

Bilancio Sociale esercizio 2017

“COOPERATIVA SOCIALE IL VISCONTE DI MEZZAGO”

Codice fiscale 086869650151 – Partita iva 08686950151

Sede: via Curiel n. 39 – 20883 Mezzago (MB)

Numero R.E.A. : MB – 1242721

Registro Imprese di Monza n. 08686950151

Iscritta all'Albo delle Società Cooperative n° A 113697 dal 21/03/2005

Lettera ai portatori di interesse

Il 2017 è stato l'anno della svolta per la Cooperativa almeno per tre grossi motivi.

Innanzitutto, il lavoro pesante di quattro anni per rimettere in sesto il conto economico della Cooperativa ha dato i suoi frutti riportando finalmente in pareggio il bilancio.

In secondo luogo, si è realizzata la cessione in affitto di ramo d'azienda del settore bar – pizzeria.

Infine, ha avuto inizio il progetto di ristrutturazione denominato "Social is Network".

Ciò ovviamente non significa che abbiamo rimesso tutte le cose a posto e ora possiamo rilassarci. I tre fattori esposti sopra vanno considerati come punti di partenza per il lavoro da sviluppare nel 2018 e negli anni successivi.

I conti sono stati sistemati con grossi tagli alle spese, soprattutto al personale. Ciò ha comportato un aggravio di carichi di lavoro per il personale rimasto e una contrazione dei tempi dedicati alla ideazione.

La gestione separata del bar costringe altri settori della Cooperativa, soprattutto gli spettacoli, ad abbandonare strade consolidate in trent'anni di lavoro per sperimentarne di nuove, non sempre con risultati positivi.

Il progetto di ristrutturazione vuole portare la Cooperativa a lavorare più per progetti e per produzioni, ma questo implica anche una riorganizzazione interna e un inedito lavoro di costruzione di una rete di collaborazioni esterne che non producono frutti immediati.

Rimangono inoltre problematiche ancora irrisolte quali la libreria, l'amministrazione e la promozione.

Tutti questi fattori hanno inciso sulle attività proposte dalla Cooperativa e portato nel complesso a una contrazione del numero di utenti del Bloom, soprattutto per bar e concerti, settore quest'ultimo che era e rimane quello più in vista fra le attività della Coop.

Bloom però continua ad essere un importante centro di riferimento per il territorio. Il cinema e i corsi nel 2017 hanno avuto una buona annata. Grazie al cinema all'aperto siamo riusciti a portare anche fuori da Bloom molte interessanti iniziative di carattere sociale. Il beach volley ha funzionato bene come punto di aggregazione.

Si può proprio dire, in definitiva, che il 2017 ha rappresentato per la Coop la chiusura di un periodo storico e l'apertura di una nuova fase, il cui cantiere è ancora aperto.

Un cantiere in cui si producono idee, ci si confronta con partner esterni per realizzarle, si cerca di darsi una struttura del lavoro funzionale ed efficace

Come già detto lo scorso anno questo processo, che deve portare Bloom dal luogo dove principalmente si assiste ai concerti a quello in cui si possono realizzare attività più variegate e complesse, è difficile, ma possiamo dire che è iniziato.

Molte cose sono cambiate, molte cambieranno, ma sicuramente non la visione su cui la Cooperativa ha da sempre fondato la propria attività, cioè che la "promozione umana" e la "integrazione sociale" si possono sviluppare dall'incontro di persone, dal confronto e dallo scambio di idee, dalla socialità.

Questo bilancio sociale fornisce il resoconto delle attività svolte dalla Cooperativa nel 2017, analizzate dal punto di vista sociale e culturale. Testimonia che nonostante le grosse difficoltà sopra citate, anche il 2017 è stato un anno in cui la Cooperativa ha prodotto molto e ha collaborato con numerose realtà attive nel territorio. Questo bilancio dimostra ancora una volta come la cooperativa il Visconte di Mezzago e il Bloom mantengano sul territorio un importante, riconosciuto e apprezzato, ruolo di punto di riferimento sociale e culturale.

SEZIONI		INFORMAZIONI	
1	Premessa	1.1	Obiettivi del bilancio sociale
		1.2	Destinatari del bilancio sociale
		1.3	Metodologia
		1.4	Riferimenti normativi
		1.5	Modalità di utilizzo e pubblicizzazione
		1.6	Data e modalità di approvazione
2	Informazioni generali sulla cooperativa e sugli amministratori	2.1	Oggetto sociale
		2.2	Dati anagrafici e forma giuridica
		2.3	Nominativi degli amministratori e dei componenti gli organi di controllo
		2.4	Adesione ad associazioni di rappresentanza e tutela del settore Cooperativo giuridicamente riconosciute
		2.5	Appartenenza a consorzi di Cooperative
		2.6	Appartenenza ad altre imprese o cooperative
		2.7	Partecipazione di altre imprese o cooperative nella Cooperativa Sociale
		2.8	Settore di Attività
		2.9	Composizione della base sociale
3	Relazione di missione	3.1	Finalità istituzionali
		3.2	Valori di riferimento
		3.3	Obiettivi e strategie di medio e lungo periodo
		3.4	Obiettivi di esercizio
		3.5	Valutazione dei risultati
		3.6	Politiche di impresa sociale
		3.7	Ambito territoriale di riferimento
		3.8	Storia della Cooperativa
4	Struttura di governo della Cooperativa	4.1	Processi decisionali e di controllo
		4.2	Disposizioni contenute nello statuto sulla composizione degli amministratori e degli organi di controllo
		4.3	Modalità seguite per la nomina ed eventuali deleghe conferite agli amministratori
		4.4	Compensi degli amministratori
5	I portatori di interesse	5.1	Portatori di interesse interni all'impresa Cooperativa
		5.2	Portatori di interesse esterni
		5.3	Tipologia della Relazione con la Cooperativa
		5.4	Modalità di coinvolgimento e partecipazione
6	Relazione Sociale	6.1	Evoluzione e cambiamenti della base sociale
		6.2	Attività e servizi sviluppati in realzione all'oggetto sociale
		6.3	Personale occupato nei diversi servizi
		6.4	Informazioni sulla forza lavoro
		6.5	Altre figure coinvolte nell'attività della Cooperativa
		6.6	Relazioni con il territorio
		6.7	Tipologia e numero dei beneficiari
7	Esame della situazione finanziaria	7.1	Ammontare e composizione del fatturato
		7.2	Attività di raccolta fondi
		7.3	Modalità di distribuzione della ricchezza prodotta
		7.4	Rischi cui la Cooperativa è esposta
8	Prospettive future	8.1	Prospettive di evoluzione finalizzate al processo di elaborazione del bilancio di responsabilità sociale

Sezione 1: PREMESSA

Obiettivi del bilancio sociale

Il presente bilancio sociale si riferisce all'anno 2017 ed è la sesta redazione di un Bilancio Sociale per la Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago.

Come per gli scorsi anni, le motivazioni che ci hanno portato ad affrontare questo impegno sono molteplici. La motivazione prioritaria è che con la redazione di questo documento si vuole portare in primo piano il significato sociale delle attività della Cooperativa in modo che tutti i portatori di interesse (lavoratori, soci, fruitori, clienti, fornitori, enti e associazioni del territorio con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni) possano essere in grado di comprendere con chiarezza obiettivi, strategie e risultati.

Quindi questo bilancio sociale deve essere inteso come uno strumento che contemporaneamente assolve diverse funzioni:

Aiutare i soci e i lavoratori della cooperativa a fornire di senso le attività che svolgono

Migliorare la conoscenza delle attività svolte nei diversi settori della cooperativa, favorendo in questo modo anche le collaborazioni e le sinergie.

Analizzare compiti e responsabilità all'interno dell'organizzazione del lavoro

Misurare le prestazioni della Cooperativa nei suoi vari settori di attività per valutare la coerenza fra quanto programmato e quanto realizzato, prendendo in considerazione gli aspetti sociali, operativi ed economici/finanziari delle azioni

Informare, nel modo il più possibile esaustivo, i portatori di interesse ed il territorio sulle attività e sulle finalità della Cooperativa.

Rispondere ad adempimenti previsti dalle norme

Ne consegue che questo Bilancio Sociale va inteso come uno strumento di dialogo e di confronto sia all'interno della cooperativa sia tra cooperativa e portatori di interesse esterni. Deve quindi servire a stimolare lo scambio e la raccolta di opinioni sull'operare della Cooperativa.

1.2 Destinatari del bilancio sociale

Per quanto esposto al punto precedente è evidente che i destinatari di questo bilancio sociale sono:

- i soci della Cooperativa il Visconte di Mezzago,
- i lavoratori impegnati nelle varie attività della Cooperativa,
- i fruitori dei servizi offerti dalla Cooperativa
- le associazioni e le cooperative con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni
- gli enti pubblici con cui la Cooperativa sviluppa collaborazioni
- i cittadini del territorio in genere

1.3 Metodologia adottata

Il presente Bilancio Sociale si riferisce all'anno 2017.

Come base per la stesura di questo bilancio sociale si è mantenuta la stessa struttura elaborata per i precedenti bilanci sociali, cercando di migliorarla, secondo le indicazioni e i commenti ricevuti da soci e stakeholders, in modo da rendere più chiare le parti di minore comprensibilità.

Il bilancio sociale è stato elaborato sulle attività svolte all'interno del locale Bloom ed all'esterno, sul territorio in collaborazione con altre realtà.

Il lavoro di estensione del Bilancio Sociale si è articolato in quattro fasi:

Progettazione

Raccolta dati

Confronto – elaborazione – redazione

Approvazione e diffusione

Le fasi di riflessione preliminare e di raccolta ed elaborazione informazioni sono state realizzate da un

gruppo di lavoro che ha impegnato diversi soci e dipendenti della Cooperativa (nella seguente tabella sono esposti i loro ruoli nella Cooperativa e nel processo) i quali hanno provveduto anche alla stesura materiale del bilancio.

Il gruppo di lavoro è stato coordinato da Aldo Castelli e si è incontrato più volte in sottogruppi, nel corso dei mesi di gennaio-maggio 2017.

COMPONENTE	RUOLO NELLA COOPERATIVA	RUOLO NEL PROCESSO DI REPORTING SOCIALE
Aldo Castelli	Presidente	Coordinatore e Responsabile Comunicazione ai soci
Mantegazza Lucia	Socio Lavoratore	Responsabile Amministrativa
Cecilia Castellazzi	Socio Lavoratore	Responsabile Cinema, Cinema all'aperto.
Massimiliano Elia	Socio Lavoratore	Responsabile programmazione Bloom
Linda Stucchi	Socio Lavoratore	Responsabile per libreria e corsi
Fabio Sanvito	Temporary Manager	Referente per Organizzazione attività e organizzazione del lavoro

Il lavoro di rendicontazione è stato focalizzato sulle seguenti parti:

Identità aziendale;

In cui si evidenziano le cosiddette "vision" e "mission" della cooperativa, gli interlocutori, l'organizzazione della Coop e le sue risorse.

Attività svolte nell'anno 2017 e programma per il 2018;

Qui sono analizzati i risultati, complessivi e dei vari settori, ottenuti durante il 2017 e sono indicate le linee di sviluppo per il futuro;

Profili economico-finanziari della gestione 2017:

In cui si vuole presentare un'analisi utile all'apprezzamento delle condizioni di equilibrio patrimoniale, finanziario ed economico della Cooperativa.

Coinvolgimento degli interlocutori:

Al fine di dare completezza al lavoro è stato rilevato, tramite somministrazione di questionario, il commento di alcuni stakeholder esterni (quali comuni, associazioni, enti, fornitori con cui la Coop ha collaborato nell'anno 2017) I risultati elaborati vengono allegati.

1.4 Riferimenti normativi

Nella rendicontazione si è fatto prevalente riferimento:

- Ai "Principi di redazione del bilancio sociale – Standard GB 2013" del GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale) [Standard GBS 2013 – Principi di redazione del bilancio sociale](#)
- Alle "Linee guida per il reporting di sostenibilità" della Global Reporting Initiative (<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Italian-G3.1-Final.pdf>, 2000-2011, version 3.2)
- Alla circolare n° 14 del 25 maggio 2009 della Regione Lombardia

1.5 Modalità di utilizzo e pubblicazione

Il bilancio sociale è stato presentato e discusso nell'assemblea dei soci della Cooperativa del 20 giugno 2018.

Il bilancio sociale è stato diffuso direttamente a soci, collaboratori e stakeholders via internet.

E' pubblicato sul sito della Cooperativa "www.bloomnet.org".

Come per gli anni precedenti, verrà organizzato un incontro di presentazione del bilancio sociale presso il Bloom alla ripresa della programmazione dopo la pausa estiva (data da definire nel mese di ottobre o novembre 2018).

Copie cartacee di una sintesi del bilancio saranno a disposizione degli utenti della cooperativa presso la cassa di Bloomcinema.

Il bilancio sociale verrà utilizzato, come lo è stato negli anni precedenti, nei vari ambiti di decisione, elaborazione e progettazione della Cooperativa (dalle riunioni dei vari settori di attività al Consiglio di Amministrazione) in quanto documento uniformante delle attività della Cooperativa.

1.6 Data e modalità di approvazione

Il presente bilancio è stato approvato dall'assemblea dei soci della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago in data 20 giugno 2018.

Sezione 2: INFORMAZIONI GENERALI SULLA COOPERATIVA E SUGLI AMMINISTRATORI

2.1 Oggetto sociale

Scopo della Cooperativa il Visconte di Mezzago, come sancito nell'articolo 3.1 dello statuto, è "perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-educativi".

2.2 Dati anagrafici e forma giuridica

Si riportano i dati e le informazioni previste per l'iscrizione e il mantenimento nell'albo delle cooperative sociali, più altre informazioni di utilità generale

DENOMINAZIONE	COOPERATIVA SOCIALE IL VISCONTE DI MEZZAGO
Sede legale, operativa ed amministrativa	20883 Mezzago (MB) via Curiel 39
Tipologia	Cooperativa sociale di tipo A, a responsabilità limitata, di produzione e lavoro
Numero Iscrizione registro nazionale	A113697
Numero Iscrizione registro Coop. Sociali	Sezione A al n. 1645 con decreto n. 2964
Data Costituzione	4 febbraio 1987
Codice Fiscale	08689650151
Partita IVA	00920870961
Numero REA	MB – 1242721
Registro imprese di Monza	n. 08686950151
Telefono	039623853
Sito Internet	www.bloomnet.org
Adesione ad Associazioni di Rappresentanza	Lega Nazionale Cooperative e Mutue – Dipartimento Circoli, Cultura, Turismo e Sport

La cooperativa non esercita controllo o influenze su altre organizzazioni.

2.3 Nominativi degli amministratori e dei componenti gli organi di controllo

Il consiglio di amministrazione attualmente in carica, eletto nell'assemblea del 29-05-2017, è così composto

CONSIGLIERI DI AMMINISTRAZIONE	CARICA	IN CARICA	SOCIO	RESIDENTE
Aldo Castelli	Presidente	Da 05/17 a 05/20	dal 04-02-1987	Merate
Alessandra Anzagli	Vice Presidente	Da 05/17 a 05/20	Dal 02-07-1994	Vimercate
Francesco Pitillo	Amministratore	Da 05/17 a 05/20	Dal 22-04-1993	Bernareggio
Federico Anzagli	Amministratore	Da 05/17 a 05/20	Dal 09-10- 2012	Cornate d'Adda
Claudia Dozio	Amministratore	Da 05/17 a 05/20	Dal 07-02-2017	Mezzago

2.4 Adesione ad associazioni di rappresentanza e tutela del settore Cooperativo giuridicamente riconosciute

La cooperativa sociale il Visconte di Mezzago aderisce alla Lega nazionale cooperative e mutue - Legacoop. Facciamo parte del dipartimento a cui fanno riferimento i Circoli Cooperativi, come il nostro, insieme ad altre importanti realtà di impresa cooperativa come quelle che si occupano e forniscono servizi per il Turismo e la Cultura, comprese le esperienze di gestione di emittenti radiofoniche, Teatri e spazi per concerti.

