 1.1 Obiettivi del bilancio sociale

Il presente bilancio sociale si riferisce all'anno 2021 ed è la decima redazione di un Bilancio Sociale per la Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago.

Il Bilancio Sociale è lo strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dalla Cooperativa. Con la redazione di questo documento si vuole portare in primo piano il significato sociale delle attività della Cooperativa in modo che tutti i portatori di interesse (lavoratori, soci, fruitori, clienti, fornitori, enti e associazioni del territorio con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni) possano essere in grado di comprenderne con chiarezza gli obiettivi, le strategie e i risultati.

Questo bilancio sociale va quindi inteso come uno strumento che contemporaneamente assolve diverse funzioni:

- Aiutare i soci e i lavoratori della cooperativa a fornire di senso le attività che svolgono
- Migliorare la conoscenza delle attività svolte nei diversi settori della cooperativa, favorendo in questo modo anche le collaborazioni e le sinergie.
- Analizzare compiti e responsabilità all'interno dell'organizzazione del lavoro
- Misurare le prestazioni della Cooperativa nei suoi vari settori di attività per valutare la coerenza fra quanto programmato e quanto realizzato, prendendo in considerazione gli aspetti sociali, operativi ed economici/finanziari delle azioni
- Informare, nel modo il più possibile esaustivo, i portatori di interesse ed il territorio sulle attività e sulle finalità della Cooperativa.
- Rispondere agli adempimenti previsti dalle norme

Ne consegue che questo Bilancio Sociale va inteso come uno strumento di dialogo e di confronto sia all'interno della cooperativa sia tra cooperativa e portatori di interesse esterni. Deve quindi servire a stimolare lo scambio e la raccolta di opinioni sull'operare della Cooperativa.

### 1.2 Destinatari del bilancio sociale

Per quanto esposto al punto precedente consegue che i destinatari di questo bilancio sociale sono:

- i soci della Cooperativa il Visconte di Mezzago,
- i lavoratori impegnati nelle varie attività della Cooperativa,
- i fruitori dei servizi offerti dalla Cooperativa
- le associazioni e le cooperative con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni
- gli enti pubblici con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni
- i cittadini del territorio in genere

### 1.3 Metodologia adottata

Come base per la stesura di questo bilancio sociale si è mantenuta la stessa struttura elaborata per i precedenti bilanci sociali, cercando di migliorarla, secondo le indicazioni e i commenti ricevuti da soci e stakeholders, e tenendo come riferimento le linee guida contenute nel Decreto 4 luglio 2019.

Il bilancio sociale è stato elaborato sulle attività svolte dalla Coop all'interno del locale Bloom ed all'esterno, sul territorio in collaborazione con altre realtà.

Il lavoro di estensione del Bilancio Sociale si è articolato in quattro fasi:

- 1- Progettazione
- 2- Raccolta dati
- 3- Confronto – elaborazione – redazione
- 4- Approvazione e diffusione

Le prime tre fasi sono state realizzate da un gruppo di lavoro che ha impegnato diversi soci e dipendenti della Coop (nella seguente tabella sono esposti i loro ruoli nella Cooperativa e nel processo) i quali hanno provveduto anche alla stesura materiale del bilancio. Il gruppo di lavoro è stato coordinato da Aldo Castelli.

Il lavoro si è realizzato nei mesi di gennaio-maggio 2022.

COMPONENTE	RUOLO NELLA COOPERATIVA	RUOLO NEL PROCESSO DI REPORTING SOCIALE
Aldo Castelli	Presidente	Coordinatore e Responsabile Comunicazione ai soci
Francesca Assi	Socio Lavoratore	Responsabile Amministrativa
Cecilia Castellazzi	Socio Lavoratore	Responsabile Cinema, Cinema all'aperto.
Francesco Pitillo e Teo Motta	Soci Lavoratori	Responsabili programmazione Bloom
Linda Stucchi	Socio Lavoratore	Responsabile corsi
Alessandro Braconi	Socio Lavoratore	Responsabile Area Progetti
Emanuele Noè	Socio Lavoratore	Coordinatore Attività Cooperativa e responsabile bar/ristorazione
Valeria Passoni	Socio Lavoratore	Responsabile Comunicazione

Il lavoro di rendicontazione è stato focalizzato sulle seguenti parti:

- Identità aziendale;

In cui si evidenziano le cosiddette "vision" e "mission" della cooperativa, gli interlocutori, l'organizzazione della Coop e le sue risorse.

- Attività svolte nell'anno 2021 e programma per il 2022;

Qui sono analizzati i risultati, complessivi e dei vari settori e sono indicate le linee di sviluppo per il futuro;

- Profili economico-finanziari della gestione 2021:

In cui si è vuole presentare un'analisi utile all'apprezzamento delle condizioni di equilibrio patrimoniale, finanziario ed economico della Cooperativa.

- Coinvolgimento degli interlocutori:

A causa delle difficoltà dovute ai lock down e al sovraccarico di impegni nei periodi delle riaperture "a singhiozzo" quest'anno non siamo stati in grado di effettuare la somministrazione degli usuali questionari di soddisfazione agli stake-holder. Contiamo di riprendere questa pratica nel 2022.

#### 1.4 Riferimenti normativi

Nella rendicontazione si è fatto prevalente riferimento a:

- Decreto 4 luglio 2019 Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore. (19A05100) (GU n.186 del 9-8-2019)
- Circolare n° 14 del 25 maggio 2009 della Regione Lombardia
- "Principi di redazione del bilancio sociale – Standard GB 2013" del GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale) [Standard GBS 2013 – Principi di redazione del bilancio sociale](#)
- "Linee guida per il reporting di sostenibilità" della Global Reporting Initiative (<https://www.globalreporting.org/resource/library/Italian-G3.1-Final.pdf,2000-2011,version3.2>)

#### 1.5 Modalità di utilizzo e pubblicazione

Il bilancio sociale è stato diffuso direttamente a soci, collaboratori e stakeholders via internet.

E' pubblicato sul sito della Cooperativa "www.bloomnet.org".

Come per gli anni precedenti, verrà organizzato un incontro di presentazione del bilancio presso il Bloom alla ripresa dopo la pausa estiva (data da definire, ott- nov 2022).

Copie cartacee di una sintesi del bilancio saranno a disposizione degli utenti della cooperativa presso la cassa di Bloomcinema.

Il bilancio sociale verrà utilizzato, come negli anni precedenti, negli ambiti di decisione, elaborazione e progettazione della Coop (riunioni di settore, riunione di Produzione, C.d.A.) in quanto documento uniformante delle attività della Cooperativa.

#### 1.6 Data e modalità di approvazione

Il presente bilancio è stato approvato dall'assemblea dei soci della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago in data 15 giugno 2022.

## Sezione 2: INFORMAZIONI GENERALI SULLA COOPERATIVA E SUGLI AMMINISTRATORI

### 2.1 Oggetto sociale

Scopo della Cooperativa il Visconte di Mezzago, come sancito nell'articolo 3.1 dello statuto, è "perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-educativi".

### 2.2 Dati anagrafici e forma giuridica

Si riportano i dati e le informazioni previste per l'iscrizione e il mantenimento nell'albo delle cooperative sociali, più altre informazioni di utilità generale

DENOMINAZIONE	COOPERATIVA SOCIALE IL VISCONTE DI MEZZAGO
<b>Sede legale, operativa ed amministrativa</b>	20883 Mezzago (MB) via Curiel 39
<b>Tipologia</b>	Cooperativa sociale di tipo A, a responsabilità limitata, di produzione e lavoro
<b>Numero Iscrizione registro nazionale</b>	A113697
<b>Numero Iscrizione registro Coop. Sociali</b>	Sezione A al n. 1645 con decreto n. 2964
<b>Data Costituzione</b>	4 febbraio 1987
<b>Codice Fiscale</b>	08689650151
<b>Partita IVA</b>	00920870961
<b>Numero REA</b>	MB – 1242721
<b>Registro imprese di Monza</b>	n. 08686950151
<b>Telefono</b>	039623853
<b>Codice LEI</b>	8156001851220°435139
<b>Sito Internet</b>	<a href="http://www.bloomnet.org">www.bloomnet.org</a>
<b>PEC</b>	<a href="mailto:bloom@legalmail.it">bloom@legalmail.it</a>
<b>Adesione ad Associazioni di Rappresentanza</b>	Lega Nazionale Cooperative e Mutue – Dipartimento Circoli, Cultura, Turismo e Sport

La cooperativa non esercita controllo o influenze su altre organizzazioni.

### 2.3 Nominativi degli amministratori e dei componenti gli organi di controllo

Il consiglio di amministrazione in carica al 31 dicembre 2020, eletto nell'assemblea del 30-06-2020, è così composto

CONSIGLIERI DI AMMINISTRAZIONE	CARICA	IN CARICA	SOCIO	RESIDENTE
Aldo Castelli	Presidente	Da 06/20 a 06/23	dal 04-02-1987	Merate
Claudia Dozio	Vicepresidente	Da 06/20 a 06/23	Dal 07-02-2017	Mezzago
Cecilia Castellazzi	Amministratore	Da 06/20 a 06/23		Carate B.za
Federico Anzagli	Amministratore	Da 06/20 a 06/23	Dal 09-10- 2012	Vimercate
Elena Rossi	Amministratore	Da 06/20 a 06/23	Dal 13-05.2020	Bernareggio
Emanuele Noè	Amministratore	Da 06/20 a 06/23	Dal 23-10-2018	Mezzago
Gianantonio Testagrossa	Amministratore	Da 06/20 a 06/23	Non socio	Mezzago

### 2.4 Adesione ad associazioni di rappresentanza e tutela del settore Cooperativo giuridicamente riconosciute

La Coop. Soc. il Visconte di Mezzago aderisce alla Lega nazionale cooperative e mutue - Legacoop.

Fa parte del dipartimento Circoli Cultura Sport e Turismo cui fanno riferimento i Circoli Cooperativi, come il nostro, insieme ad altre importanti realtà di impresa cooperativa come quelle che si occupano e forniscono servizi per il Turismo e la Cultura, comprese le esperienze di gestione di emittenti radiofoniche, teatri e spazi per concerti. Il dipartimento è delegato a rappresentare le Coop nei rapporti con le istituzioni, enti pubblici, enti di diritto pubblico e privato, le organizzazioni politiche e sindacali, sia a livello nazionale che locale. Uno degli obiettivi raggiunti e appoggiati da Legacoop Nazionale ci ha permesso di ottenere un importante riconoscimento nel novembre del 2000.

In quella data il Ministero del Lavoro, Direzione Generale della Cooperazione riconosceva ad alcuni Circoli cooperativi di acquisire lo stato giuridico di Cooperativa Sociale -che nell'ambito del settore dell'impresa cooperativa, delinea riconosce e valorizza il lavoro quotidiano nell'ambito sociale, educativo, aggregativo e culturale.

Queste finalità, agite concretamente e quotidianamente, ci hanno dato la possibilità di qualificarci come Cooperativa sociale, onlus.

Il nostro presidente Aldo Castelli è membro della direzione regionale della lega delle Cooperative e del direttivo del dipartimento Circoli Cultura Sport e Turismo.

Attualmente il mondo cooperativo a livello nazionale è rappresentato nei tavoli istituzionali da un nuovo soggetto: Alleanza Cooperative Italiane. Questo nuovo attore riunisce le grandi centrali di rappresentanza della cooperazione in Italia: Lega Coop, Confcooperative e Agci. Alleanza Cooperative Italiane è portavoce di un mondo fatto da 12 milioni di soci, 1.200.000 occupati e 140 miliardi di fatturato.

## **2.5 Appartenenza della Cooperativa a Consorzi di Cooperative**

La nostra cooperativa aderisce al Consorzio Fincircoli, che associa 250 Circoli Cooperativi della Lombardia. Questa adesione ha permesso nel corso degli anni di ricevere i contributi permessi dalla legge regionale 21/2003 per il finanziamento di quote di spese rivolte all'acquisto di macchinari e alla manutenzione dell'immobile.

La quota di partecipazione della Cooperativa in Fincircoli è pari a 258 Euro.

## **2.6 Partecipazione della Cooperativa Sociale ad altre imprese o cooperative**

La Cooperativa detiene piccole quote di partecipazione in alcune Cooperative e Società. Si tratta di piccole quote di immobilizzazione finanziaria che hanno principalmente il significato di sostenere società a noi idealmente affini e impegnate attivamente nel sociale sul nostro territorio. Trattasi di partecipazioni strategiche che si intendono detenere nel tempo e acquisite per realizzare un legame durevole con queste società.

Partecipazioni:

- CEREF (Centro regionale formaz. e studi cooperativi, aderente alla Lega delle Cooperative) € 274
- Errepi spa (Società che gestisce Radio Popolare – Milano) € 259
- Società Mag2 Finance (Cooperativa finanziaria etica e solidale per il microcredito) € 413
- Banca Popolare Etica (Banca Cooperativa che finanzia realtà operanti nella cooperazione sociale, cooperazione internazionale, cultura e tutela ambientale) € 525
- 1895 Società Cooperativa a r.l. (Cooperativa che gestisce la piattaforma 1895.cloud per la fruizione di film d'essai) € 450

La società cooperativa il Visconte di Mezzago è socia della Società per la Gestione dei Circoli Cooperativi. Questo soggetto cooperativo, formato da vari circoli, si occupa di far incontrare nuovi gestori e spazi sociali cooperativi che vogliono rinnovare la conduzione della loro attività. Attualmente la società è in fase di liquidazione essendo venuto meno il senso della sua esistenza.

## **2.7 Partecipazione di altre imprese o cooperative nella Cooperativa Sociale**

L'unica persona giuridica detentrica di una quota ordinaria della Cooperativa è una Associazione Culturale (Luna Nuova).

La Società Vinicola Mauri ha sottoscritto azioni del Fondo per lo sviluppo tecnologico della Coop. e quindi risulta iscritta come socio sovventore.

## 2.8 Settori di attività

Come sancito nello statuto, nel preciso intento di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana nella sua interezza e all'integrazione sociale dei cittadini, i settori di attività della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago sono:

- **Promozione e gestione di iniziative di carattere sociale, culturali, ludiche, educative**  
in genere, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, tendenti a favorire l'utilizzo qualitativamente e socialmente efficace del tempo libero. Attualmente la Cooperativa promuove, organizza e gestisce concerti ed altre attività musicali, proiezioni cinematografiche, spettacoli teatrali, incontri a carattere culturale sociale e politico presso il Bloom di Mezzago e in vari comuni del territorio.
- **Gestione diretta di centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa**  
con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, spazi di ritrovo e di ricreazione, di spettacolo musicale, teatrale e cinematografico, sale di lettura con annessa vendita di libri e dischi. Attualmente la Cooperativa gestisce il circolo Bloom di Mezzago.
- **Promozione e gestione di corsi di formazione sociale, culturale e professionale**  
per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e fruitori nelle materie oggetto della cooperativa e per concorrere alla formazione cooperativa. Attualmente la Cooperativa organizza corsi presso il Bloom di Mezzago

## 2.9 Composizione della base sociale

Al 31.12.2021 la composizione della Cooperativa in base alle iscrizioni al libro soci era la seguente:

<b>SOCI DELLA COOPERATIVA AL 31.12.2021</b>	<b>TOTALI</b>	<b>MASCHI</b>	<b>FEMMINE</b>	<b>P. GIURIDICHE</b>
Lavoratori (*)	20	8	12	
Volontari	11	5	6	
Fruitori	139	94	44	1
<b>Totale Soci Ordinari</b>	<b>170</b>	<b>107</b>	<b>62</b>	<b>1</b>
Soci Sovventori	17	11	5	1
Di cui già soci ordinari	16	11	5	
<b>TOTALE SOCI COOPERATIVA</b>	<b>171</b>	<b>107</b>	<b>62</b>	<b>2</b>

(\*) non tutti i soci lavoratori sono in data 31-12-20 ancora alle dipendenze della Coop

L'adesione alla Cooperativa è aperta a tutte le persone che ne facciano domanda sottoscrivendo una quota di capitale sociale. La quota di capitale sociale ammonta a Euro 500,00. L'ammissione dei nuovi soci avviene senza discriminazione alcuna di tipo: sessuale, sociale, razziale o religiosa.

In data 4 ottobre 2016 l'Assemblea dei soci della Cooperativa ha approvato, ai sensi degli artt. 5 e 17 dello Statuto sociale e dell'art. 4 della L. 59/92, l'istituzione del Fondo per lo sviluppo tecnologico ed il potenziamento aziendale, finalizzato a sostenere il Piano di Sviluppo Aziendale ed il regolamento che lo disciplina. In data 18 febbraio 2017 l'assemblea ha approvato una modifica al regolamento portando l'ammontare complessivo del Fondo a 100.000 Euro. Sono state sottoscritte quote per un valore di 91.000 Euro. Il fondo è costituito da azioni del valore nominale di € 50 cadauna. Per ogni socio sovventore la sottoscrizione minima è costituita da 10 quote.

La composizione della base sociale è molto variegata per quanto riguarda l'età (da 22 a 72 anni), la professione (operai, impiegati, pensionati, studenti, disoccupati, artisti, insegnanti) e il grado di istruzione. Nella Cooperativa vige la partecipazione democratica fra soggetti liberi ed uguali. La cooperativa è nata e

vive sui principi della democrazia economica, nella quali il potere di decisione è consegnato al voto libero ed uguale dei soci.