Il dipartimento è delegato a rappresentare circoli associati nei rapporti con le istituzioni, enti pubblici, enti

di diritto pubblico e privato, le organizzazioni politiche e sindacali, sia a livello nazionale che locale. Uno degli obiettivi raggiunti e appoggiati da Legacoop Nazionale ci ha permesso di ottenere un importante riconoscimento nel novembre del 2000.

In quella data il Ministero del Lavoro, Direzione Generale della Cooperazione riconosceva ad alcuni Circoli cooperativi di acquisire uno stato giuridico- cioè quello di Cooperativa Sociale - che nell'ambito del settore dell'impresa cooperativa, delinea riconosce e valorizza il lavoro quotidiano nell'ambito sociale, educativo, aggregativo e culturale.

Queste finalità, agite concretamente e quotidianamente, ci hanno dato la possibilità di qualificarci come Cooperativa sociale, onlus.

La nostra amministratrice Valeria Codara è membro della direzione regionale della lega delle Cooperative. Il nostro amministratore Francesco Pitillo è membro della direzione regionale della Associazione Circoli. La nostra collaboratrice Lucia Mantegazza è stata scelta nel direttivo del rinnovato dipartimento che comprende Circoli, cooperative teatrali, del turismo dei media e dello sport.

Attualmente il mondo cooperativo a livello nazionale è rappresentato nei tavoli istituzionali da un nuovo soggetto: Alleanza Cooperative Italiane. Questo nuovo attore riunisce le grandi centrali di rappresentanza della cooperazione in Italia: Lega Coop, Confcooperative e Agci. Alleanza Cooperative Italiane è portavoce di un mondo fatto da 12 milioni di soci, 1.200.000 occupati e 140 miliardi di fatturato.

2.5 Appartenenza della Cooperativa a Consorzi di Cooperative

La nostra cooperativa aderisce al Consorzio Fincircoli, che associa 250 Circoli Cooperativi della Lombardia. Questa adesione ha permesso nel corso degli anni di ricevere i contributi permessi dalla legge regionale 21/2003 per il finanziamento di quote di spese rivolte all'acquisto di macchinari e alla manutenzione dell'immobile.

La stessa cooperativa consortile Fincircoli ci permette attraverso delle convenzioni con le aziende fornitrici di acquistare merci e accedere a servizi bancari e assicurativi a costi stabiliti.

La quota di partecipazione della Cooperativa in Fincircoli è pari a 258 Euro

2.6 Partecipazione della Cooperativa Sociale ad altre imprese o cooperative

La società cooperativa il Visconte di Mezzago è socia della Società per la Gestione dei Circoli Cooperativi. Questo soggetto cooperativo, formato da vari circoli, si occupa di far incontrare nuovi gestori e spazi sociali cooperativi che vogliono rinnovare la conduzione della loro attività.

La Cooperativa detiene inoltre piccole quote di partecipazione in alcune Cooperative e Società. Si tratta di piccole quote di immobilizzazione finanziaria che hanno principalmente il significato di sostenere società a noi idealmente affini e impegnate attivamente nel sociale sul nostro territorio. Trattasi di partecipazioni strategiche che si intendono detenere nel tempo e acquisite per realizzare un legame durevole con queste società.

Partecipazioni:

CEREF (Centro regionale formaz. e studi cooperativi, aderente alla Lega delle Cooperative) € 274

Errepi spa (Società che gestisce Radio Popolare – Milano) € 259

Società Mag2 Finance (Cooperativa finanziaria etica e solidale per il microcredito) € 413

Banca Popolare Etica (Banca Cooperativa che finanzia realtà operanti nella cooperazione sociale, cooperazione internazionale, cultura e tutela ambientale) € 525

2.7 Partecipazione di altre imprese o cooperative nella Cooperativa Sociale

L'unica persona giuridica detentrici di una quota ordinaria della Cooperativa è una Associazione Culturale (Luna Nuova).

La Società Vinicola Mauri ha sottoscritto azioni del Fondo per lo sviluppo tecnologico della Coop. e quindi risulta iscritta come socio sovventore.

2.8 Settori di attività

Come sancito nello statuto, nel preciso intento di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana nella sua interezza e all'integrazione sociale dei cittadini, i settori di attività della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago sono:

Promozione e gestione di iniziative di carattere sociale, culturali, ludiche, educative

in genere, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, tendenti a favorire l'utilizzo qualitativamente e socialmente efficace del tempo libero;

Attualmente la Cooperativa promuove, organizza e gestisce concerti ed altre attività musicali, proiezioni cinematografiche, spettacoli teatrali, incontri a carattere culturale sociale e politico presso il Bloom di Mezzago e in vari comuni del territorio.

Gestione diretta di centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa

con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, spazi di ritrovo e di ricreazione, di spettacolo musicale, teatrale e cinematografico, sale di lettura con annessa vendita di libri e dischi;

Attualmente la Cooperativa gestisce il circolo Bloom di Mezzago.

Promozione e gestione di corsi di formazione sociale, culturale e professionale

per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e fruitori nelle materie oggetto della cooperativa e per concorrere alla formazione cooperativa;

Attualmente la Cooperativa organizza corsi presso il Bloom di Mezzago

2.9 Composizione della base sociale

Al 31.12.2017 la composizione dei soci era la seguente:

SOCI DELLA COOPERATIVA AL 31.12.17	TOTALI	MASCHI	FEMMINE	P. GIURIDICHE
Lavoratori	9	2	7	
Volontari	11	5	6	
Fruitori	140	95	45	1
Totale Soci Ordinari	161	102	58	1
Soci Sovventori	17	11	5	1
Di cui già soci ordinari	16	11	5	
TOTALE SOCI COOPERATIVA	162	102	58	2

L'adesione alla Cooperativa è aperta a tutte le persone che ne facciano domanda sottoscrivendo una quota di capitale sociale. La quota di capitale sociale ammonta a Euro 500,00.

L'ammissione dei nuovi soci avviene senza discriminazione alcuna di tipo: sessuale, sociale, razziale o religiosa.

In data 4 ottobre 2016 l'Assemblea dei soci della Cooperativa ha approvato, ai sensi degli artt. 5 e 17 dello Statuto sociale e dell'art. 4 della L. 59/92, l'istituzione del Fondo per lo sviluppo tecnologico ed il potenziamento aziendale, finalizzato a sostenere il Piano di Sviluppo Aziendale ed il regolamento che lo disciplina. Il Fondo è stato fissato in un ammontare iniziale di € 50.000,00 e potrà essere aumentato con delibera dell'assemblea dei soci. Il Fondo è costituito da azioni del valore nominale di € 50,00 cadauna.

Per ogni socio sovventore, la sottoscrizione minima è costituita da 10 quote. Il fondo è stato sottoscritto completamente. In data 18 febbraio 2017 l'assemblea ha approvato una modifica al regolamento portando l'ammontare del Fondo a 100.000 Euro (aumento di 50.000 Euro) e fissando la data di scadenza per le nuove sottoscrizioni al 31.12.2017.

La composizione della base sociale è molto variegata per quanto riguarda l'età (da 20 a 69 anni), la professione (operai, impiegati, pensionati, studenti, disoccupati, artisti, insegnanti) e il grado di istruzione.

Nella Cooperativa vige la partecipazione democratica fra soggetti liberi ed uguali. La cooperativa è, infatti, nata (ed attualmente vive) sui principi della democrazia economica, nella quali il potere di decisione è consegnato al voto libero ed uguale dei soci.

Nell'assunzione di deliberazioni da parte dell'Assemblea dei soci vige il principio del "voto capitario": ad ogni socio spetta un solo voto, qualunque sia la partecipazione al Capitale Sociale dallo stesso detenuta.

Sezione 3: RELAZIONE DI MISSIONE

3.1 Finalità istituzionali

Le finalità mutualistiche della Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago, così come contemplate dallo Statuto Sociale in accordo con l'oggetto sociale di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana nella sua interezza e all'integrazione sociale dei cittadini, sono:

Promuovere e gestire, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, iniziative di carattere sociale, culturali, ludiche, educative in genere tendenti a favorire l'utilizzo qualitativamente e socialmente efficace del tempo libero;

Gestire direttamente centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, spazi di ritrovo e di ricreazione, di spettacolo musicale, teatrale e cinematografico, sale di lettura con annessa vendita di libri e dischi;

Promuovere e gestire corsi di formazione sociale, culturale e professionale per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e fruitori nelle materie oggetto della cooperativa;

Concorrere alla formazione cooperativa;

Promuovere, organizzare e realizzare attività di sensibilizzazione e di promozione su tematiche e/o aspetti concernenti le attività della cooperativa sopra precisate, anche mediante pubblicazioni, (articoli, quaderni, libri), e strumenti multimediali;

Concorrere allo svolgimento ed al sostegno del mondo cooperativo, contribuendo a rafforzare i principi della mutualità e solidarietà cooperativa;

Favorire la creazione di posti di lavoro, per i soci ma non solo, negli ambiti di azione della Cooperativa

3.2 Valori di riferimento

Scopo della Cooperativa il Visconte di Mezzago, come sancito nello statuto, è "perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-educativi".

La visione su cui la Cooperativa ha, nel corso di questi 30 anni, impostato e interpretato la propria attività è stata che questa "promozione umana" e "questa integrazione sociale" potessero svilupparsi dall'incontro di persone. Incontro di persone significa confronto, scambio di idee, socialità.

Quindi la Cooperativa si è adoperata per costruire e dare senso e credibilità a un luogo dove queste cose potessero realizzarsi.

Ha lavorato per far crescere strutture, organizzazione, professionalità in grado di stimolare la produzione di idee e progetti di consentire la loro concretizzazione.

In pratica la Cooperativa ha lavorato per la possibilità di costruire in Brianza una porta spalancata sul mondo.

Aspetto non secondario della nostra visione è che tutto questo possa autosostentarsi e creare posti lavoro, in un sistema di valori cooperativo, solidale e di non mercificazione.

L'attenzione dell'azione culturale è stata sempre rivolta in due direzioni.

Da una parte alla Cultura non istituzionale, giovanile e alternativa. Si è cercato di aggregare fasce sociali che difficilmente avrebbero trovato spazio altrove

Dall'altra alla valorizzazione del contesto sociale locale, in cui la Cooperativa è inserita. Quindi si cerca di dare spazi alle produzioni locali, artistiche e culturali in genere, ma anche artigianali.

Tutte e due queste considerazioni ci spingono a ricercare collaborazioni con cooperative e associazioni operanti nel territorio e anch'esse finalizzate alla promozione culturale e sociale.

Gli altri elementi imprescindibili per completare questa visione complessiva devono essere il rispetto ambientale, il consumo critico e consapevole, l'attenzione all'internazionalismo.

I progetti della Cooperativa sono quindi pensati e proposti per coinvolgere sempre più i fruitori, ma anche il territorio e i suoi abitanti.

Socialità, cultura, cooperazione costituiscono le fondamenta sul quale poggia tutta l'attività della Cooperativa e contemporaneamente le garanzie di corretto perseguimento delle finalità sociali.

3.3 Obiettivi e strategie di medio-lungo periodo

L'assemblea, che nel 2017 ha rinnovato il Consiglio di Amministrazione, ha dato mandato al nuovo CdA di lavorare su direttrici strategiche per il triennio attuale:

Ristrutturare le attività e l'organizzazione della cooperativa in modo da risanare lo stato patrimoniale, riportare in attivo il conto economico e realizzare il progetto "Social is Network".

Spostare il baricentro delle attività della Cooperativa dalla organizzazione di eventi alla progettazione e produzione di attività culturali

Realizzare questi progetti in collaborazione con realtà attive sul territorio in modo da trasformare Bloom in un Social Hub

Questi obiettivi si stanno perseguendo con determinazione, attraverso molteplici difficoltà.

Il bilancio 2017 sancito il pareggio del conto economico e l'attivo del patrimonio netto. Ora obiettivo è l'annullamento del debito.

Il progetto di trasformazione della Coop in un'impresa culturale di comunità, partito nel giugno 2017, presenta alcuni ritardi legati soprattutto alla selezione del nuovo personale e alla ridefinizione dei ruoli di quello già assunto. A ciò si aggiunge la necessità per la nostra Coop di lavorare con altre realtà, che hanno tempi e modi d'azione diversi dai nostri.

Naturalmente l'obiettivo primario di lungo periodo rimane il perseguimento delle finalità sociale: ovvero di continuare con le attività sociali che hanno caratterizzato la cooperativa in tutti gli anni della sua esistenza.

3.4 Obiettivi di esercizio

Nel perimetro definito dagli obiettivi e strategie nel medio e lungo periodo, data la varietà delle attività della Cooperativa, gli obiettivi di esercizio vengono differenziati per attività.

Per il 2017 essi erano stati definiti come segue:

Bloom spettacoli

Elaborare proposte mirate alle fasce più giovani di pubblico che focalizzino con chiarezza la differenza fra il Bloom e gli altri locali di spettacolo.

Sperimentare forme di spettacolo e di aggregazione diverse dai concerti.

Aumentare le produzioni esterne

Ospitare iniziative di "residenza" musicale.

Produrre eventi unici, fruibili solo al Bloom

Continuare ad offrire spazi alle realtà associative e sociali del territorio

Inserire gli eventi musicali in progetti più complessi che coinvolgano sia altri settori della coop sia realtà esterne, prevedendo anche eventuali realizzazioni all'esterno di Bloom

Progetti articolati con finalità sociali e culturali

Proseguire la rassegna Restiamo Umani potenziandola e aumentando l'affluenza di pubblico

Collaborare con il comune di Mezzago e La Coop. Edificatrice per la messa in cantiere di un progetto che coinvolga tutta la cittadinanza mezzaghesa ("Opera di Comunità")

Portare avanti, mantenendo gli standard e le finalità tipici della coop, progetti più circoscritti da realizzarsi in collaborazione con associazioni, cooperative ed altre realtà operanti nel territorio

Partecipare a progetti con altre realtà del territorio finanziati tramite bandi

Bloomcinema

Aumentare le medie di affluenza alle proiezioni.

Continuare la partecipazione a "Schermi di Qualità" e "Premio d'Essai" e quindi mantenere alto il livello qualitativo

Continuare ed estendere le iniziative precedentemente incluse nel progetto "Bloomcinema, un cinema di quartiere" ormai concluso.

Continuare la collaborazione con il Bergamo film Meeting migliorando la formula.

Consolidare le iniziative di Cineforum, rendendole economicamente in attivo.

Aumentare il numero di proiezioni esterne complessivo.

Continuare le collaborazioni per realizzare rassegne di qualità, costruire una rete territoriale e Qualificarsi come punto di riferimento per l'ambito cinematografico.

Allacciare rapporti con nuove realtà comunali per la realizzazione di proiezioni anche in periodi non estivi.

Aumentare il numero di arene con proiettore digitale

Rinnovare le dotazioni tecnologiche

Trovare una nuova collocazione "Sdraiv-in" visto il cambio di gestione bar.

Corsi

- mantenere attivo lo stesso numero di corsi tradizionali
- variare la rosa delle proposte
- insistere con nuove formule di proposta
- Sviluppare collaborazioni e proposte anche all'esterno del Bloom

Bar

Collaborare con il personale del Libra per facilitare il periodo di rodaggio

Elaborare iniziative da realizzare in collaborazione fra Bar e Bloom

Riproporre e potenziare l'attività di beach volley

Elaborare proposte di fruizione degli spettacoli musicali che non dipendano più dall'incasso bar.

Libreria

Completare in modo definitivo la sistemazione della libreria nella sua nuova collocazione

Gestire la vendita dei gadget del 30° compleanno

Rilancio della Libreria, sia economico sia in termini di iniziative e proposte, elemento irrinunciabile nella proposta culturale e sociale della Cooperativa.

Teatro

Mantenere la rassegna Bloom Blum Bambini

Realizzare mediante il corso di teatro una nuova messa in scena.

Estendere la disponibilità gli spazi del Bloom alle compagnie che agiscono sul territorio.