Nell'assunzione di deliberazioni da parte dell'Assemblea dei soci vige il principio del "voto capitario": ad ogni socio spetta un solo voto, qualunque sia la partecipazione al Capitale Sociale dallo stesso detenuta.

## Sezione 3: RELAZIONE DI MISSIONE

### 3.1 Finalità istituzionali

Le finalità mutualistiche della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago, così come contemplate dallo Statuto Sociale in accordo con l'oggetto sociale di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana nella sua interezza e all'integrazione sociale dei cittadini, sono:

- Promuovere e gestire, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, iniziative di carattere sociale, culturali, ludiche, educative in genere tendenti a favorire l'utilizzo qualitativamente e socialmente efficace del tempo libero;
- Gestire direttamente centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, spazi di ritrovo e di ricreazione, di spettacolo musicale, teatrale e cinematografico, sale di lettura con annessa vendita di libri e dischi;
- Promuovere e gestire corsi di formazione sociale, culturale e professionale per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e fruitori nelle materie oggetto della cooperativa;
- Concorrere alla formazione cooperativa;
- Promuovere, organizzare e realizzare attività di sensibilizzazione e di promozione su tematiche e/o aspetti concernenti le attività della cooperativa sopra precisate, anche mediante pubblicazioni, (articoli, quaderni, libri), e strumenti multimediali;
- Concorrere allo svolgimento ed al sostegno del mondo cooperativo, contribuendo a rafforzare i principi della mutualità e solidarietà cooperativa;
- Favorire la creazione di posti di lavoro, per i soci ma non solo, negli ambiti di azione della Cooperativa

### 3.2 Valori di riferimento

Scopo della Cooperativa il Visconte di Mezzago, come sancito nello statuto, è "perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-educativi".

La visione su cui la Cooperativa ha, nel corso di questi 30 e passa anni, impostato e interpretato la propria attività è stata che questa "promozione umana" e "questa integrazione sociale" potessero svilupparsi dall'incontro di persone. Incontro di persone significa confronto, scambio di idee, socialità.

Quindi la Cooperativa si è adoperata per costruire e dare senso e credibilità a un luogo dove queste cose potessero realizzarsi. Ha lavorato per far crescere strutture, organizzazione, professionalità in grado di stimolare la produzione di idee e progetti di consentire la loro concretizzazione. In pratica la Cooperativa ha lavorato per la possibilità di costruire in Brianza una porta spalancata sul mondo.

Aspetto non secondario della nostra visione è che tutto questo possa autosostentarsi e creare posti lavoro, in un sistema di valori cooperativo, solidale e di non mercificazione.

L'azione culturale della Coop negli anni si è sempre sviluppata su due direttrici.

Da una parte alla Cultura non istituzionale, giovanile e alternativa. Si è cercato di aggregare fasce sociali che difficilmente avrebbero trovato spazio altrove

Dall'altra alla valorizzazione del contesto sociale locale, in cui la Cooperativa è inserita. Si danno quindi spazi alle produzioni locali, artistiche, culturali e artigianali in genere. Per questo la Cooperativa è diventata un riconosciuto punto di riferimento per una vasta rete di realtà operanti nel territorio a nord di Milano.

Recentemente si è aggiunta una terza direttrice: l'impegno nella difesa dell'ambiente. Pur consapevoli che non possiamo essere noi a risolvere questioni drammatiche a livello planetario, la Coop sta gradatamente orientando le scelte nelle attività (dal bar alla programmazione alla gestione della struttura) in modo da perseguire con coerenza l'obiettivo della sensibilizzazione attiva del territorio verso la salvaguardia dell'ambiente in tutte le sue sfaccettature.

Socialità, cultura, cooperazione, attenzione all'ambiente costituiscono le fondamenta sul quale poggia tutta l'attività della Cooperativa e contemporaneamente le garanzie di corretto perseguimento delle sue finalità sociali.

### 3.3 Obiettivi e strategie di medio-lungo periodo

L'assemblea, che nel 2017 ha rinnovato il Consiglio di Amministrazione, ha dato mandato al nuovo CdA di lavorare su direttrici strategiche per il triennio attuale:

- Ristrutturare le attività e l'organizzazione della cooperativa in modo da risanare lo stato patrimoniale, riportare in attivo il conto economico e realizzare il progetto "Social is Network".
- Spostare il baricentro delle attività della Cooperativa dalla organizzazione di eventi alla progettazione e produzione di attività culturali
- Realizzare questi progetti in collaborazione con realtà attive sul territorio in modo da trasformare Bloom in un Social Hub.

Questi obiettivi si sono stati perseguiti con determinazione, superando molteplici e differenziate difficoltà, e possiamo dire che siano stati sostanzialmente centrati. Naturalmente la situazione del Corona Virus ha creato molte difficoltà, soprattutto dal punto di vista sia della sostenibilità economica delle nostre attività sia da quello della efficacia della loro declinazione tradizionale.

Il rinnovo del CdA è stato preparato da un percorso, "Verso il CdA", che ha visto il coinvolgimento di numerosi soci. Si è articolato in 6 diversi tavoli di lavoro (incontri via Zoom) in cui sono state dibattute le principali problematiche cui la Cooperativa si trova e si troverà di fronte per i prossimi anni. In questo modo si è voluto fornire ai nuovi eletti nel Consiglio materiale per elaborare un "programma" di azione e di sviluppo per la Cooperativa per il prossimo triennio almeno.

In conclusione, possiamo definire i seguenti 5 obiettivi cardine attorno a cui far ruotare le attività della Coop per il prossimo triennio.

- Proseguire con il consolidamento della struttura del lavoro della Cooperativa e del suo modo di operare
- Aumentare l'efficienza e la redditività dei settori di attività
- Intensificare il lavoro in rete con le realtà territoriali
- Operare per progetti al fine di adeguare la struttura ai tempi attuali (pandemici e post-pandemici)
- Perseguire la scelta "ambientalista" della Cooperativa in tutti i suoi molteplici aspetti.

Naturalmente l'obiettivo primario di lungo periodo rimane sempre il perseguimento delle finalità sociale: ovvero di continuare con le attività sociali che hanno caratterizzato la cooperativa in tutti gli anni della sua esistenza.

### 3.4 Obiettivi di esercizio

Nel perimetro definito dagli obiettivi e strategie nel medio e lungo periodo, data la varietà delle attività della Cooperativa, gli obiettivi di esercizio vengono differenziati per attività.

Anche per il 2021 essi erano stati fortemente condizionati dalle restrizioni imposte per la pandemia ed erano quindi stati definiti come segue:

#### Spettacoli

- Organizzarsi per gestire al meglio l'attività di concerti e di spettacoli nel rispetto delle norme anti-pandemia.
- Coordinarsi con il settore bar per ottimizzare orari e fruizione
- Continuare a ricercare e sperimentare forme di spettacolo e di aggregazione diverse dai concerti "on stage".
- Produrre eventi unici, fruibili solo al Bloom
- Collaborare con le realtà musicali indipendenti del territorio.
- Continuare ad offrire spazi alle realtà associative e sociali del territorio
- Inserire gli eventi musicali in progetti più complessi che coinvolgano sia altri settori della coop sia realtà esterne, prevedendo anche eventuali realizzazioni all'esterno di Bloom

#### Progetti

- Lavorare per le iniziative di "Terrestra", sviluppare l'idea di format ed estendere il progetto a mercato km zero, corsi formazione, riconversione impianti Bloom.

- Completare la prima fase di "If the kids are united" (upgrade professionale ed allestimento lab) e prepararsi all'entrata sul mercato del nuovo settore di attività.
- Riproporre "la Fatica dei Salmoni".
- Definire il piano ristrutturazione sala cinema
- Definire e realizzare il potenziamento del settore cinema/cinema all'aperto.
- Restare disponibili a proposte di progetti più circoscritti da realizzarsi al Bloom in collaborazione con associazioni, cooperative ed altre realtà operanti nel territorio
- Concludere il progetto "Sementa"

#### **Cinema e Cinema all'aperto**

- Mantenere il livello affluenza alle proiezioni.
- Aumentare il numero delle proiezioni (orari diversi, più proiezioni al giorno...)
- Continuare la partecipazione a "Premio d'Essai" e quindi mantenere alto il livello qualitativo
- Inserire il maggior numero possibile di iniziative collaterali (presentazioni con registi, critici, associazioni)
- Partecipare attivamente ed in modo propositivo al progetto Terrestre.
- Contribuire attivamente allo sviluppo di "1895.cloud"
- Potenziare la struttura del lavoro del settore per poter far fronte a richieste attualmente declinate.
- Predisporre il rinnovamento della sala Bloomcinema.
- Interagire con il progetto "if the kids are united" per gli aspetti tecnologicamente avanzati.

#### **Corsi**

- Inserire corsi di formazione nel progetto Terrestre e lavorare per la certificazione regionale.
- Aprire i corsi di formazione del progetto "If the kids are united" al pubblico.
- Riproporre corsi alle scuole elementari e medie dei comuni della zona.
- Terminare le lezioni dei corsi che sono stati "congelati" nel 2020
- Proporre corsi nuovi che siano più fruibili online.
- Allestire le sale in modo che si possano seguire le lezioni sia in presenza che online con webcam, impianto audio, microfono per insegnanti.

#### **Bar - Ristorazione**

- Studiare come meglio mettere a frutto le nuove possibilità della ristorazione
- Caratterizzare le proposte della ristorazione, legandole anche a "Terrestre"
- Studiare sinergie con gli spettacoli e il cinema su orari e proposte
- Studiare nuove forme di collaborazione con la Loco in modo da sfruttare le potenzialità della nuova cucina.

#### **Shop**

- Trovare un responsabile dedicato dello shop
- Definire una nuova campagna di merchandising
- Stabilizzare sviluppare lo shop on line

#### **Teatro**

- Riproporre la rassegna Bloom Blum Bambini
- Realizzare mediante il corso di teatro una nuova messa in scena.
- Estendere la disponibilità gli spazi del Bloom alle compagnie che agiscono sul territorio strutturando per quanto possibile un cartellone per la stagione.

#### **Mostre**

- Avere esposizioni di lunga durata al bar e nel salone concerti.

#### **Attività all'esterno di Bloom**

- Estendere il numero di collaborazioni su progetti con realtà esterne relativamente ai tradizionali settori di attività della Coop.
- Proporre e partecipare a bandi con altre realtà del territorio.

### **3.5 Valutazione dei risultati**

Anche per la valutazione dei risultati, come per il punto precedente, proponiamo una esposizione suddivisa per settore di attività. La rapida, continua e drastica variazione delle normative anti-Covid ci hanno costretti

ad una conseguente estrema e veloce flessibilità nell'azione durante tutto il 2021. Per cui alcuni obiettivi delineati nel bilancio sociale dello scorso d'anno si sono rivelati non più perseguibili e hanno quindi dovuto essere modificati o sostituiti in corso d'opera.

### **Spettacoli**

L'attività di concerti e di spettacoli è stata gestita nel rispetto delle norme anti-pandemia, ciò ha però portato a una drastica diminuzione dell'afflusso.

Ci si è coordinati con il settore bar per ottimizzare orari e fruizione, ma la situazione è ancora migliorabile. La ricerca di forme di spettacolo e di aggregazione diverse dai concerti, la produzione di eventi unici, la collaborazione e la disponibilità verso le realtà del territorio è stata realizzata, però a livelli bassi viste le restrizioni.

L'inserimento degli eventi musicali e di spettacolo in genere in progetti più complessi è stato perseguito, soprattutto in collaborazione con il settore "Progetti". I frutti si vedranno soprattutto nel 2022

### **Progetti**

Si è lavorato sul progetto "Terrestra" secondo varie angolazioni. Si è preparato un progetto ambizioso (Makin Kin) che sviluppa Terrestra sotto vari aspetti, ma si è deciso di rimandarne l'attuazione (e la ricerca di sovvenzioni) al 2022. Lo stesso dicasi per il festival Terrestra. Il forma si è realizzato quasi esclusivamente nel cinema.

La prima fase di "If the kids are united" (upgrade professionale ed allestimento lab) è stata completata come da obiettivi. Obiettivi raggiunti anche per "La fatica dei salmoni" e "Sementa". Si sono accantonati per il momento i progetti richiedenti immobilizzazione di capitali da parte della Coop, vista l'incertezza della situazione pandemica.

### **Cinema e Cinema all'aperto**

Obiettivi raggiunti si possono considerare: l'aumento del numero delle proiezioni (orari diversi, più proiezioni al giorno...), la partecipazione a "Premio d'Essai" e quindi il mantenimento del livello qualitativo, l'inserimento di iniziative collaterali (presentazioni con registi, critici, associazioni – compatibilmente alle restrizioni), la partecipazione propositiva al progetto Terrestra.

Purtroppo, l'afflusso di pubblico ha risentito degli effetti COVID anche secondari (timori per luoghi, chiusi, scarsa disponibilità di pellicole "fresche")

Molto positivo il contributo allo sviluppo di "1895.cloud" l'affiliazione alla coop ad esso afferente. potenziamento della struttura del lavoro è stato elaborato e si concretizzerà nel 2022

### **Corsi**

I corsi sono il settore che ha patito maggiormente le conseguenze della pandemia. Molti obiettivi non hanno potuto essere raggiunti o nemmeno perseguiti: corsi professionali per Terrestra, certificazione regionale, corsi nelle scuole, corsi on line.

Obiettivi raggiunti sono stati l'inserimento dei corsi di formazione del progetto "If the kids are united" e la conclusione dei corsi sospesi per lock down 2020.

### **Bar - Ristorazione**

La ristorazione è stata inaugurata con successo. Le sue possibilità, la sua caratterizzazione e le interazioni con gli altri settori della Coop sono però ancora da definire appieno.

### **Shop**

Non è stato possibile trovare un responsabile dedicato.

La nuova campagna di merchandising è stata realizzata e si è stabilizzato lo shop on line.

### **Teatro**

Causa COVID la rassegna Bloom Blum Bambini è stata spostata sul cinema. E' stata preparata una rassegna di compagnie locali ma la si è dovuta annullare per lock-down. Il corso di teatro ha realizzato una nuova messa in scena preparata prevalentemente on line ("Girotondo" di A.Schnitzler).

### **Mostre**

Causa lock-down si è potuta allestire solo una mostra.

### **Attività all'esterno di Bloom**

Si sono estese le collaborazioni su progetti con realtà esterne soprattutto in relazione con Terrestra. Le realizzazioni si effettueranno nel 2022.

### 3.6 Politiche di impresa sociale

La Cooperativa mette in atto, nel suo operare, una serie di politiche per configurarsi come impresa socialmente responsabile

- L'aggregazione e la promozione culturale del territorio sono i principi per l'identità della cooperativa sociale.
- La Gestione è democratica e partecipata (i soci vengono interpellati ogni qualvolta ci siano importanti decisioni da prendere, i soci possono rivolgersi direttamente al CdA per proposte o lamentele tramite apposito indirizzo mail (cda bloomnet.org) visibile a tutti i soci)
- Tra i soci vige il principio di parità (un voto per socio indipendentemente dalle quote sottoscritte)
- Si persegue la trasparenza gestionale (tutti i soci sono informati delle decisioni del CdA tramite newsletter apposita, i lavoratori vengono informati nella settimanale riunione di produzione delle problematiche economiche, gestionali ecc...)
- Vengono tenuti di aggiornamento per i lavoratori al fine di aumentare la specializzazione e valorizzazione risorse umane.
- Si persegue l'integrazione fra i soci lavoratori e soci volontari. Questi ultimi partecipano anche ai momenti decisionali delle singole attività della Coop)
- Si pone particolare attenzione ad allacciare rapporti con le realtà del territorio (vedi punto 5.2).
- La collaborazione con le cooperative è un punto fondante delle strategie della Coop (vedi punto 5.2)
- L'attenzione sull'ambiente è da sempre un obiettivo ed una scelta quotidiana. Questa attenzione è stata amplificata dal progetto "Terrestra". Iniziative trasversali e fondamentali per il complesso dell'attività della Cooperativa sono improntate a ciò:
  - Si sono sostituiti i bicchieri in plastica con bicchieri in p.l.a., biodegradabili, riducendo in modo cospicuo l'inquinamento prodotto
  - Al Bloom si utilizzano lampade a led a basso consumo.
  - Ovviamente si effettua la raccolta differenziata
  - Al bar del Bloom l'acqua naturale non si paga perché la Cooperativa aderisce, all'iniziativa "L'abbiamo imbroccata" di Lega Ambiente.
  - si sta completando la sostituzione con lampade a led di tutte le fonti di illuminazione.
- Bloom attua una politica di contenimento dei prezzi sugli ingressi e sulle consumazioni. Il cinema propone riduzioni per gli over 65 e per gli under 25. Queste pratiche sono attuate anche nelle arene estive.

### 3.7 Ambito territoriale di riferimento

L'ambito territoriale di riferimento della Cooperativa è la Brianza, in particolare la zona a Nord di Milano a cavallo fra le provincie di Milano, Monza e Lecco. In questo territorio si articola il nostro intervento e si sviluppa la maggior parte delle nostre collaborazioni. Al centro di questa zona si pone Mezzago, dove è situato il Bloom, il centro culturale storica sede della cooperativa.

Alcune iniziative e collaborazioni della Cooperativa si estendono oltre questo territorio, andando a toccare le provincie di Bergamo e le zone occidentali della provincia di Milano.

Gli utenti delle iniziative più di richiamo della Cooperativa affluiscono anche da zone più lontane, anche da fuori Lombardia.

### 3.8 Storia della Cooperativa

La Cooperativa Sociale Il Visconte di Mezzago nasce a Mezzago nel 1987 da un gruppo di giovani che, percependo in maniera particolarmente acuta il vuoto culturale e la mancanza di spazi indipendenti in Brianza, decide di agire per porvi rimedio creando uno luogo di aggregazione e promozione culturale autonomo e indipendente.

Gli obiettivi principalmente erano tre:

- Rendere accessibili nella zona spettacoli in grado di fungere da stimolo culturale
- Stimolare la produzione culturale locale
- Fare in modo che questa attività creasse posti di lavoro

Da allora la Cooperativa opera nel settore della Cultura e dello Spettacolo.

Nel maggio 1987, nei locali ristrutturati del ex-Cinema “Ponte” di Mezzago, con il supporto della Cooperativa Edificatrice di Mezzago ed il favore della amministrazione Comunale, nasce BLOOM, centro culturale e di aggregazione, ormai da anni conosciuto in tutta Italia.

La cooperativa si è impegnata sin dalla nascita a sostenere l’autoproduzione e i circuiti alternativi in ambito musicale, fronteggiando le logiche consumistiche e di massificazione.

Gli esordi di Bloom vengono ricordati soprattutto per la sua programmazione musicale, ma sin dagli inizi la programmazione ha previsto cinema, cabaret e incontri su temi sociali

Di poco successiva (1988) è stata l’introduzione dello spazio libreria che si è subito rivelata presenza qualificante nel rapporto con i fruitori.

Dopo pochi anni (1993) è stato dato inizio alla attività dei corsi. Essa è servita per andare incontro, e tuttora continua a farlo, alle variegate richieste di promozione culturale della base sociale

Naturale sviluppo per la Cooperativa è stata l’estensione delle proprie attività all’esterno. Non c’è una data precisa perché ciò è nato gradatamente, per far seguito alle richieste di consulenza e collaborazione nella organizzazione di eventi esterni che pervenivano enti e associazioni del territorio. Questo tipo di attività riguarda cinema all’aperto, spettacoli musicali e teatrali.

Nel giugno 2003 si è realizzata la trasformazione in Cooperativa Sociale.

Nel 2012 si sono celebrati i 25 anni di attività della Cooperativa. Molte iniziative speciali sono realizzate. Tra queste la pubblicazione del libro “Bloom Mezzago – Crocevia del Rock” (curato da Massimo Pirotta e Aldo Castelli – ed. Volo Libero) e l’allestimento presso il MUST (Museo del Territorio) di Vimercate di una mostra che ripercorreva questi 25 anni di attività.

Nel 2012 si è sviluppata una collaborazione con la Società Gestione Circoli Cooperativi che ha portato, dal settembre 2013 al luglio 2014, la Cooperativa alla gestione del Circolo “Marelli 79” a Sesto San Giovanni.

Il 21 marzo 2017 si è realizzata la cessione in affitto di ramo d’azienda del bar-pizzeria alla società Libra di Monza. Il contratto si è concluso nel novembre 2018 e la gestione del settore, per il suo elevato valore di aggregazione sociale, è stata riassunta in proprio dalla Cooperativa.

Nel maggio 2017 si è festeggiato il 30° compleanno con una serie di iniziative che ha compreso fra l’altro la produzione di “Bloom Moovie” un documentario sui 30 anni di vita del Bloom.

Nel 2019 si è avviato il progetto “Terrestra” che impegna profondamente la Cooperativa sul piano della tutela ambientale.

Nel 2020 si è pubblicato “The Bloom files”, libro che raccoglie molto del materiale promozionale prodotto dalla Cooperativa nei suoi oltre trent’anni di esistenza.

Nel giugno 2017 è partito un profondo piano di ristrutturazione denominato progetto “Bloom Social is Network” che ha ricevuto il contributo di Fondazione Cariplo. E’ destinato a far diventare la Coop una impresa culturale e sociale di comunità tramite l’organizzazione e stabilizzazione di una rete territoriale di realtà attive nel sociale e nella cultura. Oggi, infatti, l’attività del centro è multidisciplinare. Coinvolge sempre le aree di interesse di “storiche” sopracitate, ma si è diversificata nelle proposte e nei progetti, coinvolgendo un numero crescente di interlocutori e sviluppando una rete di collaborazioni con le realtà del territorio attive negli stessi ambiti e con le stesse motivazioni della Cooperativa.

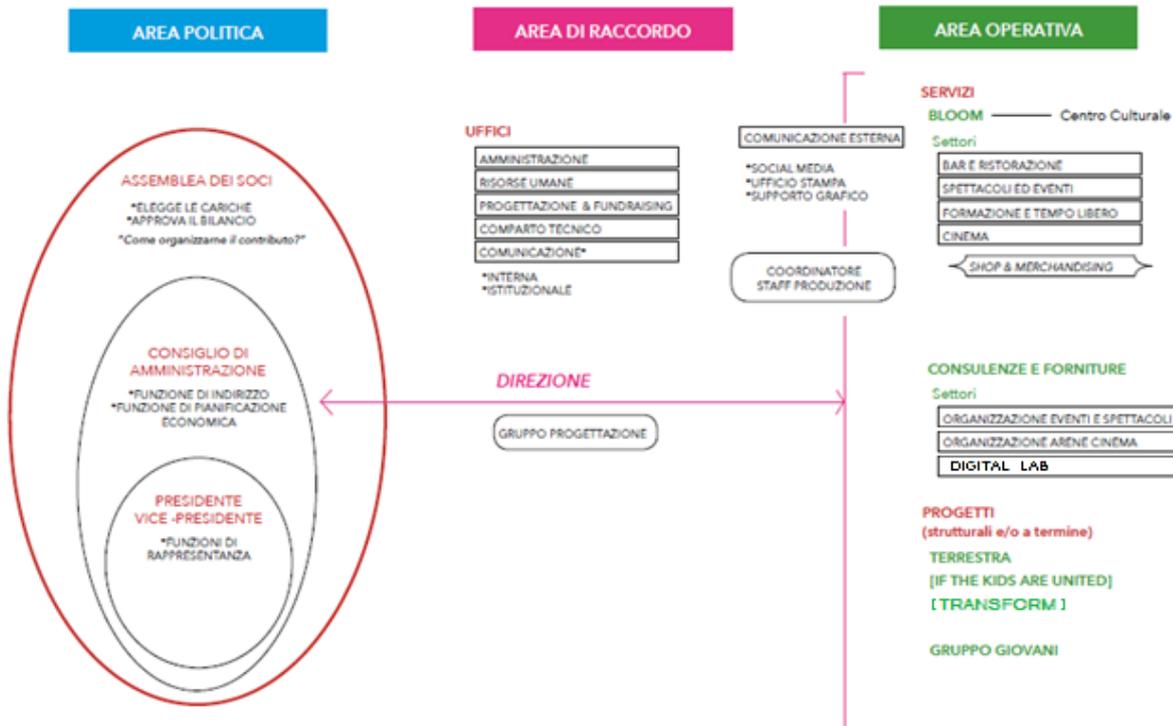
All’interno di questa rete la Cooperativa si muove continuamente alla ricerca di nuovi sviluppi e nuove attività che consentano alla Coop di svilupparsi secondo le proprie finalità statutarie e di sostenere e portare avanti i principi basilari della cooperazione nell’attuale realtà, decisamente diversa da quella del 1987. che potrà dare inizio a una proficua collaborazione e necessariamente sposterà il baricentro della Cooperativa sulle attività culturali e su progetti realizzati con realtà affini del territorio anche fuori da Bloom.

Nel 2021, grazie al sovvenzionamento ottenuto tramite il bando “Scena -unita” del CESVI, si è iniziato l’allestimento del “Digital Lab” e la strutturazione di quello che dovrà diventare un nuovo settore di attività della Coop comprendente la video produzione e tutto quanto ad essa collegato.

## Sezione 4: STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA

### 4.1 Processi decisionali e di controllo

L'attività della Cooperativa è molto articolata, suddivisa in diverse attività. Questo ha portato a strutturare in settori i processi di decisione e di controllo. Nel corso del 2020 abbiamo sottoposto questa struttura a una profonda analisi e revisione, attraverso incontri che hanno coinvolto il CdA e i lavoratori. Ne è uscito il Modello Organizzativo rappresentato nello schema sottostante. La struttura attualmente in diverse sue parti è ancora un obiettivo da perseguire (e non si esclude che venga modificata in itinere). In altre invece è già operativa si può desumere dallo schema seguente.



91 responsabili dei settori e uffici al 31-12-2020 sono evidenziati nella tabella sottostante

Settori/Uffici	Responsabili
Amministrazione	Chiara Piazzalunga
Cinema Bloom e Cinema all'aperto	Cecilia Castellazzi
Shop Bloom	L. Stucchi/T. Motta/E. Noè
Corsi Bloom	Linda Stucchi
Spettacoli ed eventi Bloom	Teo Motta e Francesco Pitillo
Settore Tecnico	Davide Cazzaniga
Bar e Ristorazione	Emanuele Noè
Progetti	Alessandro Braconi
Comunicazione	Valeria Passoni

I settori/uffici che non sono compresi nella tabella sovrastante, in attesa del completamento del processo di ristrutturazione della Coop, sono responsabilità del presidente Aldo Castelli. Il Gruppo Giovani è coordinato da Claudia Dozio. Emanuele Noè è il responsabile del Coordinamento delle Attività della Cooperativa.

I vari responsabili si coordinano tra loro mediante riunioni settimanali, a queste riunioni di Produzione

partecipa periodicamente il presidente della Coop. I responsabili dei vari settori si confrontano inoltre con gli altri dipendenti, con i soci e i collaboratori per le scelte organizzative e progettuali da effettuare, nell'ottica della più ampia condivisione delle decisioni. Si tengono riunioni fra i dipendenti e CdA in occasione di eventi e problematiche particolarmente impegnativi.

I responsabili fanno capo al Consiglio di Amministrazione per quanto riguarda il rispetto dei budget preventivi, gli obiettivi e le strategie del settore ed il rispetto delle finalità della cooperativa.

Direttamente al Consiglio di Amministrazione fanno capo l'Amministrazione e la Promozione.

Il personale è gestito direttamente dal Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione segue nel suo operato le linee programmatiche generali decise dall'Assemblea dei Soci

#### **4.2 Disposizione contenute nello Statuto sulla composizione degli amministratori e degli organi di controllo**

Nello Statuto della Cooperativa, l'art. 30.1 regola la composizione dell'organo amministrativo.

Esso recita: "La Società sarà amministrata da un Amministratore Unico, che deve essere socio della cooperativa, o da un Consiglio di Amministrazione, composto anche da solo due membri, il cui numero viene stabilito dall'assemblea; possono far parte dell'assemblea anche soci sovventori o non soci, ma la maggioranza dei componenti del Consiglio di Amministrazione deve essere costituita da soci cooperatori." Attualmente la Cooperativa è amministrata dal Consiglio di Amministrazione.

L'assemblea ha la facoltà di nominare il collegio sindacale composto da tre sindaci effettivi e due supplenti.

Il presidente del Collegio sindacale viene eletto dai sindaci effettivi al loro interno.

Lo statuto prevede anche la possibilità di nominare un Revisore unico.

Attualmente nessuna di queste figure è stata nominata per la Cooperativa.

#### **4.3 Modalità seguite per la nomina ed eventuali deleghe conferite agli amministratori**

Gli amministratori sono eletti dalla assemblea dei soci. L'assemblea determina anche il numero di componenti del consiglio di amministrazione. Gli amministratori durano in carica tre anni e possono essere rieletti.

Il presidente e il vicepresidente sono eletti dal consiglio di Amministrazione nella seduta di insediamento.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, previa autorizzazione del Consiglio di Amministrazione, può delegare in parte i propri poteri al Vicepresidente più anziano in carica se ne è stato nominato più di uno, o a un membro del consiglio, nonché, con speciale procura, ad impiegati della società, per singoli atti o categorie di atti. In caso di assenza o di impedimento del Presidente tutte le sue mansioni spettano al Vicepresidente anziano in carica, se ne è stato nominato più di uno.

#### **4.4 Compensi agli amministratori**

Gli amministratori della Cooperativa non ricevono alcun compenso per la loro attività.

#### **4.5 Relazione sulla vita associativa**

Nel corso del 2021 si sono svolte due assemblee dei soci della Cooperativa

23 maggio 2021 (Presenti in proprio o per delega 54 soci)

1) Approvazione bilancio e nota integrativa esercizio 2020

2) Varie ed eventuali

16 giugno 2021 (Presenti in proprio o per delega 42 soci)

3) Approvazione del bilancio sociale relativo all'anno 2020

4) Varie

## Sezione 5: PORTATORI DI INTERESSE

Una mappa per orientarsi nella estesa rete di interlocutori (portatori di interesse interni ed esterni) che influenzano, con le loro istanze, il perseguimento della mission della Cooperativa



### 5.1 Portatori di interesse interni all'impresa cooperativa

#### - L'assemblea dei soci

L'assemblea dei soci elegge il consiglio di amministrazione, all'interno del quale vengono nominati presidente e vicepresidente, ed approva il bilancio di esercizio. Il bilancio di esercizio viene distribuito preventivamente ai soci.

L'assemblea viene di norma convocata due volte all'anno: per l'approvazione del bilancio d'esercizio e per l'approvazione del bilancio sociale. In questi incontri si discutono anche le linee guida della cooperativa per l'anno, cui il CdA deve attenersi.

Il CdA della Cooperativa convoca inoltre riunioni informali dei soci ogni qualvolta si ritiene necessario raccogliere le opinioni dei soci su argomenti di particolare importanza e/o urgenza per la cooperativa.

I soci sono periodicamente informati inoltre tramite apposita mailing list sulle attività della Cooperativa.

La presenza dei soci alle assemblee si aggira tra il 30 e il 50% ed è sempre rappresentata la maggioranza del capitale sociale.

#### - Il Consiglio di Amministrazione

Il CdA è stato rinnovato con elezioni tenute nel corso dell'assemblea del 20 giugno 2020.

Il CdA si riunisce abitualmente almeno una volta al mese. Nel 2020 per affrontare la pandemia le riunioni sono state più numerose (17 riunioni).

La rappresentanza legale è in capo al Presidente.

Nessun consigliere riceve compensi o rimborsi spese.

Non rientrando nei parametri richiesti dalla legge, non è stato nominato Collegio dei Sindaci o dei Revisori. I componenti il C.d.A. hanno fra loro differente provenienza sociale, professionale e culturale e non sono impegnati nella gestione a tempo pieno dell'attività aziendale.

Il C.d.A. è investito dei più ampi poteri per la gestione della cooperativa ed elegge fra i propri membri il Presidente e il Vicepresidente.

Il CdA si occupa:

- Del controllo della coerenza delle attività della cooperativa con le finalità istituzionali della stessa
- delle convocazioni delle Assemblee dei soci
- del controllo dei bilanci,
- della definizione delle linee programmatiche e di sviluppo della Cooperativa nel suo complesso e dei suoi settori
- del coordinamento dei settori di attività,
- dei rapporti di lavoro con i dipendenti
- di iniziative di particolare rilevanza
- della comunicazione all'interno della Coop
- di tutto quanto non ricade nell'ambito dell'attività dei singoli settori di attività

Al CdA possono essere invitati i responsabili di settore o di iniziative e progetti particolari.

Tutti i soci della Cooperativa sono tenuti costantemente aggiornati sui lavori e sulle decisioni del CdA tramite apposita newsletter.

#### - **Il presidente della Cooperativa**

Il Presidente presiede il CdA.

Il Presidente ha la rappresentanza e la firma sociale; può conferire speciali procure – previa autorizzazione del Consiglio d'Amministrazione - per singoli atti o categorie di atti, ad altri Amministratori oppure ad estranei, con l'osservanza delle norme legislative vigenti a riguardo.

#### - **Direttore della Cooperativa**

La Cooperativa attualmente non possiede la figura del direttore della Cooperativa

#### - **Collegio sindacale**

Non rientrando nei parametri richiesti dalla legge, non è stato nominato Collegio dei Sindaci o dei Revisori

#### - **Soci Lavoratori**

I soci lavoratori registrati sul libro soci sono 20. Alcuni di essi non lavorano più con la Cooperativa, altri hanno con la Coop rapporti di lavoro stagionali o con partita iva o prestazioni occasionali con ritenuta d'acconto. Al 31-12-2021 la Cooperativa aveva assunti alle proprie dipendenze 13 soci (4 con contratto a tempo indeterminato 4 con contratto a tempo determinato e 5 con agibilità Enpals) su un totale di 16 dipendenti (81 %). In riferimento alle spese del personale (a tempo indeterminato e determinato) di tutto il 2021 la quota corrisposta ai soci lavoratori risulta essere pari al 85 % del totale (137.158 su 161.358) per i lavoratori dipendenti; è stato pertanto rispettato il principio di mutualità prevalente.