3.5 Valutazione dei risultati

Anche per la valutazione dei risultati, come per il punto precedente, proponiamo una esposizione suddivisa per settore di attività

Bloom spettacoli

Gli obiettivi sono stati centrati solo in parte. Il distacco bar – spettacoli, sommato alla necessità di far quadrare i conti della Coop, ha posto più difficoltà del previsto. Molto spesso è stato necessario imporre un biglietto anche per eventi di piccole dimensioni e ciò ha decisamente limitato l'afflusso del pubblico.

Tutti gli obiettivi che ci siamo proposti per il 2017 hanno sofferto di questo stato di cose. Più che di risultati acquisiti è necessario parlare di esperimenti, molti di questi infruttuosi. Soprattutto scarsi gli esiti delle proposte mirate alle fasce più giovani di pubblico. Non siamo riusciti ad interessarle e non siamo stati in grado di comunicare la differenza fra il Bloom e gli altri locali.

L'unico aspetto da valutare positivamente è stato la collaborazione con realtà esterne, sia quelle di produzione musicale-culturale sia quelle associative e sociali operanti sul territorio

La tabella al punto 6.2.1 evidenzia le differenze fra il 2017 e come si sia cercato di perseguire gli obiettivi di cambiamento nella programmazione che ci si erano prefissati. Modificare sostanzialmente questo settore di attività che per trent'anni è stato quello più caratterizzante per il Bloom e nel contempo mantenere l'immagine "storica" di Bloom è un obiettivo molto ambizioso, soprattutto se collocato nel panorama della perdurante crisi degli spettacoli live e della debolezza della scena musicale alternativa.

Dalla tabella 6.2.1 emerge chiaramente lo stato di difficoltà di questo settore.

Progetti articolati con finalità sociali e culturali

Alcuni obiettivi sono stati centrati. Su altri si è lavorato a lungo senza arrivare a risultati concreti.

Si è realizzata la 7ª edizione della rassegna "Restiamo Umani", dedicata a Vittorio Arrigoni, quest'anno concentrata in un'unica giornata domenica 26 novembre e focalizzata sul tema dell'accoglienza: "ARE YOU WELCOME? Accoglienza tra teoria e pratica". L'evento si è articolato in momenti diversi organizzati in collaborazione con realtà attive sul territorio.

Il progetto "Opera di Comunità" è stato abbandonato dopo mesi di lavoro a causa di impossibilità tecniche di partecipazione al bando di finanziamento.

La Coop ha partecipato al progetto "E le va' in filanda" dell'Associazione delleAli, incentrato sul recupero di documentazione e testimonianze relative alle filande Brianzole.

Bloomcinema

Anche nel 2017 non è stato centrato l'obiettivo dell'aumento di presenze, c'è stato un leggero ulteriore calo.

Positivi invece i riscontri relativi agli altri obiettivi:

E' continuata la partecipazione a "Schermi di Qualità" e "Premio d'Essai" e quindi si è mantenuto alto il livello qualitativo

Sono continuate le iniziative di incontri con i registi.

Si è esteso a tutto l'anno il Cineforum del giovedì, con i film in lingua originale.

E' continuata nella prima parte dell'anno la collaborazione con la Coop Aeris per consentire l'affluenza alle proiezioni da parte dei richiedenti asilo inseriti nel progetto SPRAR

Il Cineforum si è realizzato al Bloom nella prima parte dell'anno ed è stato trasportato al centro Omnicomprensivo di Vimercate nella seconda parte.

Si è invece deciso di porre termine alla collaborazione con il Bergamo film Meeting per i dopo festival, visto lo scarso riscontro di pubblico.

Le proiezioni estive di "Sdraiv-in" sono state trasferite nel suggestivo scenario di palazzo Archinti, dove si è potuto installare il proiettore digitale.

Cinema all'aperto

Gli obiettivi sono stati centrati.

- Si è aumentato sia il numero di proiezioni esterne sia quello delle realtà comunali con cui si è lavorato.
- Si sono continuate le collaborazioni per rassegne di qualità (Dinamo Culturale, Villa Greppi, la Scheggia).
- Si sono realizzate 3 arene fisse con proiettore digitale (Mezzago, Monticello, Vimercate)

Corsi

Gli obiettivi sono stati centrati

Si è mantenuto il numero di corsi complessivo

Si sono introdotte nuove tipologie

Si sono realizzati corsi con modalità diverse (stage di un giorno, collaborazioni, corsi pomeridiani per bambini)

Non si è ancora riusciti invece a concretizzare collaborazioni e proposte anche all'esterno del Bloom

Bar e Pizzeria

Ci sono state difficoltà nella collaborazione con il personale del Libra sia nel coordinamento delle due gestioni (bar – spettacoli/cinema) sia nell'elaborare iniziative comuni.

Positivo successo invece per l'attività di beach volley.

Libreria

Non si è ancora completata la sistemazione della libreria nella sua nuova collocazione e questo ha costretto a rimandare le iniziative per il suo rilancio sia economico sia in termini di iniziative e proposte,

Si è invece ben gestita, sebbene con un successo inferiore alle previsioni, la vendita dei gadget del 30° compleanno.

Teatro

Obiettivi centrati.

Riproposta la rassegna Bloom Blum Bambini

Realizzata una nuova messa in scena del corso di teatro (rappresentata alla ex-Filanda di Sulbiate).

Ospitate rappresentazioni di compagnie locali.

3.6 Politiche di impresa sociale

La Cooperativa mette in atto, nel suo operare, una serie di politiche per configurarsi come impresa socialmente responsabile

- L'aggregazione e la promozione culturale del territorio sono i principi per l'identità della cooperativa sociale.

La Gestione è democratica e partecipata (i soci vengono interpellati ogni qualvolta ci siano importanti decisioni da prendere, i soci possono rivolgersi direttamente al CdA per proposte o lamentele tramite apposito indirizzo mail (cda bloomnet.org) visibile a tutti i soci)

Tra i soci vige il principio di parità (un voto per socio indipendentemente dalle quote sottoscritte)

Si persegue la trasparenza gestionale (tutti i soci sono informati delle decisioni del CdA tramite newsletter apposita, i lavoratori vengono informati settimanalmente con comunicazione via internet su pagamenti effettuati, problematiche economiche ecc...)

Vengono tenuti corsi per i lavoratori al fine di aumentare la specializzazione e valorizzazione risorse umane

Si persegue l'integrazione fra i soci lavoratori e soci volontari. Questi ultimi partecipano anche ai momenti decisionali delle singole attività della Coop)

Si pone particolare attenzione ad allacciare rapporti con le realtà del territorio (vedi punto 5.2).

La collaborazione con le cooperative è un punto fondante delle strategie della Coop (vedi punto 5.2)

L'attenzione sull'ambiente è da sempre un obiettivo ed una scelta quotidiana. Iniziative trasversali e fondamentali per il complesso dell'attività della Cooperativa sono improntate a ciò:

- Insieme ad altri soggetti attivi sul territorio si è arrivati a sostituire i bicchieri in plastica con bicchieri in p.l.a., biodegradabili, riducendo in modo cospicuo l'inquinamento prodotto

Al Bloom si utilizzano lampade a led a basso consumo.

Ovviamente si effettua la raccolta differenziata di carta, vetro, plastica, materiali biodegradabili, metalli ecc.

Al bar del Bloom l'acqua naturale non si paga perché la Cooperativa aderisce, con il Comune di Mezzago, all'iniziativa "L'abbiamo imbroccata" di Lega Ambiente.

Bloom attua una politica di contenimento dei prezzi sugli ingressi e sulle consumazioni. Sono agevolati o, in particolari occasioni, omaggio gli ingressi agli spettacoli in caso di disoccupati e categorie fragili. Il cinema propone riduzioni per gli over 65 e per gli studenti

3.7 Ambito territoriale di riferimento

L'ambito territoriale di riferimento della Cooperativa è la Brianza, in particolare la zona a Nord di Milano a cavallo fra le provincie di Milano, Monza e Lecco. In questo territorio si articola il nostro intervento e si sviluppa la maggior parte delle nostre collaborazioni. Al centro di questa zona si pone Mezzago, dove è situato il Bloom, il centro culturale storica sede della cooperativa.

Alcune iniziative e collaborazioni della Cooperativa si estendono oltre questo territorio, andando a toccare le provincie di Bergamo e le zone occidentali della provincia di Milano.

Gli utenti delle iniziative più di richiamo della Cooperativa affluiscono anche da zone più lontane, anche da fuori Lombardia.

3.8 Storia della Cooperativa

La Cooperativa Sociale Il Visconte di Mezzago nasce a Mezzago nel 1987 da un gruppo di giovani che, percependo in maniera particolarmente acuta il vuoto culturale e la mancanza di spazi indipendenti in Brianza, decide di agire per porvi rimedio creando un luogo di aggregazione e promozione culturale autonomo e indipendente.

Gli obiettivi principalmente erano tre:

Rendere accessibili nella zona spettacoli in grado di fungere da stimolo culturale

Stimolare la produzione culturale locale

Fare in modo che questa attività creasse posti di lavoro

Da allora la Cooperativa opera nel settore della Cultura e dello Spettacolo.

Nel maggio 1987, nei locali ristrutturati del ex-Cinema "Ponte" di Mezzago, con il supporto della Cooperativa Edificatrice di Mezzago ed il favore della amministrazione Comunale, nasce BLOOM, centro culturale e di aggregazione, ormai da anni conosciuto in tutta Italia.

La cooperativa si è impegnata sin dalla nascita a sostenere l'autoproduzione e i circuiti alternativi in ambito musicale, fronteggiando le logiche consumistiche e di massificazione.

Gli esordi di Bloom vengono ricordati soprattutto per la sua programmazione musicale, ma sin dagli inizi la programmazione ha previsto cinema, cabaret e incontri su temi sociali

Di poco successiva (1988) è stata l'introduzione dello spazio libreria che si è subito rivelata presenza qualificante nel rapporto con i fruitori.

Dopo pochi anni (1993) è stato dato inizio alla attività dei corsi. Essa è servita per andare incontro, e tuttora continua a farlo, alle variegate richieste di promozione culturale della base sociale

Naturale sviluppo per la Cooperativa è stata l'estensione delle proprie attività all'esterno. Non c'è una data precisa perché ciò è nato gradatamente, per far seguito alle richieste di consulenza e collaborazione nella organizzazione di eventi esterni che pervenivano enti e associazioni del territorio.

Negli anni il lavoro riguardante questo tipo di attività è stato strutturato in un settore autonomo e importante che si occupa di tutte le iniziative in cui la Cooperativa è coinvolta al di fuori del Bloom.

Nel giugno 2003 si è realizzata la trasformazione in Cooperativa Sociale.

Nel 2012 si sono celebrati i 25 anni di attività della Cooperativa. Molte iniziative speciali sono realizzate. Tra queste la pubblicazione del libro "Bloom Mezzago – Crocevia del Rock" (curato da Massimo Pirotta e Aldo Castelli – ed. Volo Libero) e l'allestimento presso il MUST (Museo del Territorio) di Vimercate di una mostra che ripercorreva questi 25 anni di attività.

Nel 2012 si è sviluppata una collaborazione con la Società Gestione Circoli Cooperativi che ha portato, dal settembre 2013 al luglio 2014, la Cooperativa alla gestione del Circolo "Marelli 79" a Sesto San Giovanni.

Nel 2017 si è festeggiato il 30° compleanno con una serie di iniziative che ha compreso fra l'altro la produzione di "Bloom Moovie" un documentario sui 30 anni di vita del Bloom.

Il 21 marzo 2017 si è realizzata la cessione in affitto di ramo d'azienda alla società Libra di Monza che potrà dare inizio a una proficua collaborazione e necessariamente sposterà il baricentro della Cooperativa sulle attività culturali.

Nel 2017 infatti è partito un profondo piano di ristrutturazione denominato progetto "Bloom Social is Network" che ha ricevuto il contributo di Fondazione Cariplo. E' destinato a far diventare la Coop una impresa culturale e sociale di comunità tramite l'organizzazione e stabilizzazione di una rete territoriale di realtà attive nel sociale e nella cultura. Oggi infatti l'attività del centro è multidisciplinare. Coinvolge sempre le aree di interesse di "storiche" sopracitate, ma si è diversificata nelle proposte e nei progetti, coinvolgendo un numero crescente di interlocutori e sviluppando una rete di collaborazioni con le realtà del territorio attive negli stessi ambiti e con le stesse motivazioni della Cooperativa.

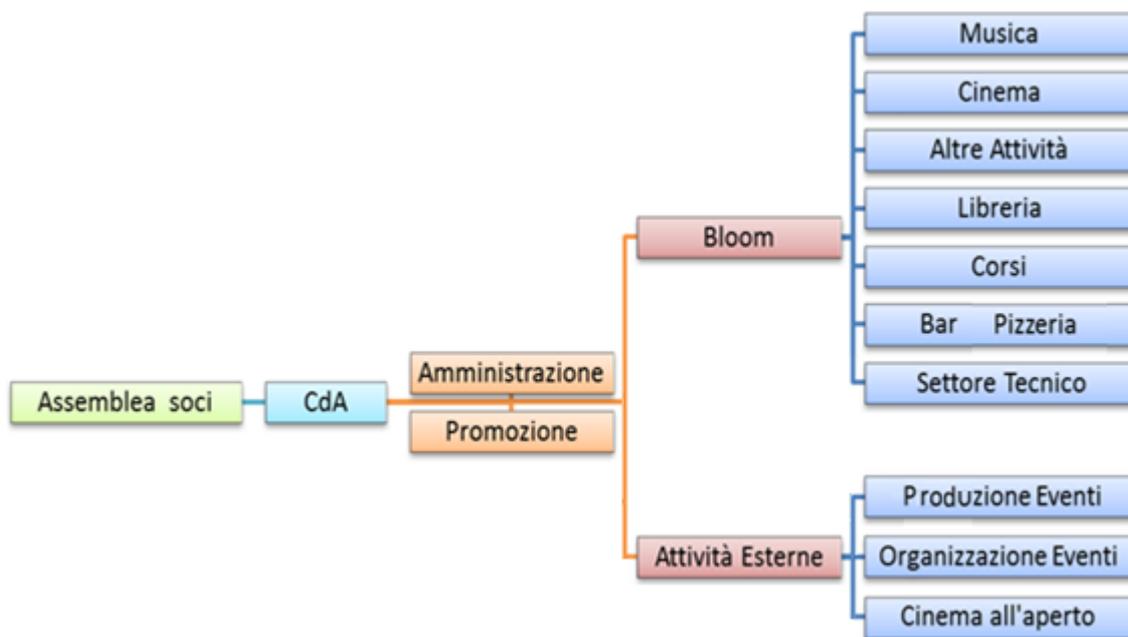
All'interno di questa rete la Cooperativa si muove continuamente alla ricerca di nuovi sviluppi e nuove attività che consentano alla Coop di svilupparsi secondo le proprie finalità statutarie e di sostenere e portare avanti i principi basilari della cooperazione nell'attuale realtà, decisamente diversa da quella del 1987.

Sezione 4: STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA

4.1 Processi decisionali e di controllo

L'attività della Cooperativa è molto articolata, suddivisa in diverse attività. Questo ha portato a strutturare in settori i processi di decisione e di controllo. La struttura si può desumere dallo schema seguente.

Le attività della Cooperativa, nel 2017, si sono svolte a Mezzago (Bloom) e in altre località del territorio (per eventi singoli o rassegne).



Dal 21 marzo 2017 il settore bar e pizzeria è stato ceduto in affitto di ramo d'azienda alla società Libra sas di Monza. Per cui le attività della cooperativa attualmente non comprendono più direttamente questi settori, ma visti gli intrecci con le altre attività e le collaborazioni in atto ne diamo comunque resoconto in questo bilancio.

I responsabili dei settori al 31-12-2017 sono evidenziati nella tabella sottostante

SETTORI	RESPONSABILI
Amministrazione	Lucia Mantegazza
Cinema Bloom e Cinema all'aperto	Cecilia Castellazzi
Libreria Bloom	Linda Stucchi
Corsi Bloom	Linda Stucchi
Coordinamento Bloom e Spettacoli	Massimiliano Elia
Settore Tecnico	Massimiliano Elia

I rapporti con la società Libra sono responsabilità di Fabio Sanvito.

I settori che non sono compresi nella tabella sovrastante, in attesa del completamento del processo di ristrutturazione della Coop, sono responsabilità del presidente Aldo Castelli.

Nell'aprile del 2016 è stata introdotta la figura di temporary manager (nella persona di Fabio Sanvito), con il compito di gestire questa fase di ristrutturazione e coordinare le attività dei soci lavoratori.

I vari responsabili si coordinano tra loro mediante riunioni settimanali, a queste riunioni di Produzione partecipano a volte anche rappresentanti del Libra.

I responsabili dei vari settori si confrontano inoltre con gli altri dipendenti, con i soci e i collaboratori per le

scelte organizzative e progettuali da effettuare, nell'ottica della più ampia condivisione delle decisioni. Si tengono riunioni fra i dipendenti e CdA in occasione di eventi e problematiche particolarmente impegnativi.

I responsabili fanno capo al Consiglio di Amministrazione per quanto riguarda il rispetto dei budget preventivi, gli obiettivi e le strategie del settore ed il rispetto delle finalità della cooperativa.

Direttamente al Consiglio di Amministrazione fanno capo l'Amministrazione e la Promozione.

Il personale è gestito direttamente dal Consiglio di Amministrazione.

Naturalmente il Consiglio di Amministrazione segue nel suo operato le linee programmatiche generali decise dall'Assemblea dei Soci

4.2 Disposizione contenute nello Statuto sulla composizione degli amministratori e degli organi di controllo

Nello Statuto della Cooperativa, l'art. 30.1 regola la composizione dell'organo amministrativo.

Esso recita: "La Società sarà amministrata da un Amministratore Unico, che deve essere socio della cooperativa, o da un Consiglio di Amministrazione, composto anche da solo due membri, il cui numero viene stabilito dall'assemblea; possono far parte dell'assemblea anche soci sovventori o non soci, ma la maggioranza dei componenti del Consiglio di Amministrazione deve essere costituita da soci cooperatori."

4.3 Modalità seguite per la nomina ed eventuali deleghe conferite agli amministratori

Gli amministratori sono eletti dalla assemblea dei soci. L'assemblea determina anche il numero di componenti del consiglio di amministrazione. Gli amministratori durano in carica tre anni e possono essere rieletti.

Il presidente e il vicepresidente sono eletti dal consiglio di Amministrazione nella seduta di insediamento.

4.4 Compensi agli amministratori

Gli amministratori della Cooperativa non ricevono alcun compenso per la loro attività.

4.5 Relazione sulla vita associativa

Nel corso del 2017 si sono svolte tre assemblee dei soci della Cooperativa

18 febbraio, OdG

- 1- Aumento del Fondo per lo sviluppo tecnologico e il potenziamento aziendale e del rapporto sociale dei Soci Sovventori
 - 2- Affitto di ramo d'azienda Bar e sua influenza sulle attività della Cooperativa
 - 3- Varie ed eventuali
- Numero soci presenti: 37

28 maggio, Odg

- 1) Presentazione relazione sulla gestione
- 2) Approvazione bilancio e nota integrativa esercizio 2016
- 3) Rinnovo delle cariche sociali
- 4) Varie ed eventuali

Numero soci presenti: 48

28 giugno, Odg

- 1) Approvazione del bilancio sociale relativo all'anno 2016
- 2) Varie

soci presenti: 41

Sezione 5: PORTATORI DI INTERESSE

Una mappa per orientarsi nella estesa rete di interlocutori (portatori di interesse interni ed esterni) che influenzano, con le loro istanze, il perseguimento della mission della Cooperativa



5.1 Portatori di interesse interni all'impresa cooperativa

- L'assemblea dei soci

L'assemblea dei soci elegge il consiglio di amministrazione, all'interno del quale vengono nominati presidente e vicepresidente, ed approva il bilancio di esercizio.

Il bilancio di esercizio viene distribuito preventivamente ai soci.

L'assemblea viene di norma convocata due volte all'anno: per l'approvazione del bilancio d'esercizio (28 maggio 2017) e per l'approvazione del bilancio sociale (28 giugno 2017).

In questi incontri si discutono anche le linee guida della cooperativa per l'anno, cui il CdA deve attenersi.

Il CdA della Cooperativa convoca inoltre riunioni informali dei soci ogni qualvolta si ritiene necessario raccogliere le opinioni dei soci su argomenti di particolare importanza e/o urgenza per la cooperativa.

I soci sono periodicamente informati inoltre tramite apposita mailing list sulle attività della Cooperativa.

La presenza dei soci alle assemblee si aggira tra il 30 e il 50% ed è sempre rappresentata la maggioranza del capitale sociale.

Il Consiglio di Amministrazione

Il CdA si riunisce abitualmente almeno una volta al mese a parte una breve pausa estiva (12 riunioni nel corso del 2017)

La rappresentanza legale è in capo al Presidente.

Nessun consigliere riceve compensi o rimborsi spese.

Non rientrando nei parametri richiesti dalla legge, non è stato nominato Collegio dei Sindaci o dei Revisori I componenti il C.d.A. hanno fra loro differente provenienza sociale, professionale e culturale e non sono impegnati nella gestione a tempo pieno dell'attività aziendale.

Il C.d.A. è investito dei più ampi poteri per la gestione della cooperativa ed elegge fra i propri membri il Presidente e il Vicepresidente.

Il CdA si occupa:

Del controllo della coerenza delle attività della cooperativa con le finalità istituzionali della stessa delle convocazioni delle Assemblee dei soci

del controllo dei bilanci,
della definizione delle linee programmatiche e di sviluppo della Cooperativa nel suo complesso e dei suoi settori,
del coordinamento dei settori di attività,
dei rapporti di lavoro con i dipendenti
di iniziative di particolare rilevanza
di tutto quanto non ricade nell'ambito dell'attività dei singoli settori di attività
Al CdA possono essere invitati i responsabili di settore o di iniziative e progetti particolari.
Tutti i soci della Cooperativa sono tenuti costantemente aggiornati sui lavori e sulle decisioni del CdA tramite apposita newsletter.

Il presidente della Cooperativa

Il Presidente presiede il CdA.

Il Presidente ha la rappresentanza e la firma sociale; può conferire speciali procure – previa autorizzazione del Consiglio d'Amministrazione, per singoli atti o categorie di atti, ad altri Amministratori oppure ad estranei, con l'osservanza delle norme legislative vigenti a riguardo.

Direttore della Cooperativa

La Cooperativa attualmente non possiede la figura del direttore della Cooperativa

Collegio sindacale

Non rientrando nei parametri richiesti dalla legge, non è stato nominato Collegio dei Sindaci o dei Revisori

Soci Lavoratori

Al 31-12-2017 la Cooperativa aveva alle proprie dipendenze 5 soci (4 con contratto a tempo indeterminato e 2 con agibilità Enpals) su un totale di 6 dipendenti (83 %).

In riferimento alle spese del personale (a tempo indeterminato e determinato) di tutto il 2017 la quota di spesa riguardante i soci lavoratori risulta essere pari al 80,24 % del costo totale (71.179 su 88.711) per i lavoratori dipendenti; è stato pertanto rispettato il principio di mutualità prevalente.

Tutti i responsabili dei settori di attività della Cooperativa sono soci lavoratori.

I soci lavoratori sono sempre informati dei lavori del CdA e sono consultati costantemente dagli amministratori per l'espletamento delle funzioni di controllo e programmazione.

I Soci lavoratori sono in prima linea nel portare avanti nel concreto della loro azione quotidiana la mission della Cooperativa.

Si è deciso, di comune accordo fra amministratori e dipendenti, che i lavoratori in questa fase non entrino a far parte del CdA. I soci lavoratori si incontrano settimanalmente in una Riunione di Produzione per coordinare le attività quotidiane e per le progettazioni a lunga scadenza.

Soci volontari

I soci volontari partecipano attivamente alle diverse attività della cooperativa.

Risorsa fondamentale della Cooperativa è costituita dal lavoro volontario dei soci.

I soci volontari registrati sul libro soci della Cooperativa sono 11. Alcuni di loro si impegnano in modo saltuario, altri in modo più continuativo, nelle attività legate alla libreria, al cinema, ai corsi, agli spettacoli e al consiglio di amministrazione.

Si riconosce loro il rimborso delle spese solo qualora si debbano recare in località diverse da Mezzago, ad esempio nel periodo estivo. Non ci sono mai state sanzioni o contenziosi sul volontariato.

Va assolutamente messo in risalto il fondamentale contributo di idee e di progettualità che un gran numero di soci, di qualunque tipologia, apportano alla programmazione, alla progettazione e allo sviluppo delle iniziative della Coop.

La Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago nasce come Circolo e di questo mantiene lo spirito e l'operatività. L'adesione dei soci alla mission della Cooperativa è ciò che li motiva e li porta a questi elevati livelli di partecipazione.

Generalmente i soci volontari partecipano anche come fruitori alle attività culturali della cooperativa (concerti, cinema, corsi ecc) e partecipano alle assemblee ed alle riunioni settoriali.

Soci fruitori

I soci fruitori della Cooperativa sono 140.

Generalmente partecipano alle attività culturali della cooperativa (concerti, cinema, corsi ecc).

Partecipano alle assemblee ed alle riunioni settoriali.

I soci fruitori, così come i soci volontari e lavoratori, sono costantemente tenuti al corrente delle attività della cooperativa per via telematica mediante report sui lavori e sulle decisioni del CdA, sulle attività della Cooperativa e sulle iniziative speciali.

Lavoratori

Al 31.12.2017 La Cooperativa si avvaleva delle prestazioni di 6 lavoratori dipendenti, assunti part-time a tempo indeterminato.

I lavoratori sono distribuiti sui vari settori con specifiche competenze:

COMPETENZE	N°
Organizzazione attività Musicali, Coordinamento attività programmazione e settore tecnico	1
Programmazione cinema, cinema all'aperto e attività correlate, pratiche SIAE	1
Gestione e organizzazione libreria Organizzazione corsi	1
Proiezionista cinematografico	1
Pulizie locali Bloom	1
Amministrazione	1
TOTALE	6

I dipendenti sono assunti con il CCNL Alberghi e pubblici esercizi - Turismo ad eccezione di fonici e proiezionisti assunti come lavoratori dello spettacolo (Enpals).

L'evoluzione della situazione dei dipendenti della Cooperativa negli ultimi anni si può riscontrare dalla seguente tabella:

DATA RILEVAZIONE	NUMERO LAVOR.	DI CUI SOCI	DONNE	UOMINI	MANSIONI
31/12/2017	6	5	4	2	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2016	8	6	5	3	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2015	14	9	8	6	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/'2014	13	12	9	4	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2013	16	13	10	6	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2012	16	9	8	8	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo
31/12/2011	10	8	6	4	impiegati, operai, lavoratori dello spettacolo

La Cooperativa si avvale in modo non continuativo di personale assunto con agibilità ENPALS per la realizzazione di concerti e proiezioni cinematografiche. Nel 2017 sono state assunte 12 persone. Non ci sono contratti di outsourcing in quanto le tutte attività della cooperativa vengono svolte dal personale interno, eventualmente per alcune manifestazioni in collaborazione con piccole associazioni.

Il numero di lavoratori dipendenti a tempo indeterminato nel corso del 2017 è diminuito, rispetto al 2016, di quattro unità a causa della ristrutturazione delle attività della Coop.

Il numero di lavoratrici supera quello dei lavoratori e concede pari opportunità di crescita e di sviluppo delle proprie professionalità.

L'età dei dipendenti è compresa fra i 28 e i 63 anni.

Negli anni si sono presentati due casi di contenzioso in materia di lavoro, casi che sono stato risolti in via bonaria tra le parti senza ricorrere ad avvocati.

Ci siamo adeguati da tempo alle normative previste in materia di salute e sicurezza, non ci sono stati infortuni rilevanti ed i pochi che sono accaduti non sono dipesi da problematiche interne.

Non ci sono mai state sanzioni o contenziosi in materia di sicurezza e salute.

Le assenze per malattia sono rare.

Il responsabile della sicurezza per lavoratori è Cecilia Castellazzi, per il pronto soccorso Lucia Mantegazza.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di assegnare il ruolo di RSPP al dottor Vittorio Rota che ha iniziato il suo rapporto con la cooperativa a partire dal 2013.

Delegato a seguire le pratiche per il C.P.I. è il P.I. Pier Carlo Sottocorno di Cornate d'Adda

Nel 2017 i dipendenti, gli amministratori e i soci hanno frequentato i seguenti corsi di formazione:

CORSO	ORGANIZZAZIONE	PERIODO	PARTECIPANTI
Cultura Sostenibile	Fondazione Cariplo	Estate 2017	2
Privacy	AGIS	Inverno 2017	1
Gestione programmi	Open Line	Primavera 2017	1

Per il 2018 sono stati previsti corsi nell'ambito del progetto Social is Network.

Lavoratori svantaggiati

La Cooperativa non ha alle proprie dipendenze lavoratori svantaggiati.

Nella struttura della Cooperativa sono comunque inserite persone svantaggiate tramite inserimenti lavorativi e progetti formativi individuali elaborati con realtà sociali operanti sul territorio e di cui riferiamo poche righe più sotto nel paragrafo "Altri".

Volontari

La Cooperativa si avvale delle prestazioni di volontari in alcuni settori della sua attività.

Questi volontari coincidono attualmente per la totalità con i soci volontari. Per cui rimandiamo al corrispondente paragrafo per una disamina accurata di questo settore di stakeholders.

Altri

Nel corso degli anni la Cooperativa ha ospitato diverse esperienze sia di stages con studenti universitari sia di inserimenti lavorativi in collaborazione con scuole, associazioni ed enti del territorio. Uno degli stages ha portato alla assunzione della frequentante come dipendente a tempo indeterminato della Coop.

Attualmente siamo accreditati anche per il servizio civile e ospitiamo esperienze di Alternanza scuola lavoro. Nel 2017 si sono concretizzati:

TIPOLOGIA	ENTE
Alternanza scuola lavoro	Liceo Scientifico Banfi Vimercate

5.2 Portatori di interesse esterni

Rete economica

Fornitori:

Nel limite del possibile sono stati scelti prevalentemente nell'ambito del mondo cooperativo, sempre perseguendo la linea di sviluppo e sostegno dello stesso.

Ciò vale in particolar modo per la libreria. In quest'ultima si possono trovare anche prodotti di realtà di rilevante importanza sociale come la "Cooperativa dei Detenuti di San Vittore" e di "Libera" e prodotti del commercio equo e solidale.

Il materiale promozionale del Bloom è stampato in parte dalla Cooperativa Meridiana 2 di Mezzago che si occupa dell'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

Anche l'istituto Bancario con cui l'azienda opera in prevalenza è una Banca di Credito Cooperativo.

Così come nel caso di necessità di finanziamenti si fa riferimento alla MAG 2 – Mutua Autogestione.

Musicisti e Artisti

Abbiamo inserito questa categoria di portatori di interesse, sicuramente una delle più importanti, in questa sezione del bilancio sociale, ma con diverse incertezze. La collocazione è difficile: sono fruitori? sono fornitori? Entrambe le cose e nessuna delle due.

La Cooperativa ha sempre improntato le relazioni con loro sulla base del massimo rispetto e della ricerca di un rapporto umano, sia che si trattasse di musicisti di fama internazionale sia di ragazzini alle prime armi.

Il Bloom, e gli altri contesti in cui ci troviamo ad operare, non sono un luogo di lavoro disumanizzante, ma un luogo dove ci si può sentire a casa propria e si possono allacciare relazioni sociali proficue e durature.

Questo viene riconosciuto anche dagli artisti stessi da cui abbiamo ricevuto attestati di apprezzamento che sottolineano la diversità di esibirsi al Bloom rispetto ad altri locali, che ritornano sempre volentieri e si dimostrano disponibili ad assecondare le nostre proposte e i nostri progetti anche quando possono sembrare insoliti, e spesso sono insoliti.