Tutti i responsabili dei settori di attività della Cooperativa sono soci lavoratori.

I soci lavoratori sono sempre informati dei lavori del CdA e sono consultati costantemente dagli amministratori per l'espletamento delle funzioni di controllo e programmazione. I Soci lavoratori sono in prima linea nel portare avanti nel concreto della loro azione quotidiana la mission della Cooperativa.

I soci lavoratori si incontrano settimanalmente in una Riunione di Produzione per coordinare le attività quotidiane e per le progettazioni a lunga scadenza.

#### - **Soci volontari**

I soci volontari partecipano attivamente alle diverse attività della cooperativa.

I soci volontari registrati sul libro soci della Cooperativa sono 11. Alcuni di loro si impegnano in modo saltuario, altri in modo più continuativo, nelle attività legate alla promozione, al cinema, ai corsi, agli spettacoli e al consiglio di amministrazione. Si riconosce loro il rimborso delle spese solo qualora si debbano recare in località diverse da Mezzago. Non ci sono mai state sanzioni o contenziosi sul volontariato. Va assolutamente messo in risalto il fondamentale contributo di idee e di progettualità che un gran numero di soci, di qualunque tipologia, apportano alla programmazione, alla progettazione e allo sviluppo delle iniziative della Coop.

La Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago nasce come Circolo e di questo mantiene lo spirito e

l'operatività. L'adesione dei soci alla mission della Cooperativa è ciò che li motiva e li porta a questi elevati livelli di partecipazione. Generalmente i soci volontari partecipano anche come fruitori alle attività culturali della cooperativa (concerti, cinema, corsi ecc) e partecipano alle assemblee ed alle riunioni settoriali.

**- Soci fruitori**

I soci fruitori della Cooperativa sono 138.

Generalmente partecipano alle attività culturali della cooperativa (concerti, cinema, corsi ecc).

Partecipano alle assemblee ed alle riunioni settoriali.

I soci fruitori, così come i soci volontari e lavoratori, sono costantemente tenuti al corrente delle attività della cooperativa per via telematica mediante report sui lavori e sulle decisioni del CdA, sulle attività della Cooperativa e sulle iniziative speciali.

**- Lavoratori**

Al 31.12.2021 La Cooperativa si avvaleva delle prestazioni di 16 lavoratori dipendenti. Sono tutti assunti part-time o a chiamata. I lavoratori sono distribuiti sui vari settori con specifiche competenze:

Competenze	n°
Organizzazione attività Musicali	1
Programmazione cinema	1
Organizzazione corsi	2
Proiezionista cinematografico	1
Pulizie locali Bloom	2
Amministrazione	2
Tecnici/Fonici	2
Baristi	5
<b>TOTALE</b>	<b>16</b>
Di questi:	
Assunzione a tempo indeterminato	6
Assunzione a tempo determinato	1
Assunzione ex-Enpals	5
Contratto a chiamata	4

I dipendenti sono assunti con il CCNL Alberghi e pubblici esercizi - Turismo ad eccezione di fonici e proiezionisti assunti come lavoratori dello spettacolo (ex Enpals).

L'evoluzione della situazione dei dipendenti della Cooperativa negli ultimi anni si può riscontrare dalla seguente tabella:

Data Rilevazione	Numero Lavor.	di cui soci	Donne	Uomini	Mansioni
31/12/2021	16	13	7	9	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2020	14	11	7	7	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2019	10	8	5	5	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2018	9	8	6	3	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2017	6	5	4	2	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2016	8	6	5	3	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2015	14	9	8	6	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo

La Cooperativa nel 2021 ha assunto un lavoratore con contratto stagionale per il cinema all'aperto (socio).

La Cooperativa si avvale in modo non continuativo di personale assunto con agibilità ex ENPALS (musicisti e

tecnic) per la realizzazione di concerti. La Cooperativa, inoltre, si avvale della collaborazione non continuativa di 3 soci per prestazioni specialistiche (progettazione, promozione, organizzazione eventi). Nel 2021 la Coop ha usufruito delle prestazioni di collaboratori occasionali per varie attività (cinema esterno, spettacoli esterni, progetti)

Non ci sono contratti di outsourcing in quanto tutte le attività della cooperativa vengono svolte dal personale interno.

Il numero di lavoratrici è circa uguale a quello dei lavoratori e la Coop concede pari opportunità di crescita e di sviluppo delle proprie professionalità. L'età dei dipendenti è compresa fra i 25 e i 59 anni.

Negli anni si sono presentati due casi di contenzioso in materia di lavoro, casi che sono stato risolti in via bonaria tra le parti senza ricorrere ad avvocati.

Ci siamo adeguati da tempo alle normative previste in materia di salute e sicurezza, non ci sono stati infortuni rilevanti ed i pochi che sono accaduti non sono dipesi da problematiche interne. Non ci sono mai state sanzioni o contenziosi in materia di sicurezza e salute. Le assenze per malattia sono rare.

Il responsabile della sicurezza per lavoratori è Cecilia Castellazzi.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di assegnare il ruolo di RSPP al dottor Vittorio Rota che ha iniziato il suo rapporto con la cooperativa a partire dal 2013.

Nel 2021 i dipendenti, gli amministratori e i soci hanno frequentato i seguenti corsi di formazione:

Corso	Organizzazione	Periodo	Partecipanti
Teorie e tecniche dello spettacolo: nuovi orizzonti	CESVI - Bloom	Ottobre 21	6
Illumino tecnica per eventi in streaming	CESVI - Bloom	Nov 21	4
Lo streaming: teoria e pratica	CESVI - Bloom	Dic 21 – Gen 22	4
Filmaking	CESVI - Bloom	Dic 21 – Gen 22	7
Podcasting	CESVI - Bloom	Nov 21	5
Audiodescrizione	CESVI - Bloom	Nov 21	2
LIS – lingua italiana dei segni	CESVI - Bloom	Nov 21	3
Gestione programmi contabili	Open Line	Ott - Dic 2022	1

#### - **Lavoratori svantaggiati**

La Cooperativa non ha alle proprie dipendenze lavoratori svantaggiati.

Nella struttura della Cooperativa sono comunque periodicamente inserite persone svantaggiate tramite inserimenti lavorativi e progetti formativi individuali elaborati con realtà sociali operanti sul territorio e di cui riferiamo poche righe più sotto nel paragrafo "Altri".

#### - **Volontari**

La Cooperativa si avvale delle prestazioni di volontari in alcuni settori della sua attività.

Questi volontari coincidono attualmente per la totalità con i soci volontari. Per cui rimandiamo al corrispondente paragrafo per una disamina accurata di questo settore di stakeholders.

#### - **Altri**

Nel corso degli anni la Cooperativa ha ospitato diverse esperienze sia di stages con studenti universitari sia di inserimenti lavorativi in collaborazione con scuole, associazioni ed enti del territorio.

Attualmente siamo accreditati anche per il servizio civile e ospitiamo esperienze di Alternanza scuola lavoro. Nel 2021 non si sono concretizzati inserimenti causa COVID. Sono previsti 4 inserimenti per servizio civile nel 2022.

## 5.2 Portatori di interesse esterni

### Rete economica

#### Fornitori:

Nel limite del possibile sono stati scelti nell'ambito del mondo cooperativo, sempre perseguendo la linea di sviluppo e sostegno dello stesso. Si cerca, inoltre, di collaborare con realtà indipendenti e alternative, di rilevante importanza sociale.

Nello shop, on-line e nelle diverse attività di aggregazione rivolte a soci della Coop e frequentatori di Bloom abbiamo collaborato con fornitori quali Libera, Coop. Asparagicoltori Mezzago, Agenzia X Edizioni, Mondoalegre ecc...

L'istituto Bancario con cui l'azienda opera in prevalenza è una Banca di Credito Cooperativo.

Nel caso di necessità di finanziamenti si fa riferimento alla MAG 2 – Mutua Autogestione.

### Rete Territoriale

#### Comuni

Anche in questo anno di COVID sono stati circa 20 i Comuni del territorio con cui la Cooperativa ha collaborato. Si è trattato di iniziative riguardanti il cinema all'aperto, l'organizzazione di eventi e il progetto "Terrestre".

I comuni sono intesi dalla cooperativa come partner fondamentali per le attività, sia in termini economici sia come interfaccia sul territorio. Le caratteristiche a cui la cooperativa vuole siano improntati i rapporti con le amministrazioni Comunali sono: la professionalità del servizio da noi offerto, la chiarezza dei rapporti e il coinvolgimento in attività che la Cooperativa valuta culturalmente e socialmente valide.

Particolare importanza riveste il rapporto con il comune di Osnago, con cui da 20 anni realizziamo l'annuale manifestazione a ricordo di Fabrizio De Andrè, e di Vimercate, con cui collaboriamo da 5 anni alla realizzazione del festival di teatro.

La Cooperativa inoltre ha rapporti collaborativi di lunga data con il Consorzio di Villa Greppi (con sede a Monticello B.za) per iniziative riguardanti il cinema e con Offerta Sociale, azienda consortile del vimercaiese per i servizi alla persona, per l'inserimento di persone svantaggiate e altri progetti.

### Rete di sistema

#### Musicisti e Artisti

Sono una categoria di portatori di interesse tra le più importanti.

La Cooperativa ha sempre improntato le relazioni con loro sulla base del massimo rispetto e della ricerca di un rapporto umano, sia che si trattasse di musicisti di fama internazionale sia di ragazzini alle prime armi.

Il Bloom, e gli altri contesti in cui ci troviamo ad operare, non sono un luogo di lavoro disumanizzante, ma un luogo dove ci si può sentire a casa propria e si possono allacciare relazioni sociali proficue e durature.

Questo viene riconosciuto anche dagli artisti stessi da cui abbiamo ricevuto attestati di apprezzamento che sottolineano la diversità di esibirsi al Bloom rispetto ad altri locali, che ritornano sempre volentieri e si dimostrano disponibili ad assecondare le nostre proposte e i nostri progetti anche quando possono sembrare insoliti, e spesso sono insoliti.

Un' evidenza non secondaria di questo speciale tipo di rapporto è riscontrabile sia leggendo il libro "Bloom Mezzago – Crocevia del Rock" in cui si raccontano i primi 25 anni di Bloom e alla cui scrittura hanno collaborato, gratuitamente e senza pressioni, circa un centinaio fra artisti e giornalisti sia vedendo il film "Bloom Moovie" dove un gran numero degli intervistati dichiara che "Bloom è casa mia".

Nel 2020 abbiamo lanciato una campagna di sostegno per fronteggiare l'emergenza Covid 19. Il numero di musicisti e artisti che si sono resi disponibili è stato grandissimo. Sia con sovvenzioni dirette, sia con esibizioni via internet, sia con messaggi di sostegno alla campagna.

#### Cooperative:

La Cooperativa è fortemente impegnata per il sostegno e lo sviluppo del mondo della cooperazione. Questo ci porta ad avere, e a cercare di avere sempre in misura maggiore, cooperative come fetta importante dei nostri portatori di interesse. Del nostro impegno negli organi istituzionali del movimento cooperativo, delle scelte verso i fornitori abbiamo già parlato, ma si sarà notato che tutto il bilancio sociale è disseminato di

punti in cui si fa menzione di collaborazioni con altre Cooperative, tutte improntate a un comune sentire nei confronti del significato e del valore sociale della cooperazione.

I rapporti più stretti sono ovviamente con la Cooperativa Edificatrice di Mezzago, proprietaria dello stabile del Bloom, il cui sostegno è sempre stato manifesto in questi oltre 30 anni.

Con la Coop. di Mezzago siamo impegnati in diversi progetti: cinema e cibo a Palazzo Archinti, settimana della Cooperazione, Terrestra.

La nostra cooperativa fa parte della Società Gestione Circoli Cooperativi, che si occupa della gestione di circoli cooperativi in difficoltà. Attualmente la società è in liquidazione avendo esaurito il suo compito.

Altra Cooperativa con cui abbiamo da anni rapporti privilegiati, per comunanza di interessi e di finalità sociali, è Radio Popolare Milano, la radio di informazione e cultura più importante della Lombardia e capofila di un network nazionale. Radio Popolare è sempre stata il nostro media partner principale.

In questi ultimi anni si sono rafforzati i rapporti con la Cooperativa Aeris su iniziative riguardanti i migranti e accoglienza.

### **Associazioni**

La costruzione di una rete tra le realtà che operano in Brianza negli ambiti culturale e dell'impegno sociale è da sempre una delle finalità perseguite con maggior insistenza dalla nostra Coop. Adesso la costruzione di questa rete, con l'avvio del progetto "Social is Network", è diventata un obiettivo primario. Ciò ci spinge a ricercare collaborazioni con il maggior numero di associazioni, gruppi auto-organizzati ed altre realtà che operano nel territorio in questi settori e che abbiano finalità comuni alle nostre, per realizzare progetti grandi e piccoli, all'interno e all'esterno del Bloom. Nel 2020 ovviamente, a causa delle restrizioni e dei lock down, queste collaborazioni sono state in numero ridotto, ma abbiamo con piacere constatato che molte realtà (associazioni, cooperative, artisti) si sono rivolti alla nostra cooperativa per ricercare collaborazioni a vario titolo.

Quella che segue è una lista, sicuramente incompleta, delle realtà territoriali con cui abbiamo avuto l'occasione di collaborare nel 2021:

Il Vivaio, Associazione il Tarlo, Coop Mezzago, Mestieri Lombardia, Coop Soc Oplà, Coop. Soc. Aeris, Coop. Soc. Solaris, Coop. Soc. Koinè, Coop il Castello, Pro Loco Mezzago, Nazca Mondo Alegre, Coop Soc POP, Slam Factory, Mecenate Povero, Associazione Fedora, WoldUp! Team, Teatro delleAli, ass. Symbio, ass. Amici della Biblioteca, Radio Popolare, Consorzio Villa Greppi, Ass. Altrovequi Besate, Young Radio, Ass. Altro Mondo, Italian Blues River, Ass. Danza Passion, Agenzia X, Coop Asparagicoltori Mezzago, Brianzacque, CEMM ambiente, èNostra, Fondazione della Comunità di Monza e Brianza, I Canapesi, Slow Food Monza e Brianza, Partigiani in Ogni Quartiere, Tutto il Nostro Sangue, Hard Staff Booking, Go Down Records, Rivertale Productions, Lega Coop Lombardia, Pro Loco Bernareggio, ass. GA-99 di Usmate, ass. Passo Trotto Galoppo, ass. Ambasciatori dei mieli, Cinemambiente, Friday for Future, Giumla, Slowworking, Atipica, CS&L, Industria Scenica, La Grande Casa, Comune di Agrate Brianza, Comune di Bellusco, Comune di Bernareggio, Comune di Carnate, Comune di Ronco Briantino, Comune di Sulbiate, Comune di Usmate – Velate, Comune di Vimercate, Parco Agricolo Nord-Est, Arci Blob; Commissione Cultura Alternativa, Controluce, Dramatrà, Heart – Pulsazioni Culturali, Improvincia APS, Lucylab.evoluzioni, Pro Loco Carnate, Writers of Wonderland, Debate Italia, 1985.cloud ...

L'elenco è molto variegato perché tutti i settori della Cooperativa sono coinvolti nell'intrecciare questo tessuto di relazioni. Abbiamo collaborato con realtà operanti nell'ambito della musica, del commercio equo solidale, del Teatro, dell'impegno sociale, della solidarietà, dell'educazione, della tutela ambientale ecc.

L'intento della nostra cooperativa è quello di portare a conoscenza di un vasto numero di persone, operando con un livello di professionalità elevato, le iniziative di queste associazioni o di realizzare iniziative in comune. L'aver riscosso, anche durante la pandemia, la fiducia di un così elevato numero di realtà operanti sul territorio è il segno che alla Cooperativa viene riconosciuta vitalità, capacità aggregativa, non solo giovanile, e capacità di diffusione di cultura che ci rende costante punto di riferimento socioculturale nel territorio

### **Altri Enti**

Da anni la Cooperativa ottiene il contributo della Fondazione Cariplo a sostegno di suoi progetti (Cinema di Quartiere, Social is Network).

Anche la Fondazione di Comunità Monza e Brianza ci ha concesso la sua fiducia contribuendo alla realizzazione del progetto “Terrestra”, incentrato sulla salvaguardia dell’ambiente.

Con “Terrestra” la ns. Coop ha avuto modo di iniziare la collaborazione anche con due altri importanti enti territoriali che hanno sostenuto il progetto: CEMM (gestione rifiuti) e Brianzacque (gestione acque).

### **5.3 Tipologia della relazione con la Cooperativa**

All’interno della Cooperativa le relazioni sono quelle con soci lavoratori, soci volontari e soci fruitori.

Le relazioni della Cooperativa con gli stakeholder esterni sono essenzialmente occasionali.

Ovvero esse si sviluppano su progetti (eventi o rassegne) specifici.

I progetti in collaborazione con uno stesso stakeholder possono essere più d’uno durante l’anno.

Con molti stakeholders le collaborazioni si ripetono (su progetti simili o diversi) per più anni.

Per quanto riguarda i fruitori “singoli” dei servizi della cooperativa, si tratta essenzialmente degli utenti delle varie iniziative della Cooperativa

### **5.4 Modalità di coinvolgimento e di partecipazione**

La Cooperativa ricerca costantemente il coinvolgimento e la partecipazione dei portatori di interesse interni ed esterni in quanto ritiene questo un fondamento irrinunciabile della propria esistenza.