Un'evidenza non secondaria di questo speciale tipo di rapporto è riscontrabile sia leggendo il libro "Bloom Mezzago – Crocevia del Rock" in cui si raccontano i primi 25 anni di Bloom e alla cui scrittura hanno collaborato, gratuitamente e senza pressioni, circa un centinaio fra artisti e giornalisti sia vedendo il film "Bloom Moovie" dove un gran numero degli intervistati dichiara che "Bloom è casa mia".

Rete Territoriale

Comuni

Sono circa 30 i Comuni del territorio con cui la Cooperativa collabora mediamente in un anno. In prevalenza si tratta di iniziative riguardanti il cinema all'aperto e l'organizzazione di eventi musicali speciali (es. 25 aprile, Giornata della Memoria). I comuni sono intesi dalla cooperativa come partner fondamentali per le attività, sia in termini economici sia come interfaccia sul territorio. Le caratteristiche a cui la cooperativa vuole siano improntati i rapporti con le amministrazioni Comunali sono: la professionalità del servizio da noi offerto, la chiarezza dei rapporti e il coinvolgimento in attività che la Cooperativa valuta culturalmente e socialmente valide.

Particolare importanza riveste il rapporto con il comune di Mezzago. La Cooperativa non riceve sovvenzionamenti generici dal comune ma solo contributi su specifiche attività proposte e per cui viene effettuata regolare richiesta di contributo o di patrocinio.

Con il comune di Osnago da 17 anni realizziamo l'annuale manifestazione a ricordo di Fabrizio De Andrè.

La Cooperativa inoltre ha rapporti di Collaborazione con il Consorzio di Villa Greppi (con sede a Monticello B.za) per iniziative riguardanti il cinema e con Offerta Sociale, azienda consortile del vimercatese per i servizi alla persona, per l'inserimento di persone svantaggiate e altri progetti.

Rete di sistema

Cooperative:

La Cooperativa è fortemente impegnata per il sostegno e lo sviluppo del mondo della cooperazione. Questo ci porta ad avere, e a cercare di avere sempre in misura maggiore, cooperative come fetta importante dei nostri portatori di interesse. Del nostro impegno negli organi istituzionali del movimento cooperativo, delle scelte verso i fornitori abbiamo già parlato, ma si sarà notato che tutto il bilancio sociale è disseminato di punti in cui si fa menzione di collaborazioni con altre Cooperative, tutte improntate a un comune sentire nei confronti del significato e del valore sociale della cooperazione.

I rapporti più stretti sono ovviamente con la Cooperativa Edificatrice di Mezzago, proprietaria dello stabile del Bloom, il cui sostegno è sempre stato manifesto in questi 30 anni.

Con la Coop. di Mezzago siamo attualmente impegnati in progetti (cinema e cibo a Palazzo Archinti, settimana della Cooperazione) che verranno a compimento nel 2018.

La nostra cooperativa fa parte della Società Gestione Circoli Cooperativi, che si occupa della gestione di circoli cooperativi in difficoltà.

Altra Cooperativa con cui abbiamo da anni rapporti privilegiati, per comunanza di interessi e di finalità sociali, è Radio Popolare Milano, la radio di informazione e cultura più importante della Lombardia e capofila di un network nazionale. Radio Popolare è sempre stata il nostro media partner principale. Anche nel 2017 abbiamo utilizzato le sue frequenze per la nostra promozione, abbiamo realizzato eventi in collaborazione e ospitato alcune loro iniziative per il tesseramento e l'abbonamento.

In questi ultimi anni si sono rafforzati i rapporti con la Cooperativa Aeris su iniziative riguardanti i migranti. Dal 2016 collaboriamo con "Io ci sono" una cooperativa di donne di Mezzago a cui affidiamo sovente catering e cene.

Associazioni

La costruzione di una rete tra le realtà che operano in Brianza negli ambiti culturale e dell'impegno sociale è da sempre una delle finalità perseguite con maggior insistenza dalla nostra Coop. Adesso la costruzione di questa rete, con l'avvio del progetto "Social is Network", è diventata un obiettivo primario. Ciò ci spinge a ricercare collaborazioni con il maggior numero di associazioni, gruppi auto-organizzati ed altre realtà che operano nel territorio in questi settori e che abbiano finalità comuni alle nostre, per realizzare progetti grandi e piccoli, all'interno e all'esterno del Bloom nel 2017.

Quella che segue è una lista, sicuramente incompleta, delle realtà territoriali con cui abbiamo avuto l'occasione di collaborare nel 2017:

Comitato Brianza Antifascista e Antirazzista, Coop Aeris, Offerta Sociale, Emergency, Fifty O'Clock, Go Down Records, Italian Blues River, Lega Italiana Poetry Slam, Libera, Associazione Luna Nuova, Pro Loco Mezzago, Radio Popolare, Scarlattine Teatro, Associazione La Mongolfiera Airuno, Associazione La Scheggia, Circolo ARCI La Locomotiva, Lab 80 Bergamo, Pro Loco Paderno d'Adda, Officine Libra, i Canapesi, Coop Io ci sono, SBA-raglio Mezzago, Danza Passion, Gruppo Scuola CIG -ARCI gay Milano, Ass. delleAli, Consorzio Brianza Est, Consorzio Villa Grepp, Ass. Dinamo Culturale Lecco, Young Radio, Ass. Bang, Parco Rio Vallone, Ass. Altromondo, , Associazione Diritti per Tutti Brescia, Ass MAM beyond borders ...

L'elenco è molto variegato perché tutti i settori della Cooperativa sono coinvolti nell'intrecciare questo tessuto di relazioni. Abbiamo collaborato con realtà operanti nell'ambito della musica, del commercio equo solidale, del Teatro, dell'impegno sociale, della solidarietà ecc.

L'intento della nostra cooperativa è stato quello di portare a conoscenza di un vasto numero di persone, operando con un livello di professionalità elevato, le iniziative di queste associazioni o di realizzare iniziative in comune. D'altra parte l'aver riscosso la fiducia di un così elevato numero di realtà operanti sul territorio è il segno che alla Cooperativa viene riconosciuta una capacità aggregativa, giovanile ma non solo, e una capacità di diffusione di cultura che ci rende costante punto di riferimento socio-culturale nel territorio

5.3 Tipologia della relazione con la Cooperativa

All'interno della Cooperativa le relazioni sono quelle con soci lavoratori, soci volontari e soci fruitori.

Le relazioni della Cooperativa con gli stakeholder esterni sono essenzialmente occasionali.

Ovvero esse si sviluppano su progetti (eventi o rassegne) specifici.

I progetti in collaborazione con uno stesso stakeholder possono essere più d'uno durante l'anno.

Con molti stakeholder le collaborazioni si ripetono (su progetti simili o diversi) per più anni.

Per quanto riguarda i fruitori "singoli" dei servizi della cooperativa, si tratta essenzialmente degli utenti delle varie iniziative della Cooperativa

5.4 Modalità di coinvolgimento e di partecipazione

La Cooperativa ricerca costantemente il coinvolgimento e la partecipazione dei portatori di interesse interni ed esterni in quanto ritiene questo un fondamento irrinunciabile della propria esistenza.

I soci (lavoratori, volontari e fruitori) vengono interpellati ogni qualvolta ci siano importanti decisioni da prendere, i soci possono rivolgersi direttamente al CdA per proposte o lamentele tramite apposito indirizzo mail (cda.bloomnet.org) visibile a tutti i soci.

Tutti i soci sono informati delle decisioni del CdA tramite newsletter apposita e ricevono con congruo anticipo via mail il bilancio esercizio e il bilancio sociale, nonché tutti i documenti importanti relativi alle questioni su cui viene richiesto di esprimersi.

I lavoratori vengono informati settimanalmente con comunicazione via internet su pagamenti effettuati, problematiche economiche ecc...

Nei vari settori di attività della Cooperativa si tengono riunioni fra i soci lavoratori e soci fruitori per decidere strategie e iniziative. Vengono inoltre organizzati gruppi di lavoro per le questioni più importanti (attualmente la ristrutturazione della cooperativa).

Per quanto riguarda i fruitori dei servizi della Coop la comunicazione è il mezzo principale di coinvolgimento e partecipazione. La comunicazione è un aspetto della vita sociale che la Cooperativa ha sempre tenuto nella massima considerazione, è lo strumento di dialogo fondamentale fra la Cooperativa e i suoi fruitori.

Attualmente questa comunicazione viaggia principalmente via internet articolandosi in vari elementi

In tutti gli strumenti utilizzati la comunicazione viaggia in due sensi, dalla Coop ai fruitori e viceversa.

La comunicazione è un aspetto della vita sociale che la Cooperativa ha sempre tenuto nella massima considerazione. Questo perché:

1 -La comunicazione è uno strumento di dialogo fondamentale fra la Cooperativa e i suoi fruitori.

2- Mezzago è un paese non proprio nel centro del mondo, per cui i fruitori del Bloom devono essere fortemente motivati per muoversi e partecipare ad una iniziativa.

Nel 2012 la Cooperativa ha deciso di mettere in discussione la tradizionale impostazione delle sue strategie comunicative per arrivare a definirne di nuove, più efficaci per entrare in contatto con i fruitori, soprattutto con le nuove generazioni di "nativi digitali". E' in corso, con consulenze di esperti, un riassetto del settore per adeguarsi alle continue evoluzioni e focalizzare al meglio target, strategie e linguaggi per raggiungerli al meglio.

Grazie al progetto "Coop per i giovani" di Coop Lombardia, è stato possibile, dai primi mesi del 2016, l'inserimento di una persona retribuita per lavorare specificamente su questo settore della comunicazione.

La comunicazione della Cooperativa attualmente si basa sui seguenti elementi:

Il sito Internet www.bloomnet.org

Gli ultimi dati affidabili disponibili, per problemi tecnici di accesso a Google Analytics, alla primavera del 2013.

19.969 visite totali mensili (maggio 2013)

13.534 visite singole mensili (maggio 2013)

117.980 visite singole di un anno (marzo 2012-marzo 2013)

I valori saranno sicuramente cresciuti, ne abbiamo quotidiano riscontro nel confronto diretto con gli utenti, ma per problemi tecnici non siamo in grado di disporre di dati più aggiornati.

Il sito web contiene tutte le informazioni riguardanti la programmazione del Bloom, le attività esterne e la vita sociale della Cooperativa. E' il nostro principale mezzo di comunicazione. E' perennemente in fase di ristrutturazione ed adeguamento con lo scopo di mantenerlo costantemente moderno, dinamico e funzionale nel rapporto diretto con gli utenti. Come era nelle intenzioni della Cooperativa il nuovo sito è divenuto il fulcro della comunicazione, il riferimento principale per gli utenti delle varie attività di Bloom. Di questo abbiamo riscontro pressoché quotidiano relazionandoci con il pubblico del cinema, degli spettacoli e dei corsi.

Facebook

La cooperativa ha aperto diverse pagine Facebook. Attualmente (giugno 2017) i dati sono i seguenti:

Facebook	2017 (fans/ami- ci)	2016 (fans/amici)	2015 (fans/ami- ci)	2014 (fans/ami- ci)
<i>Bloom</i>	29.000	26.047	23.145	12.931
<i>Bloomcinema</i>	2.660	2.262	1.955	1.323
<i>Bloomcorsi</i>	2.122	1.793	1.604	1.535

Facebook è usato tantissimo dai nostri utenti e con il tempo abbiamo imparato abbastanza ad usarlo anche

noi. L'evento facebook ha sostituito in buona parte il flyer cartaceo. Abbiamo organizzato eventi promossi solo in fb con risultati sorprendenti

Anche se i numeri sono in aumento (16.790 persone raggiunte dai post nella prima settimana di giugno 2017) attualmente però, a causa di un sovrautilizzo, l'efficacia di questo canale di comunicazione è stata messa notevolmente in discussione da più parti. La Coop sta studiando come modificare le relative strategie comunicative

Twitter

Followers 2.923 nel 2017 (2.816 nel 2016, 2015- 2630/2014 - 2.395/2013 - 1.720)

Strumento di utilizzo quasi quotidiano ma non così massivo. Alte potenzialità, pratico, veloce e di tendenza. Utilizzato dal mondo del giornalismo come sostituto ideale di sms. Costituisce un sistema di microblogging, con potente effetto sociale. Pur non essendo mai stato pubblicizzato specificamente dalla Coop, è incredibilmente alto numero di followers raggiunto, l'incremento delle iscrizioni continua con regolarità, 2 - 6 persone a settimana. Molto numerosi le visualizzazioni (28.800 nei 28 giorni precedenti il 06-06-2017)

Newsletters

Attualmente sono attive più mailing lists.

Un primo gruppo riguarda le attività del Bloom ed è articolato in musica – stampa – web – radio – addetti ai lavori. Complessivamente contengono circa 3.000 indirizzi.

Abbiamo poi organizzato una newsletter appositamente dedicata al cinema, anche per attrezzarci in modo per affrontare gli impegni del progetto "Bloomcinema, un cinema di quartiere". Attualmente conta circa 1100 indirizzi grazie alla implementazione avvenuta a partire dal gennaio 2014 utilizzando gli indirizzi delle tessere Bloomcinema. Si vuole venire così a costituire un gruppo di persone amanti del cinema con cui stabilire un confronto diretto e a cui far riferimento per le varie iniziative del progetto.

A queste va aggiunta la news letter interna rivolta ai soci di cui abbiamo già detto.

La newsletter in generale è uno degli strumenti più potenti e apprezzati per la divulgazione di informazioni ma non solo: è uno strumento da cui si ricavano utili feedback dai fruitori, dati che consentono di conoscere meglio questa parte di portatori di interesse.

Instagram

Facciamo affidamento anche a questo social che utilizza poco il testo ma molto le immagini. Attualmente sono 539 i followers con 5.986 likes.

Altro

La produzione di materiale cartaceo promozionale è ormai limitata alla cards per eventi speciali (rassegne, compleanno Bloom ...) con tiratura variabile.

Fattore umano

Per ultimo, ma non perché meno importante, va considerato il fattore umano: il passaparola è sempre stato l'elemento caratterizzante della Cooperativa. Tutti i lavoratori e i soci della Cooperativa, nei limiti del possibile, sono a conoscenza di quanto accade e accadrà nelle attività della Cooperativa perché interagire con il pubblico è fondamentale. Il rapporto personale consente il suggerimento, l'invito e la raccolta delle opinioni. Lo scopo della propaganda è far venire i fruitori al Bloom, non lasciarli davanti al video in una comunità virtuale. Nella Cooperativa è d'obbligo non incensarsi troppo: il nome Bloom è sinonimo di qualità da 30 anni, ma si lavora, nei rapporti con l'utenza, come se fossimo appena aperti.

Il più importante mezzo di coinvolgimento dei fruitori rimane sempre e comunque il contatto diretto, lo scambio di idee personale. Il suggerimento, il confronto e la raccolta delle opinioni per via diretta è qualcosa di irrinunciabile per la nostra Cooperativa.

Abbiamo diffuso, come tutti gli anni, la scheda "Mappa e coinvolgimento degli stakeholders nella gestione" a portatori di interesse esterni della Cooperativa. Abbiamo ricevuto 13 risposte. Anche quest'anno il numero di risposte è limitato e rappresenta un campione limitato delle realtà con cui la nostra Cooperativa si relaziona annualmente. La scheda è divisa in sezioni, che devono essere compilate per esteso (n° righe 6 per sezione) e contengono alcuni descrittori per facilitare l'elaborazione dei dati.

Riportiamo l'elaborazione schematica delle rilevazioni. Le risposte si riferiscono alle specifiche attività di collaborazione svolte tra gli stakeholders e la Cooperativa.

Stakeholders	Ass. Culturali	Altre Ass.	Coop.	Enti Pubb.	Altro	
	5	3	1	4	-	
Provincia	Monza B.za	Milano	Lecco	Bergamo	Altro	
	9	1	3	-	-	
Attività svolte con Coop.	Musica	Teatro	Cinema	Sociali	Varie	
	-	1	4	3	6	
Forma di Collaborazione con Coop	Partecipaz. ad attività Coop.	Collaboraz. economica	Collaboraz. operativa	Altro		
	4	2	7	0		
Aspettative verso Coop	Aggregazione	Strutture	Competenze	Altro		
	7	3	13	-		
Soddisfazione di aspettative	Completamente	Solo in parte	Per nulla			
	12	1	0			
Impegno e Responsabilità della Coop.	Livello Professionale	Disponibilità verso s.h.	Carenti			
	11	13	0			
Coinvolgimento della Coop	Oltre le Aspettative	Pienamente soddisfacente	Buono ma migliorabile	Parzialmente Critico	Insoddisfacente	
	1	10	1	1	0	
Benefici sociali	Lavorare con un punto di riferimento sociale e culturale riconosciuto					
	10					
	Aver ottenuto aggregazione sociale					
	8					
	Avere ottenuto visibilità per le proprie iniziative					
	10					
	Altro					
	1					
Giudizio Complessivo	Ottimo/Buono	Positivo con qualche criticità	Migliorabile	Negativo		
	11	1	0	0		

Diversi quesiti hanno ricevuto risposte multiple.

Sezione 6: RELAZIONE SOCIALE

6.1 Evoluzione e cambiamenti della base sociale

La base sociale si è mantenuta sostanzialmente stabile nel corso del 2016.

Si è aperta, come già detto in altre parti di questo bilancio, anche la sezione Soci Sovventori. Le azioni del Fondo di Ristrutturazione sono state sottoscritte per l'intero ammontare della disponibilità (50.000 Euro)

La seguente tabella riporta le variazioni.

SOCI DELLA COOPERATIVA	31-12-17	31-12-16	VARIAZIONI
Lavoratori	5	6	-1
Volontari	11	11	0
Fruitori	144	139	+5
Altri	1	1	-
Recessi	-	-	-
Esclusioni	-	-	-
Totale soci ordinari	161	157	+4

Soci Sovventori	17	14	+3
Di cui già soci della Cooperativa	16	13	+3
TOTALE SOCI	162	158	+4
Femmine	58	55	+3
Maschi	102	101	+1
Persone giuridiche	2	2	-

6.2 Attività e servizi sviluppati in relazione all'oggetto sociale

6.2.1 Musica

Il Bloom sin dalla sua apertura nel 1987 si è caratterizzato per una programmazione musicale attenta e di qualità. Si è calcolato che, nel complesso dal 1987, Bloom ha ospitato più di 3000 concerti, e più di 4900 band italiane e straniere.

Bloom è sempre riuscito a distinguersi per

- Le scelte musicali d'avanguardia e di particolare interesse
- L'ospitalità verso artisti indipendenti e giovani emergenti.
- L'attenzione per le autoproduzioni.

La musica è stato lo strumento privilegiato che ha consentito al Bloom di divenire luogo di aggregazione, di stimolo culturale, di "semina" di idee.

Il Bloom ha ospitato band internazionali ormai entrate di diritto nella storia della musica (Nirvana, Green Day, Johnny Winter, Buddy Miles giusto per citare pochi nomi) che hanno portato al pubblico locale (in buona parte costituito da musicisti o aspiranti tali) esempi di percorsi musicali innovativi da esplorare.

Accanto a questo Bloom è sempre stato lo spazio per band giovanili, emergenti e locali, fornendo loro la possibilità di suonare con impianti professionali davanti a un pubblico vero. Molte fra le più famose bands italiane hanno mosso i loro primi passi al Bloom. Molte band si sono formate o modificate grazie ad incontri avvenuti al Bloom.

Le costanti nelle scelte musicali sono sempre state il privilegiare l'autoproduzione, la creatività originale e l'alternativa ai circuiti puramente commerciali. Ciò indipendentemente dai generi musicali proposti, che spaziano dal "rock" alla musica contemporanea all'hip-hop.

L'affitto di ramo d'azienda bar ha tagliato il legame economico fra bar e spettacoli, da sempre considerati un unicum nel bilancio della Coop. la scelta è stata voluta, resa necessaria come è stata dal cattivo andamento dei due settori. Nel 2017 si sono effettuati diversi esperimenti per trovare diverse vie che consentissero l'autosufficienza del settore musica e il mantenimento del suo essere centro di aggregazione. Attualmente ci si sta orientando verso ospitare produzioni esterne e favorire l'attività di produzione (ospitando musicisti, in orari anche non serali, per prove, preparazioni di tournée e spettacoli ecc). La strada si è rivelata molto difficile. L'introduzione necessaria del biglietto di ingresso e la riduzione del numero delle proposte ha portato a un grosso calo di pubblico.

Il pubblico dei concerti è prevalentemente compreso tra i 25 e i 45 anni. L'età media si alza in corrispondenza di particolari generi musicali (blues soprattutto) o dell'esibizione di bands "storiche".

La composizione sociale del pubblico è fortemente caratterizzata dalla presenza di studenti, giovani in cerca di prima occupazione, disoccupati e lavoratori precari. Categorie queste penalizzate più di altre dalla crisi economica.

Nella tabella seguente sono riassunti gli spettacoli tenuti al Bloom nel 2017, paragonati a quelli degli anni precedente. Sono inclusi anche gli eventi diversi dai concerti (descritti in sezioni successive del bilancio sociale).

Spettacoli Bloom	2017	2016	2015	2014	2013
Spettatori Stimati	10.000	15.000	21.000	26.000	30.500
Eventi Complessivi	98	120	130	157	182

di cui					
Concerti	69	64	76	92	104
DJ sets	16	26	14	22	31
Presentazione Libri	1	4	6	4	8
Incontri su tematiche sociali	4	9	7	12	10
Altri Eventi / Eventi Artistici	1	7	12	10	9
Teatro – Performances	6	9	12	11	16
Collaborazioni con Associazioni ecc.	26	18	24	37	39

Come per il 2017, gli obiettivi, economici, sociali e culturali, per il 2018 sono quindi fortemente condizionati dalla ricerca di alternative alla classica struttura della programmazione di Bloom e devono essere interpretati secondo le direttrici del piano di ristrutturazione:

Elaborare proposte mirate alle fasce più giovani di pubblico che focalizzino con chiarezza la differenza fra il Bloom e gli altri locali di spettacolo.

Sperimentare forme di spettacolo e di aggregazione diverse dai concerti.

Aumentare le produzioni esterne

Ospitare iniziative di “residenza” musicale.

Produrre eventi unici, fruibili solo al Bloom

Continuare ad offrire spazi alle realtà associative e sociali del territorio

Inserire gli eventi musicali in progetti più complessi che coinvolgano sia altri settori della coop sia realtà esterne, prevedendo anche eventuali realizzazioni all'esterno di Bloom

6.2.2 Progetti articolati con finalità sociali e culturali

L'intenzione della Coop è di modificare questo settore.

Questi progetti andranno sempre più realizzati in collaborazione con altre realtà anche al di fuori del Bloom.

Sarà inoltre necessario provvedere al loro finanziamento, spesso oneroso, anche tramite bandi.

Il settore bandi della Coop andrà quindi rivisto in quest'ottica di realizzazione progetti.

Finalità caratterizzanti di questi progetti rimangono:

promuovere la cooperazione e la solidarietà,

dare spazio a giovani artisti,

dare visibilità alle produzioni culturali del territorio,

favorire l'internazionalismo e l'integrazione.

L'unico progetto realizzato a Bloom nel 2017 è stato la 7^a edizione della rassegna “Restiamo Umani”, dedicata a Vittorio Arrigoni. Quest'anno concentrata in un'unica giornata domenica 26 novembre e focalizzata sul tema dell'accoglienza: “ARE YOU WELCOME? Accoglienza tra teoria e pratica”.

L'evento si è articolato in momenti diversi:

PRANZO in collaborazione con la [Pro Loco Mezzago](#)

ACCOGLIERE CHI? spazio alle testimonianze di chi l'accoglienza l'ha vissuta e di chi l'ha fatta e continua a farla.

Presso Biblioteca di Mezzago [UN FOGLIO BIANCO, giornata per i diritti dell'infanzia](#), lettura animata con accompagnamento musicale, organizzata da associazione [R&Ad LiveBook](#) e [Pro Loco Mezzago](#), ed esposizione di disegni eseguiti da bambini siriani a cura di associazione [MAM Beyond borders](#)

PROIEZIONE FILM “STRANIERO IO?” di Carlo Concina e Cristina Maurelli – produzione [Liberi Svincoli](#). Realizzato per il progetto “Cronache d'integrazione” con il contributo del [Comune di Monza](#).

UMANI MIGRANTI. Esperienze a confronto. Cosa succede quando si decide di accogliere per davvero.

Intervengono:– Enrico Brambilla, capogruppo Pd Regione Lombardia, Sandro Scarso, Associazione Diritti per Tutti di Brescia, Riccardo Canitano, Az. Consortile Offerta Sociale, Valentina Cippone, Refugees welcome on-lus, i registi Carlo Concina e Cristina Maurelli, Zona8solidale Modera [Andrea Cegna](#) (Redazione [Radio Onda d'Urto](#)).

Sono state realizzate anche iniziative più circoscritte per dare spazio e visibilità ad associazioni attive nel territorio (Emergency, MAM beyond borders).

Si è utilizzato inoltre il cinema (cineforum, arene estive) per collaborare con associazioni culturali e sociali. Come già riferito in altre parti del bilancio sociale, alcuni grossi progetti (Opera di Comunità, NEET) non sono stati finalizzati per impossibilità di accedere a finanziamenti.

Per il 2018 ci si propone come obiettivi

Proseguire la rassegna Restiamo Umani potenziandola e aumentando l'affluenza di pubblico

Collaborare con la Coop. Edificatrice e altre realtà cooperative locali per realizzare una "settimana della cooperazione"

Portare avanti, mantenendo gli standard e le finalità tipici della cooperativa, progetti più circoscritti da realizzarsi al Bloom in collaborazione con associazioni, cooperative ed altre realtà operanti nel territorio

Partecipare a progetti con altre realtà del territorio finanziati tramite bandi

6.2.3 Bloomcinema

Sin dalla sua apertura nel 1987, la Cooperativa gestisce presso Bloom una sala cinema che propone una programmazione di film d'essai.

Dal 1996 è stata riconosciuta la qualifica di "Sala d'essai".

Dal 1999 il cinema Bloom è iscritto alla Federazione Italiana Cinema d'Essai ed ha beneficiato del premio annuale erogato dal Ministero per gli esercenti delle sale d'essai.

Dal 2006 partecipa al progetto nazionale "Schermi di qualità".

Il cinema è aperto al pubblico 6 giorni la settimana e la programmazione propone principalmente i titoli d'essai della stagione cinematografica corrente. I prezzi dei biglietti sono molto contenuti (6,00 Eu prezzo massimo), ci sono riduzioni per i soci della Coop, per gli over 65 e per gli under 26 e per i possessori della tessera del Sistema Bibliotecario Vimercatese nei giorni di cineforum.

E' in vigore una tessera Bloomcinema (gratuita) che dà diritto ad una proiezione gratuita ogni 6.

Bloomcinema utilizza estesamente la rete (Sito e Facebook) per la ricerca di un rapporto diretto, umano, con i frequentatori del cinema.

Oltre alle proiezioni, il settore cinema organizza attività di approfondimento specifico (corsi di cinema, rassegne, eventi particolari tematici, incontri con registi) talvolta in collaborazione con enti o altre associazioni di settore.

Bloomcinema è e mira a rimanere "cinema di quartiere". Cinema di qualità in un luogo dove la proiezione cinematografica diventa momento di socialità. Permette di discutere, di infervorarsi a favore o contro.

Permette di incontrarsi e di andare a bere qualcosa assieme dopo. Ma è un cinema inserito nel contesto dell'oggi, interattivo e di stimolo per la crescita della realtà locale.

Nel 2017, oltre la programmazione "normale" si sono realizzati

- Gli amori folli, cineforum con film introdotti e discussi da critici cinematografici
- Specchio Magico, cineforum a Vimercate in collaborazione con il comune nell'auditorium del centro Omnicomprensivo
- Incontri con registi e attori
 - VISTA MARE - evento con regista Andrea Castoldi e parte del cast.
 - LIBERE - presentazione con la regista Rossella Schillaci
 - BINXET - Regista Luigi d'Alife in collegamento Skype
 - STRANIERO IO? - registi, in restiamo Umani
 - LA POLTRONA DEL PADRE con il regista Antonio Tibaldi
- UNA VOLTA NELLA VITA - per scuole, Giornata della Memoria
- Proiezioni per le scuole (2 nel mese di dicembre) con "Schermi di classe"

Oltre l'attività cinematografica in sala la Cooperativa, nella stagione estiva, organizza anche rassegne di cinema all'aperto e arene estive in diversi comuni principalmente nelle provincie di Lecco, Monza e Milano. Queste rassegne vengono realizzate in collaborazione con le Amministrazioni Comunali, le Pro Loco o altre associazioni attive sul territorio. Hanno come obiettivo principale fornire un servizio ai cittadini rimasti a casa per le ferie estive. Le proiezioni sono sempre di qualità (non si discostano dai titoli proposti al Bloom per la stagione al coperto) e molto spesso ad ingresso gratuito.

Gli schermi sono sovente collocati in contesti suggestivi (ville, centri storici, cascine) e quindi in questo caso il cinema fornisce anche un modo per valorizzare il territorio.

Nell'estate 2017 abbiamo collaborato tra l'altro a:

"Cinemart Film Festival" realizzato dall'Associazione la Scheggia nel parco della Martesana a Milano

"Rapsodia d'agosto" realizzato con la collaborazione del Consorzio di Villa Greppi a Monticello B.za negli spazi del cortile delle scuderie di Villa Greppi.

"Fantasmagorie, piccola rassegna di film d'animazione" organizzata a Lecco in piazza Garibaldi da Dinamo Culturale

"Cinema in Villa" realizzato nel cortile d'onore di Villa Sottocasa a Vimercate, che ci ha anche fornito l'occasione di organizzare prima delle proiezioni interventi con Realtà attive nel territorio (Libera, Bang, Coop Aeris, Young Radio) e con artisti locali.

Nell'estate 2017 la tradizionale rassegna, **"Sdraiv in"** al cinema con la sedia sdraio, è stata trasferita dalla terrazza del Bloom al poco distante suggestivo scenario di Palazzo Archinti. La rassegna è stata realizzata con proiettore digitale così come quelle di Vimercate e di Monticello.

BLOOMCINEMA	2017	2016	2015	2014	2013	2012
<i>Giorni Proiezione</i>	256	242	237	242	242	245
<i>N° film</i>	69	78	69	65	56	52
<i>Spettatori Totali</i>	5983	7369	7070	8655	6083	6928
<i>Media Spettatori a proiezione</i>	23,37	28,23	29,83	35,76	25,15	28,28
<i>Variazione media spettatori %</i>	-17,22	-5,36	-16,58	42,28	-11,12	24,81
<i>Giornate film d'essai</i>	*	222	227	220	235	171
<i>Cineforum Bloom</i>	14	28	5			
<i>Eventi Speciali</i>	6	12				
CINEFORUM VIMERCATE	2017	2016	2015	2014	2013	2012
<i>Proiezioni</i>	5					
<i>Spettatori Totali</i>	350					
<i>Media Spettatori</i>	70					
CINEMA ALL'APERTO	2017	2016	2015	2014	2013	2012
<i>Numero di Proiezioni all'Aperto</i>	92	70	75	85	74	105
<i>Rassegne all'Aperto (Comuni - Associazioni)</i>	28	22	19	25	26	28

(*) Dato non ancora disponibile essendo la lista d'essai 2017 ancora aperta. In ogni caso il numero si avvicina alla totalità delle giornate di proiezione

L'afflusso complessivo di spettatori a Bloom cinema è diminuito in modo sensibile. Ciò è imputabile a cause diverse: il calo a livello nazionale delle presenze, la riduzione del numero di titoli proposti e l'aumento delle giornate (necessario per migliorare l'andamento economico del settore cinema) e lo spostamento del cineforum a Vimercate.

Una analisi sull'utilizzo delle tessere Bloomcinema ci fa capire come il pubblico sia suddivisibile in due fasce: uno zoccolo duro (minoritario) con una frequenza settimanale e una fascia prioritaria con fruizione media pro-capite molto bassa (meno di 5 proiezioni anno).