I soci (lavoratori, volontari e fruitori) vengono interpellati ogni qualvolta ci siano importanti decisioni da prendere, i soci possono rivolgersi direttamente al CdA per proposte o lamentele tramite apposito indirizzo mail ([cda.bloomnet.org](mailto:cda.bloomnet.org)) visibile a tutti i soci.

Tutti i soci sono informati delle decisioni del CdA tramite newsletter apposita e ricevono con congruo anticipo via mail il bilancio esercizio e il bilancio sociale, nonché tutti i documenti importanti relativi alle questioni su cui viene richiesto di esprimersi.

Nei vari settori di attività della Cooperativa si tengono riunioni fra i soci lavoratori e soci fruitori per discutere strategie e iniziative. Vengono inoltre organizzati gruppi di lavoro per le questioni più importanti. Per quanto riguarda i fruitori dei servizi della Coop la comunicazione è il mezzo principale di coinvolgimento e partecipazione.

La comunicazione è un aspetto della vita sociale che la Cooperativa ha sempre tenuto nella massima considerazione, è lo strumento di dialogo fondamentale fra la Cooperativa e i suoi fruitori.

Attualmente questa comunicazione viaggia principalmente via internet articolandosi in vari elementi. In tutti gli strumenti utilizzati la comunicazione viaggia in due sensi, dalla Coop ai fruitori e viceversa.

La comunicazione è un aspetto della vita sociale che la Cooperativa ha sempre tenuto nella massima considerazione. Questo perché:

1 -La comunicazione è uno strumento di dialogo fondamentale fra la Cooperativa e i suoi fruitori.

2- Mezzago è un paese non proprio nel centro del mondo, per cui i fruitori del Bloom devono essere fortemente motivati per muoversi e partecipare ad una iniziativa.

La pandemia ed il distacco fisico dalle frequentatrici e dai frequentatori abituali hanno stimolato un’attività costante di comunicazione, offline e online, articolata su più livelli, attraverso diversi strumenti, trasversalmente orientata, che ha permesso di

- coinvolgere socie, soci ed esterni alla Coop, affezionati, frequentatori o semplicemente interessati alla stessa;
- dare visibilità in maniera organizzata e strutturata alle molteplici attività svolte dai diversi settori della Coop in un anno di estrema difficoltà in cui si è resa necessaria non solo l’esigenza di informare e sensibilizzare il proprio bacino di riferimento ma anche di richiedere aiuto, supporto e comprensione.
- iniziare un processo di ampliamento della popolazione di riferimento al fine di coinvolgere una fascia più giovane che possa avvicinarsi alla Coop;
- utilizzare in maniera strutturata e programmatica gli strumenti online e offline a disposizione;
- rinsaldare e rinnovare la visibilità mediatica.

La comunicazione della Cooperativa attualmente si basa sui seguenti elementi:

- Il sito Internet [www.bloomnet.org](http://www.bloomnet.org) Recentemente ristrutturato
- Facebook - La cooperativa ha aperto diverse pagine Facebook: Bloom, Cinema e Corsi.
- Newsletters -Abbiamo 4 news letters: Bloom, Cinema e Corsi più una interna per soci e amici.
- Instagram

Inoltre, nel 2020, sono stati aperti siti internet dedicati specificatamente ai progetti “Sementa” e “Terrestra”

Nella tabella i dati più recenti

	Utenti / Followers/ copertura pagina	Nuovi Utenti	Sessioni
Sito internet	31.181	33.484	61.482
Facebook Bloom	371.207		
Facebook Cinema	3.259		
Newsletter Bloom	2.077		
Newsletter Cinema	1.839		
Newsletter Corsi	1.746		
Newsletter Soci	235		
Instagram Bloom	32.265		
Instagram Cinema	661		

Parallelamente all’attività ordinaria, nel 2021 sono state proseguite le campagne di comunicazione iniziate nel 2020 dedicate ad attività straordinarie e ad iniziative realizzate dalla Cooperativa per reagire alla situazione pandemica (Sotto la stessa tempesta, campagna di crowdfunding, #BloomHoldOn, Lancio Shop Online, Terrestra) ed in collaborazione con altre realtà (concerti in streaming feat. KeepOn, Su Il Sipario, Ultimo Concerto, 1895.cloud, Run The Music).

- **Altro**

La produzione di materiale cartaceo promozionale viene limitata, per il rispetto ambientale, alle cards per eventi speciali (rassegne cinema, nuova stagione corsi).

- **Fattore umano**

Per ultimo, ma non perché meno importante, va considerato il fattore umano: il passaparola è sempre stato l’elemento caratterizzante della Cooperativa. Tutti i lavoratori e i soci della Cooperativa, nei limiti del possibile, sono a conoscenza di quanto accade e accadrà nelle attività della Cooperativa perché interagire con il pubblico è fondamentale. Il rapporto personale consente il suggerimento, l’invito e la raccolta delle opinioni. Lo scopo della propaganda è far venire i fruitori al Bloom, non lasciarli davanti al video in una comunità virtuale. Nella Cooperativa è d’obbligo non incensarsi: il nome Bloom è sinonimo di qualità da 35 anni, ma si lavora, nei rapporti con l’utenza, come se fossimo appena aperti.

Il più importante mezzo di coinvolgimento dei fruitori rimane sempre e comunque il contatto diretto, lo scambio di idee personale. Il suggerimento, il confronto e la raccolta delle opinioni per via diretta sono irrinunciabili per la nostra Cooperativa.

## Sezione 6: RELAZIONE SOCIALE

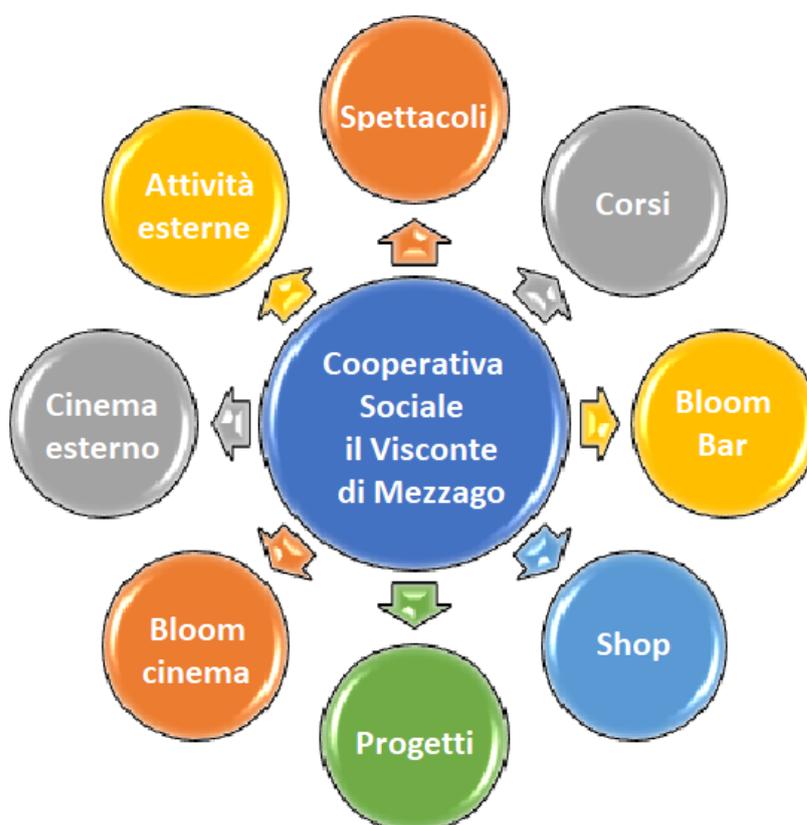
### 6.1 Evoluzione e cambiamenti della base sociale

La base sociale si è mantenuta sostanzialmente stabile nel corso del 2021.

La seguente tabella riporta le variazioni inclusa la sezione Soci Sovventori.

Soci della Cooperativa	31-12-21	31-12-20	Variazioni
Lavoratori	20	18	+ 2
Volontari	11	11	0
Fruitori	138	138	0
Altri	1	1	0
Recessi	0	0	0
Esclusioni	-	-	-
<b>Totale soci ordinari</b>	<b>170</b>	<b>168</b>	<b>+ 2</b>
Soci Sovventori	17	17	0
Di cui già soci della Cooperativa	16	16	0
<b>TOTALE SOCI</b>	<b>171</b>	<b>169</b>	<b>+ 2</b>
Femmine	62	61	+ 1
Maschi	107	106	+ 1
Persone giuridiche	2	2	0

### 6.2 Attività e servizi sviluppati in relazione all'oggetto sociale



#### 6.2.1 Musica

Il Bloom sin dalla sua apertura nel 1987 si è caratterizzato per una programmazione musicale attenta e di qualità. Si è calcolato che, nel complesso dal 1987, Bloom ha ospitato più di 3000 concerti, e più di 5000 band italiane e straniere.

Bloom è sempre riuscito a distinguersi per

- Le scelte musicali d'avanguardia e di particolare interesse
- L'ospitalità verso artisti indipendenti e giovani emergenti.
- L'attenzione per le autoproduzioni.

Le costanti nelle scelte musicali sono sempre state il privilegiare la creatività originale e l'alternativa ai circuiti puramente commerciali, indipendentemente dai generi musicali proposti. La musica è stato lo strumento privilegiato che ha consentito al Bloom di divenire luogo di aggregazione, di stimolo culturale, di "semina" di idee.

Il Bloom ha ospitato band internazionali ormai entrate di diritto nella storia della musica (Nirvana, Green Day, Johnny Winter, Buddy Miles giusto per citare pochi nomi) che hanno portato al pubblico locale (in buona parte costituito da musicisti o aspiranti tali) esempi di percorsi musicali innovativi da esplorare.

Accanto a questo Bloom è sempre stato lo spazio per band giovanili, emergenti e locali, fornendo loro la possibilità di suonare con impianti professionali davanti a un pubblico vero. Molte fra le più famose bands italiane hanno mosso i loro primi passi al Bloom. Molte band si sono formate o modificate grazie ad incontri avvenuti al Bloom.

Il pubblico dei concerti è prevalentemente compreso tra i 20 e i 60 anni. Si insiste molto per effettuare esperimenti, dall'esito confortante, per allargare verso il basso la fascia d'età dell'utenza.

La composizione sociale del pubblico è fortemente caratterizzata dalla presenza di studenti, giovani in cerca di prima occupazione, disoccupati e lavoratori precari.

Nella tabella seguente sono riassunti gli spettacoli tenuti al Bloom nel 2021, paragonati a quelli degli anni precedente. Sono inclusi anche gli eventi diversi dai concerti (descritti in sezioni successive del bilancio sociale).

<b>Spettacoli Bloom</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Spettatori Stimati</b>	<b>3.600</b>	<b>3.000</b>	<b>10.000</b>	<b>7.000</b>	<b>10.000</b>	<b>15.000</b>	<b>21.000</b>	<b>26.000</b>
<b>Eventi Complessivi</b>	<b>41</b>	<b>37</b>	<b>93</b>	<b>82</b>	<b>98</b>	<b>120</b>	<b>130</b>	<b>157</b>
di cui								
<b>Concerti</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>71</b>	<b>46</b>	<b>69</b>	<b>64</b>	<b>76</b>	<b>92</b>
<b>DJ sets</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>22</b>
<b>Presentazione Libri – Video</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>Incontri su tematiche sociali</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>12</b>
<b>Altri Eventi / Eventi Artistici</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
<b>Teatro – Performances</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>11</b>
<b>Collaborazioni con Associazioni ecc.</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>37</b>

Segnaliamo in particolare, negli "Altri Eventi", le due "Domeniche Sensibili" realizzate con WorldUp Team e Associaz. Fedora, eventi e performances multisensoriali accessibili anche a persone con disabilità sensoriali, e il "Bombetta Festival", festival del fumetto autoprodotta.

I "concerti" comprendono, tra i vari eventi, i festival in collaborazione con Tutto il Nostro Sangue, Go Down Records e Rivertale Productions.

E' evidente come l'impatto dell'epidemia di Covid sia stato devastante in questo settore di attività della Coop. Abbiamo lavorato solo a partire dal mese di maggio e con capienza ridotta da 220 a 80. Gli effetti molto sono stati negativi non solo sul piano economico e organizzativo, ma soprattutto su quello dell'aggregazione. Stiamo faticosamente lavorando per ricostruire il tessuto sociale attorno agli eventi musicali.

Nei periodi di lock-down siamo stati comunque attivi da subito con eventi streaming

- Nel gennaio 2021, in collaborazione con Italian Blues River, il tradizionale appuntamento blues invernale dedicato a Gianni Mangione.

- Negli ultimi mesi del 2020 e inizio 2021 adesione e promozione della campagna nazionale di categoria "Ultimo Concerto" che è stato l'evento mediatico e politico più importante a livello nazionale del settore

della musica dal vivo.

- Organizzazione di "SU IL SIPARIO?", importante iniziativa di 4 incontri informativi e di confronto tra operatori e artisti che ha toccato musica, cinema e teatro

- Per finire siamo stati il palco che ha ospitato la musica nell'iniziativa del 25 Aprile PARTIGIANI IN OGNI QUARTIERE.

L'essere stati particolarmente attivi e propositivi anche nel lungo periodo di lockdown ci ha fatto riallacciare e tessere nuovi contatti e collaborazioni con diverse realtà e soggetti. Collaborazioni che stanno dando frutti anche nella programmazione di appuntamenti per il futuro.

Gli obiettivi 2021 rimangono quelli tradizionali a cui, però, se ne debbono aggiungere di "attendisti."

- Lavorare per ricostruire l'aggregazione attorno agli spettacoli musicali
- Coordinarsi con il settore bar per ottimizzare orari e fruizione
- Continuare a ricercare e sperimentare forme di spettacolo e di aggregazione diverse dai concerti "on stage" e produrre eventi unici, fruibili solo al Bloom
- Collaborare con le realtà musicali indipendenti del territorio.
- Continuare ad offrire spazi alle realtà associative e sociali del territorio
- Inserire gli eventi musicali in progetti più complessi che coinvolgano sia altri settori della coop sia realtà esterne, prevedendo anche eventuali realizzazioni all'esterno di Bloom

### **6.2.2 Progetti**

Con il settore "Progetti" intendiamo progetti articolati con finalità sociali e culturali, da realizzare sia dentro sia fuori da Bloom, in collaborazione con realtà del territorio, che coinvolgano più aspetti, più settori della attività culturale della Cooperativa.

"Social is Network", il progetto triennale di riorganizzazione della Coop, si è formalmente concluso nel mese di giugno 2020, ma nella prassi continua soprattutto nell'aspetto relativo al ruolo "Social Hub" di Bloom e della Coop. Nel 2019 si è realizzato il previsto inserimento di una persona dedicata sul settore Progetti. Grazie a questo inserimento il settore ha ricevuto nuovo impulso e si stanno esplorando nuovi orizzonti per il suo sviluppo nel prossimo futuro.

Si cerca di provvedere al finanziamento di questi progetti tramite bandi, fund raising e sponsorizzazioni.

Finalità caratterizzanti di questi progetti rimangono promuovere la cooperazione e la solidarietà, l'attenzione all'ambiente, dare spazio a giovani artisti, dare visibilità alle produzioni culturali del territorio, favorire l'internazionalismo e l'integrazione, lavorare con altre realtà attive sul territorio ed anche fornire possibilità di lavoro a giovani orbitanti attorno alla Cooperativa, soci o possibili soci.

I progetti realizzati nel 2021 o attualmente in atto o progettazione sono:

#### **- La fatica dei salmoni**

Questa festa della Cooperazione è arrivata alla quarta edizione. La cooperazione è un fenomeno che si è evoluto nel tempo tuttavia le imprese cooperative, per quanto il loro cammino da una visione alternativa ed utopistica dell'800 si sia spostato verso forme di integrazione nel contesto economico capitalistico, restano pur sempre strutture "diverse" di impresa in cui mutualità e attività economica non possono essere disgiunte, pena la perdita di identità. Anche quest'anno si è provato a dare qualche risposta a domande impegnative: Quale è il ruolo della cooperazione nell'era della globalizzazione, del progresso economico sfrenato, del profitto di breve termine, della finanza creativa? Come vedono la cooperazione i giovani in questa società sempre più individualizzata, in cui alla libertà di autoaffermazione individuale virtualmente illimitata si contrappone la realtà e la consapevolezza della difficoltà ad impiegare nel mercato del lavoro il proprio talento e le proprie potenzialità? Come il mondo della cooperazione dovrebbe dialogare con loro? Dibatti, incontri, giochi, spettacoli, interventi nelle scuole, mercato, ristorazione con il contributo di operatori e operatrici, ricercatori e con la presenza di alcune esperienze significative.

Le giornate sono state costruite dall'impegno di diverse cooperative del territorio insieme alla nostra Coop. Il Programma 2021 ha, tra le altre cose incluso il seminario DIRITTI, QUALITÀ E DIGNITÀ DEL LAVORO COOPERATIVO che ha visto gli interventi di Michele di Bona (CGIL Bergamo), Davide Bulighin (Food4Me

rider/logistica), Attilio Dadda (Presidente Legacoop Lombardia), Roberto Spinach D'Ambrosio (segretario nazionale CUB info spettacolo) e Pietro Fragasso (presidente coop. Pietra di Scarto - Cerignola)

#### - **Terrestra**

“Terrestra” è un progetto finalizzato alla costruzione partecipata di un Festival, una rassegna di eventi, iniziative e laboratori di natura artistica e culturale inerenti al tema dell’ambiente in chiave contemporanea (Antropocene). Il progetto, tramite il ricorso a diverse forme di “open calls” e l’avviamento di un lavoro di rete con diverse tipologie di enti del territorio, intende realizzare un programma di iniziative ospitate in diversi luoghi di interesse storico, artistico e paesaggistico della provincia di Monza e della Brianza e una serie di appuntamenti conclusivi nel comune di Mezzago.

L’intenzione della Coop è, relativamente agli eventi, far evolvere “Terrestra” in un format che si estenda oltre il periodo del Festival realizzando iniziative specifiche durante tutto l’anno ed inserire altri approcci alla questione ambientale (corsi di formazione, mercati a km zero e riconversione di impianti e attrezzature.)

Nel 2021 si è lavorato sulla estensione della rete di soggetti aderenti (comuni del territorio, enti che lavorano in diversi aspetti dell’ambiente (Cem, Brianzaque, parco PANE, èNostra), cooperative e associazioni del territorio (Coop Mezzago, Pro Loco Mezzago, Pro Loco Bernareggio, ass. Symbio, Slow Food (MB), ass. GA-99 di Usmate, ass. Passo Trotto Galoppo, ass. Ambasciatori dei mieli, Cinemambiente, Friday for Future).

Il Progetto ha ricevuto un contributo dalla Fondazione di Comunità Monza e Brianza.

#### - **If the kids are united**

E’ un progetto complesso e articolato che mira a realizzare nuovi servizi della produzione, circolazione e fruizione di contenuti nello spettacolo e nelle arti performative alla luce del mutato contesto derivante dalla pandemia, il progetto imposta una strategia integrata.

Gli obiettivi sono:

- Fornire occasioni di aggiornamento formativo agli operatori della filiera in ragione del mutato contesto e delle opportunità offerte dai processi di digitalizzazione
- Offrire nuove opportunità occupazionali a figure professionali al momento ferme
- Ricomporre il tessuto connettivo della scena musicale e culturale del territorio, consentendo a bands e artisti di crescere e riacquisire visibilità
- Sviluppare nuove modalità di produzione e fruizione di contenuti

Il processo per arrivare a questo passerà acquisizione di competenze, l’allestimento di un multimedia e digital lab e l’allestimento di un supporto (piattaforma) per la distribuzione e fruizione di contenuti multimediali online.

Fine ultimo per la Coop è l’apertura di un nuovo settore di attività di rilevanza sociale e al passo con i tempi. Il progetto è stato finanziato al 50% dal CESVI.

#### - **Transform! Nuove pratiche culturali per abitare un nuovo mondo**

In collaborazione con la Lega delle Cooperative, la nostra Coop ha presentato un progetto per il Servizio Civile Universale. Il progetto è stato accettato.

Il progetto denominato **Transform! Nuove pratiche culturali per abitare un nuovo mondo** si colloca all’interno del Programma “**Arte, Cultura, Ambiente: Comunità partecipi per un futuro sostenibile**” (Ambito di azione D “Tutela, valorizzazione, promozione e fruibilità delle attività e dei beni artistici, culturali e ambientali) ed intende concorrere al raggiungimento dell’**Ob. 11 dell’Agenda 2030**: “Rendere le città e gli insediamenti urbani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili, in particolare impegnandosi per rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e paesaggistico.

Obiettivo del progetto è sostenere ed incentivare la partecipazione giovanile nell’elaborazione di proposte culturali ed artistiche su temi di carattere sociale ed ambientale, nell’area del Vimeratese, individuando nella partecipazione giovanile un importante agente di cambiamento, capace di influenzare positivamente il mondo degli adulti attraverso la creatività, la passione e la capacità di innovazione tecnologica.

Le attività previste sono molteplici, sviluppate da una logica di interdisciplinarietà: Network planning,

Territorial mapping (del Patrimonio culturale ed artistico, dei luoghi di criticità ambientale e paesaggistica, dei luoghi del protagonismo giovanile, delle produzioni agricole locali Mappatura di aziende agricole del territorio con condotta etica e responsabile), Call for culture per studenti frequentano corsi universitari in discipline artistiche e culturali e giovani di età compresa tra i 18 ed i 35 anni, Visual Storytelling Lab, Reportage Lab, Kids United (attività culturali multidisciplinari curate da giovani)  
Per il progetto saranno selezionati 4 giovani. Le attività partiranno nel giugno 22 e avranno la durata di un anno.

#### . **Backstage**

Backstage è un progetto elaborato dalla nostra Coop insieme ad Associazione DelleAli. Ha come finalità la Formazione di personale competente nell'ambito della organizzazione spettacoli. Esso consta in una serie di Corsi di formazione riguardanti i vari aspetti del mondo dello spettacolo: dalla gestione tecnica a quella dei permessi, dai rapporti con le agenzie alla Siae ecc.

Il progetto ha ricevuto il contributo di Fondazione della Comunità Monza e Brianza. Altre due realtà hanno ricevuto il contributo Giumla e Slowworking. Su proposta della fondazione il progetto si sta evolvendo, tramite una serie di incontri tra le tre realtà, per arrivare alla definizione di un progetto collettivo di portata più ampia che si concretizzerà nella seconda parte del 2022.

Altre associazioni e cooperative sono state coinvolte nel progetto: Atipica, CS&L, Coop Aeris, Industria Scenica e La Grande Casa.

#### . **Makin Kin**

In occasione della pubblicazione del Bando *Per la cultura – edizione 2021*, emesso da Fondazione Cariplo nell'ambito dell'area Arte e Cultura, la Cooperativa Sociale Il Visconte di Mezzago ha lavorato alla presentazione di un progetto di ampio respiro in grado di sviluppare ed implementare quanto avviato nel 2019 con l'edizione zero di *Terrestra*.

Il progetto "*Making Kin. Pratiche culturali per abitare un nuovo mondo*" intende promuovere nuove forme di partecipazione alla vita culturale e di rigenerazione delle identità locali, con particolare attenzione alle fasce di popolazione con minori opportunità.

Il progetto è biennale e intende perseguire i seguenti obiettivi:

- saldare ed ampliare la rete di collaborazioni avviata nel corso del 2019, coinvolgendo in fase progettuale ed attuativa nuovi soggetti di natura pubblica e privata, singoli operatori culturali ed artisti, definendo congiuntamente le attività da realizzare ed individuando i luoghi del territorio idonei per ospitarle;
- realizzare una serie di attività culturali partecipate e diffuse sul territorio, attraverso il ricorso a forme laboratoriali e linguaggi espressivi di varia natura (musica, video, fotografia, danza, teatro etc.)
- realizzare le prossime due edizioni di *Terrestra – Festival delle arti e delle culture ambientali*, con un programma variegato di eventi di qualità, coinvolgendo artisti e personaggi della cultura a vario titolo ed in vario modo attivi su tematiche ambientali, all'interno delle quali accogliere gli esiti formali dei percorsi laboratoriali precedentemente avviati sul territorio.

E' stata progettata ed organizzata una gamma di attività molto estesa e variegata comprendente: workshop espressivi, laboratori di narrazione video ambientale, di illustrazione ambientale e di ibridazione di linguaggi. (fumetto, poetry slam, musica); laboratorio di composizione sonora ambientale / sound art ecc. ecc.

Si sono avviati e concretizzati contatti con soggetti pubblici (Comune di Agrate Brianza, Comune di Bellusco, Comune di Bernareggio, Comune di Carnate, Comune di Ronco Briantino, Comune di Sulbiate, Comune di Usmate – Velate, Comune di Vimercate, Parco Agricolo Nord-Est, BrianzAcque, Cem Ambiente) e privati (Coop Aeris; Arci Blob; Commissione Cultura Alternativa; Controluce; Coop Mezzago; delleAli; Dramatrà; Fedora; Heart – Pulsazioni Culturali; Improvincia APS; Lucylab.evoluzioni; Pro Loco Bernareggio; Pro Loco Carnate; Pro Loco Mezzago; Simbio; Writers of Wonderland).

Ritenendo però che il progetto meritasse una maggiore maturazione e definizione dei dettagli si è deciso di far slittare la sua presentazione all'edizione 2022 del bando "Per la Cultura" in modo da avere maggiori garanzie dell'esito positivo del finanziamento della proposta.

Per il 2022 ci si propongono quindi come obiettivi per i “Progetti”:

- Lavorare per le iniziative di “Terrestra”, sviluppare l’idea di format ed estendere il progetto a mercato km zero, corsi formazione, riconversione impianti Bloom.
- Ultimare “If the kids are united” (upgrade professionale ed allestimento lab) e iniziare ad inserirsi sul mercato del nuovo settore di attività.
- Riproporre “la Fatica dei Salmoni”.
- Restare disponibili a proposte di progetti più circoscritti da realizzarsi al Bloom in collaborazione con associazioni, cooperative ed altre realtà operanti nel territorio
- Realizzare le attività di Trasform! e presentare una nuova proposta per il SCU 23/24.
- Attuare il progetto Backstage sviluppando al massimo le potenzialità delle collaborazioni ad esso connesse.
- Presentare il progetto Makin Kin al bando “per la cultura”

### **6.2.3 Bloomcinema**

Sin dalla sua apertura nel 1987, la Cooperativa gestisce presso Bloom una sala cinema che propone una programmazione di film d’essai.

Dal 1996 è stata riconosciuta la qualifica di “Sala d’essai”. Dal 1999 il cinema Bloom è iscritto alla Federazione Italiana Cinema d’Essai ed ha sempre beneficiato del premio annuale erogato dal Ministero per gli esercenti delle sale d’essai.

Il cinema è aperto al pubblico 6 giorni la settimana e la programmazione propone principalmente i titoli d’essai. I prezzi dei biglietti sono molto contenuti (6,00 Eu prezzo massimo), con riduzioni per soci della Coop, over 65 e under 26. E’ in vigore una tessera fedeltà Bloomcinema (gratuita) che dà diritto ad una proiezione gratuita ogni 10.

Bloomcinema utilizza estesamente la rete (Sito e Facebook) per la ricerca di un rapporto diretto, umano, con i frequentatori del cinema. Oltre alle proiezioni, il settore cinema organizza attività di approfondimento specifico (corsi di cinema, rassegne, eventi particolari tematici, incontri con registi) talvolta in collaborazione con enti o altre associazioni di settore. Bloomcinema è e mira a rimanere “cinema di quartiere”. Cinema di qualità in un luogo dove la proiezione cinematografica diventa momento di socialità. Permette di discutere, di infervorarsi a favore o contro. Permette di incontrarsi e di andare a bere qualcosa assieme dopo. Ma è un cinema inserito nel contesto dell’oggi, interattivo e di stimolo per la crescita della realtà locale.

Nel 2021, nonostante la programmazione sia stata ancora penalizzata dalle restrizioni COVID, in parallelo alla programmazione ordinaria si sono comunque realizzati alcuni eventi speciali con Associazioni del Territorio, registi, critici, giornalisti.

IL VIAGGIO DEL PRINCIPE - laboratorio con Cristina Romanelli, Aeris

IL BAMBINO CHE SCOPRI' IL MONDO - laboratorio con Rossana Maggi

ZOG E IL TOPO BRIGANTE - laboratorio con Maddalena Oppici

TRASH LA LEGGENDA DELLA PIRAMIDE MAGICA - laboratorio con Analia Zamorano

AD OGNI COSTO, presentazione con l'autore Jurij Razza

LA SCUOLA NON E' SECONDARIA, con i registi + Raffaele Mantegazza

SE IL CIELO NON E' TRADITO, presentazione con l'autore Gregory Fusaro

LA RIVOLUZIONE SIAMO NOI, evento rassegna Beuys senza Beuys con Ass DelleAli

FUTURA, presentato dall'autore sociologo Stefano Laffi

A VOCE ALTA, con rappresentante della rete Debate Italia

Anche nell’ambito di “Sdraivin”, la rassegna di cinema all’aperto realizzata a Mezzago nel cortile di Palazzo Archinti, sono stati realizzati eventi del genere

PAOLO COGNETTI. SOGNI DI GRANDE NORD - presentazione con Umberto Isman e Saul Stucchi

IL CONDOMINIO INCLINATO, con i registi

LE STRADE DI GENOVA gratuito, con Danilo de Biasio (Radio Popolare)

MIDNIGHT TRAVELER sull'Afghanistan, con Coop Aeris

Bloomcinema è un veicolo fondamentale per la realizzazione di iniziative a carattere sociale e in collaborazione con le realtà attive nel territorio. Molto rilevante è anche il ruolo che gioca negli sviluppi di "Terrestra".

Oltre l'attività cinematografica in sala la Cooperativa, nella stagione estiva, organizza anche rassegne di cinema all'aperto e arene estive in diversi comuni principalmente nelle provincie di Lecco, Monza e Milano. Queste rassegne vengono realizzate in collaborazione con Amministrazioni Comunali, Pro Loco o altre associazioni attive sul territorio. Hanno come obiettivo principale fornire un servizio ai cittadini rimasti a casa per le ferie estive. Le proiezioni sono sempre di qualità (non si discostano dai titoli proposti al Bloom per la stagione al coperto) e molto spesso ad ingresso gratuito.

Gli schermi sono sovente collocati in contesti suggestivi (ville, centri storici, cascine) e quindi in questo caso il cinema fornisce anche un modo per valorizzare il territorio.

Nell'estate 2021 le limitazioni anti-pandemia sono state ridotte per cui si sono potute realizzare arene in 21 comuni della zona. Abbiamo realizzato direttamente o collaborato a realizzare tra l'altro a:

- **"Rapsodia d'agosto"** realizzato con la collaborazione del Consorzio di Villa Greppi a Monticello B.za negli spazi del cortile delle scuderie di Villa Greppi.
- **"Questa Terra è la mia terra"** organizzata nelle cascine del Parco del Ticino con Ass. Altrevequi
- **"Cinema nel Chiostro"** nel chiostro del monastero del Lavello a Calolziocorte
- **"Cinema sotto le stelle"** nel cortile di Villa Sottocasa a Vimercate

La tradizionale rassegna, **"Sdraivin"**, al cinema con la sedia sdraio nel suggestivo scenario di Palazzo Archinti, è stata potenziata e ampliata. Si è aumentato il numero di serate, 3 alla settimana anziché una, caratterizzandole ognuna in modo differente:

- martedì, cinema d'essai abbinato alla cena
- giovedì, film del progetto "Terrestra"
- sabato, il grande cinema per tutti.

<b>BLOOMCINEMA</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>Giorni Proiezione</b>	<b>125</b>	<b>101</b>	<b>253</b>	<b>274</b>	<b>256</b>	<b>242</b>	<b>237</b>
<b>N° film</b>	<b>40</b>	<b>27</b>	<b>85</b>	<b>76</b>	<b>69</b>	<b>78</b>	<b>69</b>
<b>Spettatori Totali</b>	<b>2355</b>	<b>2487</b>	<b>6528</b>	<b>7327</b>	<b>5983</b>	<b>7369</b>	<b>7070</b>
<b>Media Spett. a proiezione</b>	<b>17,73</b>	<b>24,62</b>	<b>25,7</b>	<b>26,74</b>	<b>23,37</b>	<b>28,23</b>	<b>29,83</b>
<b>Variatz. media spett. %</b>	<b>-27,99</b>	<b>-4,19</b>	<b>-3,89</b>	<b>14,42</b>	<b>-17,22</b>	<b>-5,36</b>	<b>-16,58</b>
<b>Eventi Speciali</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	

<b>SDRAIVIN</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>					
<b>Proiezioni</b>	<b>43</b>	<b>28</b>					
<b>Spettatori Totali</b>	<b>1696</b>	<b>2205</b>					
<b>Media Spettatori</b>	<b>39,44</b>	<b>78,75</b>					
<b>Eventi Speciali</b>	<b>4</b>						

<b>CINEMA ALL'APERTO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>Numero Proiezioni</b>	<b>140</b>	<b>73</b>	<b>141</b>	<b>80</b>	<b>92</b>	<b>70</b>	<b>75</b>
<b>Rassegne (comuni - ass.)</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>19</b>

L'afflusso medio di spettatori a Bloom cinema manifesta una evidente diminuzione percentuale. Gli effetti psicologici del COVID sono ancora pesanti e l'uso obbligatorio della mascherina è un palese deterrente alla fruizione dei film in sala.

Molto importante è stata la costituzione della Cooperativa "1895.cloud", che ha visto la luce nei primi mesi del 2021. La ns. Coop è stata fra i membri promotori e la nostra socia Cecilia Castellazzi ne è la presidente. La Coop propone per il momento una piattaforma per la visione di film d'essai on demand, ma sono allo studio ulteriori sviluppi. La Coop raccoglie dieci cinema in tutta Italia, dalla Sicilia al Veneto.

L'attività del cinema nel 2022 sarà ancora condizionata dalla pandemia, ma speriamo di recuperare spettatori anche grazie all'inserimento di proiezioni nella fascia pomeridiana. Problema pesante per le arene estive sta invece dimostrandosi la crescita a dismisura delle formalità burocratiche.