Buon successo hanno sempre avuto le iniziative che prevedevano l'abbinamento della proiezione con incontri con registi, attori ecc.

Anche le proiezioni in lingua originale (una a settimana salvo impossibilità oggettive) stanno iniziando ad avere riscontri positivi con aumento di presenze.

Obiettivi 2018 per Bloomcinema saranno
 Aumentare le medie di affluenza alle proiezioni.
 Continuare la partecipazione a "Premio d'Essai" e quindi mantenere alto il livello qualitativo
 Continuare ed estendere le iniziative collaterali
 Riproporre e Consolidare le iniziative di Cineforum esterno.

Per quanto riguarda il Cinema all'Aperto gli obiettivi 2017 sono stati centrati e superati grazie alla possibilità di avere il personale concentrato esclusivamente sulla organizzazione del settore. Abbiamo realizzato tre arene digitali ed esteso la collaborazione ad ulteriori comuni.

Si prevedono quindi per il cinema all'aperto 2018 come obiettivi:

Mantenere il numero di proiezioni esterne complessivo, contrastando la crescente concorrenza di bassa qualità.

Continuare le collaborazioni per realizzare rassegne di qualità, costruire una rete territoriale e qualificarsi come punto di riferimento per l'ambito cinematografico.

Allacciare rapporti con nuove realtà comunali per la realizzazione di proiezioni anche in periodi non estivi.

Continuare il rinnovamento delle dotazioni tecnologiche

Valorizzare la nuova collocazione di "Sdraiv-in" con iniziative collaterali di richiamo.

6.2.4 Corsi

La Cooperativa da 19 anni propone annualmente corsi di generi differenti (musica, danza, teatro, arte, cucina, yoga) per andare in contro alle richieste da parte di soci e fruitori del Circolo, nonché dei cittadini di Mezzago.

Gli insegnanti sono soci della Cooperativa o soggetti esterni che presentano un alto livello di preparazione.

L'organizzazione e il coordinamento degli stessi è affidato ad una dipendente interna alla Cooperativa.

La struttura dispone di 3 sale adeguate per la realizzazione di corsi di ballo (attrezzate con specchi e parquet). Anche la sala cinema, il salone concerti e lo spazio bar vengono utilizzati per la realizzazione di corsi di musica, teatro e cucina.

Come ogni anno, anche nel 2017, si è cercato di rinfrescare la proposta inserendo corsi nuovi.

Si è cercato di sviluppare sinergie con realtà esterne per attivare corsi più complessi (formazione per NEET, operatore culturale, università del tempo libero). I risultati si concretizzeranno nel 2018.

Corsi	2017	2016	2015	2014	2013
N° corsi tenuti	58	50	46	53	31
N° corsi diversi rispetto all'anno precedente	6	6	2	6	10

Diversi corsi sono stati riproposti più volte ovvero hanno avuto più di una sessione di lezioni

Obiettivo per il 2017 era mantenere attivi un numero di corsi pari a quello precedente. Le sale sono ormai al limite dello sfruttamento negli orari serali. Si sono quindi sperimentate, in parallelo alla attività tradizionale, delle proposte alternative:

Con la collaborazione dell'Associazione Danza Passion si sono ancora proposti corsi di danza pomeridiani per bambine/i fra 3 e 6 che hanno avuto un buon riscontro

Si è cercato di ampliare la rosa dei corsi con nuove proposte. Questo tentativo (pur riuscendo a realizzare 6 nuove tipologie di corso) non è riuscito completamente ad incontrare le richieste dei fruitori. Molti corsi nuovi proposti (11) infatti non si sono tenuti a causa dell'insufficiente numero di adesioni.

Per il 2018 ci si propone come obiettivi:

mantenere attivo lo stesso numero di corsi tradizionali

continuare a variare la rosa delle proposte

sviluppare collaborazioni e proposte anche all'esterno del Bloom

6.2.5 Bar e attività estive

I primi mesi del 2017 sono stati gli ultimi della gestione interna del bar del Bloom e delle attività connesse.

A partire dal 21-03-2017 la gestione del Bar è stata affidata in affitto di ramo d'azienda alla società Libra di

Monza.

In questo contratto è inclusa anche la gestione della pizzeria estiva. Per cui la Coop per questo periodo ha introdotto l'attività di beach volley in parallelo alla pizzeria. Nel suo secondo anno questa attività ha riscosso un buon successo, migliorando notevolmente i rapporti con la cittadinanza mezzaghese e fungendo da punto di aggregazione per molti giovani. Accanto al campo è stata allestita una "capannina" che ha funzionato anche come punto di distribuzione del materiale promozionale della Coop e di vendita dei gadget del 30° compleanno

Per il 2018 vengono proposti come obiettivi:

Sviluppare in collaborazione con Libra iniziative che consentano al bar e alla pizzeria di rimanere un punto di aggregazione fondamentale per il Bloom.

Riproporre l'attività di beach volley potenziandola con iniziative di contorno musicali e sociali.

6.2.6 Libreria

La Cooperativa ospita nella propria struttura una piccola libreria aperta in orari serali, in concomitanza con le iniziative del Bloom. Oltre ai libri si vendono prodotti del commercio equo-solidale, giochi per bambini, oggettistica/vestiario etnico e di cooperative sociali (S.Vittore, Libera ecc).

L'importanza di proporre libri in un luogo dove si svolgono concerti "alternativi" e quindi frequentato prevalentemente da giovani "alternativi" è evidente a tutti.

Nello stesso tempo però la libreria cerca di proporre diverse tipologie di libri perchè l'utenza del locale varia molto in funzione della programmazione. Si spazia quindi dai libri di narrativa a quelli collegati a film, dai libri per bimbi ai fumetti ai libri musicali ecc.

Il valore aggiunto di questo spazio è riconducibile al fatto che oltre ad essere un "negoziò" è uno spazio informativo dove è possibile acquistare i biglietti in prevendita dei concerti, iscriversi ai corsi, proporre iniziative e avere informazioni e contatti riguardo le attività della Cooperativa.

La libreria organizza anche incontri di presentazione di libri con la partecipazione degli autori (1 solo incontro nel corso del 2017).

I turni di apertura sono gestiti dai soci volontari, risorsa fondamentale per mantenere in vita l'attività della libreria.

La libreria non ha un suo pubblico specifico, l'affluenza è molto varia, legata a quella della programmazione della serata.

Nel 2017 la libreria è stata trasferita dalla sua storica collocazione ad una nuova nell'atrio del cinema. La sistemazione non è ancora definitiva e ciò ha influito negativamente sulle vendite. Ovviamente incidenza molto negativa ha avuto anche il calo di afflusso al bar e spettacoli. Risultato complessivo, un drastico ridimensionamento del fatturato parzialmente tamponato dalla vendita dei gadget del 30° compleanno di Bloom

"Bloomsbury" - La libreria di Bloom	2017	2016	2015	2014	2013
Libri	3.901	7.650	13.460	13.872	15.728
Prodotti Equo Solidali	4.890	4.350	7.120	6.341	5.682
Varie	5.011	2.800	4.265	4.228	5.283
Totali	13.802	14.800	24.845	24.441	26.693

Obiettivi del 2018 sono

Completare in modo definitivo la sistemazione della libreria nella sua nuova collocazione

Rilancio della Libreria, sia economico sia in termini di iniziative e proposte, elemento irrinunciabile nella proposta culturale e sociale della Cooperativa.

6.2.7 Teatro

La cooperativa propone occasionalmente spettacoli teatrali e una rassegna annuale di teatro per bambini. Un elemento molto positivo è la presenza di un gruppo di teatro amatoriale, nata dall'annuale corso di

teatro, che ogni anno propone una nuova messa in scena.

Nonostante lo spazio oggettivamente limitato che gode il teatro nell'ambito della programmazione complessiva, siamo riusciti a far salire sul nostro palco personaggi del calibro di Dario Fo, Danio Manfredini, Davide Enia, Moni Ovadia.

Altre attività nel 2017 del settore teatro sono state:

Gli incontri di "Slam Poetry"

Blum Blum Bambini (rassegna per i bambini con 2 spettacoli)

La rappresentazione di alcuni spettacoli di compagnie del territorio

I dati del teatro relativi al 2017 sono inclusi nella tabella 4.2.1.

Obiettivi specifici per il teatro 2018 sono sostanzialmente gli stessi dell'anno precedente.

Riproporre la rassegna Bloom Blum Bambini

Realizzare mediante il corso di teatro una nuova messa in scena.

Estendere la disponibilità gli spazi del Bloom alle compagnie che agiscono sul territorio strutturando per quanto possibile un cartellone per la stagione.

6.2.8 Mostre

Bloom, in modo non continuativo, accoglie al proprio interno mostre di fotografia o pittura. Nella maggior parte dei casi queste esposizioni fanno parte di iniziative più articolate (come si può vedere leggendo le altre parti del bilancio sociale) oppure sono organizzate da associazioni, collettivi e privati che desiderano esporre i propri lavori. Non esiste una vera e propria programmazione in questo ambito soprattutto per la mancanza di spazi specificatamente dedicati.

Obiettivi per le mostre anche per il 2018 è avere esposizioni di lunga durata al bar e nel salone concerti.

6.2.9 Attività Esterne

Questa attività storica e per lungo tempo fruttifera della Coop è stata interrotta nel maggio del 2015 con la cessazione della Promozione Gruppi.

Vengono attualmente realizzati eventi solo su richieste specifiche di committenti esterni.

Nel 2017 la Coop ha realizzato:

La tradizionale serata di "Omaggio a De Andrè" con il comune di Osnago

La parte logistica / organizzativa del Festival di Teatro del comune di Vimercate.

Nell'ambito del piano di ristrutturazione in atto, è intenzione della Coop sviluppare attività esterne a Bloom da realizzare con realtà attive sul territorio. Ciò comprende anche collaborazione a bandi.

Nel 2017 la Coop ha partecipato a "E le la va' in filanda" progetto della Ass. delleAli, vincitore di un bando di Comunità Monza e Brianza.

Obiettivi per il 2018:

Estendere il numero di collaborazioni su progetti con realtà esterne relativamente ai tradizionali settori di attività della Coop.

Proporre e partecipare a bandi con altre realtà del territorio.

6.3 Personale occupato nelle diverse attività

Al 31.12.2017 La Cooperativa si avvaleva delle prestazioni di 6 lavoratori dipendenti, 4 assunti part-time a tempo indeterminato, 2 a tempo determinato con contratto Enpals

I lavoratori sono distribuiti sui vari settori con specifiche competenze:

COMPETENZE	N°
Organizzazione attività Musicali, Coordinamento attività programmazione	1
Programmazione cinema, cinema all'aperto e attività correlate, pratiche SIAE	1

Gestione e organizzazione libreria	1
Organizzazione corsi	
Pulizie locali Bloom	1
Proiezionista cinematografico	1
Amministrazione	1
TOTALE	6

6.4 Informazioni sulla forza lavoro

I dipendenti della Cooperativa sopra elencati sono assunti con il CCNL Alberghi e pubblici esercizi - Turismo ad eccezione dei lavoratori in ENPALS assunti come lavoratore dello spettacolo.

La Cooperativa nel 2017 si è avvalsa in modo non continuativo di personale assunto con agibilità ENPALS soprattutto per la realizzazione di concerti.

6.5 Altre figure coinvolte nella attività della cooperativa

Le altre figure retribuite coinvolte nell'attività della cooperativa sono stati musicisti, artisti, insegnanti dei corsi, relatori.

L'attività di queste figure è stata legata ad eventi specifici (concerti, corsi ecc.)

La retribuzione di queste persone è avvenuta mediante pagamento di fattura o prestazione occasionale con ritenuta d'acconto.

6.6 Relazioni con il territorio

Come abbiamo ampiamente riferito già in altre sezioni del presente bilancio sociale, la nostra Cooperativa allaccia relazioni con numerosi soggetti del territorio:

Enti pubblici

Cooperative

Associazioni di vario tipo

Le relazioni si sviluppano generalmente su iniziative specifiche (eventi, festival, rassegne) che vengono realizzate sia al Bloom di Mezzago che in altre location del territorio.

Tra queste iniziative diverse vengono riproposte negli anni.

Di queste iniziative, alcune sono realizzate in compartecipazione economica, in altre la nostra Cooperativa fornisce servizi organizzativi, tecnici e promozionali. Questo è il caso più comune per le collaborazioni con gli enti pubblici.

6.7 Tipologia e numero dei beneficiari

Nella seguente tabella riassumiamo le informazioni, già fornite nei singoli settori, riguardanti in numero di fruitori delle varie attività della Cooperativa

Attività	Eventi	Fruitori	
Spettacoli Bloom (concerti, teatro, incontri, presentazioni libri ecc...)	98	10.000	
Cinema Bloom	256	5983	
Cinema esterno	97	n.d.	
Corsi	58	350	
Libreria	-	2.000	Stima

Sezione 7: ESAME DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA

7.1 Ammontare e composizione del fatturato

Nell'anno 2017 il fatturato (inteso come ricavo delle vendite e delle prestazioni) della Cooperativa ha raggiunto la cifra di 240.819 Euro, mentre il totale della produzione ha raggiunto il valore di 342.894 Euro.

31-12-2017

31-12-2016

Ricavi delle vendite e delle prestazioni (fatturato e corrispettivi)	240.819	400.231
Contributo in conto esercizio (bandi, contributi da comuni e fondazioni)	56.198	57.612
Altri (erogazioni liberali)	45.877	30.167
Totale valore della produzione	342.894	488.010
Utile/Perdita di esercizio	741	-54.805

La cooperativa ha beneficiato nel 2017 del contributo della Fondazione Cariplo nell'ambito di Cultura Sostenibile per il progetto "Social is Network". Ha ricevuto anche il contributo per il concorso "Circoli Cooperativi" di Unioncamere.

Come si vede, dopo anni di perdite cospicue, la gestione corrente è in sostanziale pareggio. Il grosso calo dei ricavi (vedi graf. 7.1) è imputabile alla cessione in affitto di ramo d'azienda di bar e pizzeria.

La campagna di ricapitalizzazione lanciata dalla Coop nel 2017 ha avuto esiti concreti. Questa campagna include l'emissione di nuove azioni del Fondo di Sviluppo per un valore di 50.000 Euro come deliberato nella assemblea della Cooperativa del 18-02-2017. Il patrimonio netto della coop è ora positivo: + 15.663.