Il previsto potenziamento strutturale del settore vedrà nei primi mesi del 2022 l'inserimento di una persona part-time particolarmente dedicata agli aspetti amministrativo-burocratici.

ento.

Per cui gli obiettivi per Bloomcinema e Cinema all'aperto saranno nel 2022:

- Recuperare il livello affluenza alle proiezioni.
- Aumentare il numero delle proiezioni (orari diversi, più proiezioni al giorno...)
- Continuare la partecipazione a "Premio d'Essai" e quindi mantenere alto il livello qualitativo
- Inserire il maggior numero possibile di iniziative collaterali (presentazioni con registi, critici, associazioni)
- Partecipare attivamente ed in modo propositivo al progetto Terrestre.
- Contribuire attivamente allo sviluppo di "1895.cloud"

#### 6.2.4 Corsi

La Cooperativa da circa 30 anni propone corsi di generi differenti (musica, danza, teatro, arte, cucina, yoga) per andare in contro alle richieste da parte di soci e fruitori del Circolo, nonché dei cittadini di Mezzago.

Gli insegnanti sono soci della Cooperativa o soggetti esterni che presentano un alto livello di preparazione. L'organizzazione e il coordinamento degli stessi è affidato ad una dipendente interna alla Cooperativa.

La struttura dispone di 2 sale adeguate per la realizzazione di corsi di ballo (attrezzate con specchi e parquet). Anche la sala cinema, il salone concerti e lo spazio bar vengono utilizzati per la realizzazione di corsi di musica, teatro e cucina.

L'epidemia di COVID ha avuto nel 2021 risvolti particolarmente duri in questo settore.

Nei pochi mesi in cui le attività sono state consentite, le misure di sanificazione, di gestioni (registri, temperatura ecc.) sono state pesanti da gestire.

Molti corsi, dopo ripetuti rinvii, si sono dovuti cancellare. Altri sono stati passati on-line, ma con risultati tutto sommato scarsi. Abbiamo fatto un'indagine per capire perché gli iscritti non sono invogliati ad iscriversi o a proseguire i corsi in modalità online. Ecco le risposte:

- non si ha il contatto con insegnante
- da casa si è disturbati o non si ha lo spazio
- dopo un giorno al pc per il proprio lavoro non si ha voglia di ritrovarsi ancora sul computer per una lezione
- c'è un'offerta grandissima di corsi online gratuiti
- manca la socializzazione.

Corsi	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
N° corsi tenuti	49	45	81	71	58	50	46
N° corsi diversi rispetto all'anno precedente	2	6	8	4	6	6	2
Corsi pomeridiani (bambini)	4	6	10				

<b>Corsi in orario mattutino</b>	0	2	9				
<b>Stages di un giorno o week-end</b>	2	5	11				
<b>Corsi "Scena Unita"</b>	7						

Continua la collaborazione dell'Associazione Danza Passion: si sono ancora proposti corsi di danza pomeridiani per bambine/i fra 3 e 6.

Per il 2022 ci si propone come obiettivi:

- Riconquistare il pubblico dei corsi tradizionali
- Riproporre corsi alle scuole elementari e medie dei comuni della zona.
- Allestire le sale in modo che si possano seguire le lezioni sia in presenza che online con webcam, impianto audio, microfono per insegnanti.

### 6.2.5 Bar e attività estive

Nel dicembre del 2018 è stato interrotto il contratto d'affitto di ramo d'azienda con la società Libra. La collaborazione non ha dato i risultati preventivati soprattutto per l'aggregazione e per i riflessi negativi sulla programmazione musicale. Il 2019 è stato il primo anno completo di gestione interna del bar e i risultati sono stati positivi e in costante crescita. Ovviamente il COVID ha interrotto questo trend. Per parzialmente ovviare si sono tentate operazioni diverse (variazione orari, delivery).

Il Bar ha comunque, nei brevi periodi di apertura, dimostrato di essere tornato un punto di aggregazione affidabile per Mezzago e paesi del territorio.

Si è sfruttato il periodo di chiusura per progettare e allestire la nuova cucina che è diventata attiva dall'aprile 2021. Il delivery iniziale e la prima apertura nel maggio 2021 sono andati ben oltre le previsioni più ottimistiche, lasciando intravedere buone prospettive di sviluppo per il settore la tanto a lungo ricercata autonomia del bar dagli spettacoli.

La collaborazione con La Loco di Vimercate per la gestione della pizzeria estiva è stata riproposta con buoni risultati. La pizzeria sul terrazzo è ormai da anni un punto di aggregazione importante per Mezzago e paesi limitrofi, consentendo di raggiungere fasce di utenti non coinvolte nelle attività degli altri settori della Coop. Visto l'assessamento della struttura del lavoro di questo settore, riteniamo di essere in grado di assumere la gestione diretta della pizzeria dal 2022.

Per il 2022 vengono proposti come obiettivi:

- Perfezionare la gestione della ristorazione migliorando le sinergie con spettacoli e cinema
- Caratterizzare le proposte della ristorazione, legandole anche a "Terrestra"
- Studiare sinergie con gli spettacoli e il cinema su orari e proposte
- Riassumere in proprio la gestione della pizzeria estiva

### 6.2.6 Shop

La Cooperativa ha ospitato per anni nella propria struttura una piccola libreria aperta in orari serali, in concomitanza con le iniziative del Bloom. Oltre ai libri si vendono prodotti del commercio equo-solidale, giochi per bambini, oggettistica/vegiario etnico e di cooperative sociali (S.Vittore, Libera ecc).

L'importanza di proporre libri in un luogo dove si svolgono concerti "alternativi" e quindi frequentato prevalentemente da giovani "alternativi" è evidente a tutti.

Il valore aggiunto di questo spazio è riconducibile al fatto che oltre ad essere un "negoziato" è uno spazio informativo dove è possibile acquistare i biglietti in prevendita dei concerti, iscriversi ai corsi, proporre iniziative e avere informazioni e contatti riguardo le attività della Cooperativa.

Dal 2017 la libreria è stata trasferita dalla sua storica collocazione ad una nuova nell'atrio del cinema. La sistemazione non è ancora definitiva e ciò ha influito negativamente sulle vendite. Ovviamente incidenza molto negativa ha avuto anche il calo di afflusso al bar e spettacoli.

Nel 2020 la libreria (o shop come preferiamo chiamarlo adesso) ha giocato un ruolo fondamentale per la campagna di sostentamento della Coop.

Personale impiegato in settori in lock down è stato utilizzato per organizzare una campagna di vendita imperniata sullo shop.

Si è prodotto merchandising nuovo e originale (t.shirts, cappellini, felpe), si sono introdotti nuovi prodotti (il gioco della Brianza), si è funzionato da punto d'appoggio per la vendita di editori e discografici indipendenti. Il tutto quasi esclusivamente on-line.

Lo shop inoltre ha funzionato come base organizzativa per un gruppo d'acquisto natalizio rivolto ai soci che ha avuto un notevole successo. Nel 2021 è venuta calando la spinta al sostegno anti-virus della Coop tramite l'acquisto di merchandising. Si è però sviluppato un gruppo d'acquisto di prodotti bio ed equo-solidali in occasione del compleanno e del Natale che ha visto l'adesione di una notevole quantità di soci e sostenitori della Coop-

I numeri nella tabella sottostante dimostrano la rivitalizzazione del settore dopo anni di declino.

Attualmente lo shop è gestito collettivamente dal Gruppo Produzione.

Bloomshop	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Prodotti Equo Solidali/Bio	7.081	nd	nd	7.427	4.890	4.350	7.120
Libri/Dischi/Merchandising	15.564	23.555	3.891	3.203	8.912	10.450	17.725
<b>Totali</b>	<b>22.646</b>	<b>23.555</b>	<b>3.891</b>	<b>10.630</b>	<b>13.802</b>	<b>14.800</b>	<b>24.845</b>

Obiettivi del 2022 sono

- Trovare un responsabile dedicato dello shop
- Definire una nuova campagna di merchandising per il 35° compleanno del Bloom
- Riproporre il gruppo d'acquisto natalizio.

### 6.2.7 Teatro

La cooperativa propone occasionalmente spettacoli teatrali e una rassegna annuale di teatro per bambini. Un elemento molto positivo è la presenza di un gruppo di teatro amatoriale, nata dall'annuale corso di teatro, che ogni anno propone una nuova messa in scena.

Nonostante lo spazio oggettivamente limitato che gode il teatro nell'ambito della programmazione complessiva, siamo riusciti a far salire sul nostro palco personaggi del calibro di Dario Fo, Danio Manfredini, Davide Enia, Moni Ovadia.

Nel 2021 l'attività teatrale si è ridotta allo spettacolo del corso di teatro ed ad ospitare gli streaming del Teatro delle Ali.

Obiettivi specifici per il teatro 2022 sono:

- Riproporre la rassegna Bloom Blum Bambini
- Realizzare mediante il corso di teatro una nuova messa in scena.
- Estendere la disponibilità gli spazi del Bloom alle compagnie che agiscono sul territorio strutturando per quanto possibile un cartellone per la stagione.

### 6.2.8 Mostre

Bloom, in modo non continuativo, accoglie al proprio interno mostre di fotografia o pittura. Nella maggior parte dei casi queste esposizioni fanno parte di iniziative più articolate oppure sono organizzate da associazioni, collettivi e privati che desiderano esporre i propri lavori.

Non esiste una vera e propria programmazione in questo ambito soprattutto per la mancanza di spazi specificatamente dedicati.

Obiettivi per le mostre 2022:

- Trovare un responsabile per il settore

- Definire un calendario che preveda esposizioni con cadenza mensile

### 6.2.9 Attività Esterne

Questa attività storica e per lungo tempo fruttifera della Coop è stata interrotta nel maggio del 2015 con la cessazione della Promozione Gruppi.

Vengono attualmente realizzati eventi solo su richieste specifiche di committenti esterni.

Nel 2021 la Coop ha realizzato:

- La parte logistica / organizzativa del Festival di Teatro del comune di Vimercate.

Nell'ambito del piano di ristrutturazione in atto come già detto, è intenzione della Coop sviluppare attività esterne a Bloom da realizzare con realtà attive sul territorio. Ciò implica quindi una forte interazione con il settore "Progetti" (come è successo per la "Fatica dei Salmoni" nel 2019).

Obiettivi per il 2022:

- Estendere il numero di collaborazioni sul progetto "Terrestra" con realtà esterne relativamente ai tradizionali settori di attività della Coop.

### 6.3 Personale occupato nelle diverse attività

(ulteriori informazioni a pag 21)

Al 31.12.2020 La Cooperativa si avvaleva delle prestazioni di 10 lavoratori dipendenti, 6 assunti part-time a tempo indeterminato (di cui una in aspettativa) e uno a tempo determinato, 3 a tempo determinato con contratto ex-Enpals. Inoltre, si avvale in modo non continuativo delle prestazioni di 3 soci lavoratori retribuiti mediante fattura o prestazione occasionale. Una dipendente è in aspettativa I lavoratori sono distribuiti sui vari settori con specifiche competenze:

COMPETENZE	n°	COMPETENZE	n°
Organizzazione e gestione Spettacoli	2	Gestione tecnica e fonici	2
Programmazione cinema, cinema all'aperto	1	Baristi	5
Organizzazione e gestione corsi	2	Gestione Progetti	1
Proiezionista cinematografico	1	Pulizie locali Bloom	2
Amministrazione	2	Promozione	1

### 6.4 Informazioni sulla forza lavoro

I dipendenti della Cooperativa sopra elencati sono assunti con il CCNL Alberghi e pubblici esercizi - Turismo ad eccezione dei lavoratori in ENPALS assunti come lavoratore dello spettacolo.

Per la Coop hanno lavorato con contratti a termine altri lavoratori, non più in forza il 31 dicembre 2021:

- 1 proiezionisti per le arene estive.
- 2 baristi con contratto a chiamata.

### 6.5 Altre figure coinvolte nella attività della cooperativa

Le altre figure retribuite coinvolte nell'attività della cooperativa sono stati musicisti, artisti, insegnanti dei corsi, relatori in incontri (cinema, Terrestra).

Nel 2021 è stata retribuito anche personale per lavori inerenti al progetto "If the kids are united"

L'attività di queste figure è stata legata a corsi.

La retribuzione di queste persone è avvenuta mediante pagamento di fattura o prestazione occasionale con ritenuta d'acconto.

## 6.6 Relazioni con il territorio

Come abbiamo ampiamente riferito già in altre sezioni del presente bilancio sociale, la nostra Cooperativa allaccia relazioni con numerosi soggetti del territorio:

- Enti pubblici
- Cooperative
- Associazioni di vario tipo

Le relazioni si sviluppano generalmente su iniziative specifiche (eventi, festival, rassegne) che vengono realizzate sia al Bloom di Mezzago che in altre location del territorio.

Tra queste iniziative diverse vengono riproposte negli anni.

Di queste iniziative, alcune sono realizzate in compartecipazione economica, in altre la nostra Cooperativa fornisce servizi organizzativi, tecnici e promozionali. Questo è il caso più comune per le collaborazioni con gli enti pubblici.

## 6.7 Tipologia e numero dei beneficiari

Nella seguente tabella riassumiamo le informazioni, già fornite nei singoli settori, riguardanti in numero di fruitori delle varie attività della Cooperativa.

Non siamo in grado di fornire il numero di persone che hanno fruito delle attività on line.

Attività	Eventi	Fruitori	
Spettacoli Bloom (concerti, teatro, incontri, presentazioni libri ecc...)	41	3.600	
Cinema Bloom	168	4.051	
Cinema esterno	140	n.d.	
Corsi	49	120	
Shop	-	900	Stima

## Sezione 7: ESAME DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA

### 7.1 Ammontare e composizione del fatturato

Nell'anno 2021 il fatturato (inteso come ricavo delle vendite e delle prestazioni) della Cooperativa ha raggiunto la cifra di 318.670 Euro (+ 48%), mentre il totale della produzione ha raggiunto il valore di 369.362 Euro (+42%).

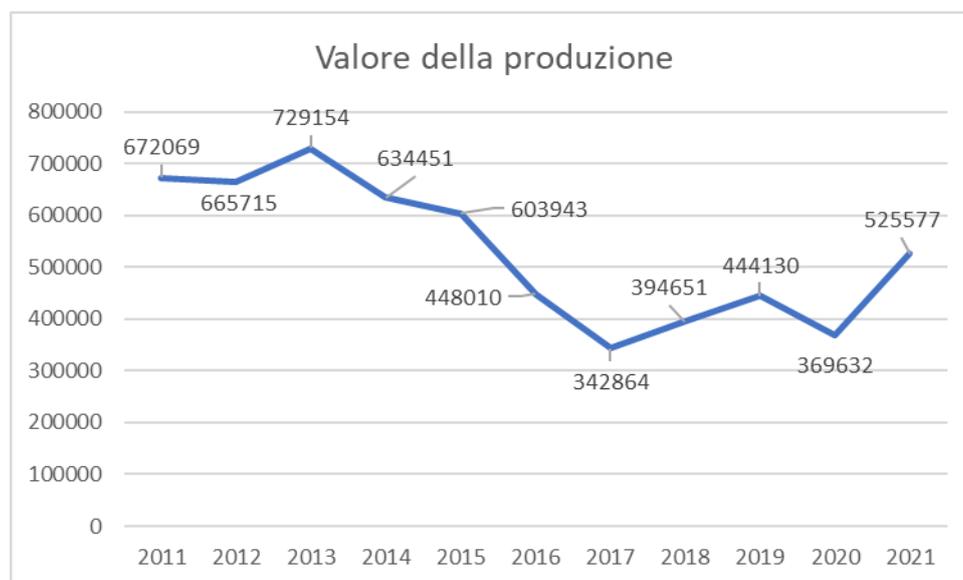
AMMONTARE E COMPOSIZIONE DEL FATTURATO	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2016
Ricavi delle vendite e delle prestazioni (fatturato e corrispettivi)	318.670	214.899	351.889	271.343	240.819	400.231
Contributo in conto esercizio (bandi, contributi da comuni e fondazioni)	175.119	140.343	65.550	61.107	56.198	57.612
Altri (erogazioni liberali, sopravvenienze attive)	31.788	14.390	26.664	62.110	45.877	30.167
Totale valore della produzione	525.577	369.632	444.103	394.651	342.894	488.010
Utile/Perdita di esercizio	4.027	4.178	4.324	4.973	741	-54.805

Anche il 2021, nonostante il pesante calo di ricavi dovuto ai lock-down e le restrizioni subiti, si è chiuso in leggero utile. Questo grazie ai contributi pubblici e privati ricevuti a sostegno delle attività della Coop. Il patrimonio netto della coop è attualmente: + 37.173.

La cooperativa ha beneficiato nel 2021 dei contributi pubblici riportati in tabella

Data ricezione	Contributo	Ente Erogatore	Motivo contributo
10/05/2021	6.166,66	Reg. Lombardia	Bando "Safe Working"
31/05/2021	5.308,00	Agenzia Entrate	DL 41 2021
10/06/2021	5.217,60	DG Cinema	premio essai 2019
24/06/2021	5.308,00	Agenzia Entrate	CONTRIBUTO ART. 1 CO. 1 DL N. 73
04/10/2021	1.866,30	MIBACT	DM 107 - ART.3 Contributo COVID Musica dal vivo
29/10/2021	4.466,10	MEF	5 x 1000 anno 2019
17/11/2021	9.998,00	MIBACT	D.M. 16 04 2021, N. 162 - D.D.G. 7 M IO 2021, N. 661
26/11/2021	19.998,00	MIBACT	FONDO EMERGENZA ARENE D.M. 188
21/12/2021	368	MIBACT	DM 107 - ART.3 CONTRIBUTO COVID MUSICA D VIVO
22/12/2021	21.793,25	MIBACT	DM 197 sale cinematografiche
31/12/2021	3.000,00	Agenzia Entrate	Contributo ART. 2 DL N. 73 DEL 2021 E AR 11 DL N. 10

Il seguente grafico compara il valore della produzione negli ultimi 11 anni di attività della Coop

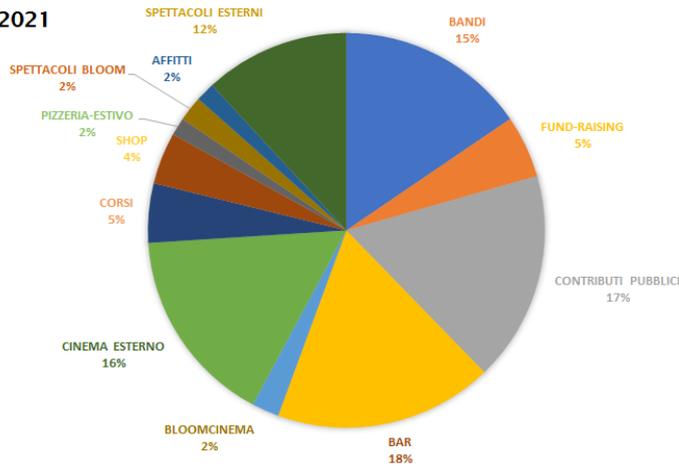


Nella seguente tabella e nel grafico è riportata la composizione dei ricavi per vendite e prestazioni.

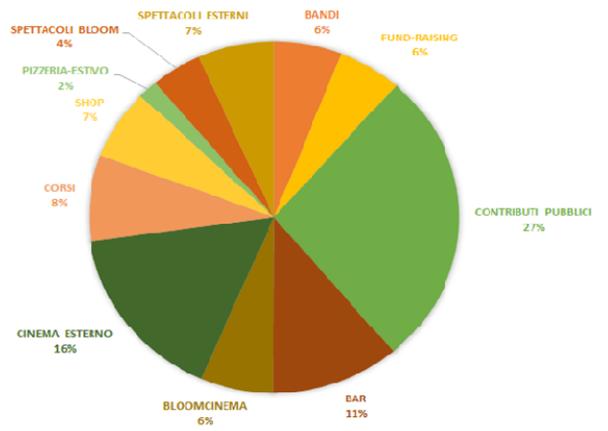
Si rileva molto esplicitamente quanto riportato nelle precedenti parti del bilancio:

- Senza l'apporto del fund-raising e dei contributi pubblici la Cooperativa non avrebbe potuto pareggiare il bilancio
- Il crollo dei proventi si è avuto nei settori le cui attività esercitate al Bloom sono state bloccate e limitate dalle normative anti-pandemia
- C'è stata una significativa crescita del bar – ristorazione
- La parte affitti si riferisce quasi esclusivamente ad affitti per riunioni condominiali.

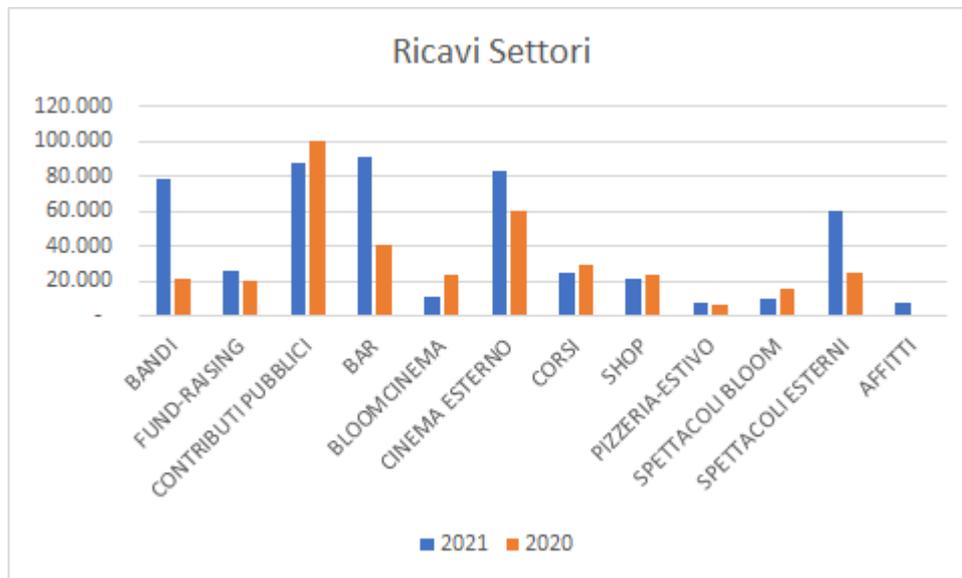
2021



2020



<b>BANDI</b>	<b>78.857</b>	<b>CORSI</b>	<b>24.809</b>
<b>FUND-RAISING</b>	<b>26.056</b>	<b>SHOP</b>	<b>21.646</b>
<b>CONTRIBUTI PUBBLICI</b>	<b>87.886</b>	<b>PIZZERIA-ESTIVO</b>	<b>7.442</b>
<b>BAR</b>	<b>90.942</b>	<b>SPETTACOLI BLOOM</b>	<b>10.482</b>
<b>BLOOMCINEMA</b>	<b>11.371</b>	<b>SPETTACOLI ESTERNI</b>	<b>60.415</b>
<b>CINEMA ESTERNO</b>	<b>82.573</b>	<b>AFFITTI</b>	<b>7.966</b>

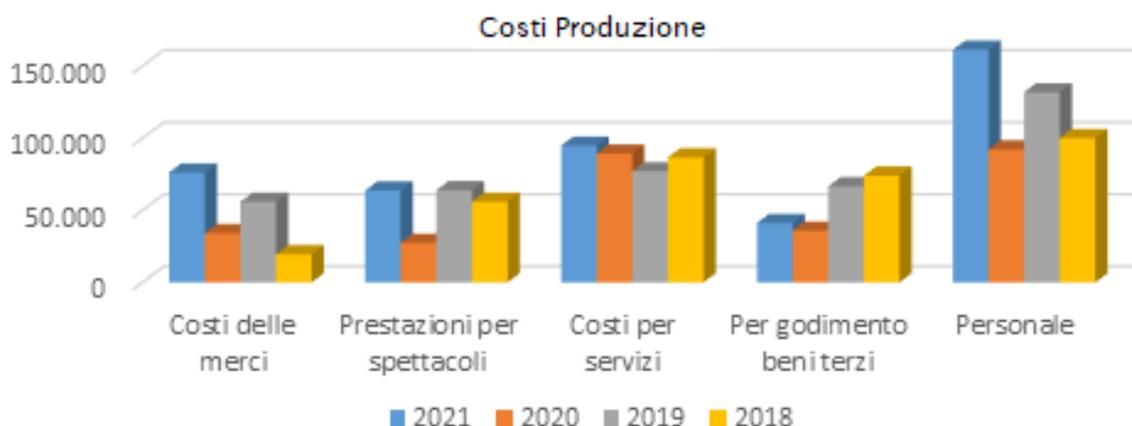


I costi sono ancora bassi in proporzione al calo delle attività nei settori penalizzati dalla pandemia. Non ci sono stati cali nei servizi in quanto ci sono spese fisse, non legate al fatturato (affitto, assicurazioni, vigilanza, telefonia, commercialisti ecc).

In aumento le spese del personale perché non si è quasi usufruito della cassa integrazione e i mesi di IcoK down sono stati inferiori al 2020, quindi è aumentato l'uso di personale a chiamata.

	2021	2020	2019	2018
<b>Costi delle merci</b>	<b>76.252</b>	<b>34.160</b>	<b>55.880</b>	<b>19.508</b>
<b>Prestazioni per spettacoli</b>	<b>63.693</b>	<b>27.480</b>	<b>63.938</b>	<b>55.913</b>
<b>Costi per servizi</b>	<b>94.858</b>	<b>89.319</b>	<b>77.105</b>	<b>86.701</b>

<b>Per godimento beni terzi</b>	<b>41.238</b>	<b>35.954</b>	<b>66.621</b>	<b>74.012</b>
<b>Personale</b>	<b>161.358</b>	<b>92.195</b>	<b>131.881</b>	<b>100.196</b>



La cooperativa è soggetta a revisione annuale. La revisione è sempre regolare e la quota di circa 2000 euro viene versata all'ente di riferimento Legacoop ogni due anni. La revisione per l'anno 2020 (ogni revisione si basa sul bilancio dell'anno precedente, cioè in questo caso del 2019) è stata eseguita dalla dott.ssa Del Re ed ha dato esito positivo.

Agli inizi del 2020 la Coop è andata anche soggetta alla verifica periodica da parte di Unioncamere Milano Monza Lodi per il mantenimento dell'iscrizione all'albo delle Coop. Sociali. Anche in questo caso l'esito è stato positivo.

## 7.2 Attività di raccolta fondi

L'attività di raccolta fondi, come tradizione, è stata rivolta esclusivamente verso i soci della Cooperativa stessa e articolata in due direzioni:

- Erogazioni liberali 10.000 euro (nel 2020: 1.850 euro)
- Sottoscrizione di quote sociali 1.032 euro (nel 2020: 0 euro)

Per fronteggiare i danni dell'emergenza Covid, nel 2020 è stata avviata una campagna di fund-raising, denominata "Sotto la stessa tempesta", aperta a soci, sostenitori e pubblico generico. La campagna ha fruttato 4.338,62 euro

## 7.3 Modalità di redistribuzione della ricchezza prodotta

La riclassificazione a valore aggiunto del conto economico consente di mettere in evidenza come il valore aggiunto prodotto dall'impresa venga distribuito ai portatori di interesse che in essa, a vario titolo, convergono. Le categorie che la dottrina aziendale ha individuato e che riteniamo essere idonee per la nostra realtà sono le seguenti:

1. personale dipendente
2. pubblica amministrazione
3. capitale di credito
4. capitale dell'azienda
5. liberalità esterne e contributi associativi

Nel corso dell'esercizio 2021 la cooperativa ha proseguito nel suo impegno per contenere le spese generali, ha mantenuto le sue attività tradizionali e si è impegnata su nuovi progetti e ha aumentato i livelli occupazionali. I lavoratori continuano ad essere i principali destinatari del valore aggiunto.

## Riclassificazione a Valore Aggiunto del Conto Economico

	2021	2020
	Euro	Euro
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	297.674	214.899
Variaz. rimanenze prodotti in lavoraz., semilavorati e finiti		
Variazione di lavori in corso su ordinazione		
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		
Altri ricavi e proventi gestione, contributi in conto esercizio	217.554	154.733
<b>TOTALE A)</b>	<b>515.228</b>	<b>369.632</b>
<b>COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE</b>		
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	74.299	34.160
Per servizi	157.572	116.779
Per godimento di beni di terzi	51.518	35.954
Variaz. rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-458	-1.078
Accantonamenti per rischi		
Altri accantonamenti		
Oneri diversi di gestione	30.529	44.126
<b>TOTALE B)</b>	<b>313.460</b>	<b>229.941</b>
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)</b>	<b>201.768</b>	<b>139.691</b>
<b>COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI</b>	0	0
Saldo gestione accessoria (ricavi accessori-costi accessori - escluso C17)	0	0
Saldo componenti straordinari (ricavi straordinari-costi straordinari) tranne eventuali liberalità	0	0
<b>TOTALE C)</b>	0	0
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A-B+C)</b>	<b>201.768</b>	<b>139.691</b>
Ammortamenti	23.501	25.462
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (A-B+C-Ammort.)</b>	<b>178.267</b>	<b>114.229</b>

## PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO

	Euro		Euro	
<b>A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>				
Personale dipendente	161.358	90,51%	92.165	80,70%
<b>B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>				
Imposte e tributi diversi	6.557	3,68%	2.541	2,20%
<b>C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO</b>				
Oneri per capitali a breve e lungo termine	4.097	2,30%	5.035	4,40%
<b>D) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA</b>				
Risultato d'esercizio – utile	4.028	2,26%	4.178	3,70%
Incremento riserva legale e altre riserve	3.907	2,19%	4.053	3,50%
3% fondo mutualistico	121	0,07%	125	0,10%
<b>F) LIBERALITA' ESTERNE E CONTRIBUTI ASSOCIATIVI</b>	2.228	1,25%	10.310	9,00%
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>178.267</b>	100,00%	<b>114.229</b>	100,00%

#### **7.4 Rischi cui la cooperativa è esposta**

E' evidente che il maggior rischio cui la Cooperativa sarà soggetta nel prossimo futuro è quello legato alle conseguenze della pandemia di COVID-19.

Abbiamo già sottolineato in varie parti di questo bilancio sociale come la ns. Coop è stata soggetta a diversi mesi di lock-down in tutte le sue attività nel 2020 e come negli altri sia stata fortemente limitata dalle misure anti-pandemia.

Questo si è già ripetuto e si ripeterà nel corso del 2021.

La riduzione di capienza e il distanziamento hanno colpito e colpiranno il bar, i corsi, il cinema e soprattutto gli spettacoli musicali.

Per cui sarà necessario insistere e perfezionare gli interventi messi in atto su tutte le nostre attività.

Tutto questo si tradurrà inevitabilmente in riduzione di fatturato.

Dovremo impegnarci duramente affinché gli investimenti e le azioni di differenziazione di attività intraprese abbiano successo in modo da mantenere stabili i livelli occupazionali e garantire la stabilità della Coop.

## Sezione 8: PROSPETTIVE FUTURE

### 8.1 Prospettive di evoluzione finalizzate al processo di elaborazione del bilancio di responsabilità sociale

Come avevamo detto in conclusione del bilancio sociale 2020, la pandemia di COVID 19 ha avuto gravi conseguenze sulle attività della nostra Coop, ma non ci siamo limitati a subire passivamente. Ci siamo preparati ad affrontare il nuovo panorama che sta emergendo (consci che la situazione non si è certo risolta, anzi nuovi elementi di grave preoccupazione si sono materializzati) e possiamo dire di esserci attrezzati ad affrontare il futuro prossimo.

Naturalmente le difficoltà da affrontare saranno molte (economiche, organizzative, relazionali), ma sicuramente quello che non ci manca sono le idee e la voglia di metterle in pratica rimanendo fedeli alle finalità della nostra Cooperativa.

E' inutile ripetere qui i progetti che la Coop ha in atto e in cantiere numerosi progetti, da realizzare sia all'interno di Bloom sia dislocati nel territorio, che abbiamo illustrato nelle pagine precedenti.

Sono veramente numerosi e variegati, le novità si sommano a quelli tradizionali, che portiamo avanti, con modificazioni e adattamenti, da trentacinque anni.

Diversi fattori però ci rendono fiduciosi sulla loro realizzazione positiva.

Uno di questi sicuramente è la quantità delle relazioni che abbiamo intrecciato (o consolidato) in questo periodo. Non si tratta di una semplice estensione numerica, ma anche di una crescita di livello qualitativo. Ciò denota, dalla nostra parte, una maggiore consapevolezza del ruolo e delle capacità della nostra Coop e, da parte esterna, un riconoscimento di tale ruolo e tali capacità.

L'organizzazione del lavoro della Coop deve essere continuamente modificata per poter guadagnare in efficienza internamente e potersi adattare con flessibilità alle esigenze, alle richieste delle molteplici realtà con cui ci si interfaccia.

Questo processo non avrà mai un termine definito. Il personale attualmente in forza alla Coop, però, è in grado di affrontare questo nuovo panorama, convinto che la cultura e la socializzazione siano valori irrinunciabili.

"Social is network", il "nuovo" slogan della Coop, sta diventando sempre più concreto e ci consente di proseguire il nostro impegno sociale con convinzione.

Ricevere impressioni e giudizi da parte di un numero elevato di soggetti interessati al miglioramento della gestione della Cooperativa è molto importante per la Cooperativa. Invitiamo pertanto tutti i lettori di questo bilancio a presentare osservazioni, suggerimenti e domande sia sul documento che sull'attività realizzata dalla nostra Cooperativa. Tutte le indicazioni che ci perverranno ci saranno utili per migliorarci e per questo vi ringraziamo fin d'ora.

Di seguito sono indicati i riferimenti da utilizzare per le vostre comunicazioni:

Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago Via Curiel 39 Mezzago (MB)

mail: [coop@bloomnet.org](mailto:coop@bloomnet.org)

sito internet: [www.bloomnet.org](http://www.bloomnet.org)

Scusandoci per la prolissità, vi ringraziamo molto per averci dedicato il vostro tempo e restiamo in attesa di indicazioni da parte vostra.

Mezzago , 16 giugno 2021

Il presidente della Cooperativa  
Aldo Castelli