Il seguente grafico compara il valore della produzione negli ultimi 10 anni di attività della Coop

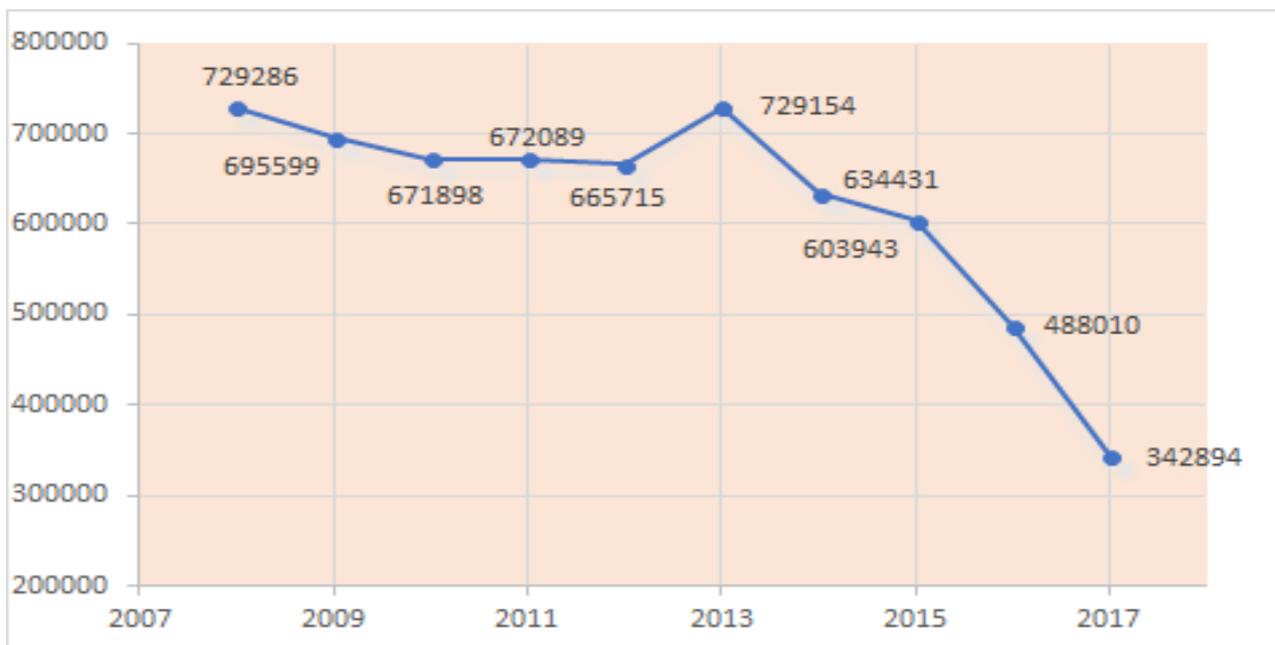
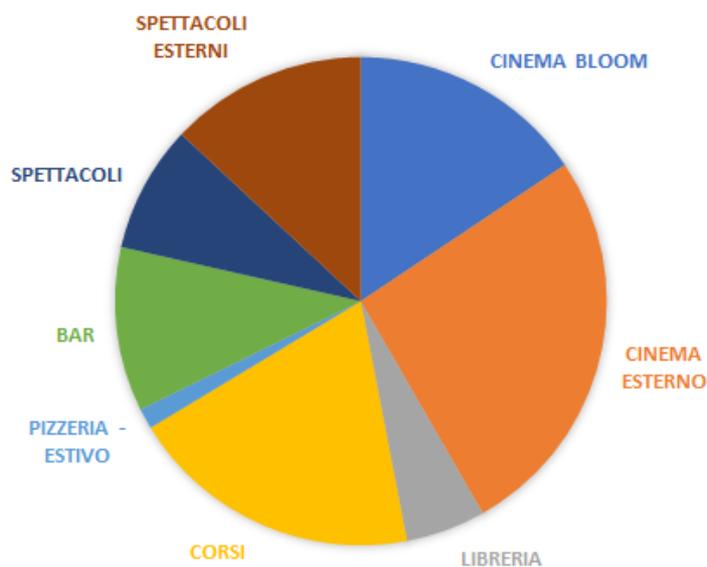
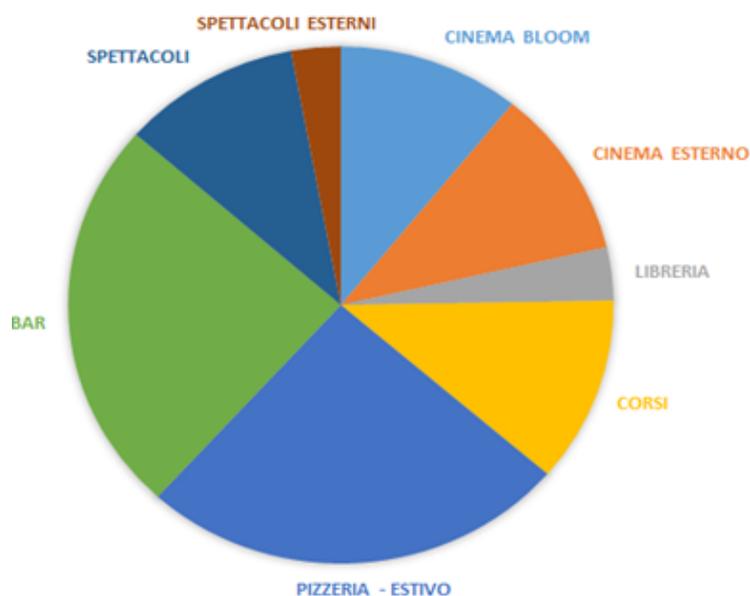


Grafico 7.1 Andamento decennale del valore della produzione

Nella seguente tabella e nel grafico è riportata la composizione dei ricavi per vendite e prestazioni, paragonata a quella dell'anno precedente per sottolineare le grosse variazioni in valore assoluto e in distribuzione percentuale

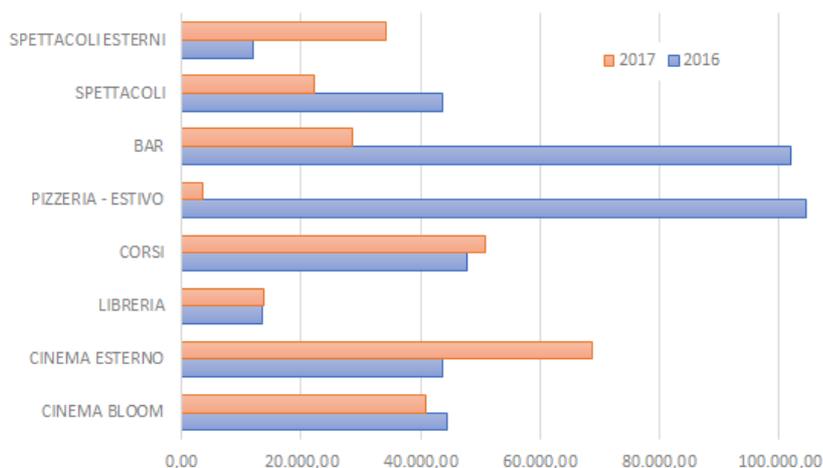


Settore	2017
CINEMA BLOOM	40.919,67
CINEMA ESTERNO	68.735,08
LIBRERIA	13.801,94
CORSI	50.799,00
PIZZERIA - ESTIVO	3.562,36
BAR	28.604,30
SPETTACOLI	22.099,69
SPETTACOLI ESTERNI	34.195,45



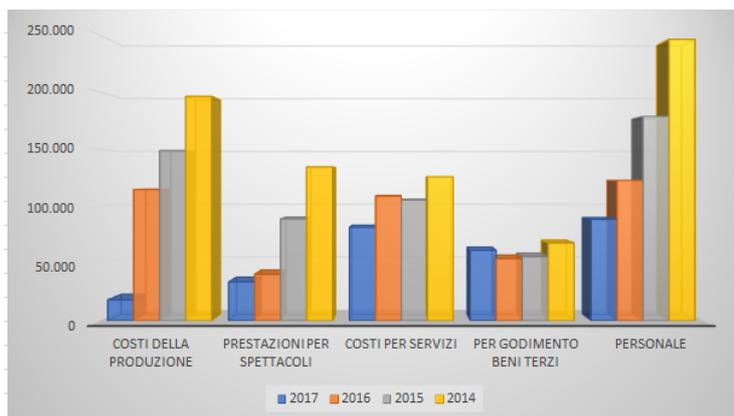
CINEMA BLOOM	44.529,75
CINEMA ESTERNO	43.643,04
LIBRERIA	13.647,63
CORSI	47.800,20
PIZZERIA - ESTIVO	104.575,37
BAR	101.896,64
SPETTACOLI	43.650,35
SPETTACOLI ESTERNI	12.072,37
PROMOZIONE GRUPPI	-

2016



Settore	2016	2017
CINEMA BLOOM	44.529,75	40.919,67
CINEMA ESTERNO	43.643,04	68.735,08
LIBRERIA	13.647,63	13.801,94
CORSI	47.800,20	50.799,00
PIZZERIA - ESTIVO	104.575,37	3.562,36
BAR	101.896,64	28.604,30
SPETTACOLI	43.650,35	22.099,69
SPETTACOLI ESTERNI	12.072,37	34.195,45

I costi sono diminuiti nel complesso e in ogni settore compensando il calo di ricavi di spettacoli e bar-pizzeria. I costi del personale sono diminuiti considerevolmente anche nel 2017 a causa di licenziamenti e dimissioni.



	2017	2016	2015	2014
COSTI DELLA PRODUZIONE	18.289	114.761	148.887	196.294
PRESTAZIONI PER SPETTACOLI	33.995	40.621	89.073	134.605
COSTI PER SERVIZI	81.645	108.981	105.532	125.936
PER GODIMENTO BENI TERZI	61.560	54.249	56.084	68.028
PERSONALE	88.716	122.745	178.783	246.222

La cooperativa è soggetta a revisione annuale. La revisione è sempre regolare e la quota di circa 2000 euro viene versata all'ente di riferimento Legacoop ogni due anni. La revisione per l'anno 2017 (ogni revisione si basa sul bilancio dell'anno precedente, cioè in questo caso del 2016) è stata eseguita dal dott. Beria ed è stato ottenuto l'esito positivo il 06-10-2017.

7.2 Attività di raccolta fondi

L'attività di raccolta fondi è stata rivolta quasi esclusivamente verso i soci della Cooperativa stessa e si è articolata in tre direzioni:

- Erogazioni liberali 13.570 Euro (nel 2016: 14.100 Euro)
- Sottoscrizione di quote sociali 1.500 Euro (nel 2016: 500 Euro)
- Sottoscrizione di Azioni del Fondo per lo Sviluppo 45.000 Euro (nel 2016: 0 Euro)

7.3 Modalità di redistribuzione della ricchezza prodotta

Riclassificazione a Valore Aggiunto del Conto Economico

	2017	2016
	Euro	Euro
VALORE DELLA PRODUZIONE		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	240.819	400.231
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0	0
Variazione di lavori in corso su ordinazione	0	0
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0
Altri ricavi e proventi della gestione caratteristica, contributi in conto esercizio	102.075	87.779
TOTALE A)	342.894	488.010
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE		
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	18.289	114.697
Per servizi	124.252	190.628
Per godimento di beni di terzi	63.143	54.249
Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	6.975	278
Accantonamenti per rischi	0	0
Altri accantonamenti	0	0

Oneri diversi di gestione	4.405	10.131
TOTALE B)	217.064	369.983
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)	125.830	118.027
COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI		
Saldo gestione accessoria (ricavi accessori-costi accessori - escluso C17)		230
Saldo componenti straordinari (ricavi straordinari-costi straordinari) tranne eventuali liberalità		230
TOTALE C)		230
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A-B-/+C)	125.830	118.257
Ammortamenti	32.130	38.554
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (A-B-/+C- Ammortamenti)	93.700	79.703

PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO

	Euro		Euro	
A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE				
Personale dipendente	88.716	94,68%	122.745	154,00%
B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE				
Imposte e tributi diversi	2.568	2,74%	2.699	3,39%
C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO				
Oneri per capitali a breve e lungo termine	611	0,65%	4.516	5,66%
D) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA				
Risultato d'esercizio – perdita 2016			-54.805	-68,76%
Risultato d'esercizio – utile 2017	741			
Incremento riserva legale e altre riserve	719	0,77%		
3% fondo mutualistico	22	0,02%		
F) LIBERALITA' ESTERNE E CONTRIBUTI ASSOCIATIVI				
	1.064	1,14%	4.548	5,71%
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	93.700	100%	79.703	100,00%

La riclassificazione a valore aggiunto del conto economico consente di mettere in evidenza come il valore aggiunto prodotto dall'impresa venga distribuito ai portatori di interesse che in essa, a vario titolo,

convergono.

Le categorie che la dottrina aziendale ha individuato e che riteniamo essere idonee per la nostra realtà sono le seguenti:

1. personale dipendente
2. pubblica amministrazione
3. capitale di credito
4. capitale dell'azienda
5. liberalità esterne e contributi associativi

Nel corso dell'esercizio 2017 la cooperativa si è fortemente impegnata nel risanamento del bilancio realizzando importanti interventi di ristrutturazione delle attività. I lavoratori continuano ad essere i principali destinatari del valore aggiunto.

7.4 Rischi cui la cooperativa è esposta

I rischi cui la Cooperativa è esposta si possono suddividere in due categorie: quelli patrimoniali e quelli legati all'attività.

Il patrimonio netto della Cooperativa, con una campagna di ricapitalizzazione tramite sottoscrizione di azioni del fondo di sviluppo è stato riportato in positivo. Rimane però esiguo rispetto al capitale sociale sottoscritto. La situazione debitoria risulta ancora molto preoccupante (194.000 Euro circa) e gli attuali bassi margini del conto economico rendono difficoltoso programmare il rientro.

Le attività della Cooperativa vanno rinnovate, attualizzando quelle tradizionali e inserendone di nuove. Il progetto di ristrutturazione denominato "Social is Network" è stato concepito proprio per rispondere a queste esigenze. Il progetto è partito nel giugno del 2017 ed ha ricevuto il contributo della Fondazione Cariplo. Dovrebbe portare ad una modifica delle attività della Cooperativa, come già detto in altre parti di questo bilancio, per avvianare ad una gestione sostenibile. Nonostante (o forse proprio a causa di) i numerosi contatti attivati e le numerose idee messe in cantiere, le difficoltà di attuazione del progetto sono varie e consistenti. Esse sono legate principalmente all'inserimento del nuovo personale, alla difficoltà di sintonizzarsi con le altre realtà con cui si elaborano i progetti, alla difficoltà della Coop ad abbandonare il vecchio modo di lavorare e conducono alla lentezza e bassa percentuale di concretizzazione di queste idee.

La fase iniziale del progetto denuncia quindi già dei ritardi, che dovranno essere recuperati nel 2018, ma che al momento attuale hanno importanti ripercussioni sulla gestione economica della Coop.

Sezione 8: PROSPETTIVE FUTURE

8.1 Prospettive di evoluzione finalizzate al processo di elaborazione del bilancio di responsabilità sociale

Per quanto abbiamo cercato di descrivere in questo bilancio sociale è naturale che le prospettive che la Coop si trova davanti al termine del 2017 non possano essere differenti da quelle dell'anno precedente. Quanto accaduto nel 2017 è stato l'evoluzione conseguente di quanto seminato nel 2016 e nel 2018 questo processo dovrà ulteriormente evolversi.

Il processo di ristrutturazione intrapreso dalla Cooperativa è profondo, laborioso e richiede tempi lunghi per il suo completamento. Per i prossimi tre anni quindi la prospettiva in cui canalizzare l'evoluzione della Coop deve rimanere sempre quella della ristrutturazione disegnata nel progetto "Social is Network".

Nell'immediato si tratta di conciliare il lavoro di consolidamento della pianificazione e del rigoroso controllo di budget, che ha portato ai positivi risultati del 2017, con quello di rilancio della funzione di aggregazione sempre esercitata dal circolo.

In questa ottica si tratterà di lavorare per il coinvolgimento di nuove figure giovani che guardino al presente e al futuro con occhi diversi, per intensificare la rete di relazioni sociali e di interscambio culturale con altre realtà attive sul territorio in modo da modificare le attività della Cooperativa, attribuendo maggior peso alla progettazione e alla produzione rispetto alla organizzazione.

Questa è la prospettiva affinché il valore sociale della Cooperativa venga mantenuto vivo, in continuo rinnovamento e venga fatto conoscere con chiarezza all'interno e all'esterno della Cooperativa. La partecipazione ed il coinvolgimento di soci e portatori di interesse sono valori fondamentali, irrinunciabili.

Ricevere impressioni e giudizi da parte di un numero elevato di soggetti interessati al miglioramento della gestione della Cooperativa è molto importante per la Cooperativa. Invitiamo pertanto tutti i lettori di questo bilancio a presentare osservazioni, suggerimenti e domande sia sul documento che sull'attività realizzata dalla nostra Cooperativa. Tutte le indicazioni che ci perverranno ci saranno utili per migliorarci e per questo vi ringraziamo fin d'ora.

Di seguito sono indicati i riferimenti da utilizzare per le vostre comunicazioni:

Cooperativa Sociale il Visconte di Mezzago Via Curiel 39 Mezzago (MB)

mail: coop@bloomnet.org

sito internet: www.bloomnet.org

Scusandoci per la prolissità, vi ringraziamo molto per averci dedicato il vostro tempo e restiamo in attesa di indicazioni da parte vostra.

Mezzago , 20 giugno 2018

Il presidente della Cooperativa
Aldo Castelli